



湖南安全技术职业学院
Hunan Vocational Institute of Safety Technology

人才培养方案

专业名称：商务英语

专业代码：570201

所属专业群：商贸

适用年级：2025 级

专业带头人：张璐

二级学院：现代商务学院

制（修）订时间：2025 年 6 月

湖南安全技术职业学院

湖南安全技术职业学院 25 级专业人才培养方案审批表

专业名称及方向	商务英语
专业代码	570201
所在二级学院	现代商务学院
专业带头人	张璐
二级 学院 审核 意见	批同意 二级学院负责人签字（公章）： 刘译 2015 年 8 月 13 日
学术 委员 会审 定意 见	同意 艾邓印德 学院学术委员会主任签字： 2015 年 8 月 27 日
院长 办公 会审 定意 见	同意 院长签字（公章）： 张璐 2015 年 8 月 28 日
党委 会审 定意 见	同意 党委书记签字（公章）： 张璐 2015 年 8 月 28 日

说明：本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案装订。

2025 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日高职专业，由湖南安全技术职业学院商务英语专业团队制定，并经专业建设指导委员会论证，学院学术委员会审定，学院党委会批准在商务英语专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称
张璐	现代商务学院	专任教师/副教授
谭芬	现代商务学院	专任教师/副教授
彭嘉	现代商务学院	专任教师/讲师
刘凤娇	现代商务学院	专任教师/讲师
张丽萍	现代商务学院	专任教师/讲师
张金宏	现代商务学院	专任教师/副教授
邓于欢	现代商务学院	专任教师/讲师
黄兴朋	深圳思慕尔科技有限公司	总经理

论证专家组成员：

姓名	工作单位	职务/职称
聂丽君	湖南水利水电职业技术学院	副教授
徐曦	湖南工程职业技术学院	副教授
何姣	湖南新佳宜商贸有限公司	人力资源经理
杨倩	北京网聘信息技术有限公司	猎头顾问

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和相关赛证分析	1
五、培养目标与培养规格	6
六、课程设置及要求	8
七、教学进程总体安排	47
八、实施保障	49
九、毕业要求	53
十、附录	53

2025 级商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码（职业教育专业目录（2021））

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限三年。

四、职业面向和相关赛证分析

（一）职业面向分析

1.职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 商务英语专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
教育与体育大 类 (57)	语言类 (5702)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务专业 人员 (2-06-07-01) 销售人员 (4-01-02-00)	1.目标岗位: (1) 外贸业务员 (2) 涉外商务助理 (3) 跨境电商运营专员 2.发展岗位: (1) 外贸业务主管 (2) 跨境电商运营主管 3.迁移岗位: (1) 国际商务数据分析 师 (2) 社交媒体国际营销 专员	1.外贸业务员证书 2.外贸跟单员证书 3.全国国际商务英语 证书（一级、二级） 4.跨境电商 B2B 数据 运营证书（初级、中级）

2.职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	外贸业务员	1.具备扎实的英语听、说、读、写能力和跨文化沟通交流能力； 2.具备与客户进行外贸业务谈判能力； 3.具备外贸英语函电撰写能力； 4.具备国际市场调查能力。
	涉外商务助理	1.具备较强的英语听、说、读、写能力和跨文化沟通交流能力； 2.具备文件处理能力； 3.具备活动组织与策划能力； 4.具备提供后勤保障的能力； 5.具备客户资源管理能力。
	跨境电商运营专员	1.具备较强的英语听、说、读、写能力和跨文化沟通交流能力； 2.具备基本的跨境电商平台操作能力； 3.具备较强的跨境电商客户服务能力； 4.具备基础的数据分析能力； 5.具备 Excel,Word 等办公软件操作能力。
发展岗位	外贸业务主管	1.具备较强的英语听、说、读、写能力和跨文化沟通交流能力，英语 CET6 级水平，具备市场开发能力和产品定位能力； 2.具备流程管理和风险控制能力； 3.具备较强的商务谈判能力； 4.具备较强的团队管理和沟通能力。
	跨境电商运营主管	1.具备较强的英语听、说、读、写能力和跨文化沟通交流能力，英语 CET6 级水平； 2.具备较强的跨境电商平台运营能力； 3.具备跨境电商全网营销能力； 4.具备跨境交易客户管理能力； 5.具备较强的团队管理和沟通能力。
迁移岗位	国际商务数据分析师	1.具备扎实的商务英语听说读写能力，能够流畅进行国际商务沟通和理解专业文献； 2.熟练掌握数据分析工具和技术，如 Excel、SQL、数据挖掘软件等； 3.熟悉国际贸易流程、市场动态和行业趋势； 4.较强的逻辑思维和问题解决能力； 5.具备数据敏感度和洞察力，能够从大量数据中发现关键信息； 6.良好的沟通和团队协作能力，能够与不同部门协作。
	社交媒体国际营销专员	1 优秀的商务英语写作和口语表达能力，能与国际客户和合作伙伴有效沟通； 2.深入了解国际主流社交媒体平台的特点和运营规则； 3.具备创新思维和营销策划能力，能制定吸引人的营销方案； 4.熟悉内容创作和推广，包括文案撰写、图片和视频制作。 5.能够进行社交媒体数据分析和效果评估； 6.较强的市场感知能力，紧跟国际热点和趋势。

3.典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
外贸业务员	1.市场与客户的开发； 2. 制定报价方案； 3. 参与商务谈判、签订合同； 4. 货物的生产跟踪和运输； 5. 单证缮制、审核与结算； 6. 售后服务； 7. 管理客户关系，完成销售任务； 8. 充分利用产品资源和市场信息，拓展销售领域； 9.业务相关资料的整理和归档； 10. 相关业务工作的汇报。	1.能通过参展、互联网平台等渠道开发业务和客户； 2. 能熟练地使用英语口语、邮件、函电等与客户进行商务交流与业务磋商； 3. 能规范熟练地使用国际贸易实务知识，开展进出口业务操作； 4. 能根据客户要求，安排生产，跟进订单，把控交期； 5. 能负责外贸订单的评估、跟踪、管理和风险控制； 6. 能熟练地进行各种外贸单证的缮制； 7. 能用信息化手段收集、处理客户和产品信息； 8. 能用灵活的沟通技巧与客户交流，并用恰当方法处理客户投诉等； 9. 具备主动服务客户的意识、能吃苦耐劳；有较强的学习能力和团队合作精神； 10. 了解国外文化风俗、熟悉国际礼仪，能独立接待国外客户、开展国际商务谈判。
涉外商务助理	1. 商务文件档案建立和管理； 2. 接待外商来访； 3. 安排会议； 4. 为老板安排商务旅行； 5. 上传下达； 6. 负责订单、客户信息等相关信息录入； 7. 工作预约及协调； 8. 能协助进行商务谈判； 9. 邀请客户并安排商务用餐，参加晚宴； 10. 能有效管理、处理工作事务和进行人际沟通。	1. 能够熟练完成商务文件档案建立和管理； 2. 能够使用英语礼貌、规范、得体地进行涉外商务接待和交流； 3. 能够计划并组织部门会议； 4. 能够安排商务出行，并进行行程接洽； 5. 能用流利的使用英语口语和书面表达进行工作安排的与上、下级进行沟通； 6. 能熟练使用各种办公室自动化设备及办公软件处理办公室的相关工作，如：起草国际商务合同，编制商务文件等； 7. 能够用英语完成工作预约以及更改预约； 8. 能使用英语较流利地协助开展商务谈判； 9. 能够使用英语邀请客户进行商务晚宴，并回答相关问题； 10. 能够使用英语进行部门年终总结汇报并制作 PPT。
跨境电商运营专员	1. 负责网店注册； 2. 完成选品、成本核算和定价工作； 3. 进行产品上架、产品信息优化； 4. 对产品图片进行优化； 5. 对店铺进行装修及美化； 6. 负责推广、采购、安排物流等业务运营； 7. 负责客户沟通，包括售前、售中及售后服务，建立良好合作关系； 8. 负责在线客服咨询，处理客户	1. 能用英语在跨境电商平台进行网店注册； 2. 能够独立完成产品的选品、成本核算以及定价，同时避免产品侵权行为的发生； 3. 能进行办公软件和网络平台操作，上传产品信息，并通过各种平台数据和客户反馈对产品信息进行优化； 4. 能够使用 PS 等软件处理图片； 5. 能选择适合的模板和色调完成店铺装修； 6. 能够在平台设置运费、物流等模板、能够策划店铺营销活动、管理广告计划，能处理海外仓业务并监控产品的补货计划； 7. 能够独立完成客户售前咨询、售后服务、处理投诉等； 8. 能收集和整理客户的反馈信息，协助进行客户开发、

	反馈； 9. 负责解决店铺问题，完成销售； 10. 网店的维护与管理。	维护客户； 9. 了解产品信息，能独立解决各种平台和客户问题； 10. 能自主学习跨境电商新知识、新技能。
外贸业务主管	1. 精准把握市场，独立开发国外客户； 2. 提升销售额和利润，定期完成量化的工作要求； 3. 分析商务数据； 4. 有效管理订单业务流程； 5. 控制经营风险； 6. 精准定位新品，整理和分析行业信息、产品价格； 7. 独立处理和解决问题； 8. 组织、培训和管理业务团队； 9. 国外客户来访策划与接待； 10. 国际展会策划。	1. 能够带领团队、负责产品的外销业务、产品推广、开拓国外市场、管理和开发客户； 2. 能够维护新老客户关系，促进销售目标额达成； 3. 能够引导团队成员进行客户分析、新客户开发、客户关系维护、客户售后服务等； 4. 能够对组员日常工作的管理及监督，小组内部资源有效的控制和协调，如：客户资源分配、指导、管理； 5. 能够协助监管组员的邮件、协助指导客户应对解决方案，对组员工作能力进行考核； 6. 能够独立分析行业信息，定位新品，确定产品价格； 7. 能够积极协助并配合经理工作，执行决策与反馈信息； 8. 能够负责外贸部人员的评估、考核、培训、奖惩等工作； 9. 能够带领团队得体进行国外客户来访的商务接待工作； 10. 能够带领团队策划国际展会。
跨境电商运营主管	1. 对数据进行监控并提出专业分析，优化平台产品； 2. 制定营销策划方案，管理店铺日常运营； 3. 在海外社媒建立企业主页、发布信息； 4. 收集潜在客户信息； 5. 撰写外文软文，并在海外社媒上分发促销； 6. 获取与管理商机，开发海外客户； 7. 维护与客户的售前、售中和售后良好交流，签订线上合同； 8. 按交期完成报关报检、国际物流； 9. 跟进客户付款进程； 10. 组建高效的运营团队，负责人员管理、培训与考核。	1. 能够对平台数据进行分析，提出并执行优化方案，从而增加店铺的转化率及复购率； 2. 能够带领团队销售产品、进行市场调查、分析、制定销售策略，以达成销售业绩； 3. 能够规划销售团队的管理与培训指导，实现高效运作，包括用户需求分析、页面设计优化、流量分析等，提升团队成员操作与销售技能； 4. 能够维护客户关系，不断优化客户体验和购物环境，签订线上合同，以响应市场变化和达到销售目标； 5. 能够制作销售明细报表,定期对运营数据进行分析，并根据数据分析结果实时调整运营计划，保障业绩目标的有效完成； 6. 能够根据公司战略需要,带领团队在现行产品类目下作深入开发，进行选品，打造爆款； 7. 能够主动与产品开发人员沟通，开发新产品，淘汰劣势产品，促进产品线的健康长期发展； 8. 能够负责海外客户的商务接待及项目合作，履行商务合同； 9. 能够跟进后期款项事宜； 10. 能够建立并不断优化运营流程，进行团队人才管理与培养，并与公司其他部门的协调工作。
国际商务数据分析师	1. 收集、整理和分析国际商务相关数据，包括市场数据、销售数据、客户数据等； 2. 构建数据分析模型，以评估国际业务的绩效和趋势； 3. 提供数据驱动的决策建议，助力企业制定国际市场策略； 4. 监测和评估国际商务项目的效	1. 具备卓越的数据分析和处理能力，熟练运用数据分析工具和编程语言； 2. 对国际商务领域有深入了解，熟悉不同国家和地区的市场特点； 3. 良好的逻辑思维和问题解决能力，能够从复杂数据中提取有价值信息； 4. 具备较强的沟通能力，能将数据分析结果有效地传达给不同部门；

	果和风险。	5.适应跨文化工作环境，理解不同文化背景下的数据差异。
社交媒体国际营销专员	1.制定并执行社交媒体国际营销策略，针对不同地区和受众进行定制； 2.管理和维护公司在国际社交媒体平台上的账号，定期发布高质量内容； 3.与国际粉丝和客户互动，解答疑问，提升品牌形象和口碑； 4.分析社交媒体数据，评估营销活动效果，进行优化调整。	1.精通商务英语，能够熟练撰写和翻译社交媒体文案； 2.熟悉各种国际社交媒体平台的特性和玩法； 3.具备创意和策划能力，能打造吸引人的社交媒体营销活动； 4.敏锐的市场洞察力，能够把握国际热点和趋势； 5.良好的团队协作能力，与设计、文案等人员协同工作； 6.较强的学习能力，能够跟上社交媒体的发展变化。

（二）相关竞赛分析

本专业的竞赛与课程融合如表 4 所示。

表 4 专业相关竞赛分析

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入课程
“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛（英语口语）	湖南省教育厅、湖南省人力资源和社会保障厅	竞赛包含职场描述(Presentation)、情景交流(Interview)和职场辩论(Debate)3 个项目。内容以职场需求为依据，以英文图表描述和项目介绍为载体，将爱国教育、职场素养和沟通能力融入其中，检验选手在真实工作场景下分析、解决问题的能力，思辨能力和职场沟通技巧。	英语语音、综合英语、商务英语视听说、英语阅读与写作、国际商务接待与谈判
“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛（互联网+国际贸易综合技能）	湖南省教育厅、湖南省人力资源和社会保障厅	本竞赛分为外贸业务能力 B2B 模块、外贸业务能力 B2C 模块、外贸跟单能力模块和外贸英语沟通能力模块四项内容。	国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务、国际商务接待与谈判
“畅享杯”全国数字商业技能大赛-跨境电子商务竞赛	中国商业联合会	赛项主要依托全球速卖通购物平台，完成店铺开设、运费模板设置、商品发布与管理、营销活动引流、日常订单管理、网店会话设置、客户沟通及维护等跨境电子商务业务岗位实操模块真实化任务操作。	跨境电商实务、市场营销、商务英语函电、国际商务接待与谈判、海外新媒体营销推广实务
“学研汇智杯”全国高校商务英语综合能力大赛	中国国际贸易学会	赛项要求在“中国精神，品牌故事”背景下，以某一既有品牌（产品或服务，行业领域不限）为对象，假设是该品牌海外市场推广人员，深入实际开展调查研究并进行海外品牌策划。	综合商务英语、跨文化商务交际

（三）相关证书分析

本专业相关的证书与课程融合如表 5 所示。

表 5 专业相关证书分析

序号	证书名称	颁证单位	要求等级	拟融入课程
1	外贸跟单员	中国国际贸易学会	-	外贸单证操作
2	外贸业务员	中国国际贸易学会	-	国际贸易实务、商务英语函电、 国际商务接待与谈判
3	全国国际商务英语	中国国际贸易学会	一级	综合商务英语、跨文化商务交际
4	跨境电商 B2B 数据运营证书	阿里巴巴 (中国) 教育科技有限公司	初级	跨境电商实务、海外新媒体营销推广实务

（四）相关“新技术、新工艺、新方法、新装备”分析

本专业新技术、新工艺、新方法、新装备与课程融合如表 6 所示。

表 6 专业“新技术、新工艺、新方法、新装备”分析

对应项目	对应内容	拟融入课程
新技术	云翻译技术； 大数据分析； 智能语音交互技术。	综合商务英语、商务英语翻译、跨境电商实务、 海外新媒体营销推广实务、智能商业数据分析与 可视化
新工艺	跨境电商运营流程优化； 商务谈判的数字化流程； 国际市场营销的精准定位工艺。	国际贸易实务、市场营销实务、国际商务接待与 谈判、跨境电商实务、海外新媒体营销推广实务
新方法	海外新媒体营销推广	跨境电商实务、海外新媒体营销推广实务
新装备	智能翻译设备； 虚拟现实（VR）教学设备。	综合商务英语、商务英语视听说、国际商务接待 与谈判、商务英语翻译

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握国际商务的基本理论知识和业务流程，具有涉外商贸业务处理技能、英语语言实际运用技能，面向商务服务及批发、零售行业的外贸业务、涉外商务和跨境电商职业群，能够从事涉外商务接待与服务、外贸跟单、外贸业务开发、跨境电商平台运营等工作，服务“一带一路”建设发展的高技能人才。毕业

3~5 年后可以外贸业务主管、跨境电商运营主管、国际商务数据分析师、社交媒体国际营销专员等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表 7 商务英语专业培养规格一览表

项目	分项	基本要求
素质目标	思政素质	S1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		S2 崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		S3 树立广义安全意识，尊重生命，具备强烈的社会责任感和责任担当，具备“特别讲纪律、特别能吃苦、特别耐磨练”的安院特质。
	职业素质	S4 了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
		S5 具有严谨、耐心、细致的工作态度。
		S6 具有利用互联网思维和一定的大数据思维。
		S7 同时具有一定的国际视野和世界公民意识、尊重他国文化，具有较强的跨文化交流意识；在涉外事务和对外交流中具有对中华文化的自信心和传播中华优秀传统文化的意识，能成为中国文化传播者。
		S8 树立诚信、共赢、学习、创新的“新商科”理念。
		S9 遵守商务法律法规，坚守商务专业人员职业道德、商务服务人员职业道德，具备敬业精神，保守商业秘密。
	人文素质	S10 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。
		S11 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。
		S12 勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识和创新创业能力，具有较强的集体意识和团队合作精神。
		S13 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。
知识目标	通用知识	Z1 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。
		Z2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。
		Z3 掌握新时代军事战略方针、总体国家安全观和必备的军事理论知识。
	专业知识	Z4 熟悉商务法律法规知识，国际市场营销知识，跨文化交际常识等知识。

		Z5 熟悉英语语音发音，掌握英文日常会话、交流及商务洽谈所需的句型、表述方法和交流策略。
		Z6 熟悉国际贸易业务流程及单证缮制。
		Z7 熟悉跨境电子商务操作等知识。
		Z8 掌握扎实的英语语言知识，熟悉商务信息阅读和检索技巧，常用的英语文体、及其它应用文的写作要求和技巧。
		Z9 掌握商务英语函电写作和国际商务接待与谈判等方面的知识。
		Z10 掌握国际商务礼仪、商务办公自动化、商务翻译及二外等拓展知识。
能力目标	通用能力	N1 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。
		N2 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。
		N3 具有文献检索、资料查询的能力，对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理、分析能力。
	专业能力	N4 具备良好的英语听、说、读、写、译应用能力，尤其是英语听说能力。
		N5 具有用正确的英语语音进行交际和沟通能力以及综合运用语言及商务知识进行商务会话及涉外业务的能力。
		N6 具有进出口业务操作能力及单证缮制能力。
		N7 具有较强的跨境电子商务平台操作和海外新媒体营销推广的能力。
		N8 具有综合运用语言及商务知识进行商务信息阅读与检索，以及英语应用文写作的能力。
		N9 具有商务英语函电撰写、外贸英语接待与谈判的能力。
		N10 具有运用语言及国际商务礼仪等知识进行商务翻译、商务办公自动化等拓展能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业隶属现代商务专业群，按照专业基础相通，技术领域相近，职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，构建基于职业能力分析的模块化专业课程体系。课程体系的具体构成：以“企业管理基础、市场营销实务、大数据应用基础”等专业群底层完全共享的专业基础课程，与根据商务英语专业职业岗位基本工作任务开设“商务英语视听说、英语阅读与写作”等专业特色基础课程形成专业基础课程模块，根据商务英语专业职业岗位典型工作任务开设的“综合商务英语、跨文化商务交际、国际贸易实务、外贸单证操作、商务英语函电、国际商务接待与谈判、跨境电商实务、海外新媒体营销推广实务”等8门分立的专业核心特色课程形成专业核心课程模块；“智能商业数据分析与可视化、商务英语翻译、商务办公自动化、日语、国际商务礼仪、现代企业安全管理”等（8选6）专业限选课程与“茶酒文化、财务基础”等（2选1）专业群高层互选课程形成专业拓展课程模块。

专业在充分的市场调研和专家论证基础上，结合职业技能证书，兼顾学生职业技能大赛，为培养学生的专业技术能力和职业道德素养，本专业课程设置以岗位需求和就业需求为导向，将考证内容、技能竞赛内容纳入课程教学，构建基于工作过程典型工作任务的“岗证赛课”相融合的课程体系。注重专业升级及数字化转型，将“海外新媒体营销推广实务”、“智能商业数据分析”等“新技术、新职业、新岗位”有机融入专业课程教学；把思想政治教育贯穿人才培养体系，将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力的培养。

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课和公共选修课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程含专业基础（平台）课、专业核心课、技能强化训练课程、专业拓展课/专业群选修课，主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系如图 1 所示。



图 1 专业课程体系构建图

（二）课程介绍

1.公共基础课程

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。公共基础课分为公共必修课（含公共实践）、公共选修课两种类型。

（1）公共基础必修课程

公共基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	入学教育	1.素质目标: 助力学生快速适应大学新环境、新身份,建立积极自我认知;引导学生树立规则意识,养成遵规守纪的良好行为习惯;培育爱校荣校精神,强化集体主义观念,塑造健全人格与社会责任。 2.知识目标: 了解大学期间的生活、学习、实践情况;了解如何处理大学期间的情感、交际和心理问题;了解本专业人才培养模式、专业课程体系、专业学习方法及对未来职业规划;熟悉学校的教学管理制度、学生管理制度;知道如何处理各类安全事故。 3.能力目标: 着重培养学生环境适应能力、规则执行能力、生涯规划能力、自主学习能力及突发事件应急处理能力;引导学生具备独立应对大学生活挑战、科学规划个人发展的核心素养与实践能力。	1. 入学篇; 2. 生活篇; 3. 学习篇; 4. 实践篇; 5. 情感篇; 6. 交际篇; 7. 心理篇; 8. 安全篇; 9. 未来就业篇。	1.师资要求: 本课程的主讲教师以教务处、学生工作与保卫部等职能处室领导,二级学院教学、学管领导、专业带头人,以及优秀毕业生为主,能够熟悉掌握自己业务范围内的规章制度或专业领域的常识等。 2.教学条件: 配备多媒体设备、无线网络的教室和各专业实训室、校史馆。 3.教学方法: 采取案例教学法、讨论式教学法、现场教学等教学方法。 4.课程思政: 引导学生在入学教育中坚定理想信念,将个人成长融入时代发展,快速适应大学新环境、新角色,在实践中自觉践行社会主义核心价值观;强化遵章守纪意识,培养科学规划意识;塑造乐观积极的人生态度,培育家国情怀与责任感。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式,进行考核评价。	24	S1 S2 S3
2	思想道德与法治	1.素质目标: 树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2.知识目标: 理解科学世	1.担当复兴大任 成就时代新人 2.领悟人生真谛 把握人生方向	1.师资要求: 主讲教师必须是中共党员,具备本科及以上学历。 2.教学条件: 配备多媒	48	S1 S2 Z1

		界观、人生观和价值观的主要内容；掌握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 3.能力目标：能正确对待人生矛盾，自觉践行社会主义核心价值观；能按照基本道德规范，形成良好道德行为，具有正确判断是非、善恶、美丑的能力；能运用法治思维，具备自觉尊法学法守法用法的能力。	3.追求远大理想 坚定崇高信念 4.继承优良传统 弘扬中国精神 5.明确价值要求 践行价值准则 6.遵守道德规范 锤炼道德品格 7.学习法治思想 提升法治素养	体设备、无线网络的教室；同时借助网络教学平台、QQ 等辅助教学。 3.教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 4.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现 30%，实践项目 30%		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.素质目标：增强马克思主义信仰，坚定社会主义信念，拥护党的领导，执行党的基本理论、基本路线、基本纲领，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 2.知识目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，理解并掌握各重大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵和历史地位。 3.能力目标：能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象，具有学会聚焦理论与实践的问题，并进行准确分析和判断的能力。	1. 毛泽东思想 2. 邓小平理论 3. “三个代表”重要思想 4. 科学发展观	1.师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学条件：配备多媒体设备、无线网络的教室，同时借助超星学习通等平台辅助教学。 3.教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 4.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现 30%，实践项目 40%。	32	S2 N1
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3.坚持党的全面领导 4.坚持以人民为中心 5.全面深化改革	1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学条件：配备多媒体设备、无线网络的教室，同时借助超星学习通等平台辅助教学。 3.教学方法：课堂教学与	48	S1 S2 S4

		有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。 2.知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十个坚持”；明确中国特色社会主义的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。 3.能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	6.以新发展理念引领高质量发展 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8.发展全过程人民民主 9.全面依法治国 10.建设社会主义文化强国 11.加强以民生为重点的社会建设 12.建设社会主义生态文明 13.全面贯彻落实总体国家安全观 14.建设巩固国防和强大人民军队 15.坚持“一国两制”和推进祖国统一 16.推动构建人类命运共同体 17.全面从严治党	实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 4.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现40%，实践项目30%		
5	形势与政策	1.素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 2.知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。 3.能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1.国内形势； 2.国际形势。 （根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历。 2.教学条件：配备多媒体设备、无线网络的教室，同时借助超星学习通等平台辅助教学。 3.教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 4.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	32	S3 Z1 N1

6	体育与健康	1.素质目标: 培养学生坚韧意志品质,树立“终身体育”意识,发展体育文化自信,提高体育文化素养,成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。 2.知识目标: 形成正确的身体姿势;懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响;掌握常见运动创伤的紧急处理方法、了解1-2项体育运动项目基本知识。熟练掌握职业体能训练基本方法和手段。 3.能力目标: 培养科学健身、发展身体素质的能力,培养活动组织交往能力和规则纪律意识,获得1-2项终身体育运动项目技能。	24式简化太极拳、大众一级健身操、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、啦啦操、乒乓球、瑜伽、交谊舞、拓展训练、职业体能。	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,且为体育教育和运动训练相关专业教师。 2.教学条件: 利用学校现有的运动场地、器材,采用线上、线下相结合的方式。 3.教学方法: 教学上采取教师讲解、示范,纠错相结合。通过分析示范和练习等手段,找出教学中的优化和偏差的原因,引导学生自己去纠正错误动作,采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 4.课程思政: 培养学生树立“健康第一”的指导思想,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 5.考核评价: 本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占40%(含体质测试成绩占10%),期末考试成绩占60%。	108	S1 S8 S9
7	应用文写作	1.素质目标: 正确的写作材料观、主题观,正确的语体意识与语感,培养理论指导实践的科学态度;具备组织管理者的宏观眼光和策划意识,具有沟通、协调、竞争、双赢能力和宏观视野;数字化、表格化、规范化的工作习惯和严谨、规范的工作态度。 2.知识目标: 掌握本课程最常用的文种的适用范围、基本格式与写作要领,掌握应用写作的一般方法和技巧。 3.能力目标: 培养学生运用文种知识对具体的任	1. 应用文概述 2. 出入职场模块 项目一 求职信 项目二 竞聘辞 3.日常事务模块 项目一 计划 项目二 总结 项目三 申请书 项目四 条据 项目五 启事 4.行政公务模块 项目一 公文概述 项目二 通知 项目三 请示 项目四 报告 5.专业事务模块 项目一 问卷设计 项目二 调查报告	1.师资要求: 遵从“四有”好老师标准,贯彻“两个规范”,认真备课,学习前沿职教理念,开展教改教研工作。 2.教学条件: 有网络连接、音响的多媒体功能教室、“学习通”等移动教学平台。 3.教学方法: 采用情境设置、任务驱动、案例剖析等教学方法。 4.课程思政: 培养学生规范意识、诚信意识以及实事求是的作风;充分发挥课程案例的育人作用,选用与专业相关的案例,培养学生的职业素养和职业	32	Z3 N2 N3

		务和环境进行分析、判断,明确所用文种的能力;培养学生对应用文体的辨别、认知、阅读能力;培养学生能够对给定材料进行分析、提炼、运用的能力,能够写作主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体的应用文书;具有综合思考和分析、预见及理性思维的能力。	项目三 经济合同 6.结课考试	道德。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式,进行考核评价。		
8	军事技能	1.素质目标:培养学生文明守纪、吃苦耐劳的精神品格,锻造学生的心理抗压能力与坚韧意志;强化国防观念与国家安全意识,提升学生军事素养;引导学生树立保家卫国的责任担当。 2.知识目标:了解军队的知识、军人的纪律、内务条令;知道队列动作、学唱军营歌曲、拉练基本要领;格斗和防护基础知识。 3.能力目标:掌握队列动作等基础军事技能,规范完成队列操练;通过军事技能训练,提升身体协调性、反应能力与团队协作能力,切实增强军事实践能力。	1. 共同条令教育与训练; 2. 射击与战术训练; 3. 防卫技能与战时防护训练; 4. 战备基础与应用训练; 5. 素质拓展训练。	1.师资要求:持证上岗,教官凭“四会教练员”证上岗带训;做到服从命令、听从指挥、科学施训,严格按照训练计划组织训练。 2.教学条件:采用训练场地集中实践教学;基本理论内容讲授,借助超星学习通、微信等平台辅助教学。 3.教学方法:根据训练内容灵活采用问题教学法、示范演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 4.课程思政:以军事技能训练为载体,强化学生爱国主义、集体主义观念,磨砺吃苦耐劳的意志品质,培育有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。 5.考核评价:本课程为考查课程,每阶段考核由训练表现、内务整理、考勤三部分综合考核构成:训练表现占 40%、内务整理 30%、考勤 30%。	112	S3 S10
9	军事理论	1.素质目标: 筑牢新时代大学生国防观念,强化国家安全意识,厚植爱		1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具有强烈的政治觉悟,良好的		S3 Z1 N1

		国主义、集体主义精神根基；通过红色基因传承教育，激发学生的民族自豪感与历史使命感，全面提升学生综合国防素质。 2.知识目标：全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，形成正确的国防观。了解现代战争和信息化装备知识，树立打赢信息化战争的信心。 3.能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建中；战争年代捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备； 6. 线上课程总结。	职业道德，同时具备本科及以上学历。 2.教学条件：多媒体教室，同时借助超星学习通、微信等平台辅助教学。 3.教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、合作探究法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 4.课程思政：引导学生树立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，立足当前复杂的国际局势，居安思危，增强学生的国防意识和忧患意识。 5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	36	
10	大学生心理健康教育	1.素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。 2.知识目标：了解心理学有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。 3.能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，	1.大学新生心理适应与发展； 2.心理健康与精神障碍； 3.自我意识； 4.人格塑造； 5.人际关系； 6.自我管理； 7.恋爱与性； 8.生命教育。	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备相关专业领域本科及以上学历。 2.教学条件：多媒体教室，同时借助超星学习通、职教云等平台辅助教学。 3.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。 4.课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。 5.考核评价：本课程为考查课程，采取	32	S8 N2

		培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。		过程性考核 60 %+终结性考核 40%的形式,进行 考核评价。		
11	大学生职业生涯规划	1.素质目标: 树立起职业生涯规划发展的自主意识,树立积极正确的人生观、职业观和价值观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 2.知识目标: 基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。掌握职业生涯规划的基本方法与过程、职业选择与生涯路线的确定、职业生涯规划开发等基本知识。 3.能力目标: 掌握自我认知技能、信息搜索与管理技能、职业探索技能、生涯决策等技能、能撰写个人职业生涯规划书。还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1.生涯规划之导论; 2.生涯与职业意识; 3.自我认知与完善; 4.职业探索与定位; 5.生涯决策与制定; 6.职规方法与步骤; 7.职业生涯规划书写; 8.素养与生涯管理。	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,有一定的心理学或人力资源专业背景,有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历或指导过学生参加过省级以上职业规划大赛(成长赛道)并获奖。 2.教学条件: 采用线上线下相结合的方式,线上主要是基本理论内容的学习,线下主要采用多媒体教室小班授课,通过模拟实训的方式提高学生实践能力。 3.教学方法: 采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与生涯规划实践相结合的教学方法。 4.课程思政: 能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。 5.考核评价: 本课程为考试课程,学习过程考核(线上自主学习 40%、线下模拟实训 40%、含课上项目活动表现、出勤等) 80%+项目终结性考核 20%的形式,进行考核评价。	16	S4 S5 N1 N2
12	大学生就业指导	1.素质目标: 树立起基层就业的自我意识,树立积极正确的人生观、价值观和择业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立工作的概念和积极择业的意识,愿意为个人职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2.知识目标: 基本了解就	1.就业形势与政策; 2.职场适应与发展; 3.职业素质与道德; 4.简历撰写与技巧; 5.面试策略与技巧; 6.就业手续与办理; 7.就业权益与保护; 8.就业渠道与技巧。	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,有一定的心理学或人力资源专业背景,有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历或指导过学生参加过省级以上职业规划大赛(就业赛道)并获奖。 2.教学条件: 采用线上线	16	S1 Z3 N1 N2

		业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识、理解择业定位与就业准备、求职与择业技能、领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要采用多媒体教室小班授课，通过模拟实训的方式提高学生实践能力。 3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 5. 考核评价：本课程为考试课程，学习过程考核（线上自主学习占 40%、线下模拟实训占 40%、含课上项目活动表现、出勤等情况）80%+项目终结性考核 20%的形式，进行考核评价。		
13	大学生创新创业教育	1. 素质目标：增强大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业能力与综合素质，培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才，鼓励大学生积极参与创新创业建设，勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。 2. 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、具备基本的创新创业能力、学生树立科学的就业创业观。 3. 能力目标：培养大学生创新创业理念、提升创新创业能力，通过开展创新	01. 创新创业； 02. 创业人生； 03. 创业思维； 04. 自我认知； 05. 创业团队； 06. 设计思维； 07. 问题探索； 08. 创意方案； 09. 用户测试； 10. 商业模式； 11. 商业呈现； 12. 创业机会； 13. 创业风险； 14. 创业资源； 15. 创业计划； 16. 创业启程。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过创业经历或指导过学生创新创业项目或指导过学生参加过省级以上创新创业大赛并获奖。 2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要采用多媒体教室小班授课，通过模拟实训的方式提高学生实践能力。 3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创新创业实践相结合的教学方法。 4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观，引导	32	S1 Z3 N1 N2

		创业实践，引导大学生利用其自身特长结合高科技进行创业，继而实现人力资源的优化配置。		学生树立团队协作、诚实守信、依法经营等良好品质。 5.考核评价： 本课程为考试课程，学习过程考核（线上自主学习占 30%、线下模拟实训占 40%、含课上项目活动表现、出勤等情况）70%+项目终结性考核 30%的形式，进行考核评价。		
14	劳动与职业素养体验	1.素质目标：通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 2.知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3.能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1.劳动教育理论课程； 2.公益劳动体验教育； 3.职业劳动体验教育； 4.社会服务劳动教育。	1.师资要求：以基础课部、学生工作与保卫部工作人员、总务处、二级学院、物业公司等部门领导、工作人员负责实施。 2.教学条件：智慧教室，学校相关职能处室和二级学院提供相应的岗位、场地进行教学。 3.教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 4.课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 5.考核评价： 本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动与职业素养体验 1（劳动教育理论课程）采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式，进行考核评价。 劳动与职业素养体验 2（公益劳动体验教育模块）、劳动与职业素养体验 3（职业劳动体验教育模块）、劳动与职业素养体验 4（社会服务劳动教	32	S8 N1

				育模块)过程性考核 40%， 终结性考核 60%进行考核 评价。		
15	国家安全 教育	1.素质目标：增强学生对国家安全重要性的理解；培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感；增强社会责任感和使命感；提高学生对国家安全问题的敏感性和警觉性；提高学生的安全意识和自我保护能力。 2.知识目标：了解国家安全的基本概念、内涵和重要性；掌握总体国家安全观的核心要义；熟悉国家安全的法律法规和政策；了解不同领域国家安全的pecific内容和面临的主要威胁。 3.能力目标：能够运用所学知识分析国家安全形势，识别和应对国家安全风险；能提出维护国家安全的具体建议和措施；具备在日常生活中践行国家安全意识的的能力。	1.完整准确领会总体国家安全观 2.在党的领导下走好中国特色国家安全道路 3.更好统筹发展和安全 4.坚持以人民安全为宗旨 5.坚持以政治安全为根本 6.坚持以经济安全为基础 7.坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 8.坚持以促进国际安全为依托 9.筑牢其他各领域国家安全屏障 10.争做总体国家安全观坚定践行者	1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历，能够熟练运用现代教学技术和方法。 2.教学条件：配备多媒体设备和网络资源的教室，提供必要的教学资料和案例库，确保实践教学场地和设施。 3.教学方法：采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、多媒体教学法等多种教学方法，结合理论教学和实践教学，提高学生的参与度和学习效果。 4.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式，进行考核评价。过程性考核包括课堂表现、小组讨论、实践项目等，终结性考核为期末考试。	16	S3 S10 Z2 N1
16	信息技术	1.素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。 2.知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术。 3.能力目标：具备支撑专业学习的信息技术能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化	1.信息技术与信息素养； 2.认识因特网与信息检索； 3.文档处理； 4.电子表格处理； 5.演示文稿制作。	1.师资要求：主讲教师必须具备本科及以上学历，计算机或其他相关专业，能够熟练操作计算机和使用 OFFICE 软件对文档进行编辑。 2.教学条件：满足教学需要的机房，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽。 3.教学方法：采用任务驱动法、案例教学法、启发式教学法等教学方法。 4.课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的	48	S3 S10 Z2 N1

		办公对计算机能力的要求。		文字、图片及数据形成素材,进行文档编辑和处理,加强思想政治教育。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核与终结性考核相结合的形式,进行考核评价。其中平时成绩占 30%,实践成绩占 40%,期末考试成绩占 30%。		
--	--	--------------	--	---	--	--

(2) 公共选修课程

公共选修课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 公共选修课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	大学生传统文化修养	1.素质目标: 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;开 阔学生视野,提高文化素养,不断提高自己的文化品位,不断丰富自己的精神世界。 2.知识目标: 熟知并传承中国传统文化的基本精神;掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。 3.能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	1. 中国传统哲学和宗教; 2. 中国传统节日习俗; 3. 中国传统艺术; 4. 中国古代生活方式。	1.师资要求: 相关专业本科学历,遵从“四有”好老师标准,贯彻“两个规范”,认真备课,学习前沿职教理念,开展教改教研工作。 2.教学条件: 有网络连接、音响的多媒体功能教室、“学习通”等移动教学平台。 3.教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 4.课程思政: 培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、传播中国声音、讲好中国故事。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采用过程性考核 70%,终结性考核 30%的形式,进行考核评价。	8	S1 S4 S9 Z1

2	大学生礼仪素养	1.素质目标: 通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养,成为真正社会公德的倡导者和维护者。 2.知识目标: 了解中华民族传统礼仪文化,增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程,养成好的礼仪习惯。 3.能力目标: 能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪;能够展示出自己良好的基本仪态,规范的完成正式场合的迎接与拜访;能够以良好的个人风貌与人交往,成长为有较高人文素养的人。	1.仪容仪表与人际 2.沟通礼仪; 3.公共场所礼仪; 4.校园交往礼仪; 5.应酬拜访礼仪。	1.师资要求: 任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。 2.教学条件: 有网络连接、音响的多媒体功能教室、“学习通”等移动教学平台。 3.教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 4.课程思政: 培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、传播中国声音、讲好中国故事。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采用过程性考核 70%,终结性考核 30%的形式,进行考核评价。	8	S8 S9
3	大学生艺术修养	1.素质目标: 树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,提高审美和人文素养,培养创新精神和实践能力,塑造健全人格。 2.知识目标: 了解声乐、器乐、传统音乐、流行音乐等领域的音乐风格特点,理解经典音乐作品中音乐语言的艺术情感表现,开拓学生音乐文化背景知识的了解。 3.能力目标: 具备一定的艺术感知能力,提升音乐的审美品味;具备一定的艺术鉴别能力,能运用音乐语言分析音乐作品。	1.绪论-音乐概述 2.声乐艺术 3.中西乐器介绍与名曲欣赏 4.器乐作品体裁与名曲赏析 5.巴洛克音乐、古典主义音乐、浪漫主义音乐概述 6.中国传统音乐 7.流行音乐	1.师资要求: 遵从“四有”好老师标准,具备扎实的音乐专业能力,学习前沿职教理念,开展教改教研工作。 2.教学条件: 多媒体教室,超星学习通等网络教学平台。 3.教学方法: 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等教学方法。 4.课程思政: 教学中将音乐种类、形式、创作情境与文化历史紧密结合,在富有思想性、艺术性的经典作品中,体验、理解、感悟音乐 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核 50 %+终结性考核 50%的形式,进行考核评价。	8	S9 S10

4	大学生人文素养	1.素质目标: 增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力; 培育大学生人文精神; 强化大学生人文观念; 提升大学生人文素养; 树立正确的世界观、人生观和价值观。 2.知识目标: 了解中国国情; 理解管理理论、领导科学相关知识; 熟悉国史、党史; 了解中国哲学、文学和艺术。 3.能力目标: 能简单阐述中国国情; 能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活; 能运用中国哲学、文学和艺术思想解读经典作品和社会现象。	1. 中国历史 2. 中国哲学思想 3. 中国文学 4. 中国艺术	1.师资要求: 任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。 2.教学条件: 有网络连接、音响的多媒体功能教室、“学习通”等移动教学平台。 3.教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 4.课程思政: 培养学生爱国情怀、文化自信、人文精神、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、传播中国声音、讲好中国故事。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 采用过程性考核 70%, 终结性考核 30%的形式, 进行考核评价。	8	S2 S9 S10 N2
5	大学生科技素养	1.素质目标: 确立正确的人生观、价值观, 培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神; 树立崇高的理想信念, 弘扬科技兴国的爱国主义精神, 培养良好的思想道德素质和职业素养。 2.知识目标: 走进科学技术, 领略科学精神; 掌握高新技术常识, 感受科技的魅力; 掌握科学本质, 探索科学前沿。 3.能力目标: 能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革; 能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用; 能用“科学探索的精神”, 探索科学前沿。	1. 科学技术与社会, 现代技术革命, 科技发展现状; 2. 科学知识构成与基础科学理论; 3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。	1.师资要求: 主讲教师应具备良好的思想品质, 渊博的科技知识, 良好的科学素养及科研能力。 2.教学条件: 满足教学需要的机房, 配备数量合理、配置适当的信息技术设备, 提供相应的软件和互联网访问带宽。 3.教学方法: 采用任务驱动法、案例教学法、启发式教学法等教学方法。 4.课程思政: 通过教学案例使学生感悟科学家们攻坚克难的决心和为国奉献的精神, 领略国家科研之路的独特魅力, 厚植学生的爱国情怀。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式, 进行考核评价。	8	S4 S8 S11 Z1

6	四史选修课	1.素质目标: 增强学生的政治认同与历史使命感,厚植爱党爱国情怀;培养正确的历史观,坚定“四个自信”;强化责任意识,树立服务国家发展与基层实践的理想信念。 2.知识目标: 掌握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的重大事件及其背景;熟悉中国特色社会主义道路的探索历程与发展规律。 3.能力目标: 能够运用历史思维分析现实问题,辨别历史虚无主义等错误思潮;提升团队协作能力,通过研讨、实践等形式深化历史认知;增强语言表达与逻辑思辨能力。	1. 中国共产党简史 2. 新中国史 3. 改革开放史 4. 社会主义发展史	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须是中共党员,具备本科及以上学历。 2.教学条件: 配备多媒体设备、无线网络的教室,同时借助超星学习通等平台辅助教学。 3.教学方法: 开展专题化教学,采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 4.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	8	S1 S2 Z1
7	大学生安全教育	1.素质目标: 通过安全教育,大学生应当树立安全第一的意识,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,具备较高的安全素质。 2.知识目标: 通过本课程的学习,使学生掌握日常学习、生活和实习等方面的基本安全知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3.能力目标: 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能;培养学生维护自身安全的意识和能力、认知自身所处安全形势的意识和能力、自我调节的意识和能力、面对突发事件应变的意识和能力,以	1. 安全概述 2. 学习安全 3. 就业安全 4. 交际安全 and 心理安全 5. 消防安全与逃生安全 6. 财产安全 7. 网络安全	1.师资要求: 由通识学院负责实施,相关职能部门、二级学院部配合。 2.教学条件: 智慧教室、安全教育警示基地、应急演练场地支撑等。 3.教学方法: 由老师、宣讲民警、防诈骗防专家、消防和应急知识教员,进行理论+案例讲述、安全知识培训、技能实操演练等,通过理论学习+培训演练的方法开展教学。 4.课程思政: 从生命财产安全到就业安全,帮助学生树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,将立德树人贯穿安全教育课程全过程。 5.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。	8	S3 Z2 N2

		及自我防范的意识和能力。				
8	应急处置技术	1.素质目标: 培养学生救死扶伤、团结协作意识,具有沉着、冷静处理突发状况的能力。 2.知识目标: 使学生熟悉伤情判断、求助、止血、包扎、固定、搬运、心肺复苏知识。 3.能力目标: 具备在紧急情况下,对伤员进行伤情评估并采取相应的急救技术措施抢救伤员,挽救生命、降低危害的能力。	1. 伤情判断与评估; 2. 现场急救器材; 3. 心肺复苏; 4. 止血、包扎、固定、搬运; 5. 常见意外和急症的现场急救。	1.师资要求: 必须具备本科及以上学历,具备相关专业知识。 2.教学条件: 有网络连接、音响的多媒体功能教室,“学习通”等移动教学平台;有担架、心肺复苏模拟人等实操设备。 3.教学方法: 采用案例教学法、现场演示法、任务驱动法等多种教学方法 4.课程思政: 教学中突出生命至上的理念,培养学生救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的意识。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。	8	S5 S3 N1

2.专业（技能）课程

专业课程对接国家数字经济领域行业标准,融入信息技术大类职业技能等级证书以及初级企业职业资格证书相关内容,持续深化“三全育人”综合改革,将思政元素融入专业课程之中,把价值观引导融入专业知识传授之中,将新技术、新工艺、新材料、新设备及绿色化改造融入课程之中。专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、技能强化训练课程及专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业基础课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	综合英语（1-2）	1.素质目标: 培养学生具备诚实守信的品质,具有社会责任感;树立文化自信及讲述中国故事的意识;具有良好的职业道德及爱国创	1. 主题内容背景知识; 2. 讨论与阐述语篇内容; 3. 英语词汇与语法基础知识;	1.教师基本要求: 教师应具备“双师”素质,为英语类相关专业背景,具备扎实的英语基础以及一定的英语专业相关工作经历;应有三	120	S7 Z5 Z8 N4 N5

		业精神；具有脚踏实地的工作作风以及良好的团结合作精神。 2.知识目标：使学生掌握扎实的英语基础知识、文化基本知识；熟悉大学生活、教育、文化、网络安全等主题相关的背景知识；掌握英语阅读技巧、写作方法、翻译方法。 3.能力目标：使学生能熟练运用英语开展涉外交际活动；能通过高等院校英语应用能力考试 A 级及大学英语四级考试；具有较好的处理问题的能力；具有思辨能力和终身学习能力。	4.英语读写译技能训练。	年以上教学经历。 2.教学条件：多媒体教室及学习通等线上平台资源。 3.教学方法：以任务驱动法、情景教学法、讲授法为主，配合以小组讨论、自主学习等；线上、线下教学相结合，充分利用信息化教学手段。 4.课程思政：使学生树立正确的世界观、人生观、价值观，树立文化自信；培养学生的跨文化交际以及解决问题的职业能力；培养学生的思辨能力。 5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式，进行考核评价。		
2	商务英语视听说（1-2）	1.素质目标：培养具有良好的文化素养、必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质，具有适应职业变化的终身学习的能力。培养树立诚实守信、求真务实的职业道德观念，培养积极思维和创新创业的意识。 2.知识目标：通过接触“真实的英语”和模拟的主题场景，围绕日常较常见、热点的话题以及商务会谈进行听、说的训练，掌握必要的表达方式；了解国际商务文化知识助力商务活动的成功开展。 3.能力目标：通过专门	1. 英语语言基本功练习，如语音、语调、连读练习和慢速影子跟读练习等等； 2. 日常主题英语：如大学生活、喜好、健康、生活方式、动物、美食和文化等主题； 3. 商务主题英语：求职面试、商务电话及会议安排、商务旅行、公司历史、商品陈述、业绩报告、贸易交易会、贸易磋商，投诉索赔等主题。 4. 听说模块的技巧训练； 5. 英语应用能力 A 级以及大学英语四级考试听力内容。	1.师资要求：教师应具备“双师”素质，为英语类相关专业背景，具备全面的日常用语和商务英语交际理论和实操基础，及一定的相关工作经历；拥有三年以上教学经历。本课程教学时，要求教师采用双语教学，部分对话、视频及案例等内容采用英语教学。 2.教学条件：校内教学及实训场所主要运用语音室和多媒体教室进行教学，使用多媒体教学设备，配以大量的视频、音视频资料。校外实践条件需建设长期稳定的校外实训基地，学生可	120	S7 Z5 Z8 N4 N5

		系统的听力技能训练,帮助学生初步克服听力障碍,听懂英语国家人士在一般社交场合和商务场合的交谈,听懂相当于中等难度的听力材料,能理解大意、抓住主要论点或情节,能根据所听材料进行分析、领会说话人的态度、感情和真实意图,并运用于实际商务交际中。 能就社会生活和商务会谈的一般话题进行连贯的发言,掌握必备句型,能以情景会话、讨论、小组活动和口头展示等方式。能用英语讲中国故事,为高职高专实用英语技能大赛做能力储备,为 A 级和四、六级考试的听力打好坚实基础。		以利用顶岗实习的机会,进行语言实践。 3.教学方法: 课堂教学中注重语言知识本身系统性和整体性,注重具体教学方法的灵活性和多样性,主要包括讲授法、启发法、练习法、任务驱动法和情景教学法。课堂选择适宜学生水平与发展需要的辅助教材、磁带、录像带、光碟或互联网资料,创设真实的语言环境,引导学生进行听力和口头的训练。 4.课程思政: 了解国情,增强国家自信,了解中西方文化区别与跨文化交流的策略,增强文化自信;了解中西方对于商务态度的不同,深刻分析其原因和汲取中国文化中对财富的态度中好的一面,并从中吸取养分;了解文化全球化及其危机,深刻分析中国文化在文化全球化所扮演的角色和青年应该有的制度自信、文化自信,更能有意识地传播中国文化,讲好中国故事。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核 60 %+终结性考核 40%的形式,进行考核评价。		
3	英语语音	1.素质目标: 培养学生具有实事求是的作风以及团队合作的精神;具有正确的语言观和跨文化意识。 2.知识目标: 使学生掌握英语语音的基本理	1. 英语音素的发音与辨音; 2. 英语语调的运用; 3. 英语连读、强读等语音技巧的运用。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质,为英语相关专业背景,具有扎实的英语基础知识,语音标准规范,有三年以上教学经验。 2.教学条件: 校内教学		S12 Z5 N4 N5

		论和基本朗读技巧;掌握英语元音、辅音音素的读音;掌握单词重音、强读式和弱读式、不完全爆破、连读、节奏、停顿、基本语调的使用。 3.能力目标:使学生具备基本的读音、辨音能力;理解英语语音所表达的隐含的意图和态度的能力。		及实训场所主要运用多媒体教室进行教学,使用多媒体教学设备,配以视频、音视频资料。 3.教学方法:以现场教学法、任务驱动教学和探究教学法;线上、线下结合,充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政:本课将选择适合的朗读材料,一方面加强语音语调训练,另一方面引导学生关注国内外经济实事,更好地了解中国传统文化和中国特色社会主义文化,培养具有中国立场、中国原则、中国态度和国际视野的优秀人才。 5.考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核 60 %+终结性考核 40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括学习态度与线上学习,其中学习态度包括日常考勤、上课发言、作业完成情况;线上学习包括在指定教学平台进行语音视频学习及作业展示。	28	
4	英语阅读与写作	1.素质目标:具备从事对外商务活动中的职业道德和基本素质;具有独立工作能力和较强的团队合作精神;注重对外贸易交往的礼节,文化自信。 2.知识目标:了解商务文化背景知识、企业管理与运作基本知识,熟悉宏观经济形势分析方法;掌握国际商务信息检索知识和技巧;	1.企业文化阅读与信息检索; 2.公司管理及营销运作模式阅读与信息检索; 3.宏观经济形势阅读与信息检索; 4.求职文书撰写; 5.办公文书撰写; 6.商务文书撰写。	1.师资要求:教师应具备“双师”素质,为商务英语相关专业背景,具备系统的外语教学理论与实践能力,扎实的商务理论与实践基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件:多媒体教室;超星学习通等线上平台资源。 3.教学方法:从权威的	64	S7 Z8 N2 N8

		掌握商务英语阅读策略;熟悉主要的商务英语文书类型;掌握常用商务英语文书撰写与回复的原则和标准;掌握英语求职信、商务信函、会议记录、商业报告等常用文书的特点与格式。 3.能力目标:能读懂与企业文化、公司管理与运作模式、宏观经济形势相关的英文信息;具有国际商务信息检索能力、信息收集和处理能力;能根据要求起草和修改常见商务英语文书;能处理常见商务往来英语文书;能就商务活动的各种话题与他人交换信息并陈述自己的意见。		英语杂志、报纸、网站中,选取与商务活动相关的真实案例和内容为阅读与写作的材料,以学生现有的能力和水平为基础,综合运用案例教学法、项目教学法、讨论式教学法、探究式教学法,力求培养学生的阅读能力、写作能力、分析、解决问题的能力、和思辨能力。 4.课程思政:开扩眼界,培养大局意识;养成诚实、守信、吃苦耐劳的职业素养;培养善于动脑,勤于思考,敢于发现问题、解决问题的职业素养。 5.考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核 60 % (30%+30%)+终结性考核 40 % 的形式, 进行考核评价。		
5	市场营销实务	1.素质目标:培养学生认识国际市场营销,发现国际市场机会、确定国际营销战略等技能,初步树立诚信营销观念,培养产品质量至上、顾客至上的职业态度,及吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。 2.知识目标:使学生掌握能市场分析的原理与方法;使学生掌握收集信息的途径及方法;使学生掌握市场定位和市场细分的流程与步骤;使学生掌握 4P 策划的基本理论及运用。 3.能力目标:使学生具有分析市场的能力;使学生具有收集有效信	1.认识国际市场营销; 2.寻找国际市场营销机会; 3.确定国际目标市场; 4.设计 4P 营销组合策略。	1.师资要求:教师应具备“双师”素质,为市场营销相关专业背景,具备全面的市场营销理论基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件:多媒体教室;线上学习平台。 3.教学方法:以启发式教学法和案例分析法为主,配合以情景模拟法,角色体验等多种手段,强调学生做中学,突出技能培养目标,注重对学生实际操作能力的训练。 4.课程思政:开扩眼界,培养大局意识;树立诚信经营、顾客至上、质量至上的商业精神;培	64	S6 S7 S8 Z4 N1 N3

		息的能力;使学生具有准确市场定位和市场细分的能力;使学生具有 4P 策划的基本能力。		养吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。 5.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核 60 %+终结性考核 40%的形式,进行考核评价。		
--	--	--	--	--	--	--

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业核心课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	综合商务英语 (1-2)	1.素质目标: 具备诚实守信的品质及社会责任感; 树立文化自信及讲述中国故事的意识; 具有良好的职业道德及创业精神; 具有脚踏实地的工作作风及良好的团结合作精神。 2.知识目标: 掌握扎实的英语基础知识、商务文化基本知识; 熟悉公司基本知识、商务沟通、商务旅行与接待等模块内容; 掌握商务英语阅读技巧、商务应用文写作方法。 3.能力目标: 熟练运用英语开展涉外交际活动; 具有较好的从事涉外商务活动的能力及处理问题的能力; 具有思辨能力和终身学习能力。	1.公司基本认知、商务沟通、商务旅行与接待、产品生产与销售等主题内容; 2.商务英语词汇与语法基础知识; 3.涉外商务活动的基本知识。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质,为英语类相关专业背景,具备扎实的英语基础以及一定的商务英语专业相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件: “十四五”规划教材、多媒体教室、网络教学资源 3.教学方法: 以任务驱动法、情景教学法、讲授法为主,配合以小组讨论、自主学习等; 线上、线下教学相结合,充分利用信息化教学手段。 4.课程思政: 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,具备社会责任、文化自信、职业道德等价值观念; 开展诚信教育,学习工匠精神; 增强爱国意识。 5.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式,进行考核评价。	128	S7 S8 Z4 Z8 N1 N3 N4 N8
2	国际贸易实务	1.素质目标: 具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质,能熟练地运用计算机从事	1.贸易前的准备; 2.贸易合同的磋商与订立; 3.贸易合同条	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质,为国际贸易类相关专业背景,具备全面的国际贸易理论及实务基础, 及一定的相关工作经	64	S6 S8 S12 Z6 N6

		国际贸易活动中所涉及业务活动的素质；具有继续学习、独立获取新知识素质；具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质。 2.知识目标：使学生掌握各个业务环节应具备的基本知识；掌握出口和进口交易的程序和方法；深入了解有关的国际贸易惯例及法律知识；了解主要贸易方式。 3.能力目标：要求学生对交易磋商及合同签订有一个感性认识，并初步具备进行出口与进口交易的实际能力。具体要求是：熟悉国际贸易惯例、法律、法规；具有国际贸易进口与出口的一般认识能力；具有贸易谈判及合同签订能力、具有价格核算、运费、保险费及佣金的计算能力；具有根据合同审核发票、箱单、汇票等相关单证具体操作能力；并能取得单证员、外销员、报关员、货运代理等相关的资格证书。	款的拟定； 4.进出口合同的履行。	历；应有三年以上教学经历。 2.教学条件：多媒体教室。国际贸易实训室，应配备国际贸易模拟软件。 3.教学方法：教学过程中将综合运用理论讲授法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、角色扮演法、实训作业法等课程教学方法。以项目教学为线索，构建学习情境引领教学各个环节。任务驱动教学法，教师课前给予任务，学生合作中探索并完成任务，教师从旁指导，学生做中学，老师做中教；角色扮演法，以小组为单位，组成简单的谈判小组并扮演不同的外贸岗位，增加学生代入感有利于加深理解。 4.课程思政：了解我国现行贸易政策，走中国特色社会主义道路，坚定道路自信；领略中国制造的无穷魅力，激发学生对中国品牌的热爱，提升民族自豪感；培养吃苦耐劳、百折不挠的商业精神。 5.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核 50 %+终结性考核 50 %的形式，进行考核评价。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习，章节测验，作业，讨论，课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察。		
3	商务英语函电	1.素质目标：能正确贯彻执行我国对外贸易政策；具有开拓创新精神和良好地职业道德；学生具有团结协作、沟通组织能力；培养学生双文化、多	1.商务书写的结构和格式； 2.建立商务关系信函撰写； 3.询盘、发盘、还盘与业务成交信函撰	1.师资要求：校内专职教师应具备“双师”素质、具有3年以上从事国际贸易课程教学经历，掌握国际贸易基本分析和技术分析的方法，能够设计培养学生应用能力的实训项目；行业兼职	64	S5 S7 S9 Z9 N2 N5 N9

		元文化和跨文化的文化素质涵养。 2.知识目标: 使学生能准确理解商务英语函电写作的基础知识（包括完整信函的14大模块、函电写作7C原则等）；掌握包括各类商务英语书信、电传、传真和电子邮件的格式、常用语句和写作技巧；掌握整个交易流程，从建立业务关系、询盘、发盘、还盘、接受到签订合同、催开信用证或修改信用证、运输、保险、投诉、索赔和理赔等一系列业务信函所需的专业术语和写作技巧。 3.能力目标: 通过课内讲解，课堂练习书信写作，系统地学习和掌握商务英语函电的格式、专业词汇、行文方法与文体特点，提高在外贸业务活动中正确地使用英语的能力，以及对外进行各项业务联系和通讯活动的能力。	写； 4.明确付款方式信函撰写； 5.催证、改证、展期信函的撰写； 6.包装、装运与保险、索赔信函的撰写。	教师要求具备外贸经验，具备培训经历，能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会；具有良好的职业道德和责任心，关心学生。 2.教学条件: 多媒体教室；学习通等线上平台。 3.教学方法: 在课程教学中融入案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。适时选用提问、讨论、角色扮演等生动多样的形式，设置教学情境，营造师生互动、生生互动的学习氛围，提高本课程的教学吸引力和感染力。 4.课程思政: 教学中融入课程思政如爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国部分文化。 5.考核评价: 本课程为考试课程，采取过程性考核 50 % + 终结性考核 50 % 的形式，进行考核评价。		
4	外贸单证操作	1.素质目标: 培养具有国际视野，敬业、守法、诚信的职业素质，严谨、细致、耐心的单证操作态度和确保正确、完整、及时、简明、整洁，精益求精的制单工匠精神；具有善于分析、巧于沟通、精于学习、独立获取新知识的能力素质，具备熟练地运用计算机从事国际	1. 制单前准备； 2. 制作全套单据； 3. 单证整理及归档。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质，为国际贸易类相关专业背景，具备全面的国际贸易单证的理论及实务基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 多媒体教室；国际贸易实训室。 3.教学方法: 基于工学结合的人才培养模式，实行教学做一体化的教学模式，以学生为主体，以能力为本位，	64	S5 S8 Z6 N6

		贸易单证缮制活动的的能力素质。 2.知识目标: 使学生了解国际贸易单证的缮制程序和方法,以及工作要求与缮制原则,能熟练阅读和审核信用证及合同,了解业务相关的国际贸易惯例、法律、法规,掌握外贸单证的作用、格式和内容。 3.能力目标: 学生能初步具有运用计算机从事国际贸易单证缮制和综合操作。具体要求是:能依据国际贸易单证相关的惯例、法律和法规以及合同内容和实际情况,审核和修改信用证;能按流程正确、规范地缮制和审核常用外贸单证;能完成单据整理及各类单证归档,能取得职业资格证书。		各种教学方法综合运用。课程以任务驱动项目教学,以项目教学为线索,构建学习情境引领教学各个环节。以启发式教学法和案例教学法为主,课证融合,结合小组讨论法、单证案例评析、实训;将线上、线下结合,充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政: 培养正确、完整、及时、简明、整洁的制单工匠精神;坚定“敬业、守法、诚信、责任、团队”的职业素质,以及“善于变通,巧于沟通,专于术业,精于执行”的职业素养。 5.考核评价 本课程为考试课程,采取过程性考核 50 %(20%+30%)+终结性考核 50 %的形式,进行考核评价。		
5	跨境电商实务	1.素质目标: 具备跨境电商运营的基本职业道德;对境外客户有一定了解,并能包容、合理应对各种买方行为;初步树立诚信经营观念,培养产品质量至上、顾客至上的职业态度。 2.知识目标: 识记跨境第三方操作平台规则;熟知跨境电商操作基本工作流程;识记跨境电商平台进行选品的技巧;熟知不同的国际物流方式的运费计算方法;熟知国际支付宝 Escrow 优势、交易流程及支付	1.认识跨境电商; 2.跨境电商物流; 3.跨境电商选品与产品定价; 4.跨境电商产品发布与优化; 5.跨境电商营销; 6.跨境电商支付; 7.跨境电商客服。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质,为电子商务等相关专业背景,具备全面的跨境电商理论基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 跨境电商综合实训室;配有网络、装有 OFFICE2010 以上版本的机房。 3.教学方法: 课程以学生为中心,工作过程为线索,工作任务为载体,组织课程内容和课程教学,以真实跨境电商业务的形式导出,以激发学习兴趣,明确学习方向,便于教学中的启发、引导。让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构	64	S6 S7 S8 S9 S12 Z7 N2 N7

		方式；熟知 P4P 的规则、广告模式、价值和优势；熟知速卖通纠纷规则。 3.能力目标: 能顺利开通跨境电商店铺账号，能合理选择跨境物流方式；能调研海外市场跨境电商发展情况；能完成跨境电商选品及产品信息化工作，能完成产品刊登和发布，能通过合适方法和渠道在平台内外进行推广，能及时处理订单、提升客户体验感和满意度；能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。		建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。 4.课程思政: 开扩眼界，培养大局意识；树立诚信经营、顾客至上、质量至上的商业精神；培养吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。 5.考核评价: 本课程为考试课程，采取过程性考核 50 %+终结性考核 50 %的形式，进行考核评价。其中过程性考核包括：出勤、课堂表现、小组任务等。		
6	国际商务接待与谈判	1.素质目标: 提升服务新形势，新业态的意识，养成勇于开拓，敬业乐观的精神，树立品牌自信，产品自信；形成妥善安排，统筹规划及创造性思维，养成考虑周到细致、严谨的工作态度，加强多岗位团队协作精神，树立个人能力自信；讲好中国故事，传播中国文化，树立文化自信。 2.知识目标: 掌握烟花公司与产品的英文表达及营销话术，熟悉中英文接待方案及商务接待与谈判中的英文会话；了解接待方案制定前准备事项及方案内容框架，掌握接待方案撰写要求，熟悉接待方案实施过程，掌握国际商务谈	1. 公司与产品推介； 2. 接待方案制定； 3. 接待方案实施； 4. 交易磋商； 5. 成交与售后； 6. 商务接待与谈判实战。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质，为电子商务等相关专业背景，具备全面的跨境电商理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 本课程教学需多媒体教室、跨境电商综合实训室，实训室设工位 50-60 个，每个工位配有企业相关资料、合同条款、图片、纸质资料等实训耗材。 3.教学方法: 教学以 ISAS 教学法、任务驱动法、情景模拟法、项目实训教学为主要教学方法；整个课程分两大模块，商务接待与商务谈判。其中商务接待与商务谈判在校内教室及实训室完成，实战部分集中前往校外实训基地进行真实工作任务实战。 4.课程思政: 课程中融入思政元素，以培养学生中国文	64	S5 S7 S8 S9 S12 Z9 N2 N4 N9

		判中询盘报盘、价格磋商、包装与保险谈判，合同履约的流程及谈判策略；解中华优秀传统文化，熟悉商务接待与谈判中的文化差异，掌握商务活动中的礼仪。 3.能力目标：能够用英文流利介绍公司及产品，能够在展会和线上营销中用英语描述烟花产品特色，能够在接待过程中熟练地用英文撰写接待方案并与客户沟通；能够熟练运用英文进行商务谈判对话；能够整理分析客户信息，合理安排资源及预算经费，撰写一份完整准确的接待方案，能够进行商务宴请、文化交流、组织商务会议，并进行会议记录；在磋商阶段，能够恰当使用谈判策略促成交易，能够完成合同签订与归档工作，能够恰当运用谈判策略处理投诉与索赔；能够将中华优秀传统文化运用到接待与谈判过程，理解认同文化差异，熟练应用国际商务礼仪。		化自信，树立品牌产品自信和个人能力自信为主要任务，过程中培养学生的国际视野和团结协作的职业精神。 5.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核 50 %+终结性考核 50 %的形式，进行考核评价。其中过程性考核包括：出勤、课堂表现、小组任务等。		
7	跨文化商务交际	1.素质目标：培养学生对不同文化的浓厚兴趣，提高综合文化素养；提高思辨能力及团队协作能力。 2.知识目标：认识语言、文化和交际三者之间的关系；了解并掌握跨文化交际的理	1. 语言、文化和交际三者之间的关系； 2. 适应各类交际形式，有效地进行交流； 3. 预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；	1. 师资要求：教师应具备“双师”素质，为英语类相关专业背景，具备全面的商务英语礼仪和跨文化交际理论和实操基础，及一定的相关工作经历；拥有三年以上教学经验。 2. 教学条件：多媒体教室、网络教学资源。	64	S6 S7 Z1 Z4 N2 N4 N5

		论；熟悉本族文化，了解他族文化，思维能够在不同文化之间自由转换；能预判和避免由于不同的文化期望而产生的误解；能解释手势和其他形式的体态语。 3.能力目标：能了解英语国家较为典型的主流文化现象，主动观察、分析、对比、评价文化及文化差异现象。能探讨深层文化和研究中西方文化之间存在的差异，并且在跨文化交际活动中融合两种不同的文化；能熟练地使用手势和体态语。	4. 解释手势和其他形式的体态语。	3.教学方法：根据本课程理论性较强的特点，灵活运用启发引导、案例分析、讲授等教学手段，让学生积极参与课堂教学。 4.课程思政：使学生具备正确的情感和认知态度，在帮助学生认知西方文化时，有效了解中国文化，从而提高学生的文化自信。 5.考核评价：本课程为考查程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。		
8	海外新媒体营销推广实务	1.素质目标：培养学生具备重调研、一切从实际出发的工作作风和吃苦耐劳的精神，树立良好的职业道德和较强的责任心，培养良好的人际交往能力和团队协作精神，培养学生创新意识和创新精神。 2.知识目标：掌握海外新媒体的传播规律，掌握海外新媒体平台的营销推广技术，掌握回复、互动、吸粉方法和技巧；掌握软文撰写方法，掌握海外新媒体的推广与运营，完成新媒体营销活动的策划与推广。根据项目需求，制定阶段性推广策略与计划，执行落地并追踪推广效果。 3.能力目标：对实时热	1. 基于 Facebook 公众号和一些常见数据工具做用户分层运营； 2.通过技术手段和数据分析来更高效指导内容选题方向； 3.结合不同资源，更高效运用各种裂变增长手段实现 Facebook、YouTube 粉丝增长； 4.了解 SEO 与社交媒体营销的相关方法。	1.师资要求：教师应具备“双师”素质，具有相关专业背景，具备全面的新媒体营销理论基础和推广技巧，应有三年以上教学经验。 2.教学条件：多媒体教室；跨境电商综合实训室。 3.教学方法：推广反转教学课堂、混合式教学、理论实践一体教学等新型教学模式，推动课堂改革。本课程主要采用的教学方法应包括但不限于项目教学法、案例教学法、任务驱动式教学法、视频教学法、讨论式教学法等。 4.课程思政：使学生在享受这些智能工具给人们带来便利的同时，也需要正确识别网上纷繁复杂的信息资源，有效约束自身行为，树立正确的人生观和价值观，以实际行动去筑梦、追梦和圆梦，朝着积极正确的方向不断成长和进步。	64	S6 S7 S8 S9 S12 Z7 N2 N3 N7

		点敏感，并能够有效运用；能够独立运营 Facebook 公号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容；具备海外新媒体运营，整合素材、资源的能力。		5.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核 50 %（20%+30%）+终结性考核 50 %的形式，进行考核评价。		
--	--	---	--	---	--	--

（3）技能强化训练课程

技能强化训练课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 技能强化训练课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	英语语音正音实训	1.素质目标：培养具有良好的文化素养、必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质，具有适应职业变化的终身学习的能力。 2.知识目标：掌握英语的发音、语流的规律、语调的功能,基本上能正确使用英语语音、语调朗读、表达和交际，为英语学习和交流奠定基础。 3. 能力目标：能将这种语音素养融入英语听说，顺利实现篇章理解与口头交际。	1. 辨音（通过听力辨识和写出正确的音素）； 2. 音素（口语考核：正确读出测试卡上的音素）； 3. 单词拼读（通过听力选择相应的单词）； 4. 单词拼读（口语考核：正确拼读测试卡上的单词）； 5. 对话（通过听对话，选择正确的答案）； 6. 对话（应用正确的语音语调朗读）。	1.师资要求：教师应具备“双师”素质，为英语等相关专业背景，具备全面的英语语音知识理论基础，应有三年以上教学经验。 2.教学条件：上课场所需要安排在英语语音实训室，能够进行练习、互动及展示等内容。 3.教学方法：主要采用案例展示法和任务驱动教学法。 4.课程思政：引导学生关注国内外经济实事，更好地了解中国传统文化和中国特色社会主义文化，培养具有中国立场、中国原则、中国态度和国际视野的优秀人才。 5.考核评价：在本课程考核中，过程评价成绩主要考核学生的在实训的出勤、参与度、实训态度、职业素养等。结果评价主要包括个人作业评价、小组作业评价，主要考核个人和小组的实训成果质量。最后课程考核按“优、	24	S5 Z5 N5

				良、中、及格和不及格”五个等级进行评分。		
2	商务英语 口语实训	1.素质目标:具备良好的国际商务职业素养、职业道德和爱岗敬业精神。 2. 知识目标:能够结合具体场景,对视听材料信息进行准确摄取、归纳、分析和推理;认知、巩固、深化已学过的专业词汇、句型以及相关的语言点,具备日常的英语交际能力和商务环境下英语表达能力,进行有效的商务交流活动。 3. 能力目标:提高学生在具体情境中用英语思维分析问题和解决问题的能力,并强化商务英语听说的有效技巧、提高商务英语口语交际能力以适应职业的需要。结合 A 级和四、六级考级考证相关的听说训练,促进课、证融合,为学生发展职业能力奠定基础。	求职面试; 商务电话及会议安排; 商务旅行; 公司历史及商品陈述; 业绩报告; 贸易交易会及贸易磋商; 投诉索赔。	1.师资要求:教师应具备“双师”素质,为英语等相关专业背景,应有三年以上教学经历。 2.教学条件:校内教学及实训场所主要运用语音室和多媒体教室进行教学,使用多媒体教学设备,配以大量的视频、音视频资料。 3.教学方法:教学上主要采用案例展示法、小组合作法、角色扮演法和任务驱动法。 4.课程思政:具有积极和人际交往意识和与人合作的能力;培养树立诚实守信、求真务实的职业道德观念,培养积极思维和创新思维的意识;培养在商务活动中用英语传播优秀中国传统和中国产品的意识。 5.考核评价:在本课程考核中,过程评价成绩主要考核学生的在实训的出勤、参与度、实训态度、职业素养等。结果评价主要包括个人作业评价、小组作业评价,主要考核个人和小组的实训成果质量。最后课程考核按“优、良、中、及格和不及格”五个等级进行评分。	24	S5 S12 Z5 N4 N5

3	进出口业务操作实训	1.素质目标: 具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质, 能熟练地运用计算机从事国际贸易活动中所涉及业务活动的素质; 具有继续学习、独立获取新知识素质; 具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质。 2.知识目标: 使学生掌握进出口业务环节应具备的基本知识; 掌握贸易磋商的基本方法与技巧。 3.能力目标: 要求学生能对交易磋商及合同签订有一个感性认识, 并初步具备进行出口与进口交易的实际能力。具体要求是: 熟悉国际贸易惯例、法律、法规; 具有国际贸易进口与出口的一般认识能力; 具有贸易谈判及合同签订能力、具有价格核算、运费、保险费及佣金的计算能力。	1. 公司的建立; 2. 客户的开发; 3. 交易磋商; 4. 价格核算; 5. 合同的签订。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质, 为国际贸易类相关专业背景, 具备全面的国际贸易理论及实务基础, 及一定的相关工作经历; 应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 国际贸易实训室。或者在配有网络, 装有 OFFICE2010 以上版本的机房完成。 3.教学方法: 教学安排上采用任务驱动、角色扮演、案例剖析等形式来营造职场的工作环境, 把教学内容放到相应的工作环境中去, 借此来培养学生的外贸职业能力素养。 4.课程思政: 开扩眼界, 培养大局意识; 树立诚信经营、顾客至上、质量至上的商业精神; 培养吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。 5.考核评价: 本课程为考查课程。根据专业技能抽查要求, 主要考查学生是否能按照相关操作规范独立完成任务, 体现良好的职业素养和职业精神。评价分为 5 等, 优秀、良好、中等、合格、不合格。	24	S7 S12 Z6 N6
4	商务英语函电与谈判实训	1.素质目标: 能正确了解技能抽查的题型和抽查各流程环节; 能正确贯彻实行我国对外贸易政策; 学生具有团结协作、沟通组织能力; 培养学生双文化、多元文化和跨文化的文化素质涵养、辩证思维能力、跨文化交际能力。 2.知识目标: 能正确进行外贸业务从建立业务关系、询盘、发盘、还盘、	1. 技能抽查题库各题型; 2. 核心交易流程各信函的写作技巧和方法 (建交函、询盘、还盘、报盘、还盘、订单); 3. 基础交易流程各信函的写作技巧和方法 (签订合同、催开信用证或修改信用	1.师资要求: 校内专职教师应具备“双师”素质、具有 3 年以上从事国际贸易课程教学经历, 掌握国际贸易基本分析和技术分析的方法, 能够设计培养学生应用能力的实训项目; 行业兼职教师要求具备外贸经验, 具备培训经历, 能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会; 具有良好的职业道德和责任心, 关心学	24	S7 S12 Z9 N2 N9

		接受到签订合同、催开信用证或修改信用证、运输、保险、投诉、索赔和理赔等一系列业务情景；能正确书写交易流程中各项交易流程信函的写作；能掌握商务谈判基本理论知识及基本词汇和语言技能，了解商务谈判的程序。 3.能力目标：能熟练掌握商务英语书面表达能力；使用英语与客户沟通，处理进出口业务；能够较熟练地运用各项商务谈判的策略和技巧进行有效商务谈判。	证、运输、保险、投诉、索赔）； 4.以商务谈判为实训对象，以英语为媒介，通过分组，收集资料，组织谈判语言，进行模拟商务谈判。	生。 2.教学条件：国际贸易实训室及学习通等线上平台。 3.教学方法：本课程主要采用任务驱动、案例剖析、项目教学及情境教学等形式，把教学内容放到相应的模拟环境中去，充分利用网络学习资源和现代教育技术，符合“教、学、做”合一原则。 4.课程思政：教学中融入课程思政如爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达和传递中国部分文化、中国思想的能力。 5.考核评价：本课程为考查课程。根据专业技能抽查要求，主要考查学生是否能按照相关操作规范独立完成任务，体现良好的职业素养和职业精神。评价分为5等，优秀、良好、中等、合格、不合格。		
5	跨境业务开发与运营实训	1.素质目标：具备外贸业务员良好的职业道德、操守，遵纪守法、开拓创新意识；具有勤奋工作、甘于奉献、善抓机遇的素质；具有全面、专业、细心、周到的职业精神。 2.知识目标：了解国际贸易方式的演变情况、跨境电子商务、网络营销发展趋势；掌握跨境电商产品选品与发布；掌握海外客户网络开发工作目标和基本途径。 3.能力目标：具有独立完成跨境业务的能力。	1.B2C 选品与发布； 2.产品及店铺描述； 3 价格协商； 4.产品订购； 5.付款方式； 6.货运物流； 7.产品投诉。	1.师资要求：教师应具备“双师”素质，为国际贸易类相关专业背景，具备全面的国际贸易理论及实务基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 2.教学条件：跨境电商综合实训室 3.教学方法：教学安排上采用任务驱动、角色扮演、案例剖析等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的工作环境中去，借此来培养学生的外贸职业能力素养。 4.课程思政：开扩眼界，	24	S7 S12 Z7 N7

				培养大局意识;树立诚信经营、顾客至上、质量至上的商业精神;培养吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。 5.考核评价: 本课程为考查课程。根据专业技能抽查要求,主要考查学生是否能按照相关操作规范独立完成任务,体现良好的职业素养和职业精神。评价分为5等,优秀、良好、中等、合格、不合格。		
6	岗位实习	1.素质目标: 具有端正、积极的工作态度及综合职业素养;进一步提升学生的职业规划意识。 2.知识目标: 能按岗位工作标准完成岗位工作,接受企业导师指导,及时纠正工作中的错误;能按要求及时开展阶段总结与自省自查,撰写实习周记及实习总结。 3.能力目标: 具有团队协作能力,提升学生的岗位工作适应性与竞争力;使学生能顺利走上工作岗位。	1.动员、安全教育与任务下达; 2.岗前培训; 3.上岗实习 ; 4.总结与成绩评定。	1.师资要求: 给每一位学生安排校内、企业指导老师各一人。校内教师应具备“双师”素质,为英语相关专业背景,一定的商务英语专业相关工作经验,有三年以上教学经历。 2.教学条件: 实习基地、校友邦应用软件 3.教学方法: 以现场教学法、任务驱动教学为主,辅以案例教学和探究教学法。 4.课程思政: 培养学生诚实守信的品质,具备吃苦耐劳的精神,爱岗敬业,提升学生的社会责任感,进一步增强团队协作意识。 5.考核评价: 本课程为考查程,其中校内考核成绩占 40%,企业考核成绩占 60%。校内导师主要考核学生实习前参与动员、安全教育情况及实习文件质量;企业导师主要考核学生实习期间的工作态度、工作质量,最终由校内指导老师汇总计算学生岗位实习成绩。	480	S2 S3 S4 S5 S9 Z2 Z4 N1

7	毕业设计	1.素质目标: 具有团队协作精神、吃苦耐劳的品质; 有健康的体魄和美好的心灵; 有一定的文化艺术修养; 有良好的文字表达能力、组织能力、协调能力和沟通能力; 有较强的纪律性、责任心。 2.知识目标: 熟练掌握计算机应用知识; 掌握商务英语应用文写作知识; 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防; 掌握扎实的英语语言基础知识和商务知识; 熟悉跨文化商务交际和国际国际商务礼仪知识; 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务事务相关知识; 熟悉主要英语国家概况, 了解“一带一路”沿线主要国; 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。 3.能力目标: 有自主学习能力; 有逻辑思维能力、分析能力和创新能力; 能制订工作计划; 有获取信息的能力、判断能力和运用理论知识的能力等。	1. 指导老师下达设计任务; 2. 调研与分析; 3. 实施设计与修订; 4. 答辩与成绩评定。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质, 为英语类相关专业背景, 具备全面的商务英语专业理论和实操基础, 及一定的相关工作经历; 拥有三年以上教学经历。 2.教学条件: 企业调研、多媒体教室、网络教学资源 3.教学方法: 根据毕业设计实践性较强的特点, 灵活运用多媒体、启发引导、案例分析等多种教学手段, 让学生积极参与毕业设计。 4.课程思政: 加强学生创新意识、创新能力和获取新知识能力的培养, 鼓励学生运用所学知识独立完成毕业设计, 培养其严谨、求实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 其中工作态度占 20%, 成果科学性占 20%, 成果规范性占 20%, 成果完整性占 20%, 成果质量占 20%。毕业设计的成绩评定等级为:优秀(90-100)、良好(80-90)、中等(70--80)、及格(60-70)、不及格(0-59) 五个等级。具体评价指标见下由学生所在二级学院组织评阅小组评阅后给出成绩。	120	S4 S5 S6 S8 N1 N2 N3
---	------	---	--	--	-----	---

(4) 专业拓展课程

专业拓展课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 专业拓展课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	国际商务礼仪	1.素质目标: 弘扬民族文化, 传播现代文明, 塑造良好的个人形象和组织形象, 促进社会主义精神文明建设。 2.知识目标: 准确获取和解读社交语言信息的能力, 准确塑造人际交往过程中的个人形象。 3.能力目标: 提高心理素质增强逻辑思维能力, 拓展礼仪认知, 增强礼仪自律能力。	1.认识国际商务礼仪; 2.个人礼仪; 3.接待礼仪; 4.仪式礼仪。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质, 具备全面的国际商务礼仪知识基础, 及一定的相关实践经历; 应有三年以上的相关教学经历。能不断更新现代国际商务礼仪知识, 具有现代礼仪观, 同时能熟练使用现代化教学手段进行教学。 2.教学条件: 多媒体教室。建议配备礼仪实训室。 3.教学方法: 以启发式教学法和案例教学法为主, 配合以情景模拟法; 线上、线下结合, 充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政: 树立职业价值观, 传播现代文明的同时弘扬中华传统礼仪, 增强文化自信。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 60 %+终结性考核 40 % 的形式, 进行考核评价。	32	S7 S8 S11 Z10 N10
2	商务办公自动化	1.素质目标: 培养数字化办公场景下的职业规范意识, 强化信息安全与数据保密观念; 塑造跨文化商务沟通中的职业礼仪素养, 培育精益求精的工匠精神; 建立人工智能时代的工具协同意识, 提升人机协作效率。 2.知识目标: 掌握办公软件的相关核心功能; 理解商务文档标准化体系; 熟悉云端协作工具和常见的 AI 辅助办公	1. 中英混合文本盲打训练 (包含商务术语词库); 2. 语音输入校对技术 (讯飞语记等工具应用); 3. 智能 OCR 文字识别 (发票/合同扫描件处理); 4. 智能办公软件应用和 Excel 商务分析; 5. PPT 商务演示设计。	1. 师资要求: 课程教师应具备“双师”素质, 具备全面的商务方面自动化办公知识及一定的相关实践经历; 应有三年以上的相关教学经历。 2. 教学条件: 上课场所需要安排在有网络和语音耳机配置的电脑机房, 能够进行办公软件操作和电脑文字输入等; 实行网络教学和线下课堂教学相结合的混合式教学模式。 3. 教学方法: 本课程主要	32	S7 S8 S11 Z10 N10

		工具功能。 3. 能力目标: 能完成英文商务函件的自动化排版; 可处理跨境电子商务数据报表; 具备 AI 辅助办公工具的应用能力。。		基于工作过程, 采用“任务驱动+案例教学”模式, 每节课设置模拟商务场景实操, 充分利用网络学习资源和现代教育技术, 符合“教、学、做”合一原则。 4. 课程思政: 教学中聚焦文化自信, 培养职业认同。塑造严谨作风, 结合跨境商务案例渗透诚信敬业等核心价值观。 5. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 60 %+终结性 40 %的形式, 进行考核评价。		
3	商务英语翻译	1. 素质目标: 保持正确的政治立场, 维护国家和民族尊严; 具备严谨求实、开拓创新、热情开朗、随机应变的工作作风和勤恳的工作态度; 具有乐于了解和接受新知识、新技术的意识, 愿意培养团结合作的情感, 树立终身学习的观念。 2. 知识目标: 熟悉商务英语翻译的标准和基本的英汉对比理论知识; 掌握商务英语常用的翻译巧; 了解不同的商务文本的语言与文体特征; 掌握商务文本翻译的相关知识。 3. 能力目标: 能综合运用实用的翻译技巧; 具有翻译公司简介、产品说明书的能力; 能翻译简单的外贸合同。	1. 翻译基本理论; 2. 实用翻译技巧; 3. 商务公文翻译实践; 4. 公司介绍翻译实践; 5. 产品描述翻译实践。	1. 师资要求: 教师应具备“双师”素质, 具备全面的国际商务礼仪知识基础, 及一定的相关实践经历; 应有三年以上的相关教学经历。 2. 教学条件: 多媒体教室及学习通等线上平台资源。 3. 教学方法: 以启发式教学法和案例教学法为主, 配合以情景模拟法; 线上、线下结合, 充分利用资源与延伸课堂。 4. 课程思政: 树立职业价值观, 传播现代文明的同时弘扬中华传统礼仪, 增强文化自信。 5. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 60 %+终结性考核 40 %的形式, 进行考核评价。	32	S7 S8 S11 Z10 N10

4	日语	1.素质目标: 培养学生对日本文化的兴趣,提高审美能力;养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯;培养学生做事认真、一丝不苟、团结协作的精神;拥有自律自信自强的良好精神风貌。 2.知识目标: 掌握日语的基本语音、语法、日常口语,达到国际日语水平测试四级程度。 3.能力目标: 了解日本风俗及国际商务礼仪,能基本实现与日本外商的贸易磋商和谈判。	1. 日语五十音图; 2. 日语基本词类及词尾标志; 3. 日语基本的音变规则; 4. 日语常用助词、助动词用法; 5. 日语句节的构成; 6. 日语日常用语及常用句型; 7. 日本风俗及国际商务礼仪。	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备日语本科及以上学历,或二外为日语并具备日语等级证书,有过相关教学工作经历。 2.教学条件: 采用多媒体教室小班授课;基本理论内容讲授,同时借助超星学习通平台,加强与学生交流与引导,采用线上线下相结合的教学模式。 3.教学方法: 在教学中主要采取讲授法,任务驱动法等教学方法,通过教师讲授、教师辅导、课堂训练、师生对话、学生对话等教学方式授课。教学过程中应坚持边讲、边示范、边练习,并本着循序渐进的原则。学生还可以自行以所学知识为基础编排日语对话节目。 4.课程思政: 教学中融入课程思政如爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核 60 %+终结性考核 40 %的形式,进行考核评价。	32	S7 S8 S11 Z10 N10
5	财务基础	1.素质目标: 正确认知资金时间价值与风险收益,培养正确的收益观;培养观察、分析与解决问题的职业习惯与能力;培养学生懂得财经法律法规及遵法、守法,及自觉承担财经法律规律维护与践行任务的职业意识。 2.知识目标: 掌握资金	1.财务管理的价值观念认知; 2.筹资管理; 3.项目投资管理; 4.营运管理; 5.财务报表认知与分析。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质,为财会类相关专业背景,具备全面的会计或财务管理理论基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 一般在多媒体教室开展教学活动,在实习实训基地开展调研等实践活动。	32	S7 S8 S11 Z10 N10

		时间价值、风险收益与衡量,掌握筹资方式、筹资成本与杠杆,了解项目投资的现金流量与主人指标,了解营运资金特点,及利润分配程序与政策,了解预算分类与方法、程序。 3.能力目标: 培养认知财务报表与简单分析的技能,利用资金时间价值进行理财决策、筹资决策、项目投资决策的技能,及营运资金管理技能,锻炼收集、整理信息并开展财务分析与决策的能力。		3.教学方法: 以启发式教学法和案例教学法为主,配合以小组讨论法、实习法等教学方法;线上、线下结合,充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政: 树立正确的收益观,树立财务风险意识;培养综合分析、解决财务问题的职业习惯与能力;培养知法、懂法、守法的法律意识。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。		
6	客户关系管理	1.素质目标: 培养学生在客户关系管理过程中分析问题、解决问题的实际能力,初步树立学生从事客服岗位中所需的与客户沟通、自我学习、抗挫折、爱岗敬业的职业素养。 2.知识目标: 了解客户关系管理的产生、发展历程及其重要性,理解客户价值、客户满意与忠诚、客户投诉处理原则等的基本理论,掌握潜在客户寻找方法、客户档案设计与细分方法、提升客户满意度措施、客户投诉处理步骤与技巧。 3.能力目标: 能对准确找到所需的潜在客户;能设计客户档案信息表,并对客户进行细分;能采用合理的措施让客户满意;能对和客户进行良好的沟通;能有效的处理客户投诉。	1. 认识客户关系管理; 2. 寻找潜在客户; 3. 客户信息管理与客户细分; 4. 客户满意与客户忠诚; 5. 客户投诉处理。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质,为市场营销相关专业背景,具备全面的客户关系管理理论基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 多媒体教室及学习通等线上平台。 3.教学方法: 教学方法以情境设置、任务驱动、案例剖析为主,以角色模拟与课堂讨论等方法为辅。教学手段上要在传统教学手段的同时,配以多媒体教室,突出实际应用能力的培养,调动学生学习的积极性。 4.课程思政: 教学中重视爱岗敬业,实事求是、客户至上的职业理念融入,培养学生从事客服岗位中所需的与客户沟通、灵活机动、抗挫折的职业素养。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%	32	S7 S8 S11 Z10 N10

				的形式，进行考核评价。		
7	茶酒文化	1. 素质目标：培养学生爱国情怀、工匠精神、团队协作、雅致气质，提高学生职业素养及创新能力，提高幸福指数。 2. 知识目标：了解酿造酒、蒸馏酒、配制酒生产工艺；熟悉中国白酒、六大基酒的常见品牌、特性及服务要求；了解经典鸡尾酒的调制；了解中国茶文化发展历程及精神核心；掌握我国六大茶类的内容、特点及十大代表品牌；掌握通用茶艺；掌握品鉴茶的审评指标。 3. 能力目标：能正确品鉴六大茶类代表茶品；能在不同职业情境下设计简单的茶席；能合理践行酒桌礼仪；能有礼有节与客人进行有效沟通，自信地适应职场变换；能常怀文雅之心，以茶酒为载体体验有品质有情调的雅致生活。	情境一 识茶； 情境二 鉴茶（干看）； 情境三 泡茶（湿看）； 情境四 茶艺； 情境五 识酒。	1. 师资要求：教师应具备“双师”素质，为为旅游类相关专业背景，具备全面的酒店运营管理理论及实务基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 2. 教学条件：多媒体教室及学习通线上平台。 3. 教学方法：进行启发式、讨论式，小组合作式、信息化教学、情境教学、项目教学、案例法等多种教学方式，整合各类资源，全程全员全方位强化专业技艺的练习和实践。 4. 课程思政：从“世界上所有跟茶有关的事和活动都来自于我国”激发学生爱国热情开始，到课中小组集体探索不同茶品鉴别方法、冲泡技艺、品鉴技巧，再到典型酒品的辨别品鉴，最后到课程结束学生运用所学优雅待客、科学布席、创新营销等，全员、全程、全方位“浸润”在爱国情怀、工匠精神、团队协作、雅致氛围中，思政元素多样，思政内涵丰富。 5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60 %+终结性考核40 %的形式，进行考核评价。	28	S7 S8 S11 Z10 N10

8	智能商业数据分析与可视化	1.素质目标: 具备创新意识,具有较强的数据化运营思维,养成良好的服务意识,严谨细致、自律的工作态度。 2.知识目标: 了解智能商业数据分析与可视化基础;了解智能商业数据分析与可视化流程;熟悉 Power BI 数据采集与整理、数据建模和数据可视化的知识、方法和工具。 3.能力目标: 掌握智能商业数据分析与可视化的原理,能够利用 Power BI 工具完成数据采集与整理、数据建模和数据可视化。	1. 智能商业数据分析与可视化基础; 2. Power BI 基础实践; 3. Power BI 数据获取与整理; 4. Power BI 数据建模; 5. Power BI 数据可视化; 6. 综合实践。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质,为财会类相关专业背景,具备一定的计算机基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 满足教学需要的机房,配备数量合理、配置适当的电脑,提供智能商业数据分析与可视化软件或平台。 3.教学方法: 采用项目导向、任务驱动和实训教学方法。 4.课程思政: 立足于学生的发展实际,注重对学生的爱国教育、数据思维、法治观念、诚实守信、严谨细致、坚持准则、创新意识、团队协作、工匠精神的培养。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核 60 %+终结性考核 40 %的形式,进行考核评价。	32	S7 S8 S11 Z10 N10
9	现代企业安全管理	1.素质目标: 具有质量意识、职责意识,严于律己,精益求精,发扬工匠精神;培养学生具有规则意识、敬畏意识,敬畏生命,敬畏规章,敬畏职责;培养学生具有“居安思危,预防为主”的职业意识、环保意识。 2.知识目标: 了解事故致因理论;掌握常用的事故预防理论与方法、熟悉安全生产管理工作内容;了解双重预防机制;了解安全评价、应急预案编制与应急演练、生产安全事故调查程序等知识。	1. 安全生产管理基本理论 2. 安全生产法律法规 3. 安全生产管理内容 4. 安全评价 5. 安全风险分级管控和隐患排查治理 5. 应急预案编制与应急演练 6. 生产安全事故调查与分析 7. 安全生产统计与分析	1.教师要求: 必须具备本科及以上学历,具备相关专业专业知识; 2.教学条件: 有网络连接、音响的多媒体功能教室,“学习通”等移动教学平台; 3.教学方法: 采用案例教学法、现场演示法、任务驱动法等多种教学方法。 4.课程思政: 教学中突出预防为主的观念,培养学生风险防范意识。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式,进行考核评价。	32	S7 S8 S11 Z10 N10

		3.能力目标： 具备安全管理理念；具有相应岗位内风险辨识与隐患排查能力；具有一定的事故预防能力、应急管理和事故调查的能力。				
10	应急管理 概论	1.素质目标： 牢固树立“安全第一、预防为主”的思想意识；热爱安全工作，具有吃苦耐劳、甘于奉献、爱岗敬业的优良品质；具有团队合作精神和一定的沟通能力。 2.知识目标： 了解应急管理基本理论；掌握应急管理体系、突发事件风险管理、应急预案管理、应急能力建设、突发事件监测与预警等知识。 3.能力目标： 能够进行风险分析与处置，具有一定的应急风险管控能力，具备一定的应急管理能力。	1. 应急管理认知； 2. 应急管理体系； 3. 突发事件风险管理； 4. 应急预案管理； 5. 应急能力建设； 6. 突发事件监测与预警 7. 突发事件危机沟通； 8. 突发事件事后管理。	1.教师要求： 本课程的主讲教师必须具备安全工程本科及以上学历，有过相关应急管理工作经历。 2.教学条件： 有网络连接、音响的多媒体功能教室，“学习通”等移动教学平台； 3.教学方法： 采用案例教学法、现场演示法、任务驱动法等多种教学方法。 4.课程思政： 教学中突出生命至上的理念，培养学生大应急大安全的意识。 5.考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式，进行考核评价。	32	S7 S8 S11 Z10 N10

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动时间分配

表 14 教学活动时间分配表（单位：周）

环节 学期	入学(毕业) 教育	军事 技能	理实一体教 学周	实践 教学周	考试 考核	素质教育活 动周	教学总周 数
一	1	2	15	1	1		20
二			17	1	1	1	20
三		1	17	1	1		20
四			16	2	1	1	20
五		1	12	6	1		20
六	1			19			20
合计	2	4	77	30	5	2	120

（二）学时学分比例统计

表 15 学时比例统计表

课程类别		课程 门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论课	实践课	合计	实际占比	国家/学校标准
公共基础课		16	37	292	372	664	25.2%	≥25%
专业（技能）课		20	96	486	1206	1692	64.1%	
选 修 课	公共选修课	8	4	32	32	64	10.7%	≥10%
	专业选修课	7	14	110	110	220		
金钥匙工程		51	2	920	1720	2640		2500-2660
合计			153					
占总学时比例				34.8%	65.2%	100.00%		

（三）教学进程安排

见附录 1：教学进程安排表

八、实施保障

（一）师资队伍

师资配置及要求如表 16 所示。

表 16 师资配置及要求

序号	内容	基本要求
1	生师比	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。根据教育部有关规定，结合学院现有师资情况，按专业规模，拟以 18:1 的生师比，需建设一支约 8 人左右、专兼结合、中青年主导的教学团队。
2	“双师型”教师占比	“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%。
3	专兼职教师比	按 8:2 配备专、兼职教师。
4	年龄结构	老中青教师比为 2:4:4。
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 80%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%。

6	专业带头人	原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外商务服务业、批发业和零售业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。
7	专任教师	具有高校教师资格；原则上具有与英语或商务相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。高级职称专任教师比例不低于 20%。
8	兼职教师	主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。
9	师德师风	具备法纪观念和团队精神；具备良好的职业道德和爱岗敬业精神；具备正确的政治立场、观点、方法和坚定的理想信念；具备以学生为中心的教育理念。
10	教学能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。
11	科研能力	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题。

（二）教学设施

主要包括校内专业教室、校内实验实训室和校外实训基地

1. 校内专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般设置黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。采光照明、采暖、通风条件良好，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

校内实训室条件要求见表 17。

表 17 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要设施设备	主要实训项目	工位数	要求
1	数字语言实训室	中央台、语音及口语实操软件、学生工位桌椅、计算机、投影仪、音箱、功放设备等	英语语音正音实训 商务英语口语实训	60	1.使用配套的教学操作软件； 2.生均仪器设备

2	跨境电商综合实训室	中央台、跨境电商实操软件、学生工位桌椅、计算机、投影仪等	跨境业务开发与运营实训	60	值 24000 元; 3.生均实训场地面积大于 5.3 平方米。
3	国际贸易实训室	中央台、单证及外贸实践教学软件、会议桌椅、学生工位桌椅、计算机、投影仪、复印机等	进出口业务操作实训 商务英语函电与谈判实训	60	

3.校外实训基地

校外实训基地配置与要求见表 18。

表 18 校外实训基地配置要求一览表

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	接纳人数（一次性接纳）	备注
1	国际商务管理实训基地	涉外商务助理	英语口语实训 商务英语函电与谈判实训	120	1. 湖南华隆进出口总公司 2. 湖南省润丰对外经济贸易有限公司
2	进出口业务实训基地	外贸业务员、外贸跟单员	进出口业务操作实训 商务英语函电与谈判实训	60	1. 株洲中车电力机车研究所有限公司 2. 深圳市沃莓科技有限公司
3	跨境电商运营实训基地	外贸业务员、跨境电商运营专员	跨境业务开发与运营实训	120	1. 深圳思慕尔科技有限公司 2. 深圳头狼电子商务有限公司

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

（1）按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

至少达到以下教学资源：

（1）全部专业课程教学标准、多媒体课件。

(2) 核心课程形成性考核题库, 专业必修课程考核题库。

(3) 配备电子信息专业教学资源库。包括音视频素材、教学课件、数字教材等, 要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

(四) 教学方法

教师应根据不同课程的教学目标和要求采用不同的教学方法以达到理论与实践相结合、人才培养与社会需求相结合的教学效果。可以使用讲授法、交际法、视听说、情景模拟、角色扮演、主题讲解等方法来培养学生的英语应用能力; 用项目教学、任务教学、专题调研等方法来构建学生的商务知识和岗位技能; 用热点讨论、团队合作、模拟软件实训、基地见习实习等实践教学项目来培养学生的综合素质和实践能力; 积极采用多媒体教学、远程教学、线上线下混合式教学等信息技术辅助教学手段, 建设高效课堂, 提升教学效果; 主要采用以下教学方法:

1. 案例分析法

以国际商务实际资料或实际案例为基础, 把理论知识与实际工作结合起来。教师于教学中扮演着案例的设计者和激励者的角色, 鼓励学生积极参与讨论, 鼓励学生独立思考, 引导学生变注重知识为注重能力, 相对传统讲授教学方法更重视师生双向交流, 培养学生开发分析、综合及评估能力等高级智力技能。《跨文化商务交际》、《国际商务接待与谈判》、《国际贸易实务》、《外贸单证操作》等核心课程及《商务英语视听说》、《市场营销实务》等专业基础课程教学中较多采用此教学方法。

2. 任务驱动法

采用实践性强、具有明确任务的“任务型”学习方式, 使学生带着明确的任务目标, 积极主动地进行学习。根据教学要求, 设计合适的工作任务, 以解决问题、完成任务为目标, 引导学生开展探究式学习, 使学生处于积极的学习状态, 都能根据自己对当前问题的理解, 运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。以任务为主线, 教师主导, 学生为解决问题主体。《商务英语函电》、《国际商务接待与谈判》、《综合商务英语》、《国际贸易实务》、《海外新媒体营销推广实务》等核心课程及《综合英语》《商务英语视听说》、《英语语音》、《英语阅读与写作》等专业基础课程教学中较多采用此教学方法。

3. 情景模拟法

在实践实习中, 教师通过在校内外实习实训基地现场的指导, 将实际技能和方法传授于学生, 以不断提高学生专业技能和素质。《商务英语函电》《国际商务接待与谈判》、《跨文化商务交际》、《海外新媒体营销推广实务》等核心课程及《商务英语视听说》、《国际市场营销》等专业基础课程教学中较多采用此教学方法。

4. ISAS 教学法

以实际的工作问题为导向, 培养学生学会收集、分析和利用信息解决问题的能力 and 与他人分享资源与合作探究的能力。《商务英语函电》、《国际商务接待与谈判》、《国际贸易实务》、《跨文化商务交际》、《海外新媒体营销推广实务》等核心课程及《商务英语视听说》、《综合英语》、《英语语音》等专业基础课程教学中较多采用此教学方法。

(五) 学习评价

1. 理实一体化课程考核办法

理实一体化课程最终成绩由个人平时成绩和小组实训成绩两部分组成，附加个人增值成绩。通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，理论知识、个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值。在每个项目完成时按学生个体提交五个维度的综合评价表，评判项目完成后的个人自我增值度。分组进行的实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分，上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩、个人增值成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

2.校内岗位仿真实训课程考核办法

商务英语专业校内仿真实训课程主要包括：英语语音正音实训、商务英语口语实训、进出口业务操作实训、商务英语函电与谈判实训及跨境业务开发与运营实训五个实训项目。校内岗位仿真实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

（1）实训课程考核主要方式及考核比例构成

考核主要方式	主要课程	成绩构成		
		结果考核	过程评价	合计
个人作业考核	英语语音正音实训 进出口业务操作实训	60%	40%	100%
小组作业考核	商务英语口语实训	60%	40%	100%
个人作业考核 +小组作业考核	商务英语函电与谈判实训 跨境业务开发与运营实训	60%	40%	100%

（2）过程性评价内容与方法

过程评价包括考勤分和过程评价分。过程评价成绩占课程评价总分的 40%。

（3）结果评价内容与方法

结果评价主要包括个人作业评价、小组作业评价等形式。占考核总分的 60%。

（4）岗位实习考核办法

校外岗位实习考核由实习报告评价、实习过程评价两部分组成，分别占总成绩的 40%、60%，其中实习过程评价由企业评价。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到规定的素质、知识和能力要求，方可获取毕业证书：

（一）理想信念坚定，德智体美劳全面发展，思想品德与综合素质测评合格。

（二）至少获得总学分 153 学分，其中必修课 133 学分，金钥匙工程 2 学分，选修课 18 学分。

（三）鼓励学生在校期间取得英语等级证书和与专业相关的职业资格证书或技能证书。

除毕业证之外，学生可以根据自己的需要获得英语四六级证书、国际商务英语证书、外贸业务员证书、外贸跟单员证书或跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证。

十、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 2：专业人才培养方案专家论证意见表

附录 3：专业人才培养方案审批表

附录 4：人才培养方案变更审批表

附录 1

教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数			年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		承担二级学院 (部、部门)	备注	
							总课时	其中		一年级		二年级		三年级		考试	考查			
								理论课	实践课	1	2	3	4	5	6					
										20周	20周	20周	20周	20周	20周					
必修课	公共基础课	1	000001	入学教育	C	1	24	0	24	1W							√	学生工作与保卫部 (武装部)		
		2	000002	思想道德与法治	B	3	48	32	16	2*12	2*12						√		马克思主义学院	
		3	000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	3*11							√		马克思主义学院	
		4	000015	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16			2*12	2*12				√		马克思主义学院	
		5	000004	形势与政策	A	2	32	32	0	8H	8H	8H	8H					√	马克思主义学院	
		6	000005	体育与健康	B	6	108	16	92	2*14	2*16		2*16					√	通识学院	16课时为分年级的大型体育集体授课活动或晨练
		7	000006	应用文写作	B	2	32	24	8		2*14+4H							√	通识学院	开设应用文写作
		8	000007	军事技能	C	4	112	0	112	2W		1W		1W				√	学生工作与保卫部 (武装部)	
		9	000008	军事理论	A	2	36	36	0		2*9+18H							√	通识学院	

专业（技能）课	10	000009	大学生心理健康教育	B	2	32	22	10	2*16							√	学生工作与保卫部 (武装部)	2*14（线下）+4 学时讲座
	11	000010	大学生职业生涯规划	B	1	16	8	8	2*4+8 H							√	通识学院	
	12	000011	大学生就业指导	B	1	16	8	8				2*4+8 H				√	通识学院	
	13	000012	大学生创新创业教育	B	2	32	16	16		2*8+1 6H						√	通识学院	
	14	000013	劳动与职业素养体验	B	2	32	16	16	2*8	6H		6H	4H			√	通识学院	
	15	000014	国家安全教育	A	1	16	16	0		2*8						√	马克思主义学院	
	16	030001	信息技术	B	3	48	10	38		2*14+ 20H						√	安全信息学院	
	小计				37	664	292	372	13	14	2	4						
	1	040401-02	●综合英语（1-2）	B	8	120	60	60	4*14	4*16						√	现代商务学院	
	2	040403-04	●商务英语视听说（1-2）	B	8	120	60	60	4*14	4*16						√	现代商务学院	
	3	040405	●英语语音	B	2	28	14	14	2*14							√	现代商务学院	
	4	040406	●英语阅读与写作	B	4	64	32	32			4*16					√	现代商务学院	
	5	040407	●市场营销实务	B	4	64	32	32			4*16					√	现代商务学院	
	6	040408-09	★综合商务英语（1-2）	B	8	128	64	64			4*16	4*16			√		现代商务学院	
	7	040410	★国际贸易实务	B	4	64	32	32		4*16					√		现代商务学院	
	8	040411	★商务英语函电	B	4	64	32	32			4*16				√		现代商务学院	
	9	040412	★外贸单证操作	B	4	64	32	32			4*16				√		现代商务学院	
	10	040413	★跨境电商实务	B	4	64	32	32				4*16			√		现代商务学院	
	11	040414	★国际商务接待与谈判	B	4	64	32	32				4*16			√		现代商务学院	

		12	040415	★跨文化商务交际	B	4	64	32	32				4*16			√		现代商务学院	
		13	040416	★海外新媒体营销推广实务	B	4	64	32	32				4*16			√		现代商务学院	
		14	040423	英语语音正音实训	C	1	24	0	24	1W						√		现代商务学院	
		15	040424	商务英语口语实训	C	1	24	0	24		1W					√		现代商务学院	
		16	040425	进出口业务操作实训	C	1	24	0	24			1W				√		现代商务学院	
		17	040426	商务英语函电与谈判实训	C	1	24	0	24				1W			√		现代商务学院	
		18	040427	跨境业务开发与运营实训	C	1	24	0	24				1W			√		现代商务学院	
		19	040428	岗位实习	C	24	480	0	480					2W	18W	√		现代商务学院	寒假4周
		20	040429	毕业设计	C	5	120	0	120					4W	1W	√		现代商务学院	
		小计					96	1692	486	1206	10	12	20	20					
	公共限选课	1	000018	大学生传统文化修养	B	0.5	8	4	4	8H						√		通识学院	
		2	000019	大学生礼仪修养	B	0.5	8	4	4		8H					√		通识学院	
		3	000020	大学生艺术修养	B	0.5	8	4	4			8H				√		通识学院	
		4	000021	大学生人文素养	B	0.5	8	4	4				8H			√		通识学院	
		5	000022	大学生科技素养	B	0.5	8	4	4					8H		√		安全信息学院	
		6	000023	四史选修课	B	0.5	8	4	4					8H		√		马克思主义学院	
		7	000024	大学生安全教育	B	0.5	8	4	4		8H					√		通识学院	
		小计					3.5	56	28	28									
	公共任选课	1	000025	应急处置技术	B	0.5	8	4	4				2*4			√		应急救援学院	
		2	000026	习近平关于应急管理的重要论述	B	0.5	8	4	4							√		马克思主义学院	
		小计					0.5	8	4	4			2						
	专业	1	040417	国际商务礼仪	B	2	32	16	16			2*16				√		现代商务学院	
		2	040418	商务办公自动化	B	2	32	16	16			2*16				√		现代商务学院	

拓展课	3	040419	商务英语翻译	B	2	32	16	16					2*16			√	现代商务学院	
	4	040420	日语	B	2	32	16	16					2*16			√	现代商务学院	
	5	040421	财务基础	B	2	32	16	16								√	现代商务学院	
	6	040422	客户关系管理	B	2	32	16	16								√	现代商务学院	
	7	040423	茶酒文化	B	2	28	14	14	2*14							√	现代商务学院	
	8	040424	智能商业数据分析与可视化	B	2	32	16	16				2*16				√	现代商务学院	
	9	040425	现代企业安全管理	B	2	32	16	16					2*16			√	安全工程学院	
	10	040426	应急管理概论	B	2	32	16	16								√	应急救援学院	
	小计					14	228	112	112	2		4	2	6				
合计					151	2640	920	1720	23	28	26	28	6	0				
金钥匙工程					2													
总计					153	2640	920	1720	23	28	26	28	6	0				

1.标★号的课程为专业核心课，标●号的为专业基础课，所有标号均标在课程名称前。

2.课程类型：纯理论课程（A）、理论实践一体化课程（B）、纯实践课程（C）。

3.考核方式：考试、考查。

4.第 2、4 学期教学进程中的第 1 周为“素质教育活动周”，按实训周对待。

湖南安全技术职业学院

人才培养方案专家论证意见表

专业名称及方向	商务英语			
专业代码	570201			
所在二级学院	现代商务学院			
论证专家（专业建设指导委员会委员）				
姓名	专家类型	工作单位	职务/职称	签名
聂丽君	职教	湖南水利水电职业技术学院	副教授	聂丽君
徐曦	职教	湖南工程职业技术学院	专业带头人 副教授	徐曦
何姣	企业	湖南新佳宜商贸有限公司	人力资源经理	何姣
杨倩	毕业生	北京网聘信息技术有限公司	猎头顾问	杨倩
论证意见				
该专业人才培养方案紧跟跨境电商商务市场需求，定位准确，目标清晰，课程体系完善、科学，举例规范。 专家组组长签字：聂丽君 2025年 6 月 25 日				

附录 3

湖南安全技术职业学院 2025 级专业人才培养方案审批表

专业名称及方向	商务英语
专业代码	570201
所在二级学院	现代商务学院
专业带头人	张璐
二级 学院 审核 意见	二级学院负责人签字（公章）： 年 月 日
学术 委员 会审 定意 见	学院学术委员会主任签字： 年 月 日
校长 办公 会审 定意 见	校长签字（公章）： 年 月 日
党委 会审 定意 见	党委书记签字（公章）： 年 月 日

说明：本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案装订。

附录 4

湖南安全技术职业学院人才培养方案变更审批表

二级学院：现代商务学院 专业：商务英语 年级： 2025 级

原人才培养方案教学安排				变更后培养方案教学安排			
课程代码	课程/教学环节名称	学时 学分	开课 学期	课程代码	课程/教学环节名称	学时 学分	开课 学期
040417	商务礼仪	32/2	3	040417	国际商务礼仪	32/2	3
040418	英文速录	32/2	3	040418	商务办公自动化	32/2	3
调整类别	☐ 增设课程 ☐ 取消课程 ☒ 规范课程名称 ☐ 增加课时（学分） ☐ 减少课时（学分） ☐ 开课时间提前 ☐ 开课时间延后 ☐ 其他_____ （请在相应的类别打“√”）						
调整原因 （可附表说明）	对应国家专业标准规划课程名称；适应市场变化和岗位需求新增课程。						
专业 教研室 意 见	专业带头人签字： 年 月 日			课程承担 单位意见 （跨学院 开课填 写）	二级学院院长签字： 年 月 日		
二级 学 院 意 见	二级学院院长签字： 年 月 日						
教务处 意 见	负责人签字：（公章） 年 月 日						
学校 意见	主管校领导签字： 年 月 日						