



湖南安全技术职业学院
Hunan Vocational Institute of Safety Technology

人才培养方案

专业名称： 酒店管理与数字化运营
专业代码： 540106
所属专业群： 商务服务
适用年级： 2025级
专业带头人： 唐进
二级学院： 现代商务学院
制（修）订时间： 2025年6月

湖南安全技术职业学院

湖南安全技术职业学院 25 级专业人才培养方案审批表

专业名称及方向		酒店管理与数字化运营	
专业代码		540106	
所在二级学院		现代商务学院	
专业带头人		唐进	
二级学院 审核 意见	批 同意 二级学院负责人签字 (公章):  2025 年 8 月 13 日		
学术 委员 会审 定意 见	同意 学院学术委员会主任签字:  2025 年 8 月 27 日 		
院长 办公 会审 定意 见	同意 院长签字 (公章):  2025 年 8 月 28 日		
党委 会审 定意 见	同意 党委书记签字 (公章):  2025 年 8 月 28 日		

说明：本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案装订。

2025 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日高职专业，由湖南安全技术职业学院酒店管理与数字化运营专业团队制定，并经专业建设指导委员会论证，学院学术委员会审定，学院党委会批准在酒店管理与数字化运营专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称
唐进	现代商务学院	专业带头人 讲师
曾懿	现代商务学院	专业教师 副教授
刘晓玲	现代商务学院	专业教师 讲师
张红	现代商务学院	专业教师 讲师
黄丽琼	现代商务学院	专业教师 讲师
陶伟	长沙富力万达文华酒店	人资经理
刘荣	湖南三景韦尔斯利酒店	人资经理
成旭	湖南潇湘华天大酒店	GRO（毕业生）
梁周斌	湖南慧友菲伦酒店	运营主管（毕业生）

论证专家组成员：

姓名	工作单位	职务/职称
聂丽君	湖南水利水电职业学院	副教授
徐曦	湖南工程职业技术学院	副教授
何姣	湖南新佳宜商贸有限公司	人力资源经理
杨倩	北京网聘信息技术有限公司	猎头顾问

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向和相关赛证分析	1
五、培养目标与培养规格	4
六、课程设置及要求	6
七、教学进程总体安排	40
八、实施保障.....	40
九、毕业要求.....	45
十、附录.....	45

2025 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限三年。

四、职业面向和相关赛证分析

（一）职业面向分析

1. 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 酒店管理与数字化运营专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 民宿管家 (4-14-06-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 宴会定制服务师 (4-03-02-13) 茶艺师 (4-03-02-07)	目标岗位： 前台服务员 客房服务员 餐厅服务员 销售部协调 发展岗位： 领班或主管 部门经理及总监 迁移岗位： 茶艺师	技能等级证书： 酒店管理师 前厅服务证 客房服务证 餐厅服务证 职业资格证书： 茶艺师

2.职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	前厅服务员	完成前厅预订、住宿接待、总机服务、礼宾接待、问询服务、收银服务，线上和线下对客服务接待及推销酒店产品；
	客房服务员	完成客房清洁、客房楼层管理和安全管理，线上和线下及时处理客人需求和投诉；
	餐厅服务员	掌握餐厅服务基本操作技能，完成中西餐厅零点服务、宴会设计和服务，线上和线下对客服务接待及推销酒店餐饮产品，会处理餐厅服务工作过程中的常见问题，有效进行餐饮安全防范；
	销售部协调	完成酒店产品的市场拓展及策划宣传工作，负责跟踪客户的售前、售中、售后服务，及时回馈客户最新服务信息。
发展岗位	领班或主管	完成酒店前厅、客房楼层、餐饮日常管理，能督导、协调各班组的工作完成。完成VIP接待方案与实施、主题客房设计、主题宴会设计、以及客户关系维护与精准推销；
	部门经理及总监	完成酒店经营策略管理，挖掘客户需求，组织实施酒店既定营销方案及策略调整；整合多个渠道的产品数据、价格以及库存，维持各渠道良好合作关系，处理房态、订单、评价、营销以及收益管理
迁移岗位	茶艺师	完成茶饮冲泡服务及茶席设计，线上和线下对客服务接待及适时推销茶饮。

3.典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
前厅岗位	1. 前厅接待 2. 宾客关系	1. 能够进行前厅接待和前厅收银 2. 能够进行客房定价与收益管理 3. 能够进行客房预定与营销 4. 能够运用新媒体技术进行客房推广 5. 能够协调处理并宾客关系，做好宾客维护工作
客房岗位	1. 客房服务 2. 客房督导 3. 主题客房设计	1. 能够正确介绍客房 2. 能够按程序和标准进行客房清洁 3. 能够进行个性化的对客服务 4. 能够进行主题客房设计 5. 能够运用新媒体营销推广客房产品
餐厅岗位	1. 中餐服务与督导 2. 西餐服务与督导 3. 宴会服务与督导 4. 主题宴会及菜单设计	1. 能够进行餐厅接待与餐厅收银； 2. 能够进行宴会组织与菜单设计； 3. 能够进行餐饮定价与收益管理； 4. 能够运用新媒体营销推广餐饮产品

营销岗位	1. 市场调研 2. 产品设计开发与产品采编 3. 数字化营销 4. 营销方案设计	1. 能够进行产品组合与设计 2. 能够进行成本控制与收益管理 3. 能够进行产品营销与线上推广 4. 能够具备数字化思维能力
------	--	--

（二）相关竞赛分析

本专业的竞赛与课程融合如表 4 所示。

表 4 专业相关竞赛分析

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入课程
湖南省职业院校技能竞赛“酒店服务”赛项	省教育厅	前厅服务、中餐服务、西餐服务	前厅运营实务 餐饮服务实务 餐饮运营与管理 酒店服务英语
全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛（高职组）	中国旅游协会	餐厅服务、客房服务、鸡尾酒调制、英语水平测试	餐饮服务实务 餐饮运营与管理 客房运营实务 茶酒文化 酒店服务英语
“问途杯”酒店数字化营销大赛（高职组）	中国旅游饭店协会 江苏旅游职业教育集团 广州问途信息技术有限公司	酒店产品与细分市场 酒店客房包价产品设计及在线制作 酒店数字营销方案策划 酒店在线商城仿真运营	客房运营实务 餐饮运营与管理 酒店数字化营销 酒店收益数据分析与管理 新媒体营销 酒店产品开发与策划 酒店客户关系与管理

（三）相关证书分析

本专业相关的证书与课程融合如表 5 所示

表 5 专业相关证书分析

序号	证书名称	颁证单位	要求等级	拟融入课程
1	助理酒店管理师	中国商业联合会	初级	前厅运营实务、客房运营实务 餐饮服务实务、餐饮运营与管理
2	前厅服务员	省人社厅认证授权机构	中级	中餐服务技术、西餐服务技术 客房服务技术、前厅服务技术
3	客房服务员			
4	餐厅服务员			
5	茶艺师	湖南省茶业协会	初级	茶酒文化

（四）相关“新技术、新工艺、新方法、新装备”分析

本专业新技术、新工艺、新方法、新装备与课程融合如表 6 所示。

表 6 专业“新技术、新工艺、新方法、新装备”分析

对应项目	对应内容	拟融入课程
新技术	人工智能、 物联网 大数据技术	大数据应用基础、 酒店收益数据分析与管理 酒店客户关系管理
新工艺	智能化客房、餐饮系统	前厅运营实务 客房运营实务 餐饮运营与管理、 酒店数字化营销
新方法	新媒体运营	酒店新媒体营销 酒店数字化营销
新装备	自助服务技术 数据分析 机器人服务	前厅运营实务 大数据应用基础、 酒店收益数据分析与管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的服务接待、产品销售、数字化运营与管理等职业岗位群，能够从事服务接待、产品销售、酒店数字化运营等工作的高技能人才。毕业3~5年后可以从事前厅、客房、餐饮等相关部门领班/经理，或酒店创业经营管理者等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表 7 酒店管理与数字化运营专业培养规格一览表

项目	分项	基本要求
素质目标	思政素质	S1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		S2 崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		S3 树立诚信、共赢、学习、创新的“新商科”理念
	职业素质	S4 了解文旅行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。
		S5 具有严谨、耐心、细致的工作态度。
		S6 具有利用互联网思维和一定的大数据思维、酒店数字化意识。

		S7 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和较好的处理酒店各类突发事件的抗压能力。
	人文素质	S8 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
		S9 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
		S10 勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。
		S11 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。
知识目标	通用知识	Z1 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。
		Z2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。
		Z3 掌握良好的在线表达、沟通、服务礼仪基础知识。
	专业知识	Z4 了解酒店前厅、客房、餐饮等营业部门的服务与运营知识和操作方法。
		Z5 熟悉酒店数字化应用的基本知识，熟悉酒店产品创新和开发的方法，并了解客户需求分析和维护。
		Z6 掌握酒店财务、成本控制和收益管理、酒店安全卫生知识。
能力目标	通用能力	N1 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
		N2 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。
		N3 具有文献检索、资料查询的能力，对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理、分析能力。
	专业能力	N4 具有有效完成酒店前厅、客房、餐饮基本服务技能操作与基层管理的能力，具有一定的酒店英语应用能力。
		N5 具有对酒店市场进行分析，定位酒店产品、开展酒店营销活动策划的能力。
		N6 具有进行酒店成本核算与分析控制，具备数据化思维能力。
		N7 具有正确使用酒店运营系统，完成各类表格填制，处理简单的英文函件的能力。
		N8 具有运用大数据、互联网等先进技术提升酒店运作效率，分析市场动态，进行产品线上运营。
		N9 具有协调处理宾客关系，做好宾客维护的能力，能根据客户需求，创新客户体验。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业隶属现代商务专业群，按照专业基础相通，技术领域相近，职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，构建基于职业能力分析的模块化专业课程体系。课程体系的具体构成：以“管理学基础、职业礼仪”2门专业群底层完全共享的专业基础课程，与根据酒店管理与数字化运营专业职业岗位典型工作任务开设“酒店收益数据分析与管理、酒店财务管理、酒店产品开发与策划、酒店服务英语、酒店综合服务技术”专业特色基础课程形成专业基础课程模块；以酒店管理与数字化运营专业职业岗位典型工作任务开设的“酒店风险管理与技术、餐饮服务实务、客房运营实务、餐饮运营与管理、前厅运营实务、酒店数字化营销、酒店客户关系管理”7门分立的专业核心特色课程形成专业核心课程模块；“文旅新业态、茶酒文化、旅游文化、酒店人力资源管理”4门专业限选课程及“酒店工程安全管理、酒店新媒体营销”等2门（2选1）就业方向课，与“大数据应用基础、跨境电子商务”等2门（2选1）专业群高层互选课程形成专业拓展课程模块。

本专业在充分的市场调研和专家论证基础上，结合“1+X”证书制度，兼顾酒店服务学生职业技能大赛，为培养学生的专业技术能力和职业道德素养，本专业课程设置以岗位需求和就业需求为导向，将“1+X”考证内容、技能竞赛内容纳入课程教学，构建基于工作过程典型工作任务的“岗证赛课”相融合的课程体系，注重专业升级及数字化转型、有机融入专业课程教学；把思想政治教育贯穿人才培养体系，将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力的培养。如图1所示。

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业必修课程、专业限选课程和专业任选课，主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如图1所示。

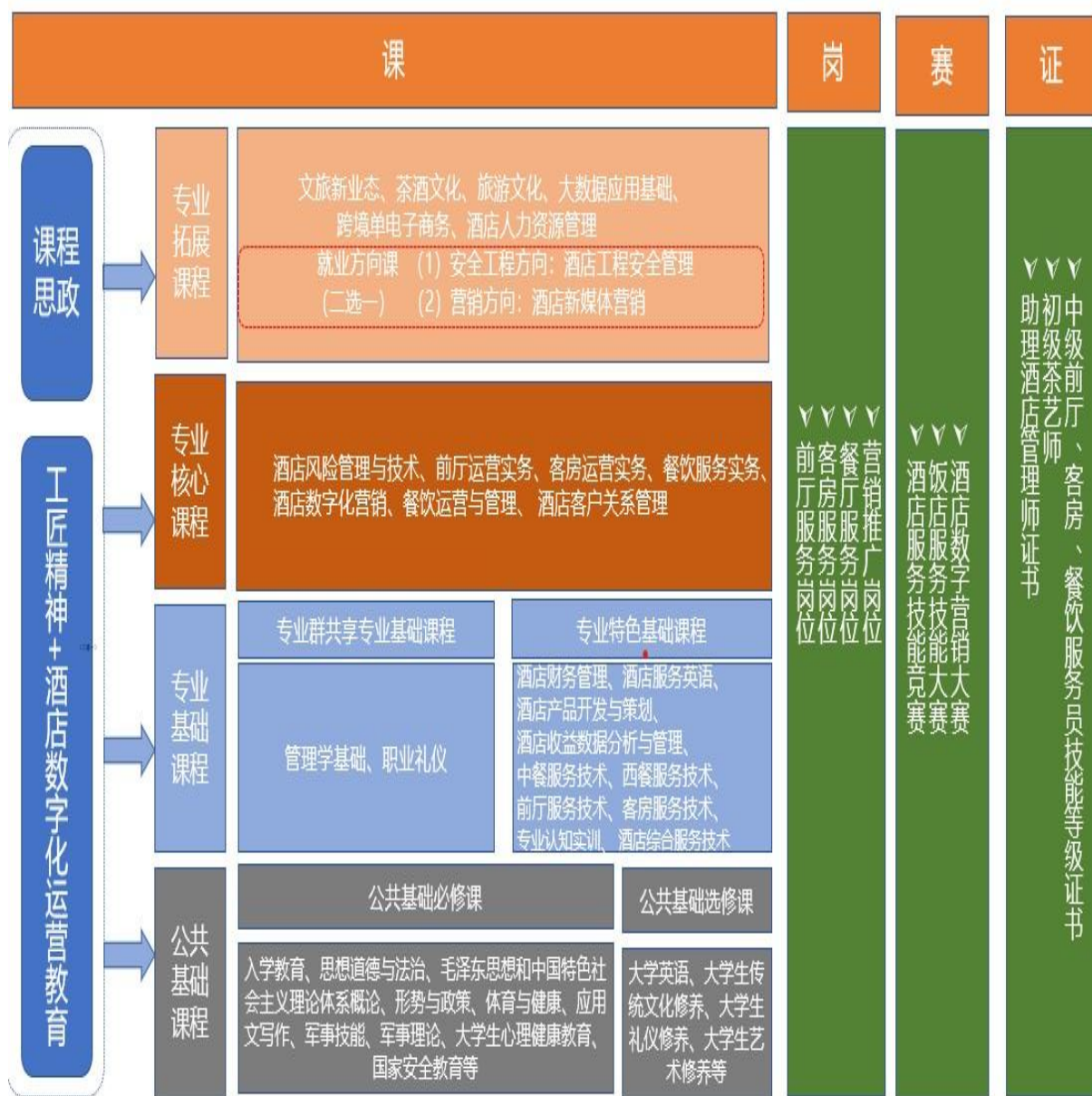


图 1 专业课程体系构建图

(二) 课程介绍

1. 公共基础课程

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。公共基础课分为公共必修课（含公共实践）、公共选修课两种类型。

(1) 公共基础必修课程

公共基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格

1	入学教育	1.素质目标: 助力学生快速适应大学新环境、新身份,建立积极自我认知;引导学生树立规则意识,养成遵规守纪的良好行为习惯;培育爱校荣校精神,强化集体主义观念,塑造健全人格与社会责任感。 2.知识目标: 了解大学期间的生活、学习、实践情况;了解如何处理大学期间的情感、交际和心理问题;了解本专业人才培养模式、专业课程体系、专业学习方法及对未来职业规划;熟悉学校的教学管理制度、学生管理制度;知道如何处理各类安全事故。 3.能力目标: 着重培养学生的环境适应能力、规则执行能力、生涯规划能力、自主学习能力及突发事件应急处理能力;引导学生具备独立应对大学生活挑战、科学规划个人发展的核心素养与实践能力。	1.入学篇; 2.生活篇; 3.学习篇; 4.实践篇; 5.情感篇; 6.交际篇; 7.心理篇; 8.安全篇; 9.未来就业篇。	1.师资要求: 本课程的主讲教师以教务处、学生工作与保卫部等职能处室领导,二级学院教学、学管领导、专业带头人,以及优秀毕业生为主,能够熟练掌握自己业务范围内的规章制度或专业领域的常识等。 2.教学条件: 配备多媒体设备、无线网络的教室和各专业实训室、校史馆。 3.教学方法: 采取案例教学法、讨论式教学法、现场教学等教学方法。 4.课程思政: 引导学生在入学教育中坚定理想信念,将个人成长融入时代发展,快速适应大学新环境、新角色,在实践中自觉践行社会主义核心价值观;强化遵章守纪意识,培养科学规划意识;塑造乐观积极的人生态度,培育家国情怀与社会责任感。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式,进行考核评价。	24	S1 S2
2	思想道德与法治	1.素质目标: 树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2.知识目标: 理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容;掌握中国精神和社会主义核心价值观的内涵;掌握社会主义道德的核心与原则;了解	1.担当复兴大任 成就时代新人 2.领悟人生真谛 把握人生方向 3.追求远大理想 坚定崇高信念 4.继承优良传统 弘扬中国精神 5.明确价值要求 践行价值准则 6.遵守道德规范 锤炼道德品格	1.师资要求: 主讲教师必须是中共党员,具备本科及以上学历。 2.教学条件: 配备多媒体设备、无线网络的教室;同时借助网络教学平台、QQ等辅助教学。 3.教学方法: 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。	48	S1 S2

		法治思想，掌握法律基础理论知识。 3.能力目标： 能正确对待人生矛盾，自觉践行社会主义核心价值观；能按照基本道德规范，形成良好道德行为，具有正确判断是非、善恶、美丑的能力；能运用法治思维，具备自觉尊法学法守法用法的能力。	7.学习法治思想 提升法治素养	4..考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现30%，实践项目30%		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.素质目标： 增强马克思主义信仰，坚定社会主义信念，拥护党的领导，执行党的基本理论、基本路线、基本纲领，努力成为中国特色社会主义事业的建设和接班人。 2.知识目标： 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，理解并掌握各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵和历史地位。 3.能力目标： 能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象，具有学会聚焦理论与实践的问题，并进行准确分析和判断的能力。	1. 毛泽东思想 2. 邓小平理论 3. “三个代表”重要思想 4. 科学发展观	1.师资要求： 本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学条件： 配备多媒体设备、无线网络的教室，同时借助超星学习通等平台辅助教学。 3.教学方法： 采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 4.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现30%，实践项目40%。	32	S1 S2 Z1 Z4
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.素质目标： 增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。 2.知识目标： 了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”；明确中国特色社会主义的总	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3.坚持党的全面领导 4.坚持以人民为中心 5.全面深化改革 6.以新发展理念引领高质量发展 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8.发展全过程人民民主 9.全面依法治国 10.建设社会主义文化强国 11.加强以民生为重点的社会建设 12.建设社会主义生态文	1.师资要求： 主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学条件： 配备多媒体设备、无线网络的教室，同时借助超星学习通等平台辅助教学。 3.教学方法： 课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 4.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨	48	S1 S2 Z1 Z4

		任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。 3.能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	明 13.全面贯彻落实总体国家安全观 14.建设巩固国防和强大人民军队 15.坚持“一国两制”和推进祖国统一 16.推动构建人类命运共同体 17.全面从严治党	论、纪律、作业等日常表现40%，实践项目30%		
5	形势与政策	1.素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 2.知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。 3.能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1.国内形势； 2.国际形势。 （根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历。 2.教学条件：配备多媒体设备、无线网络的教室，同时借助超星学习通等平台辅助教学。 3.教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 4.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	32	S3 Z1 N1
6	体育与健康	1.素质目标：培养学生坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技术人才。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；	24 式简化太极拳、大众一级健身操、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、啦啦操、乒乓球、瑜伽、交谊舞、拓展训练、职业体能。	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，且为体育教育和运动训练相关专业教师。 2.教学条件：利用学校现有的运动场地、器材，采用线上、线下相结合的方 3.教学方法：教学上采取教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习	108	S1 S8 S9

		懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；掌握常见运动创伤的紧急处理方法、了解 1-2 项体育运动项目基本知识。熟练掌握职业体能训练基本方法和手段。 3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，获得 1-2 项终身体育运动项目技能。		等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 4. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 5. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占 40%（含体质测试成绩占 10%），期末考试成绩占 60%，		
7	应用文写作	1. 素质目标：正确的写作材料观、主题观，正确的语体意识与语感，培养理论指导实践的科学态度；具备组织管理者的宏观眼光和策划意识，具有沟通、协调、竞争、双赢能力和宏观视野；数字化、表格化、规范化的工作习惯和严谨、规范的工作态度。 2. 知识目标：掌握本课程最常用的文种的适用范围、基本格式与写作要领，掌握应用写作的一般方法和技巧。 3. 能力目标：培养学生运用文种知识对具体的任务和环境进行分析、判断，明确所用文种的能力；培养学生对应用文体的辨别、认知、阅读能力；培养学生能够对给定材料进行分析、提炼、运用的能力，能够写作主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体的应用文书；具有综合思考和分析、预见及理性思维的能力。	1. 应用文概述 2. 出入职场模块 项目一 求职信 项目二 竞聘辞 3. 日常事务模块 项目一 计划 项目二 总结 项目三 申请书 项目四 条据 项目五 启事 4. 行政公务模块 项目一 公文概述 项目二 通知 项目三 请示 项目四 报告 5. 专业事务模块 项目一 问卷设计 项目二 调查报告 项目三 经济合同 6. 结课考试	等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 1. 师资要求：遵从“四有”好老师标准，贯彻“两个规范”，认真备课，学习前沿职教理念，开展教改教研工作。 2. 教学条件：有网络连接、音响的多媒体功能教室、“学习通”等移动教学平台。 3. 教学方法：采用情境设置、任务驱动、案例剖析等教学方法。 4. 课程思政：培养学生规范意识、诚信意识以及实事求是的作风；充分发挥课程案例的育人作用，选用与专业相关的案例，培育学生的职业素养和职业道德。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	32	Z3 N2 N3

8	军事技能	1.素质 目标: 培养学生文明守纪、 吃苦耐劳的精神品格 , 锻造学生的心理抗压能力与坚韧意志; 强化国防观念与国家安全意识, 提升学生军事素养 ; 引导学生树立保家卫国的责任担当。 2.知识 目标: 了解军队的知识、军人的纪律、内务条令 ; 知道队列动作、学唱军营歌曲、拉练基本要领; 格斗和防护基础知识。 3.能力目标: 掌握队列动作等基础军事技能, 规范完成队列操练; 通过军事技能训练, 提升身体协调性、反应能力与团队协作能力, 切实增强军事实践能力。	1. 共同条令教育与训练 ; 2. 射击与战术训练; 3. 防卫技能与战时防护训练; 4. 战备基础与应用训练 ; 5. 素质拓展训练。	1.师资要求: 持证上岗, 教官凭 “ 四会教练员 ” 证上岗带训; 做到服从命令、听从指挥、科学施训 , 严格按照训练计划组织训练。 2.教学条件: 采用训练场地集中实践教学; 基本理论内容讲授, 借助超星学习通 、 微信等平台辅助教学。 3.教学方法: 根据训练内容灵活采用问题教学法、示范演示法 、 案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 4.课程思政: 以军事技能训练为载体, 强化学生爱国主义、集体主义观念, 磨砺吃苦耐劳的意志品质 , 培育有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 每阶段考核由训练表现、内务整理、考勤三部分综合考核构成: 训练表现占40%、内务整理30%、考勤 30%。	112	S3 S10
9	军事理论	1.素质目标: 筑牢新时代大学生国防观念, 强化国家安全意识, 厚植爱国主义、集体主义精神根基; 通过红色基因传承教育, 激发学生的民族自豪感与历史使命感, 全面提升学生综合国防素质。 2.知识目标: 全面了解 我国 国防体制, 国防战略, 国防政策和国防历史。正确理解我国 总体 安全观, 把握新形势下我国安全环境的新特点, 形成正确的国防观。了解现代战争和信息化装备知识, 树立打赢信息化战争的信心。 3.能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习, 达到和平时期, 积极投身到国家的现代化建中; 战争	1. 中国国防; 2. 国家安全; 3. 军事思想; 4. 现代战争; 5. 信息化装备; 6. 线上课程总结。	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具有强烈的政治觉悟, 良好的职业道德 , 同时具备本科及以上学历。 2.教学条件: 多媒体教室 , 同时借助超星学习通、微信等平台辅助教学。 3.教学方法: 根据教学内容灵活采用问题教学法、合作探究法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 4.课程思政: 引导学生树立正确的国防观念, 提高军事理论素养。以史为鉴 , 立足当前复杂的国际局势, 居安思危, 增强学生的国防意识和忧患意识。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式 , 进行考核评价。	36	S3 Z1 N1

		年代捍卫国家主权和领土完整的后备人才。				
10	大学生心理健康教育	1.素质目标: 增强心理保健意识和心理危机预防意识,心理健康素养普遍提升;培育和弘扬社会主义核心价值观,坚持育心与育德相统一,促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。 2.知识目标: 了解心理学 有关理论和基本概念;明确大学生心理健康的标准及意义;掌握自我调适的基本心理健康知识;了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,能预防、识别、干预常见精神 障碍和心理和行为问题。 3.能力目标: 掌握自我探索技能,建立自尊自信态度;掌握心理调适技能,培养理性平和心理;掌握心理发展技能,塑造积极向上心态。	1. 大学新生心理适应与发展; 2. 心理健康与精神障碍; 3. 自我意识; 4. 人格塑造; 5. 人际关系; 6. 自我管理; 7. 恋爱与性; 8. 生命教育。	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备相关专业领域本科及以上学历。 2.教学条件: 多媒体教室,同时借助超星学习通、职教云等平台辅助教学。 3.教学方法: 采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。 4.课程思政: 将育心与育德相结合,加强心理育人;将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来,在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成,培育和弘扬社会主义核心价值观。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核 60 %+终结性考核40%的形式,进行 考核评价。	32	S8 N2
11	大学生职业生涯规划	1.素质目标: 树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、职业观和价值观,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 2.知识目标: 基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。掌握职业生涯规划的基本方法与过程、职业选择与生涯路线的确定、职业生涯规划开发等基本知识。 3.能力目标: 掌握自我认知技能、信	1. 生涯规划之导论; 2. 生涯与职业意识; 3. 自我认知与完善; 4. 职业探索与定位; 5. 生涯决策与制定; 6. 职规方法与步骤; 7. 职业规划书撰写; 8. 素养与学涯管理。	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,有一定的心理学或人力资源专业背景,有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历或指导过学生参加过省级以上职业规划大赛(成长赛道)并获奖。 2.教学条件: 采用线上线下相结合的方式,线上主要是基本理论内容的学习,线下主要采用多媒体教室小班授课,通过模拟实训的方式提高学生实践能力。 3.教学方法: 采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与生涯规划实践相结合的教学方法。 4.课程思政: 能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。	16	S4 S5 N1 N2

		息搜索与管理技能、职业探索技能、生涯决策等技能、能撰写个人职业生涯规划书。还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		5. 考核评价： 本课程为考试课程，学习过程考核（线上自主学习40%、线下模拟实训40%、含课上项目活动表现、出勤等）80%+项目终结性考核20%的形式，进行考核评价。		
12	大学生就业指导	1. 素质目标：树立起基层就业的自我意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立工作的概念和积极择业意识，愿意为个人职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2. 知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识、理解择业定位与就业准备、求职与择业技能、领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1. 就业形势与政策； 2. 职场适应与发展； 3. 职业素质与道德； 4. 简历撰写与技巧； 5. 面试策略与技巧； 6. 就业手续与办理； 7. 就业权益与保护； 8. 就业渠道与技巧。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有一定的心理学或人力资源专业背景，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历或指导过学生参加过省级以上职业规划大赛（就业赛道）并获奖。 2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要采用多媒体教室小班授课，通过模拟实训的方式提高学生实践能力。 3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 5. 考核评价：本课程为考试课程，学习过程考核（线上自主学习占40%、线下模拟实训占40%、含课上项目活动表现、出勤等情况）80%+项目终结性考核20%的形式，进行考核评价。	16	S1 Z3 N1 N2
13	大学生创新创业教育	1. 素质目标：增强大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业能力与综合素质，培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才，鼓励大学生积极参与创新创业建设，勇于投身社	01. 创新创业； 02. 创业人生； 03. 创业思维； 04. 自我认知； 05. 创业团队； 06. 设计思维； 07. 问题探索； 08. 创意方案； 09. 用户测试； 10. 商业模式； 11. 商业呈现； 12. 创业机会； 13. 创业风险；	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过创业经历或指导过学生创新创业项目或指导过学生参加过省级以上创新创业大赛并获奖。 2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要采用多媒体教室小班授课，通过模拟实训的方式提高学生实践能	32	S1 Z3 N1 N2

		会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。 2. 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、具备基本的创新创业能力、学生树立科学的就业创业观。 3. 能力目标：培养大学生创新创业理念、提升创新创业能力，通过开展创新创业实践，引导大学生利用其自身特长结合高科技进行创业，继而实现人力资源的优化配置。	14. 创业资源； 15. 创业计划； 16. 创业启程。	力。 3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创新创业实践相结合的教学方法。 4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观，引导学生树立团队协作、诚实守信、依法经营等良好品质。 5. 考核评价：本课程为考试课程，学习过程考核（线上自主学习占 30%、线下模拟实训占 40%、含课上项目活动表现、出勤等情况）70%+项目终结性考核 30%的形式，进行考核评价。		
14	劳动与职业素养体验	1. 素质目标：通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力	1. 劳动教育理论课程； 2. 公益劳动体验教育； 3. 职业劳动体验教育； 4. 社会服务劳动教育。	1. 师资要求：以基础课部、学生工作与保卫部工作人员、总务处、二级学院、物业公司等部门领导、工作人员负责实施。 2. 教学条件：智慧教室，学校相关职能处室和二级学院提供相应的岗位、场地进行教学。 3. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 4. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 5. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动与职业素养体验1（劳动教育理论课程）采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动与职业素养体验2（公益劳动体验教育模块）、劳动与职业素养体验3（职业劳动体验教育模块）、劳动与职业素养体验4（社会服务劳动教育模块）过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	32	S8 N1

		；提高学生的就业能力和职场的适应能力。				
15	国家安全教育	1.素质目标：增强学生对国家安全重要性的理解；培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感；增强社会责任感和使命感；提高学生对国家安全问题的敏感性和警觉性；提高学生的安全意识和自我保护能力。 2.知识目标：了解国家安全的基本概念、内涵和重要性；掌握总体国家安全观的核心要义；熟悉国家安全的法律法规和政策措施；了解不同领域国家安全的具体内容和面临的主要威胁。 3.能力目标：能够运用所学知识分析国家安全形势，识别和应对国家安全风险；能提出维护国家安全的具体建议和措施；具备在日常生活中践行国家安全意识的 ability。	1.完整准确领会总体国家安全观 2.在党的领导下走好中国特色国家安全道路 3.更好统筹发展和安全 4.坚持以人民安全为宗旨 5.坚持以政治安全为根本 6.坚持以经济安全为基础 7.坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 8.坚持以促进国际安全为依托 9.筑牢其他各领域国家安全屏障 10.争做总体国家安全观坚定践行者	1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历，能够熟练运用现代教学技术和方法。 2.教学条件：配备多媒体设备和网络资源的教室，提供必要的教学资料和案例库，确保实践教学场地和设施。 3.教学方法：采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、多媒体教学法等多种教学方法，结合理论教学和实践教学，提高学生的参与度和学习效果。 4.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。过程性考核包括课堂表现、小组讨论、实践项目等，终结性考核为期末考试。	16	S3 S10 Z2 N1
16	信息技术	1.素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。 2.知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解人工智能、大数据等新一代信息技术。 3.能力目标：具备支撑专业学习的信息技术能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信	1.信息技术与信息素养 2.认识因特网与信息检索 3.新一代信息技术 4.文档处理 5.电子表格处理 6.演示文稿制作	1.师资要求：主讲教师必须具备本科及以上学历，计算机或其他相关专业，能够熟练操作计算机和使用OFFICE软件对文档进行编辑。 2.教学条件：满足教学需要的机房，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽。 3.教学方法：采用任务驱动法、案例教学法、启发式教学法等教学方法。 4.课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。 5.考核评价：本课程为考	48	S6 Z3 N1

		息技术和人工智能技术解决问题，以适应信息化社会对计算机能力的要求。		查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的形式，进行考核评价。其中平时成绩占30%，实践成绩占40%，期末考试成绩占30%。		
--	--	-----------------------------------	--	--	--	--

(2) 公共选修课程

公共选修课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 公共选修课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	大学英语	1.素质目标: 培养学生敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。 2.知识目标: 掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。 3.能力目标: 在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	1.涉及主题有：交际、学习、娱乐、节日、美食、职场、旅行、环境、网络、科技、健康、人生、梦想等方面； 2.涉及各个主题的听、说、读、写、译等语言知识点学习； 3.涉及各个主题的听、说、读、写、译等语言技能训练。	1.师资要求: 主讲教师必须爱岗敬业、品德高尚、关爱学生，且具备英语本科及以上学历，有相关教学工作经历。具有一定的信息技术教学的能力。 2.课程条件: ①需要“学习通”等移动教学平台进行线上教学； ②需要多媒体功能教室进行线下教学； ③教学区域需要流畅的网络信号覆盖，教师应备有电脑； ④需要音响等设备进行辅助教学。 3.教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 4.课程思政: 教学中融入课程思政如爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国部分文化。 5.考核评价: 本课程为考查课程，采用过程性考核70%，终结性考核30%的形式，进行考核评价。	128	S2 Z3 N2
2	大学生传统文化修养	1.素质目标: 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开	1. 中国传统哲学和宗教； 2. 中国传统节日习俗； 3. 中国传统艺术； 4. 中国古代生活方式。	1.师资要求: 相关专业本科学历，遵从“四有”好老师标准，贯彻“两个规范”，认真备课，学习前沿职教理念，开展教改教研工作。 2.教学条件: 有网络连	8	

		阔学生视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。 2.知识目标:熟知并传承中国传统文化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。 3.能力目标:能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。		接、音响的多媒体功能教室、“学习通”等移动教学平台。 3.教学方法:采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 4.课程思政:培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、传播中国声音、讲好中国故事。 5.考核评价: 本课程为考查课程，采用过程性考核70%，终结性考核30%的形式，进行考核评价。		S1 S4 S9 Z1
3	大学生礼仪素养	1.素质目标:通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。 2.知识目标:了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。 3.能力目标:能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。	1.仪容仪表与人际 2.沟通礼仪； 3.公共场所礼仪； 4.校园交往礼仪； 5.应酬拜访礼仪。	1.师资要求:任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。 2.教学条件:有网络连接、音响的多媒体功能教室、“学习通”等移动教学平台。 3.教学方法:采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 4.课程思政:培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、传播中国声音、讲好中国故事。 5.考核评价:本课程为考查课程，采用过程性考核70%，终结性考核30%的形式，进行考核评价。	8	S8 S9
4	大学生艺术修养	1.素质目标:树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 2.知识目标:了解声乐、器乐、传统音乐、流行音乐等领域的音乐风格特点，理解经典音乐作品中音乐语言的艺术情感表现，开拓学生音乐文化背	1.绪论-音乐概述 2.声乐艺术 3.中西乐器介绍与名曲欣赏 4.器乐作品体裁与名曲赏析 5.巴洛克音乐、古典主义音乐、浪漫主义音乐概述 6.中国传统音乐 7.流行音乐	1.师资要求:遵从“四有”好老师标准，具备扎实的音乐专业能力，学习前沿职教理念，开展教改教研工作。 2.教学条件:多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。 3.教学方法:采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等教学方法。 4.课程思政:教学中将音乐种类、形式、创作情境与文化历史紧密结合，在富有思想性、艺术性的经	8	S9 S10

		景知识的了解。 3.能力目标: 具备一定的艺术感知能力,提升音乐的审美品味;具备一定的艺术鉴别能力,能运用音乐语言分析音乐作品。		典作品中,体验、理解、感悟音乐 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式,进行考核评价。		
5	大学生人文素养	1.素质目标: 增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力;培育大学生人文精神;强化大学生人文观念;提升大学生人文素养;树立正确的世界观、人生观和价值观。 2.知识目标: 了解中国国情;理解管理理论、领导科学相关知识;熟悉国史、党史;了解中国哲学、文学和艺术。 3.能力目标: 能简单阐述中国国情;能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活;能运用中国哲学、文学和艺术思想解读经典作品和社会现象。	1. 中国历史 2. 中国哲学思想 3. 中国文学 4. 中国艺术	1.师资要求: 任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。 2.教学条件: 有网络连接、音响的多媒体功能教室、“学习通”等移动教学平台。 3.教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 4.课程思政: 培养学生爱国情怀、文化自信、人文精神、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、传播中国声音、讲好中国故事。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采用过程性考核70%,终结性考核30%的形式,进行考核评价。	8	S2 S9 S10 N2
6	大学生科技素养	1.素质目标: 确立正确的人生观、价值观,培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神;树立崇高的理想信念,弘扬科技兴国的爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和职业素养。 2.知识目标: 走进科学技术,领略科学精神;掌握高新技术常识,感受科技的魅力;掌握科学本质,探索科学前沿。 3.能力目标: 能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革;能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用;能用“科学探索的精神”,探索科学前沿。	1. 科学技术与社会,现代技术革命,科技发展现状; 2. 科学知识构成与基础科学理论; 3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。	1.师资要求: 主讲教师应具备良好的思想品质,渊博的科技知识,良好的科学素养及科研能力。 2.教学条件: 满足教学需要的机房,配备数量合理、配置适当的信息技术设备,提供相应的软件和互联网访问带宽。 3.教学方法: 采用任务驱动法、案例教学法、启发式教学法等教学方法。 4.课程思政: 通过教学案例使学生感悟科学家们攻坚克难的决心和为国奉献的精神,领略国家科研之路的独特魅力,厚植学生的爱国情怀。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式,进行考核评价。	8	S4 S8 S11 Z1

7	四史选修课	1.素质目标: 增强学生的政治认同与历史使命感,厚植爱党爱国情怀;培养正确的历史观,坚定“四个自信”;强化社会责任意识,树立服务国家发展与基层实践的理想信念。 2.知识目标: 掌握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的重大事件及其背景;熟悉中国特色社会主义道路的探索历程与发展规律。 3.能力目标: 能够运用历史思维分析现实问题,辨别历史虚无主义等错误思潮;提升团队协作能力,通过研讨、实践等形式深化历史认知;增强语言表达与逻辑思辨能力。	1. 中国共产党简史 2. 新中国史 3. 改革开放史 4. 社会主义发展史	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须是中共党员,具备本科及以上学历。 2.教学条件: 配备多媒体设备、无线网络的教室,同时借助超星学习通等平台辅助教学。 3.教学方法: 开展专题化教学,采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 4.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	8	S1 S2 Z1
8	大学生安全教育	1.素质目标: 通过安全教育,大学生应当树立安全第一的意识,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,具备较高的安全素质。 2.知识目标: 通过本课程的学习,使学生掌握日常学习、生活和实习等方面的基本安全知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3.能力目标: 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能;培养学生维护自身安全的意识和能力、认知自身所处安全形势的意识和能力、自我调节的意识和能力、面对突发事件应变的意识和能力,	1. 安全概述 2. 学习安全 3. 就业安全 4. 交际安全和心理安全 5. 消防安全与逃生安全 6. 财产安全 7. 网络安全	1.师资要求: 由基础课部负责实施,相关职能部门、二级学院部配合。 2.教学条件: 智慧教室、安全教育警示基地、应急演练场地支撑等。 3.教学方法: 由老师、宣讲民警、防诈骗防专家、消防和应急知识教员,进行理论+案例讲述、安全知识培训、技能实操演练等,通过理论学习+培训演练的方法开展教学。 4.课程思政: 从生命财产安全到就业安全,帮助学生树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,将立德树人贯穿安全教育课程全过程。 5.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。	8	S3 S10 Z2 N1

		以及自我防范的意识和能力。				
9	应急处置技术	1. 素质目标: 培养学生救死扶伤、团结协作意识, 具有沉着、冷静处理突发状况的能力。 2. 知识目标: 使学生熟悉伤情判断、求助、止血、包扎、固定、搬运、心肺复苏知识。 3. 能力目标: 具备在紧急情况下, 对伤员进行伤情评估并采取相应的急救技术措施抢救伤员, 挽救生命、降低危害的能力。	1. 伤情判断与评估; 2. 现场急救器材; 3. 心肺复苏; 4. 止血、包扎、固定、搬运; 5. 常见意外和急症的现场急救。	1. 师资要求: 必须具备本科及以上学历, 具备相关专业知识 2. 教学条件: 有网络连接、音响的多媒体功能教室, “学习通”等移动教学平台; 有担架、心肺复苏模拟人等实操设备。 3. 教学方法: 采用案例教学法、现场演示法、任务驱动法等多种教学方法 4. 课程思政: 教学中突出生命至上的理念, 培养学生救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的意识。 5. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。	8	S5 S3 N1
10	习近平关于应急管理的重要论述	1. 素质目标: 提升学生在认识社会中逐步认识自我, 牢固树立马克思主义信仰、中国特色社会主义信念, 增强为应急安全事业勤奋学习的积极性和主动性。 2. 知识目标: 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法, 了解习近平关于应急管理与安全生产重要论述的基本原则、实践方向、时代价值、主要内容, 以及当前我国应急管理体系改革、国家综合性消防救援队伍建设等方面内容。 3. 能力目标: 理论联系实际, 了解我国应急管理与安全生产工作的实际情况, 注重知和行的统一, 能正确运用习近平关于应急管理与安全生产的重要论述等理论解决实际问题, 提高认识能力、实践能力和社会适应能力。	1. 导论 2. 习近平总书记关于应急管理的重要论述及其时代价值 3. 习近平应急管理重要论述的主要内容 4. 习近平总书记关于应急管理体制改革的重要论述 5. 习近平总书记关于应急救援队伍建设的重要论述	1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历。 2. 教学条件: 配备多媒体设备、无线网络的教室, 同时借助超星学习通等平台辅助教学。 3. 教学方法: 采用体验式、任务驱动式等教学方法。 4. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式, 进行考核评价。	8	S2 S3 Z2 N1

2. 专业（技能）课程

专业课程对接国家旅游酒店行业标准，融入旅游大类职业技能等级证书以及酒店、餐饮企业职业资格证书相关内容，持续深化“三全育人”综合改革，将思政元素融入专业课程之中，把价值观引导融入专业知识传授、技能强化训练课程及专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置及要求如表 10 所示

表 10 专业基础课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	管理学基础	1. 素质目标：正确认识管理的意义；具备一定的管理意识；培养良好的团队协作、沟通表达、组织管理的职业能力；培养德才兼备的管理者修养。 2. 知识目标：培养学生对管理的基本原理和管理学的基本概念的了解，熟悉管理思想的起源及发展，掌握管理的四大基本职能及管理方法。 3. 能力目标：培养学生管理思维能力，培养学生团队服务能力，具备管理者的基本素养，掌握管理学的基本方法和技巧，并能运用于工作实际	1. 管理的起源； 2. 管理的基本原理； 3. 管理的思想； 4. 管理学的基本概念； 5. 管理的四大职能及应用； 6. 管理的技巧及创新。	1. 师资要求：教师应具备“双师”素质，为管理类相关专业背景，具备全面的人力资源管理理论基础，或一定的相关工作经历；应有三年以上教学经验；关注并熟悉人力资源市场变化。 2. 教学条件：有网络连接、音响的多媒体功能教室、“学习通”等移动教学平台。 3. 教学方法：应以学生为中心，教师为主导，利用校内实训室、校企合作资源、信息化技术开展教学。教师以任务驱动、案例分析、讲授引导等方法为主要教学方法，学生以小组练习、团队协作、分组讨论	48	Z2 Z4 Z6
2	职业礼仪	1. 素质目标：具有良好的礼貌礼仪形象；具有强烈的服务意识和高尚的职业道德；具有沟通协作、礼貌待客的服务品质；具有良好的语言表达能力、沟通能力和人际交往能力，能够进行情绪管理；具有可持续发展的能力。 2. 知识目标：使学生了解酒店服务礼仪的基本理论和知	1. 酒店礼仪概述 2. 个人仪态、仪容仪表 3. 酒店职业形象塑造 4. 酒店见面礼仪 5. 酒店电话礼仪 6. 酒店礼宾次序与仪式礼仪 7. 酒店前厅、客房、餐饮服务礼仪	1. 师资要求：教师应为“双师型”教师，为酒店管理类相关专业背景，具备全面的酒店管理理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经验。 2. 教学条件：教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、专业机房、校内酒管综合实训室和校外实训基地。 3. 教学方法：以任务驱动教学法和情景教学法为主，配合以小组讨论、案例分析等教学方法；线上、	48	Z3 N2

		识；了解酒店服务礼仪的理念；了解酒店礼仪活动的规律及规程；了解酒店礼仪活动的规程；了解酒店服务语言、礼宾次序与仪式礼仪；了解酒店前厅、客房、餐饮、营销服务礼仪规范。 3. 能力目标：培养学生能进行酒店服务人员的角色定位；能根据具体场合设计自己的仪容和仪表；能使自己的行为举止优雅得体，符合服务礼仪规范；能与宾客有效沟通，恰当地介绍自己个与人交谈；能运用餐饮迎接、助客点菜、就餐服务、结账收银等餐厅接待服务礼仪；能准确掌握前厅、客房、会务服务的礼仪；能熟悉主要客源国的禁忌、习惯以及服务礼仪。		线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 4. 课程思政：培养学生主动服务意识和职业认同感；端正学生劳动态度，培养学生认真负责、吃苦耐劳的职业精神。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50 %+终结性考核50 %的形式，进行考核评价。		
3	酒店服务英语	1. 素质目标：培养学生了解酒店服务英语的知识、技能和策略，初步树立英语服务观念，培养学生具备良好的职业素养、文化素养、沟通能力、应变能力和处理问题能力，提高学生今后在实践工作中的就业竞争力和综合素质。 2. 知识目标：使学生了解酒店服务各项工作任务的基本服务流程和要点，使学生掌握用英语进行酒店各部门服务工作所必备的、基础的专业术语和表达句。 3. 能力目标：使学生能综合运用所学的英语语言，从事酒店服务工作环境中的客房预订、接待入住、退房离店、礼宾服务、商务中心服务、总机服	1. 前厅服务英语 2. 客房服务英语 3. 餐饮服务英语 4. 康乐、购物、商务、会议服务英语 5. 处理投诉和建议 6. 基础英语	1. 师资要求：教师应为“双师型”教师，为酒店管理类相关专业背景，具备全面的酒店管理理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 2. 教学条件：多媒体教室 3. 教学方法：以启发式教学法为主，配合以小组讨论法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 4. 课程思政：开扩眼界，培养团队合作意识；树立顾客至上的服务精神；培养吃苦耐劳、爱岗敬业的服务精神；培养文化自信，在服务外宾的同时传播优秀的民族文化。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60 %+终结性考核40 %的形式，进行考核评价。	64	N2 N4

		务、各项客房服务、餐位预订、引座点菜、席间服务、结账、康乐服务等各项酒店服务工作				
4	酒店收益数据分析与管理	1.素质目标: 培养学生具备数据驱动的收益管理思维,树立“精准定价、动态优化”的职业理念;强化市场竞争意识,遵守商业伦理与定价规范;培养团队协作精神,能够跨部门沟通;提升数字化工具应用的创新意识,适应酒店业智能化转型趋势。 2.知识目标: 掌握收益管理核心概念;理解竞争群构建原则及市场需求预测方法;熟悉客房价格体系设计与收益策略;掌握营销渠道的收益贡献分析;了解大数据在酒店收益优化中的应用逻辑。 3.能力目标: 能够完成客房收益数据分析;独立制定动态价格策略并评估效果;预测市场需求并调整库存分配;优化直销与分销渠道组合;撰写收益管理报告并提出可行性改进方案。	1.收益管理概述: 收益管理的起源;收益管理的内涵;衡量酒店客房经营的指标。 2.酒店竞争群的建立: 酒店竞争群的概念;建立酒店竞争群的原则与方法。 3.酒店的市场细分: 市场细分的概念、意义与作用;酒店市场细分体系;细分市场的评估。 4.客房价格管理: 动态定价;最佳可用房价;客房定价方法;酒店客房价格体系。 5.酒店市场需求预测: 预测的概念;酒店市场预测的内容;酒店市场预测的方法。 6.收益管理策略: 价格弹性;超额预订;停留时间控制;团队置换。 7.营销渠道管理: 酒店营销渠道的概念及分类;直销与分销渠道;线上渠道的选择及影响因素。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质,为酒店管理类相关专业背景,具备全面的酒店管理理论基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 配备机房,安装酒店收益管理软件、办公软件。 3.教学方法: 本课程采用线上讲解、项目导向、任务驱动、案例教学、教学做一体化的“线上讲解、线下实践”的教学模式。在教学中采用边讲解、边操作、边指导的方法进行教学。 4.课程思政: 注重学生思辨能力的培养,提升学生分析问题和解决问题的能力,激发学生的创新思维和创新精神;增强学生对本专业的学习兴趣及学习意愿,并帮助学生树立起正确的人生观、价值观与世界观。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式,进行考核评价。	48	Z6 N6 N8
5	酒店财务管理	素质目标: 正确认知资金时间价值与风险收益,培养正确的收益观;培养观察、分析与解决问题的职业习惯与能力;培养学生懂得财经法律法规及遵法、守法,及自觉承担财经法律法规维护与践行任务的职业意识。 知识目标: 掌握资金时间价值、风险	1. 财务管理的价值观念认知; 2. 筹资管理; 3. 项目投资管理; 4. 营运管理; 5. 财务报表认知与分析。	1.师资要求: 教师应具备“双师”素质,为财会类相关专业背景,具备全面的会计或财务管理理论基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 多媒体教室 3.教学方法: 以启发式教学法和案例教学法为主,配合以小组讨论法、实习法等教学方法;线上、线下结合,充分利用资源与延伸课堂;	32	Z6 N6 N8

		收益与衡量，掌握筹资方式、筹资成本与杠杆，了解项目投资的现金流量与主人指标，了解营运资金特点，及利润分配程序与政策，了解预算分类与方法、程序。 能力目标：培养学生认知财务报表与简单分析的技能，利用资金时间价值进行理财决策、筹资决策、项目投资决策的技能，及营运资金管理技能，锻炼学生收集、整理信息并开展财务分析与决策的能力		4. 课程思政：树立正确的收益观，树立财务风险意识；培养综合分析、解决财务问题的职业习惯与能力；培养知法、懂法、守法的法律意识 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。		
6	酒店产品开发与策划	1. 素质目标：培养学生爱岗敬业的精神，培养学生职业形象的意识，提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪，培养学生热情、坦率、谦虚、礼貌等习惯。 2. 知识目标：理解各种营销理念；熟悉酒店产品所面临的宏观环境、微观环境及成本导向的产品定价方法；掌握酒店整体产品理论知识；熟悉不同的酒店营销渠道、促销的各种手段；熟悉酒店营销计划（方案）的框架和内容 3. 能力目标：掌握酒店市场营销的调研手段，具备SWOT综合分析能力；能熟练运用市场细分理论及目标市场理论确定目标市场；能熟练为酒店产品进行产品定位设计；能为酒店产品制定合适的价格、分析酒店产品渠道模式，对指定酒店产品设计合适的分销渠道模式；能较熟练设计有效的面对中间商、消费者的营销推广方案	1. 店庆产品的4P策略 2. 节庆产品的4P策略 3. 主题餐饮产品的4P策略 4. 其他主题产品的4P策略 5. 中西餐菜单设计与筹划 6. 酒店产品营销方案设计	1. 师资要求：教师应为“双师型”教师，为旅游类相关专业背景，具备全面的旅游或酒店管理理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经验。 2. 教学条件：教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、专业机房、校内餐饮实训室。 3. 教学方法：以任务驱动教学法和情景教学法为主，配合以小组讨论、案例分析等教学方法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 4. 课程思政：培养学生主动服务意识和职业认同感；培养学生认真负责、吃苦耐劳的职业精神。树立正确的职业道德观和正确的社会主义核心价值观。提升学生创新意识，精益求精的工匠精神。 5. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	64	S5 Z5 N5

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业核心课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	酒店风险管理与技术	1.素质目标：培养学生具备严谨的风险防控意识与职业责任感，能够主动识别并规避安全隐患；强化团队协作与应急响应能力，树立“安全第一”的服务理念；养成遵守安全规范的操作习惯，提升对客户服务中的危机敏感度；注重数字化技术在风险防控中的应用伦理，形成数据驱动的安全管理思维。 2.知识目标：掌握酒店风险管理的基本概念、流程及组织架构；熟悉各部门的常见风险类型及防护措施；理解火灾预防与双重预警系统的技术原理；掌握应急事件处置流程；了解数字化工具在酒店安全管理中的应用场景。 3.能力目标：能够独立完成风险识别与评估，并制定针对性防控方案；熟练操作消防设备及预警系统，组织消防演练；具备突发事件应急处置能力；运用数字化工具提升管理效率；能编写部门安全操作手册并开展员工培训。	1.风险管理基础认知：酒店风险管理概述、酒店安全管理组织、酒店风险管理的目标和任务、安全防护设施认知。 2.主要业务部门风险防护：保安部风险防护、前厅部风险防护、客房部风险防控、餐饮部风险防控、市场营销部风险防控。 3.火灾防护：火灾基本知识和防护技能、保安部监控室火情监测、保安部防火检查巡查。 4.防控管理：酒店企业双重预防机制、酒店企业应急预案编制与演练、酒店企业安全培训。 5.应急处置：酒店常见安全事件应对措施、应急救护。	1.师资要求： 教师应具备“双师”素质，为酒店管理类或安全类相关专业背景，具备全面的酒店管理和安全管理理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 2.教学条件：多媒体教室 3.教学方法：案例教学法、情景模拟法、岗位任务驱动、校企协同实战。 4.课程思政：立足酒店行业特性，将思政教育融入风险防控全流程：以“安全运营”践行生命至上理念，以“合规管理”强化法治意识，以“智慧安防”激发科技报国担当，以“文化酒店”厚植文化自信，以“国际标准”培育全球胜任力，着力培养德技并修的新时代酒店安全卫士。 5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式，进行考核评价。	64	S4 Z2 Z6

2	餐饮服务 实务	1.素质目标: 培养学生爱岗敬业的精神,培养学生职业形象的意识,提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪,培养学生热情、坦率、谦虚、礼貌等习惯。 2.知识目标: 熟练掌握餐饮企业组织机构与岗位职责;熟练掌握托盘、折花、中西餐摆台、斟酒、上菜等基本服务技能操作规范;了解中西餐服务的程序,服务标准和服务技巧。 3.能力目标: 培养学生能运用中西餐服务的程序,服务标准和服务技巧;能预防和处理餐厅服务现场突发事件;能具备中西餐主题宴会设计创新能力。	1.餐饮企业组织机构2.餐饮服务基本技能3.中西餐标准摆台4.中西餐零点、宴会服务5.中西餐主题宴会接待方案设计	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师,为旅游类相关专业背景,具备全面的旅游或酒店管理理论基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、专业机房、校内餐饮实训室。 3.教学方法: 以任务驱动教学法和情景教学法为主,配合以小组讨论、案例分析等教学方法;线上、线下结合,充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政: 培养学生主动服务意识和职业认同感;培养学生认真负责、吃苦耐劳的职业精神。树立良好的职业道德观和正确的社会主义核心价值观。提升学生创新意识,精益求精的工匠精神。 5.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式,进行考核评价。	64	S2 S6 Z4 N4
3	客房运营 实务	1.素质目标: 培养学生团结协作、敬业爱岗和吃苦耐劳的品德、培养高度的责任感和诚实正直的品质,勤奋努力,乐于奉献,开拓创新;提升管理沟通能力和语言表达能力。 2.知识目标: 掌握酒店客房服务实务及客房管理的基础知识和操作技能,掌握对客服务规程、客房基层管理理论,创新主题客房产品设计、基本掌握客房数字化营销推广技术。 3.能力目标: 能胜任酒店客房服务与客房部基层管理、销售管理工作,能设计客房产品,适时适当运用新媒体营销推广客房产品,达到中级客房服务员水平	1. 客房基础知识2. 客房清洁保养3. 对客服务4. 客房督查管理5. 客房产品设计6. 客房营销管理	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师,为旅游类相关专业背景,具备全面的客房运营管理理论及实务基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、专业机房、校内客房实训室和校外实训基地。部分课时需要四节连排。 3.教学方法: 教学过程中将综合运用理论讲授法、案例教学法、项目教学法、情境教学法、小组实践法等课程教学方法。线上、线下结合,充分利用资源延伸课堂。 4.课程思政: 培育学生工匠精神;培养安全、政治意识。 5.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核30%+终结性考核70%的形式进行考核评价。	64	S2 S6 Z4 N4 N9

4	餐饮运营与管理	1.素质目标: 培养学生爱岗敬业的精神, 培养学生职业形象的意识, 提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪, 培养学生热情、坦率、谦虚、礼貌等习惯。 2.知识目标: 熟练掌握零点菜单、宴会菜单的设计、制作的方法与技巧; 掌握餐饮成本的特点、构成与分类。掌握餐厅选址及主题餐厅设计的基本理论及原则; 掌握餐厅营销策略及营销技巧; 掌握餐厅服务质量控制及设备用品管理的方法 3.能力目标: 能掌握综合运用菜单制作的规范和技巧; 能熟练向客人推销餐饮产品、掌握餐饮成本核算的方法; 能掌握撰写主题餐厅策划活动方案的基本方法; 能对新开餐厅进行合理选址及布局设计; 能运用新媒体技术推广餐饮产品; 能掌握餐厅各种安全问题的预防与处理	1.餐饮管理基础 2.餐饮经营计划 3.餐饮经营策略 4.餐饮产品价格管理 5.中西餐菜单设计与筹划 6.餐饮服务质量 7.餐饮成本控制 8.主题中西餐厅策划	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师, 为旅游类相关专业背景, 具备全面的旅游或酒店管理理论基础, 及一定的相关工作经历; 应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、专业机房、校内餐饮实训室。 3.教学方法: 以任务驱动教学法和情景教学法为主, 配合以小组讨论、案例分析等教学方法; 线上、线下结合, 充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政: 培养学生主动服务意识和职业认同感; 培养学生认真负责、吃苦耐劳的职业精神。树立正确的职业道德观和正确的社会主义核心价值观。提升学生创新意识, 精益求精的工匠精神。 5.考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式, 进行考核评价。	64	S2 S6 Z4 N4 N6 N9
5	前厅运营实务	1.素质目标: 具备良好酒店服务质量意识、绿色酒店环保意识、酒店卫生安全意识; 具备良好的沟通能力; 具备良好的团队协作意识; 具有吃苦耐劳的精神。 2.知识目标: 了解前厅部基础知识, 掌握前厅部的主要任务、组织机构和岗位设置及各岗位的主要职责; 了解前厅部所销售的主要产品和服务特点; 了解前厅部业务管理内容, 掌握前厅日常管理的工作内容及具体的工作方法; 掌握前厅部的业务工作流程, 了解客房预订、前	1.前厅部认知 2.前厅预订 3.前厅接待 4.前厅收银 5.前厅礼宾 6.前厅总机 7.前厅问询 8.VIP接待方案编写	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师, 为酒店管理类相关专业背景, 具备全面的酒店管理理论基础, 及一定的相关工作经历; 应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 多媒体教室、前厅实训室。 3.教学方法: 本课程采用项目导向、任务驱动、案例教学、教学做一体化的“工作站”式教学模式。在教学中采用边讲解、边操作、边指导的方法进行教学。 4.课程思政: 培养学生诚实守信、遵纪守法的职业态度, 善待他人、沟通协作的服务意识以及吃苦耐劳、积极上进的工作精神。 5.考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核 40 %+终结性考核60 %的	64	S2 S6 Z4 N4 N6 N9

		厅接待、前厅问讯、前厅收银、礼宾部、总机与商务中心、大堂副理等班组的工作内容及工作标准；掌握前厅销售的基本策略；能根据客房价格执行的原则，合理控制、调整客房销售价格；熟练掌握前厅接待、前厅收银的操作流程。 3.能力目标：能与宾客进行有效的沟通，并能较有条理地处理本部门中相关的突发事件；能按要求独立完成各种客房预订业务、散客与团队客人的礼宾服务工作、前厅接待与收银工作；能向客人作针对性的客房及其他酒店产品推销，能熟悉商务中心及总机的各项业务；具备良好的语言表达能力、自我控制能力、推销能力、预测和判断能力、人际沟通能力、继续学习能力和应变能力。		形式，进行考核评价。		
6	酒店数字化营销	1. 素质目标：培养学生实践动手能力，树立科学的设计创新意识；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。 2. 知识目标：理解各种营销理念；熟悉酒店产品所面临的宏观环境、微观环境；掌握市场调研和分析方法；掌握市场细分、目标市场选择和市场定位；理解酒店整体产品理论知识；掌握酒店产品设计的步骤和方法；掌握酒店产品采编和新媒体传播的方法；掌握产品定价	1.酒店数字化营销概论及任务发布 2.酒店环境分析 3.酒店市场调研 4.酒店市场选择与定位 5.酒店产品设计与定价 6.酒店相关创业产品设计与定价 7.渠道设计与促销方案 8.新媒体营销	1.师资要求：教师应为“双师型”教师，为酒店管理类相关专业背景，具备全面的酒店管理理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经验。 2.教学条件：多媒体教室。 3.教学方法：本课程基于任务驱动，采用各环节灵活利用信息化教学手段，具体为：多媒体、线上课堂、翻转课堂等。 4.课程思政：引导学生关注时事及行业发展、中华优秀传统文化融入课程教学，弘扬家国情怀，引导学生树立正确的价值观、培养职业道德养成职业情怀。 5.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核40 %+终结性考核60 %的形式，进行考核评价。	64	S5 S6 Z5 N6 N8

		方法；熟悉不同的酒店营销渠道和酒店促销的各种手段；熟悉酒店营销计划（方案）的框架和内容；熟悉通过微信和短视频进行酒店产品推广的方法。 能力目标：培养信息收集分析能力、酒店市场机会识别能力、酒店产品开发能力、产品信息采集能力、渠道策划和促销手段应用能力、数字营销工具应用能力，最终形成酒店数字营销运营能力。				
7	酒店客户关系管理	1. 素质目标：培养学生爱岗敬业的精神，培养学生职业形象的意识，提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪，培养学生热情、坦率、谦虚、礼貌等习惯。 2. 知识目标：使学生了解潜在客户的概念与寻找方法，掌握潜在客户的评估及管理方法，掌握客户资料卡的内容和收集方式；掌握准确描述客户、服务、客户服务三大专业术语，掌握酒店不同类型的客户表现的特征；掌握服务的特性； 3. 能力目标：培养学生能使用网络平台和网络信息技术，掌握了解客户需求技巧、产品推荐方法、客户利益说服技巧以及异议处理。熟悉客户关系管理软件基本操作，综合运用所学知识进行客户关系管理。	1. 客户关系管理概述 2. 客户关系管理系统 3. 客户增长管理 4. 数据驱动客户运营场景 5. 客户运营数据分析 6. 客户关系运营实训	1. 师资要求：教师应为“双师型”教师，为旅游类专业背景，具备全面的旅游或酒店管理理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 2. 教学条件：教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、专业机房、校内酒管综合实训室。 3. 教学方法：以任务驱动教学法和情景教学法为主，配合以小组讨论、案例分析等教学方法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 4. 课程思政：培养学生主动服务意识和职业认同感；培养学生认真负责、吃苦耐劳的职业精神。树立良好的职业道德观和正确的社会主义核心价值观。提升学生创新意识，精益求精的工匠精神。 5. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	64	S5 S6 Z5 N6 N8

（3）技能强化训练课程

技能强化训练课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 技能强化训练课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	中餐服务技术	1.素质目标: 培养学生爱岗敬业的精神, 培养学生职业形象的意识, 提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪, 培养学生热情、坦率、谦虚、礼貌等习惯。 2.知识目标: 学生掌握中餐服务基本服务技能、中餐服务的程序, 服务标准和服务技巧; 了解撰写中餐主题宴会策划活动方案的基本方法 3.能力目标: 培养学生中餐服务操作技能和实际工作能力; 能根据中餐服务的程序, 服务标准和服务技巧, 进行餐饮服务; 能策划中餐宴会策划和设计菜单。	1.中餐服务礼仪 2.中餐标准摆台 3.中餐席间、点菜服务 4.中餐主题宴会设计 5.中餐菜单设计 6.餐饮产品微营销方案设计	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师, 为旅游类相关专业背景, 具备全面的旅游或酒店管理理论基础, 及一定的相关工作经历; 应有三年以上教学经验。 2.教学条件: 教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、专业机房、校内餐饮实训室。 3.教学方法: 以任务驱动教学法和情景教学法为主, 配合以小组讨论、案例分析等教学方法; 线上、线下结合, 充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政: 培养学生主动服务意识和职业认同感; 培养学生认真负责、吃苦耐劳的职业精神。树立正确的职业道德观和正确的社会主义核心价值观。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式, 进行考核评价。	24	S2 S4 S5 S7 Z4 N4
2	客房服务技术	1.素质目标: 培养学生团结协作、敬业爱岗和吃苦耐劳的品德、培养高度的责任感和诚实正直的品质, 勤奋努力, 乐于奉献, 开拓创新; 提升管理沟通能力和语言表达能力。 2.知识目标: 掌握中式铺床、开夜床等对客服务操作流程、主题客房设计策略、基本掌握客房数字化营销推广技术。 3.能力目标: 能按程序和标准进行中式铺床, 创意开夜床设计, 能灵活有效地提供对客服务, 处理突发事件, 推广各类客房。	1.中式铺床、创意开夜床 2.对客服务 3.主题客房设计 4.客房营销推广	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师, 为旅游类相关专业背景, 具备全面的客房运营管理理论及实务基础, 及一定的相关工作经历; 应有三年以上教学经验。 2.教学条件: 教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、专业机房、校内客房实训室。 3.教学方法: 教学过程中将综合运用项目教学法、情境教学法、小组实践法等课程教学方法。 4.课程思政: 培育学生工匠精神; 培养安全、政治意识。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 采取终结性考核的形式进行考核评价, 最终以不合格、合格、中、良、优五级制评定分数。	24	S2 S4 S5 S7 Z4 N4

3	西餐服务技术	1.素质目标：培养学生爱岗敬业的精神，培养学生职业形象的意识，提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪，培养学生热情、坦率、谦虚、礼貌等习惯。 2.知识目标：学生掌握西餐服务基本服务技能、西餐服务的程序，服务标准和服务技巧；了解撰写西餐主题宴会策划活动方案的基本方法。 3.能力目标：培养学生西餐服务操作技能和实际工作能力；能根据西餐服务的程序，服务标准和服务技巧，进行餐饮服务；能策划西餐宴会策划和设计菜单。	1.西餐服务礼仪 2.西餐标准摆台 3.西餐席间、点菜服务 4.西餐主题宴会设计 5.西餐菜单设计 6.餐饮产品微营销方案设计	1.师资要求：教师应为“双师型”教师，为旅游类相关专业背景，具备全面的旅游或酒店管理理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 2.教学条件：教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、专业机房、校内餐饮实训室。 3.教学方法：以任务驱动教学法和情景教学法为主，配合以小组讨论、案例分析等教学方法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政：培养学生主动服务意识和职业认同感；培养学生认真负责、吃苦耐劳的职业精神。树立正确的职业道德观和正确的社会主义核心价值观。 5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	24	S2 S4 S5 S7 Z4 N4
4	前厅服务技术	1.素质目标：培养良好的、规范的服务习惯和严谨、细致的工作作风。 2.知识目标：学生能够了解前厅部的工作特点；熟练掌握前厅部预订处、接待处、收银处、礼宾处的服务流程和要求；能够利用信息系统，进行基本的前厅服务操作。 3.能力目标：实际掌握前厅服务技能，增强学生业务操作能力提高学生在前厅服务方面的动手能力和分析问题、解决问题的能力。	1.预定业务 2.前台接待 3.离店结账 4.VIP接待服务	1.师资要求：教师应为“双师型”教师，为酒店管理类相关专业背景，具备全面的酒店管理理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 2.教学条件：前厅实训室，准备相关表单；机房，安装办公软件。 3.教学方法：以演示法和案例教学法为主，配合以情景模拟法。 4.课程思政：将“工匠精神、职业道德、核心价值观、文化自信”等思政元素应用于课程教学。将“铸行业精英、育时代新人”理念融入课程教育全过程。 5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	24	S2 S4 S5 S7 Z4 N4

5	酒店综合服务技术	1.素质目标: 培养学生爱岗敬业的精神, 培养学生职业形象的意识, 提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪, 培养学生热情、坦率、谦虚、礼貌等习惯。 2.知识目标: 学生了解前厅服务接待、客房服务设计、宴会接待、菜单设计、餐厅服务、外语服务、酒店营销的基本知识; 了解撰写酒店各类活动策划方案的基本方法。 3.能力目标: 培养学生前厅、客房、餐饮、营销服务与管理技能; .能进行前厅服务接待、客房服务设计、宴会接待、菜单设计、餐厅服务、外语服务、酒店营销、酒店安全管理实践。	1.前厅岗位实训 2.客房岗位实训 3.餐厅岗位实训 4.营销推广岗位实训	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师, 为旅游类相关专业背景, 具备全面的旅游或酒店管理理论基础, 及一定的相关工作经历; 应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、专业机房、校内酒管实训室。 3.教学方法: 以任务驱动教学法和情景教学法为主, 配合以小组讨论、案例分析等教学方法; 线上、线下结合, 充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政: 培养学生主动服务意识和职业认同感; 培养学生认真负责、吃苦耐劳的职业精神。树立良好的职业道德观和正确的社会主义核心价值观。提升学生创新意识, 精益求精的工匠精神。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式, 进行考核评价。	80	S2 S4 S5 S7 Z4 N4
6	专业认知实习	1.素质目标: 培养学生爱岗敬业的精神, 培养学生职业形象的意识, 提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪, 培养学生热情、坦率、谦虚、礼貌等习惯。 2.知识目标: 1. 了解酒店行业基本状况; 2. 熟悉酒店组织机构和酒店经营管理情况; 3. 掌握各岗位工作流程。 3.能力目标: .能自我规划职业生涯。	1. 酒店行业发展现状和趋势; 2. 酒店概况、组织机构、规章制度; 3. 酒店的主要业务, 各岗位的工作流程。	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师, 为旅游类相关专业背景, 具备全面的旅游或酒店管理理论基础, 及一定的相关工作经历; 应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 校内外实习实训基地 3.教学方法: 以集中实践教学为主, 聘请专家进入课堂, 组织学生走出学校, 到当地国际酒店集团或餐饮企业进行实地认知。 4.课程思政: 提升酒店从业人员基本素质和职业道德规范, 具备趋势敏感性和职业规划性。树立良好的职业道德观和正确的社会主义核心价值观。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 采取终结性考核的形式进行考核评价, 最终以不合格、合格、中、良、优五级制评定分数。	24	S2 S4 S5 S10 Z4 N4

7	毕业设计	1.素质目标: 培养学生爱岗敬业的精神,培养学生职业形象的意识,提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪,培养学生热情、坦率、谦虚、礼貌等习惯。 2.知识目标: 掌握酒店服务技能,酒店营销策划、酒店服务创新等基础知识,培养学生综合应用所学的酒店相关理论知识和技能。了解撰写酒店各类活动策划方案的基本方法。 3.能力目标: 能制定调研计划与方案,并开展调研;能统计分析调研结果,得出调研结论,提出对策建议;能根据调研结果和对策建议,针对性设计主题方案;能按标准规范文本格式,并按要求打印、装订。	1.毕业设计要素及结构 2.毕业设计撰写规范 3.毕业设计选题调研及拟定 4.集中评阅、答辩与成绩评定	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师,为旅游类相关专业背景,具备全面的旅游或酒店管理理论基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2.教学条件: 选拔符合一定条件的专业老师作为指导老师,对每一位学生各安排校内、企业指导老师各一人。每位指导老师学生不得超过15人;设计选题由学生在设计选题库中自行选择,但选取同一选题的学生不得多于3人。 3.教学方法: 以任务驱动教学法和情景教学法为主,配合以小组讨论、案例分析等教学方法;线上、线下结合,充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政: 培养学生主动服务意识和职业认同感;培养学生认真负责、吃苦耐劳的职业精神。树立良好的职业道德观和正确的社会主义核心价值观。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取终结性考核的形式进行考核评价,最终以不合格、合格、中、良、优五级制评定分数。	120	S2 S4 S5 S10 Z4 N4
8	岗位实习	1.素质目标: 培养学生具备一定的人际沟通能力、协作能力和自我发展能力,培养良好的职业道德与团队精神。 2.知识目标: 全面熟悉和理解现代酒店业经营、服务与管理理念;熟悉现代酒店业组织结构及整体运作模式;掌握酒店业中主要业务部门的工作程序与操作方法;熟悉实习岗位的工作流程、职责与工作对象。 3.能力目标: 让学生至少在一个(或以上)岗位上从事较长时间的与酒店服务业有关的具体业务工作;培养对所学专业知识的综合应用能力;使学生初步具备岗位独立工作的能	1.酒店各营运部门的岗位实习工作 2.撰写实习报告	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师,具有丰富实践经验和实习指导经验,以及较强的人际交往能力;指导教师在实习期间对学生应严格要求,全面关心,耐心指导。 2.教学条件: 校外实习实训基地 3.教学方法: 以集中实践教学为主,聘请专家进入课堂,组织学生走出学校,到当地国际酒店集团或餐饮企业进行实地认知。 4.课程思政: 培养学生树立服务意识、安全意识、规范和创新意识;培养学生吃苦耐劳和爱岗敬业的工作精神。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取终结性考核的形式进行考核评价,最终以不合格、合格、中、良、优五级制评定分数。	480	S2 S4 S5 S10 Z4 N4

		力，为学生的就业和专业发展奠定基础。				
--	--	--------------------	--	--	--	--

(4) 专业拓展课程

专业拓展课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 专业拓展课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	茶酒文化	1. 素质目标：培养学生爱国情怀、工匠精神、团队协作、雅致气质，提高学生职业素养及创新能力，提高幸福指数。 2. 知识目标：了解酿造酒、蒸馏酒、配制酒生产工艺；熟悉中国白酒、六大基酒的常见品牌、特性；了解经典鸡尾酒的调制；了解中国茶文化发展历程及精神核心；掌握我国六大茶类的内容、特点及十大代表品牌；熟悉通用茶艺；基本掌握品鉴茶的审评指标。 3. 能力目标：能正确品鉴六大茶类代表茶品；能在不同职业情境下设计简单的茶席；能合理践行酒桌礼仪；能有礼有节与客人进行有效沟通，自信地适应职场变换；能常怀文雅之心，以茶酒为载体体验有品质有情调的雅致生活。	1. 中国茶文化概述 2. 中国茶礼仪 3. 茶品鉴 4. 通用茶艺 5. 茶席设计 6. 酒文化概述	1. 师资要求：教师应为“双师型”教师，为旅游类相关专业背景，具备全面的茶酒知识及，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 2. 教学条件：教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的茶艺、酒水专业教室/实训室、专业机房、校外实训基地。 3. 教学方法：进行启发式、讨论式，小组合作式、信息化教学、情境教学、项目教学、案例法等多种教学方式，整合各类资源，全程全员全方位强化专业技艺的练习和实践。 4. 课程思政：从“世界上所有跟茶有关的事和活动都来自于我国”激发学生爱国热情开始，到课中小组集体探索不同茶品鉴别方法、冲泡技艺、品鉴技巧，再到典型酒品的辨别品鉴，最后到课程结束学生运用所学优雅待客、科学布席、创新营销等，全员、全程、全方位“浸润”在爱国情怀、工匠精神、团队协作、雅致氛围中，思政元素多样，思政内涵丰富。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核+终结性考核的形式进行考核评价。最终以不合格、合格、中、良、优五级制评定分数。	28	S9 Z1

2	文旅新业态	1. 素质目标: 激发学生对文旅行业的热爱与创新意识,培养学生爱国情怀、工匠精神、团队协作、雅致气质,提高学生职业道德与职业素养。 2. 知识目标: 系统掌握文旅新业态的分类;深入理解“文旅+科技”、“文旅+生态”、“文旅+康养”等融合模式的核心内涵;熟悉文旅新业态的典型案例及成功经验,了解行业前沿动态和未来发展动态。 3. 能力目标: 培养学生分析文旅新业态发展问题的能力,使其能够运用所学理论和方法,结合市场需求和行业动态,为文旅新业态项目进行创意策划、产品设计和运营管理;提升学生的团队协作、沟通表达以及适应行业变化的能力。	1. 文旅新业态基础理论与发展背景 2. 主流文旅新业态类型与案例 3. 文旅新业态创新方法论 4. 文旅新业态挑战与可持续发展	1. 师资要求: 教师应为“双师型”教师,为旅游类相关专业背景,具备全面的茶酒知识及,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2. 教学条件: 配备多媒体教室,具备高清投影、音响、智能交互大屏等设备,满足理论教学和案例展示需求;设置专门的实践实训室,模拟文旅新业态场景,配备相关软件和硬件设施,供学生开展实践操作 3. 教学方法: 进行案例教学、项目驱动教学,情境教学法、线上线下混合教学等多种教学方式,整合各类资源,全程全员全方位强化专业技艺的练习和实践。 4. 课程思政: 融入中华优秀传统文化元素,引导学生感受传统文化魅力,增强文化自信和传承意识;通过分析文旅行业中的职业道德案例,引导学生树立正确的职业价值观,培养学生的责任意识、服务意识和创新精神。 5. 考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核60 %+终结性考核40 %的形式,进行考核评价。	32	S9 Z1
3	大数据应用基础	1. 素质目标: 培养学生基本商业判断力和数据分析运用能力,培养学生分析应用和解决问题的综合素质。 2. 知识目标: 了解酒店大数据建设发展历程;知晓酒店电子商务;熟悉酒店大数据挖掘与应用。 3. 能力目标: 能掌握酒店大数据的形态及分析方法;能利用案例分析、曲线分析对酒店发展趋势进行分析;能运用酒店大数据理论对酒店企业效益改善进行分析。	1. 酒店大数据建设实践 2. 酒店电子商务 3. 酒店大数据挖掘 4. 酒店大数据应用	1. 师资要求: 教师应为“双师型”教师,为旅游类相关专业背景,具备全面的客房运营管理理论及实务基础,及一定的相关工作经历;应有三年以上教学经历。 2. 教学条件: 教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室/实训室、专业机房和软件,校外实训基地。 3. 教学方法: 任务驱动法、案例分析法、情境分析法、小组实践法为主要教学方法。 4. 课程思政: 学生爱岗敬业、吃苦耐劳;有安全意识和政治意识;懂得人际沟通和创新变通、熟知法律法规等管理思维。 5. 考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核40%+终结性考	32	S6 Z5 N8 N9

				核60%的形式，进行考核评价。		
4	旅游文化	1. 素质目标：增加学生对旅游文化的了解，增强对中国传统文化的理解和认识，培养学生的民族自豪感，培养学生勇于创新、敬业、乐业的工作作风 2. 知识目标：掌握我国主要的历史、山岳、水域旅游文化；掌握我国主要的建筑园林文化；掌握我国主要的饮食旅游文化；掌握我国主要的民俗旅游文化。 3. 能力目标：培养学生具备旅游文化知识的学习能力、理解能力、应用能力和传播能力；培养学生具备自然资源景观和人文旅游景观欣赏的能力；培养学生查阅信息、收集信息和处理信息的能力。	1. 中国传统思想流派 2. 中国宗教文化 3. 中国民俗文化 4. 中国皇权与职官制度 5. 中国古代建筑文化 6. 中国古代园林文化 7. 中国工艺美术文化 8. 中华武术与中医中药 9. 中国饮食文化	1. 师资要求：教师应为“双师型”教师，为酒店管理类相关专业背景，具备全面的酒店管理理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经验。 2. 教学条件：多媒体教室 3. 教学方法：以启发式教学法为主，配合以小组讨论法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 4. 课程思政：加强学生对传统文化的理解，帮助学生树立积极地人生观与价值观；增强对传统文化的认识，培养学生的民族自豪感和文化自信。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核70 %+终结性考核30 %的形式，进行考核评价。	32	S9 Z1
5	就业方向课（二选一） (1) 安全工程方向：酒店工程安全管理	1. 素质目标：培养“安全第一”的职业意识，强化团队协作 2. 知识目标：掌握酒店水电气系统、消防设施、特种设备的安全管理规范。 3. 能力目标：能排查常见安全隐患，制定应急预案，操作智能化监控系统。	1. 基础认知 2. 核心技能 3. 综合应用 4. 电工证、制冷工证等职业资格证书应知应会项目	1. 师资要求：任课教师需具备2年以上酒店工程部实战经验，熟悉水电气系统、消防设施等运维管理（如配电室、机房设备操作）；能操作数字化管理工具（如智能监控平台），并指导学生完成设备巡检、应急预案设计等任务。 2. 教学条件：校内仿真实训室、VR设备、校外企业。 3. 教学方法：以项目驱动法为主；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 4. 课程思政：通过设备操作规范教学，强化“安全即生命线”的职业伦理，明确安全事故的法律责任边界；在设备巡检、消防系统维护等实操中，渗透精益求精的工匠精神；联动酒店真实案例，强调安全管理的民生价值与社会责任。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%（考证鉴定）的形式，进行考	32	S6 Z5 N8 N9

				核评价。		
6	就业方向课 (二选一) (2) 营销方向: 酒店新媒体营销	1.素质目标: 培养学生实践动手操作能力; 树立科学的设计创新意识; 培养学生的沟通能力和协作精神; 培养学生爱岗敬业的工作作风; 培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。 2.知识目标: 了解新媒体运营的基础和基本要素; 深入理解新媒体运营的操作流程和文案策划的具体实施步骤; 理解活动运营以及推广的操作流程; 了解自媒体平台的操作流程以及方法。 3.能力目标: 掌握微信运营的操作流程; 熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则; 掌握活动运营和推广的操作方法。	1.微信运营 2.文案策划 3.活动运营 4.推广运营 5.短视频自媒体与音频自媒体运营	1.师资要求: 教师应为“双师型”教师, 为旅游、营销类相关专业背景, 具备全面的旅游、酒店运营理论基础, 及一定的相关工作经历; 应有三年以上教学经验。 2.教学条件: 机房, 安装办公软件、图文编辑软件直播间。 3.教学方法: 以案例教学和任务驱动法为主; 线上、线下结合, 充分利用资源与延伸课堂。 4.课程思政: 引导学生在信息化背景下成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。 5.考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 50%+终结性考核 50% (作品考核) 的形式, 进行考核评价。	32	S6 Z5 N8 N9
7	跨境电子商务	1.素质目标: 具备跨境电商运营的基本职业道德; 对境外客户有一定了解, 并能包容、合理应对各种买方行为; 初步树立诚信经营观念, 培养产品质量至上、顾客至上的职业态度。 2.知识目标: 识记跨境第三方操作平台规则; 熟知跨境电商操作基本工作流程; 识记跨境电商平台进行选品的技巧; 熟知不同的国际物流方式的运费计算方法; 熟知国际支付宝Escrow优势、交易流程及支付方式; 熟知P4P的规则、广告模式、价值和优势; 熟知速卖通纠纷规则。 3.能力目标: 能顺利开通跨境电商店铺账号, 能合理选	1. 认识跨境电商; 2. 跨境电商物流; 3. 跨境电商选品与产品定价; 4. 跨境电商产品发布与优化; 5. 跨境电商营销; 6. 跨境电商支付; 7. 跨境电商客服。	1. 师资要求: 教师应具备“双师”素质, 为电子商务等相关专业背景, 具备全面的跨境电商理论基础, 及一定的相关工作经历; 应有三年以上教学经验。 2. 教学条件: 跨境电商综合实训室; 配有网络、装有OFFICE2010以上版本的机房。 3. 教学方法: 课程以学生为中心, 工作过程为线索, 工作任务为载体, 组织课程内容和课程教学, 以真实跨境电商业务的形式导出, 以激发学习兴趣, 明确学习方向, 便于教学中的启发、引导。让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能, 发展职业能力。 4. 课程思政: 开扩眼界, 培养大局意识; 树立诚信经营、顾客至上、质量至上的商业精神; 培养吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。	32	S6 Z5 N8 N9

		择跨境物流方式；能调研海外市场跨境电商发展情况；能完成跨境电商选品及产品信息化工作，能完成产品刊登和发布，能通过合适方法和渠道在平台内外进行推广，能及时处理订单、提升客户体验感和满意度；能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。		5. 考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核50 %+终结性考核50 %的形式，进行考核评价。其中过程性考核包括：出勤、课堂表现、小组任务等。		
8	酒店人力资源管理	1. 素质目标： 培养学生良好职业道德素养，优雅气质，坚持原则，有爱岗敬业，团队协作精神，及协作和解决问题综合素养。 2. 知识目标： 了解酒店机构设置和人员配置；掌握人力资源规划方法和理论知识；掌握酒店员工招聘程序和方法；掌握酒店员工培训的要求和方法；掌握酒店薪酬和激励运用的原则与方法；掌握酒店劳动关系主要种类及管理方法；理解职业生涯规划设计基础知识。 3. 能力目标： 能进行酒店人力资源规划、员工招聘；能策划与组织员工培训、绩效考核和薪酬；能协调员工与酒店关系帮助员工职业生涯设计	1.酒店组织结构 2.酒店员工招聘与录用 3.酒店员工培训 4.酒店员工绩效考核与激励 5.酒店员工薪酬管理 6.酒店员工关系管理 酒店员工职业规划	1. 师资要求： 教师应为“双师型”教师，为旅游类相关专业背景，具备全面的客房运营管理理论及实务基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经验。 2. 教学条件： 教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室/实训室、专业机房和软件、校外实训基地。 3. 教学方法： 以任务驱动法、情景模拟法、小组实践法为主要教学方法。。 4. 课程思政： 学生爱岗敬业、原则意识和政治意识；懂得人际沟通和创新变通等管理思维。 5. 考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50 %的形式，进行考核评价。	32	S1 S5 S7 Z4

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动时间分配

表 14 教学活动时间分配表（单位：周）

环节 学期	入学（毕业）教育	军事技能	理实一体教学周	实践教学周	考试考核	素质教育活动周	教学总周数
一	1	2	15	1	1		20
二			16	2	1	1	20
三		1	16	2	1		20
四			18		1	1	20
五		1	12	6	1		20
六	1			19			20
合计	2	4			5	2	120

(二) 学时学分比例统计

表 15 学时比例统计表

课程类别		课程 门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论课	实践课	合计	实际 占比	国家/学校 标准
公共基础课		16	34	292	372	664	25.7%	≥25%
专业（技能）课		21	82	490	1062	1552	60%	≥10%
选修 课	公共选修课	9	12	84	100	184	7.1%	
	专业选修课	6	12	118	70	188	7.2%	
金钥匙工程		52	2	984	1604	2588	100%	2500-2660
合计			142					
占总学时比例				38%	62%	100%		

(三) 教学进程安排

见附录 1：教学进程安排表

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资配置及要求如表 16 所示。

表 16 师资配置及要求

序号	内容	基本要求
1	生师比	专业教师数量（含外聘教师）生师比例不高于 18:1 配备
2	“双师型”教师占比	本专业专任专业教师“双师”资格的比例要达到80%以上；
3	专兼职教师比	按 3:1 配备专、兼职教师，兼职教师主要来自于相关行业企业。

4	年龄结构	年龄结构合理，形成老带新、新助老的正态分布。
5	学历与职称结构	具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位教师占教师总数的比例不低于 90%，具有副教授及以上职称的教师占教师总数的比例不低于 30%。
6	专业带头人	原则上应具有副高及以上职称或硕士以上学位，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。能够准确把握酒店管理与数字化运营专业发展方向，引领本团队教师开展教学改革和科学研究，并积极服务本地区酒店职业教育发展。
7	专任教师	具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和一年及以上住宿业、餐饮业等行业实践经历；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
8	兼职教师	主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的酒店、餐饮企业服务与管理经验，担任中高级管理职务或是专业技术能手，技术技能水平高，具有较强的实践操作能力，丰富的服务和管理经验，具有中级及以上相关专业职称，较强的课堂组织能力，能承担旅游专业课程教学，酒店服务、酒店营销、酒店管理等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
9	师德师风	按照教师职业道德规范严格要求自己，忠诚人民的教育事业，为人师表。时刻按照教师职业道德的标准去做，树立良好的教师形象，努力从各方面提高自己的师德水平。
10	教学能力	掌握酒管与数字化运营专业完整的知识架构，胜任酒店相关岗位能力课程的理论、实践教学及实训、实践指导课，具备良好的语言能力、创新能力以及应用现代化教育技术的能力。
11	科研能力	具备一定的科研能力，能够开展本专业领域科学研究。

（二）教学设施

主要包括校内专业教室、校内实验实训室和校外实训基地

1. 校内专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般设置黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。采光照明、采暖、通风条件良好，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训室条件要求见表 17。

表 17 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要设施设备	主要实训项目	工位数	要求
1	酒店管理 综合实训室	西餐方形桌 西餐椅、操作台 酒柜 前台、吧台储物柜	餐饮服务实训 酒店服务礼仪实训 茶酒服务实训	5	

		多媒体设备			
2	客房服务实训室	1.2米宽的床席床垫 四件套、被芯、枕芯床头柜 操作台	中式铺床及开夜床实训 客房服务礼仪实训	6-8	
3	酒店信息管理实训室	电脑 软件 FidelioV7 酒店管理PMS系统	前厅接待实训 前厅收银实训 信息管理实训	50	
4	宴会服务实训室	中餐圆桌 中餐餐椅储柜 操作台	中餐宴会服务实训 中餐服务礼仪实训	5	
5	语音室	电脑 语音设备 多媒体设备	英语听说实训 酒店英语实训	50	

3. 校外实训基地

校外实训基地配置与要求见表 18。

表 18 校外实训基地配置要求一览表

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	接纳人数 （一次性接纳）	备注
1	57 度湘餐饮企业实训基地	迎宾、收银、服务员	中餐零点服务实训 中餐宴会服务实训	50	认知实习 岗位实习
2	长沙富力万达文华酒店实训基地	前厅、客房、餐饮、营销	前厅服务实训 客房服务实训 餐饮服务实训 营销推广实训	15	认知实习 岗位实习
3	湖南佳兴世尊酒店实训基地	前厅、客房、餐饮、营销	前厅服务实训 客房服务实训 餐饮服务实训 营销推广实训	20	认知实习 岗位实习
5	湖南慧友酒店实训基地	前厅、客房、餐饮、营销	前厅服务实训 客房服务实训 餐饮服务实训 营销推广实训	20	认知实习 岗位实习
6	长沙大王山假日酒店实训基地	前厅、客房、餐饮、营销	前厅服务实训 客房服务实训 餐饮服务实训 营销推广实训	10	认知实习 岗位实习
7	长沙朗豪酒店实训基地	前厅、客房、餐饮、营销	前厅服务实训 客房服务实训 餐饮服务实训 营销推广实训	10	认知实习 岗位实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书和数字化教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，选用学院指定出版社出版的高职高专国家级规划教材教材，比如高等教育出版社、电子工业出版社等。本专业教学团队编制的优质教材优先选用，禁止不合格的教材进入课堂。由专业教师、行业专家和教学管理人员共同参与的教材选用，由教材选用委员会对教材选用进行论证，按学院要求规范程序择优选用教材，确保教材符合教学需求。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮、形体礼仪、酒店营销等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源,并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

（1）纸质图书藏量生均达到 40 册以上；住宿、餐饮、形体礼仪、酒店营销等旅游酒店管理等方面的专业图书生均 3 册以上；报刊种类 40 种以上；

（2）保障有种类齐全、数量充足、内容广泛的专业技术资料和国家、行业颁布的最新相关标准供教学使用；

（3）有种类齐全、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化图书资源。

3. 数字教学资源配备

配备酒店管理与数字化运营专业数字教学资源库。包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

（四）教学方法

在专业教学中，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。在教学方法上，将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，开辟教师和学生网络空间，创新基于网络的课程教学方法，开展线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，积极推广现代学徒制，做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重，实现学中做、做中学，达到本专业应具有的素质、技能、知识三维目标。

强化“以学生为中心”的理念，以项目导向、任务驱动、案例探究等教学法为主线，通过项目实践、任务实施、案例讨论和分析等环节，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

探索课堂思政多元化教学方法，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思政教育与知识技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，写进教

案或教学课件，作为教学内容进课堂。积极推进“三教改革”，在教学过程中，不断探索，将劳动教育、服务意识、工匠精神的培养，融入教学各个环节。

（五）学习评价

1. 结果评价

结果考核原则上以理论知识测试与专业技能抽查相结合设计，占比不高于50%。

2. 过程评价

在课程标准中加强考核评价设计，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，两项占比原则上分别不得低于 20%、30%；

（1）校内教学对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则，学习过程性考核占总分值的 50%，终结性考核占总分值的 50%。过程性考核包括学生上课考勤、学习态度、职业能力完成情况等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或项目考查。

（2）岗位实习、课程实训及实训的过程性考核由考勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价等组成，建立与实习企业联合考评机制，专业教师与企业导师共同对学生进行学习评价。

（3）毕业设计的成绩评定包含选题、任务完成、作品质量、答辩等，成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

3. 增值评价

在日常教学过程中，通过个别谈话、成长资料审阅、大数据分析等方法全方位地了解学生在人文底蕴、责任担当、实践创新等方面的情况。关注学生学习过程性变化，及时纠正不良态度、行为和习惯，强化优秀品质，肯定进步提升，形成学生个体增值评价结果，逐步推进多元立体的螺旋式上升评价体系。

4. 综合评价

构建家校、师生、行业企业、第三方等多元化考核评价机制，健全口试、笔试、答辩、鉴定、抽考等形式多样的考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。专门制定计划方案，强化实习、实训、毕业设计，加强校内外各种专业技能比赛等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控,质量评价和持续改进,达成人才培养规格。在省级人培合格检查和优秀检查中应达到合格，以及学生技能抽查和毕业设计抽查应达到合格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严

明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须通过规定年限的学习,完成规定的教学活动,达到规定的素质、知识和能力要求,方可获取毕业证书:

- (一)理想信念坚定,德智体美劳全面发展,思想品德与综合素质测评合格。
- (二)至少获得总学分142学分,其中必修课116学分,选修课24学分,金钥匙工程2学分。
- (三)鼓励学生在校期间取得英语等级证书和与专业相关的职业资格证书或技能证书。

十、附录

附录 1: 教学进程安排表

附录 2: 专业人才培养方案专家论证意见表

附录 3: 专业人才培养方案审批表

附录 4: 专业人才培养方案变更审批表

附录 1

教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数			年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		承担二级学院 (部、部门)	备注		
							总课时	其中		一年级		二年级		三年级							
								理论课	实践课	1	2	3	4	5	6						
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	考试	考查				
必修课	公共基础课	1	000001	入学教育	C	1	24	0	24	1W							√	学生工作与保卫部			
		2	000002	思想道德与法治	B	3	48	32	16	2*12	2*12						√		马克思主义学院		
		3	000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	3*11							√		马克思主义学院		
		4	000015	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16			2*12	2*12				√		马克思主义学院		
		5	000004	形势与政策	A	1	32	32	0	8H	8H	8H	8H					√	马克思主义学院		
		6	000005	体育与健康	B	6	108	16	92	2*14	2*16			2*16					√	通识学院	16课时为分年级的大型体育集体授课活动或晨练
		7	000006	应用文写作	B	2	32	24	8		2*14+4H								√	通识学院	
		8	000007	军事技能	C	4	112	0	112	2W			1W			1W			√	学生工作与保卫部	
		9	000008	军事理论	A	2	36	36	0		2*9+18H								√	通识学院	
		10	000009	大学生心理健康教育	B	2	32	22	10	2*14+4H									√	学生工作与保卫部	
		11	000010	大学生职业生涯规划	B	0.5	16	8	8	2*4+8H									√	通识学院	
		12	000011	大学生就业指导	B	0.5	16	8	8					2*4+8H					√	通识学院	
		13	000012	大学生创新创业教育	B	1	32	16	16		2*8+16H								√	通识学院	
		14	000013	劳动与职业素养体验	B	2	32	16	16	2*8	6H			6H	4H				√	通识学院	

专业 (技能) 课	15	000014	国家安全教育	A	1	16	16	0		2*8						√	马克思主义学院	
	16	030001	信息技术	B	3	48	10	38		2*16 +16H							安全信息学院	
	小计				34	664	292	372	13	14	2	6						
	1	040601	●管理学基础	B	3	48	38	10	4*12							√	现代商务学院	
	2	040602	●职业礼仪	B	3	48	28	20	4*12							√	现代商务学院	
	3	040603	★餐饮服务实务	B	4	64	24	40		4*16						√	现代商务学院	
	4	040604	★客房运营实务	B	4	64	40	24		4*16					√		现代商务学院	
	5	040605	中餐服务技术	C	1	24	0	24		1W						√	现代商务学院	
	6	040606	客房服务技术	C	1	24	0	24		1W						√	现代商务学院	
	7	040607	★酒店风险管理与技术	B	4	64	40	24			4*16				√		现代商务学院	
	8	040608	★餐饮运营与管理	B	4	64	40	24			4*16				√		现代商务学院	
	9	040609	★前厅运营实务	B	4	64	40	24			4*16				√		现代商务学院	
	10	040610	●酒店收益数据分析与管理	B	3	48	20	28			4*12						现代商务学院	
	11	040611	西餐服务技术	C	1	24	0	24			1W					√	现代商务学院	
	12	040612	前厅服务技术	C	1	24	0	24			1W					√	现代商务学院	
	13	040613	●酒店产品开发与策划	B	4	64	40	24			4*16					√	现代商务学院	
	14	040614	酒店财务管理	B	2	32	20	12				2*16					现代商务学院	
	15	040615	★酒店数字化营销	B	4	64	40	24				4*16			√		现代商务学院	错位延后1周开课
	16	040616	★酒店客户关系管理	B	4	64	40	24				4*16				√	现代商务学院	

		17	040617	●酒店服务英语	B	4	64	40	24				4*16				√	现代商务学院	
		18	040618	●酒店综合服务技术	B	5	80	40	40					8*10			√	现代商务学院	
		19	040619	专业认知实习	C	1	24	0	24	1W							√	现代商务学院	
		20	040620	岗位实习	C	20	480	0	480					2W	18W		√	现代商务学院	寒假4周
		21	040621	毕业设计	C	5	120	0	120					4W	1W		√	现代商务学院	
		小计					82	1552	490	1062	8	8	20	14	8				
选修课	公共限选课	1	000017	大学英语	B	8	128	56	72	2*14	2*16		2*17	2*17			√	通识学院	
		2	000018	大学生传统文化修养	B	0.5	8	4	4	8H							√	通识学院	
		3	000019	大学生礼仪修养	B	0.5	8	4	4		8H						√	通识学院	
		4	000020	大学生艺术修养	B	0.5	8	4	4			8H					√	通识学院	
		5	000021	大学生人文素养	B	0.5	8	4	4				8H				√	通识学院	
		6	000022	大学生科技素养	B	0.5	8	4	4					8H			√	安全信息学院	
		7	000023	四史选修课	B	0.5	8	4	4					8H			√	马克思主义学院	
		8	000024	大学生安全教育	B	0.5	8	4	4		8H						√	通识学院	
		小计					11.5	176	80	96	2	2	0	2	2				
	公共任选课	1	000024	应急处置技术	B	0.5	8	4	4				8H				√	应急救援学院	
		2	000025	习近平关于应急管理的重要论述	B	0.5	8	4	4								√	马克思主义学院	
		小计					0.5	8	4	4				2					
		1	040622	茶酒文化	B	2	28	18	10	2*14							√	现代商务学院	
		2	040623	文旅新业态	B	2	32	20	12		2*16						√	现代商务学院	

	3	040624	旅游文化	B	2	32	20	12		2*16						√	现代商务学院	
	4	040625	大数据应用基础	B	2	32	20	12			2*16					√	现代商务学院	
	5	040626	就业方向课 (二选一)	酒店工程安全管理	B	2	32	20	12				2*16			√	培训教育部	
	6	040627	以所选课程 为准	酒店新媒体营销	B	2	32	20	12				2*16			√	现代商务学院	
	7	040628	跨境电子商务	B	2	32	20	12				2*16				√	现代商务学院	
	8	040629	酒店人力资源管理	B	2	32	20	12					4*8			√	现代商务学院	
合计						12	188	118	70	2	4	2	2	4				
金钥匙工程						2												
总计						142	2588	984	1640	24	28	24	26	14				

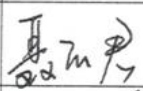
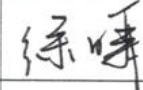
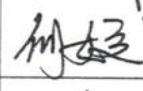
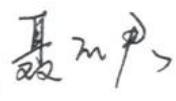
1.标★号的课程为专业核心课，标●号的为专业基础课，所有标号均标在课程名称前。

2.课程类型：纯理论课程（A）、理论实践一体化课程（B）、纯实践课程（C）。

3.考核方式：考试、考查。

湖南安全技术职业学院

人才培养方案专家论证意见表

专业名称及方向	酒店管理与数字化运营			
专业代码	540106			
所在二级学院	现代商务学院			
论证专家（专业建设指导委员会委员）				
姓名	专家类型	工作单位	职务/职称	签名
聂丽君	职教	湖南水利水电职业技术学院	副教授	
徐曦	职教	湖南工程职业技术学院	专业带头人 副教授	
何姣	企业	湖南新佳宜商贸有限公司	人力资源经理	
杨倩	毕业生	北京网聘信息技术有限公司	猎头顾问	
论证意见				
该专业人才培养方案紧跟酒店行业人才需求，并与学校特色、优势专业相结合，定位准确，目标明确，课程体系较完善，体例规范。 专家组组长签字： 2025 年 6 月 24 日				

附录 3

湖南安全技术职业学院 2025级专业人才培养方案审批表

专业名称及方向	酒店管理与数字化运营
专业代码	540106
所在二级学院	现代商务学院
专业带头人	唐进
二级学院审核意见	二级学院负责人签字（公章）： 年 月 日
学术委员会审定意见	学院学术委员会主任签字： 年 月 日
院长办公会审定意见	院长签字（公章）： 年 月 日
党委会审定意见	党委书记签字（公章）： 年 月 日

说明：本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案装订。

附录 4

湖南安全技术职业学院人才培养方案变更审批表

二级学院：现代商务学院 专业：酒店管理与数字化运营 年级：2025级

原人才培养方案教学安排				变更后培养方案教学安排			
课程代码	课程/教学环节名称	学时 学分	开课 学期	课程代码	课程/教学环节名称	学时 学分	开课 学期
040607	酒店安全管理	4	3	040607	酒店风险管理与技术	4	3
040614	酒店成本控制与收益管理	4	4	040610	酒店收益数据分析与管理	3	3
				040614	酒店财务管理	2	4
040623	专业与职业适应	2	2	040623	文旅新业态	2	2
040626	OTA渠道管理	2	3	040626	酒店工程安全管理	2	4
040627	新媒体营销	2	4	040627	酒店新媒体营销	2	4
调整类别	☒ 增设课程 ☒ 取消课程 ☒ 规范课程名称 ☒ 增加课时（学分） ☒ 减少课时（学分） ☒ 开课时间提前 ☒ 开课时间延后 ☐ 其他_____						
调整原因（可附表说明）	根据人才需求调研报告以及调研分析的行业发展趋势、行业所需专业人才的素质、技能要求等结果，2025 级人才培养方案的拟定，调整规范课程名称，重新调整课程体系。 1. 课程模块内容整合，课程名称规范。“酒店安全管理”调整为“酒店风险管理与技术”；“酒店成本控制与收益管理”调整为“酒店收益数据分析与管理”；取消课程“酒店管理信息实务”，新增“酒店财务管理”、“文旅新业态”。 2. 将专业拓展课开设就业方向课程，二选一，安全工程方向开设酒店工程安全管理，营销方向开设酒店新媒体营销。						
专业教研室意见	专业带头人签字：_____			课程承担单位意见（跨学院开课填写）	二级学院院长签字：_____		
二级学院意见	二级学院院长签字：_____						
教务处意见	负责人签字：（公章） _____ 年 月 日						
学校意见	主管校领导签字：_____ _____ 年 月 日						

