

湖南安全技术职业学院

市场营销专业毕业设计标准

(2023年9月修订)

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》(湘教发〔2019〕22号)精神,结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

毕业设计选题需来自工作实际,可由专业教师与合作企业共同开发,或由企业直接提供,也可以是学生实习期间自己拟定。

市场营销专业毕业设计分为市场调研方案与报告分析类、公关策划方案设计类、市场推广与促销策划设计类、新媒体营销与推广方案设计类及企业问题诊断及创业方案设计类,具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	1. 市场调研方案与数据分析报告	1. 具有分析市场的能力;具有收集有效信息的能力;具有准确市场定位和市场细分的能力; 2. 具备设计市场调研方案、设计调研问卷及撰写调查报告的能力; 3. 具有文献检索、资料查询的能力,对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理、分	市场营销原理与实务 企业管理与实务 市场调查与实务 消费者行为分析 商品学基础 大数据在营销中的应用 数字营销基础 渠道管理 统计学基础	是

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		析能力； 4. 具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力。	客户关系管理 信息技术	
	2. 公关策划方案	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力； 2. 具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力； 3. 能运用公共关系学进行较好的人际沟通，能运用公共关系学解决商务公关实际问题，提升通过各种传播媒介传递信息，在商品营销过程中恰当运用公共关系学的能力； 4. 具备道德感和责任心，树立起社会利益为先的理想信念，帮组织塑造良好的形象，自觉培养社会主义民主意识。	市场营销原理与实务 企业管理与实务 市场调查与实务 公共关系学 广告原理与实务 推销原理与实务 消费者行为分析 商品学基础 渠道管理 客户关系管理 营销策划 商务谈判 信息技术	是
	3. 市场推广与促销策划	1. 具有分析市场的能力；具有收集有效信息的能力；具有准确市场定位和市场细分的能力； 2. 具备推销的基本技巧及推销策略运用能力、观察判断能力、沟通协调能力及应变能力； 3. 具备为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施的能力，包括定调研策划，提出创意，制定各类营销战略、策略及具体的行动方案，撰写战略性市场营销策划方案； 4. 具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力。	市场营销原理与实务 企业管理与实务 市场调查与实务 广告原理与实务 公共关系学 推销原理与实务 消费者行为分析 商品学基础 渠道管理 客户关系管理 营销策划 商务谈判 信息技术	
	4. 新媒体营销与推广方案	1. 具备选择恰当的新媒体媒介开展营销、新媒体推广与运营能力；	市场营销原理与实务 企业管理与实务 市场调查与实务	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		2. 能运用各新兴网络推广媒介,独立制定一份企业(产品)的新媒体营销推方案; 3. 具有分析市场的能力;具有收集有效信息的能力;具有准确市场定位和市场细分的能力; 4. 具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力; 5. 具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力。	公共关系学 广告原理与实务 大数据在营销中的应用 数字营销基础 推销原理与实务 消费者行为分析 商品学基础 渠道管理 客户关系管理 营销策划 商务谈判 信息技术	
	5. 企业问题诊断及创业方案	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题和可持续发展的能力; 2. 具备创新思维能力、沟通交流与团队合作的能力,具备发现创业机会的“慧眼”; 3. 具备广泛地收集社会资源并整合运用的能力; 4. 有效解决企业,尤其是小型企业的内部管理及改进等实际问题; 5. 具有良好的自学能力和计划组织能力,形成正确的就业观和敢于创业的意识,能正确对待生活中遇到的挫折和困难。	大学生就业指导 大学生创新创业教育 市场营销原理与实务 企业管理与实务 市场调查与实务 公共关系学 推销原理与实务 消费者行为分析 商品学基础 渠道管理 客户关系管理 营销策划 商务谈判	

二、毕业设计成果要求

市场营销专业的毕业设计成果均为方案设计类。方案设计类成果包含市场调研方案与报告分析、公关策划方案、市场推广与促销策划方案、新媒体营销与推广方案、企业问题诊断及创业方案等五类。具体要求如下。

1. 市场调研方案与报告分析（销售管理岗）成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。方案至少包含设计背景、调研方案设计（含调研问卷）和调研数据分析报告三个部分。（1）设计背景调研应包含企业基本情况及产品或服务的基本情况。（2）调研方案应基于企业情况，根据调研目的和要求对调研活动进行设计，并设计出内容完整、思路清晰、具有一定可行性的调研方案。其具体内容应包括调研目的、调研对象、调研内容、调研方式与方法、调研组织及人员安排、调研时间安排、调研经费预算等几部分。其中调研方式若是抽样调查，则需要设计合理可操作的抽样方案。调研方法采用问卷调研法进行，根据调研目的及调研内容进行调研问卷的设计，并设计出格式正确、内容完整、思路清晰、具有一定可行性的调研问卷。问卷具体内容应包括问卷标题、问卷开头、正文（封闭问句和开放式问句）、结尾等几部分。（3）数据分析及报告应对调研数据进行深入细致地分析研究，得出调研结论，提出看法和建议，并形成格式正确、内容完整、思路清晰、具有可行性和应用价值的分析报告。在调研数据分析中可以适当以图、表的形式体现，图、表需统一编号，方便分辨。

（4）整个方案从整体看应具有科学性、实用性、创新性；其方案文本规范、完整；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺。（5）毕业设计应结合岗位实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与

探索成果，方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构，严禁抄袭。（6）作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

2. 公关策划方案设计（销售管理岗）成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。方案至少包含活动背景、市场分析和设计内容（方案设计）三个部分。（1）活动背景应包含企业基本情况，通过阐明活动开展的需要，说明举办这一活动的迫切性和意义，为引出策划内容（方案）做准备。（2）市场分析包括企业的宏观环境以及行业分析、消费者分析、竞争对手分析，市场分析较为确切、到位，能从分析中达到了了解企业公关现状的目的。（3）设计内容应基于活动背景，有明确、具体、针对性的活动目标；活动主题鲜明引人注目；公关对象选择符合企业市场要求；活动时间与地点选择恰当，与活动对象、活动主题相适应；活动项目设计与目标、对象、费用相吻合；流程安排较为细致、正确，具有一定的可行性；媒介选择合理，宣传效果较为显著；有预算与分配表，费用预算合理、可行；公关效果评估合理，符合企业要求。（4）整个方案从整体看应具有科学性、实用性、创新性；其方案文本规范、完整；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺。（5）毕业设计应结合岗位实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题

题的逻辑架构，严禁抄袭。（6）作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

3. 市场推广与促销策划设计（营销推广岗）成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。方案至少包含设计背景、设计目标和方案设计三个部分。（1）设计背景应包含：企业简介、消费者、竞争对手等支撑目标制定的基本情况及设计内容相关的其它情况。（2）目标制定应基于企业背景情况，符合其市场现状，具有一定的逻辑性、科学性、可行性。（3）方案设计内容应基于设计目标，具有足够的针对性与一定的创新性，设计思路清晰，设计内容能有效解决企业的问题，且具有可实施性。设计方案中应注重预算费用的合理性，应呈现设计成果的效果评估。在设计方案中可以适当使用图、表的形式体现，图、表需统一编号，方便分辨。（4）整个方案从整体看应具有科学性、实用性、创新性；其方案文本规范、完整；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺。（5）毕业设计应结合岗位实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构，严禁抄袭。（6）作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

4. 新媒体营销与推广方案设计（新媒体运营岗）成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。方案至少包含设计

背景、市场分析和设计内容（方案设计）三个部分。（1）设计背景应包含企业基本情况，产品（品牌）的介绍，通过阐明活动开展背景和需要，说明举办这一活动的迫切性和意义，为引出设计内容（方案）做准备。（2）市场分析包括企业的宏观环境以及行业分析、消费者分析、竞争对手分析及SWOT分析等，市场分析较为确切、到位，能从分析中达到了解企业新媒体营销现状的目的。（3）设计内容应基于活动背景，有明确、具体、针对性的活动目标；活动主题鲜明引人注目；活动对象选择符合企业市场要求；活动时间与地点选择恰当，与活动对象、活动主题相适应；活动项目设计与目标、对象、费用相吻合；流程安排较为细致、正确，具有一定的可行性；媒介选择合理，宣传效果较为显著；有预算与分配表，费用预算合理、可行；营销效果评估合理，符合企业要求。在设计中可以适当以图、表的形式体现，图、表需统一编号，方便分辨。（4）整个方案从整体看应具有科学性、实用性、创新性；其方案文本规范、完整；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺。（5）毕业设计应结合岗位实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构，严禁抄袭。（6）作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

5. 企业问题诊断及创业方案设计（销售管理岗）成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。方案至少包含背景、项目需求分析和设计内容三个部分。（1）设计背景调研应包含行业及企业的基本情况 & 调研情况，调研内容需真实、详尽，能够支撑设计前的项目需求分析。（2）需求分析应基于背景企业情况，贴合其规模、管理架构与管理需要，分析应有足够的依据，市场、战略规划、营销策略及财务分析应具有科学性、实用性。（3）设计内容应基于企业的需求，具有足够的针对性与一定的创新性，设计思路清晰，设计内容能有效解决行业及企业需求，且具有可实施性，而且设计应注重成本原则，简洁明了。设计方案中应呈现创业计划方案的整体思路，特别是做调查问卷时提出的问题要有针对性，并对得出的结果进行汇总、归纳及运用。在设计中可以适当以图、表的形式体现，图、表需统一编号，方便分辨。（4）整个方案从整体看应具有科学性、实用性、创新性；其方案文本规范、完整；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺。（5）毕业设计应结合岗位实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构，严禁抄袭。（6）作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
----	---------	---------	------

选题指导	根据本专业的选题范围和要求，结合学生的专业知识水平、技能掌握程度与选题意向，分析选题的合理性、必要性和现实意义，协助学生确定确定毕业设计选题。	根据本专业的选题范围和要求，结合自身感兴趣研究方向去选题，和指导教师共同探讨可行性，选题时应尽量本着“小”的原则。	2023年7-8月
任务下达	根据学生的选题以及毕业设计成果要求，下达经二级学院签章的毕业设计任务书，督促学生根据任务书要求展开毕业设计的书写。	根据指导老师下达的任务书，展开对目标企业的调研，收集相关素材，和指导老师商量，完善写作提纲。	9-11月
过程指导	根据学生上交的毕业设计提出修改意见，指导学生进行反复修改，直到毕业设计定稿。	进行实习实践，收集资料，积累经验，实施设计，交指导老师批阅修改。	12月
成果答辩	指导学生参加毕业设计答辩，或根据学院安排对学生成果进行集中评阅。	熟悉毕业设计成果，参加集中评阅（答辩），并根据集中评阅（答辩）修改意见修改、完善毕业设计成果。	2024年2-5月
资料整理	指导学生根据毕业设计成果质量要求对毕业设计成果资料进行整理，并要求将定稿之后的毕业设计资料上传到毕业设计质量管理平台。	按照毕业设计成果要求整理相关成果资料，并完成毕业设计资料的上传。	5-6月
质量监控	配合学校组织毕业设计教学工作验收评估，指导老师交叉审查毕业设计成果资料，并将审查结果反馈给学生，督促学生进行修改完善后再重新上传至平台。	根据验收结果进行细微调整后重新上传到平台。	6-7月

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 答辩前准备工作

- （1）成立答辩工作小组。
- （2）安排好答辩时间和地点。
- （3）指导教师及答辩教师对学生毕业设计成果进行评阅。

(4) 进行答辩资格审查，不符合答辩资格的学生不能参加答辩。查重不过、不在规定时间内提交定稿、评阅成绩不及格以及其它严重违反学院毕业设计管理办法的行为的学生取消答辩资格。

(5) 收集学生毕业设计成果及答辩PPT。

(6) 对答辩学生进行分组。

2. 答辩流程

答辩小组且一般由三位专业教师组成。组长应为经验丰富的专业教师。

答辩分为两个环节：

第一环节，学生展示汇报。学生向答辩小组阐述与展示毕业设计，阐述内容应包含设计背景、设计内容、解决的问题、设计创新等。

第二环节，回答问题。答辩小组围绕毕业设计成果，结合学生自述情况，提出2-3个问题，学生准备10分钟后回答问题。

答辩小组根据学生自述、回答问题情况及毕业成果质量等，给出答辩成绩。

(二) 答辩要求

1. 答辩在多媒体教室进行，教室里要有展示学生答辩PPT的硬件和相应软件做支撑。

2. 毕业设计答辩结束后，毕业设计相关材料，由学院资料室集中保存。存档材料至少应包括如下材料：毕业设计答辩工

作实施方案、毕业设计成绩评定表、毕业设计任务书、毕业设计成果、毕业设计评阅表（答辩教师签名）、毕业设计答辩记录表。

五、毕业设计评价指标

市场营销专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1 ~表5。

表1 市场调研方案与报告分析类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重%
设计过程 20%	按时间要求完成各环节任务。	8
	积极与校、企指导老师取得联系，能主动提出问题与导师探讨。	8
	过程资料完整。	4
作品质量 40%	科学性要求。毕业设计成果技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当；技术标准等运用正确性，技术原理与理论依据选择合理性，相关数据来源可靠、计算准确性；是否应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	12
	规范性要求。毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字表述流畅，表述符合行业标准或规范要求，设计成果文本内容符合行业标准或专业语言的规范化要求；成果引用的参考资料来源标识规范、准确。	8
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足需求分析、目标分析、通过方案的设计提高工作效率的逻辑构架。	12

	实用性要求。毕业设计成果与企业实际工作密切相关性，有一定的创新性，可以有效解决生产、生活实际问题。	8
答辩情况 40%	答辩报告答辩内容组织合理，质量较高。	10
	能准确流利地回答答辩老师提出的各种问题。	15
	答辩思维清晰，表达能简明扼要，重点突出。	15
合计		100

表2 公关策划方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重%
设计过程 20%	按时间要求完成各环节任务。	8
	积极与校、企指导老师取得联系，能主动提出问题与导师探讨。	8
	过程资料完整。	4
作品质量 40%	科学性要求。毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业要求，及市场环境、媒体技术变化的新要求。	12
	规范性要求。毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求，设计成果文本内容符合本标准中公关策划类方案设计类成果要求。	8
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足需求分析、目标分析、通过方案的设计提高工作效率的逻辑构架。	12

	实用性要求。毕业设计成果可以有效帮助企业提升企业知名度和美誉度，尤其是能帮助企业面对和解决公关危机类实际问题。	8
答辩情况 40%	答辩报告答辩内容组织合理，质量较高。	10
	能准确流利地回答答辩老师提出的各种问题。	15
	答辩思维清晰，表达能简明扼要，重点突出。	15
合计		100

表3 市场推广与促销策划设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重%
设计过程 20%	按时间要求完成各环节任务。	8
	积极与校、企指导老师取得联系，能主动提出问题与导师探讨。	8
	过程资料完整。	4
作品质量 40%	科学性要求。毕业设计成果能正确运用本专业的相关知识，具有一定的可行性；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构。	12
	规范性要求。毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求，设计成果文本内容符合本标准中制度和流程设计类成果要求。	8
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足需求分析、目标分析、通过方案的设计提高工作效率的逻辑构架。	12

	实用性要求。毕业设计成果能基本实现设计目标，可以有效解决被设计企业的实际问题。	8
答辩情况 40%	答辩报告答辩内容组织合理，质量较高。	10
	能准确流利地回答答辩老师提出的各种问题。	15
	答辩思维清晰，表达能简明扼要，重点突出。	15
合计		100

表4 新媒体营销与推广方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重%
设计过程 20%	按时间要求完成各环节任务。	8
	积极与校、企指导老师取得联系，能主动提出问题与导师探讨。	8
	过程资料完整。	4
作品质量 40%	科学性要求。毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业要求，及市场环境、媒体技术变化的新要求。	12
	规范性要求。毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求，设计成果文本内容符合本标准中新媒体营销方案设计类成果要求。	8
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足需求分析、目标分析、通过方案的设计提高工作效率的逻辑构架	12

	实用性要求。毕业设计成果可以有效帮助企业提升企业知名度和美誉度，尤其是能帮助企业面对和解决新媒体营销类实际问题。	8
答辩情况 40%	答辩报告答辩内容组织合理，质量较高。	10
	能准确流利地回答答辩老师提出的各种问题。	15
	答辩思维清晰，表达能简明扼要，重点突出。	15
合计		100

表 5 企业问题诊断及创业方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重%
设计过程 20%	按时间要求完成各环节任务。	8
	积极与校、企指导老师取得联系，能主动提出问题与导师探讨。	8
	过程资料完整。	4
作品质量 40%	科学性要求。毕业设计成果能正确运用本专业的相关知识，逻辑性强，表达准确；引用的参考资料等来源可靠；符合市场营销专业标准规范，毕业设计作品可有效解决企业营销工作实际问题的，具有针对性，一般为实习单位的实际工作任务；毕业设计的原理、理论依据选择合理；作品条理性、逻辑性、实用性符合基本规范要求；采用数据详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、附录等来源可靠。	12
	规范性要求。毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求，设计成果文本内容符合本标准中制度和设计类成果要求。	8

	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足需求分析、目标分析、通过方案的设计提高工作效率的逻辑构架。	12
	实用性要求。毕业设计成果可以有效解决企业，尤其是小型企业的内部管理及改进等实际问题。	8
答辩情况 40%	答辩报告答辩内容组织合理，质量较高。	10
	能准确流利地回答答辩老师提出的各种问题。	15
	答辩思维清晰，表达能简明扼要，重点突出。	15
合计		100

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

（1）原则上具备研究生及以上学历，副教授及以上职称，从事高校教学、科研工作，坚持正确的政治方向，作风正派，工作责任心强，有较强科研能力的专任教师。

（2）在财会研究领域有较深的造诣，研究成果显著，是毕业设计指导老师的引领者。

2. 指导教师

（1）原则上具有本科及以上学历，讲师（中级）及以上职称，从事高校教学、科研工作，坚持正确的政治方向，作风正派，工作责任心强，有较强科研能力的专任教师，方可担任

指导工作。

(2) 为确保毕业设计质量，每位指导老师指导的学生数，原则上不超过30人。

3. 企业导师

(1) 原则上具备本科及以上学历，具备中级及以上职称，或在相关领域或在相关领域有丰富的的工作经验。熟悉本行业的发展动态和技术前沿。具备解决实际问题的能力。定期与学生沟通，了解毕业设计进展情况，提供必要的指导和帮助。

(2) 严格遵守学校和企业相关规定，维护毕业设计的严肃性和公正性，具有良好的职业道德，对学生负责，对学校和企业负责。确保学生在企业进行毕业设计期间的人身安全。关注学生的专业实践能力和创新精神。

(二) 教学资源要求

1. 企业实践项目资源

(1) 企业应提供必要的技术资源、实验设备和专业指导，帮助学生完成毕业设计的写作。

(2) 鼓励学生通过实习过程中获取的实践经验进行总结，运用到毕业设计的创作中。

2. 数字化教学资源

(1) 提供计算机、图书馆借阅室、多媒体等硬件和软件方面的工具和场所来协助学生完成毕业设计作品的设计。

(2) 鼓励学生利用多种数字化资源，如在线数据库、电

子书籍、专业软件等，以丰富学习资源和拓宽专业视野，顺利完成毕业设计的写作。

七、附录

附录1: 毕业设计任务书

附录2: 毕业设计成果

附录3: 毕业设计指导记录表

附录4: 毕业设计评阅表

附录5: 毕业设计答辩记录表

湖南安全技术职业学院

Hunan Vocational Institute of Safety Technology

毕业设计任务书

(全日制专科生)

毕业设计题目： _____

专业班级： _____

二级学院： _____

学生姓名： _____

指导老师： _____

专业带头人： _____

教务处制

填 报 说 明

一、毕业设计任务书是在学生开展毕业设计工作之前选题之后，由指导教师下达的毕业设计工作任务。指导教师应根据每位学生对理论知识、专业技能的掌握情况不同，对学生进行个性化的指导。

二、填写此表时，不要任意改变栏目和规格，内容简明扼要。如因篇幅原因需要对表格进行调整，应当以“整页设计”为原则。

三、专业班级、学号、和二级学院名称等信息需填写完整，不得采用缩写；

四、填报内容应符合备注的要求；

五、填报内容的正文格式使用宋体小四号，行间距1.5倍。标题格式使用宋体四号加粗，段前段后0.5行距。

六、签字处需为手写签字，不得使用电子签字或者是印章。

七、A4纸双面打印。

一、基本信息

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院				专业名称	
毕业设计类型	工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input checked="" type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				

注：指导教师1~2名，有多名指导教师的中间用“，”分隔。

二、基本目标及任务

2.1 基本目标

2.2 任务

注：根据所选毕业设计题目及任务需求的描述填写。主要包括毕业设计拟实现的基本目标、所需的文献准备、工具准备、环境要求、调研安排、需求分析、概要设计、详细设计、项目的具体实现（通过配置、操作、制作等方式）、项目测试（评价）、文档撰写与存档、上交审阅与修改等方面。

三、主要工作内容、实施步骤及时间安排

序号	工作内容	具体描述	时间安排

注：主要包括：选题、开题、资料收集整理与分析、项目需求分析、项目设计、项目实施、项目测试（评价）、毕业设计成果报告撰写、修改、定稿等环节的工作内容及时间安排。

四、实施方法

--

注：常见的实施方法有：文献研究法、调查研究法、实践研究法、专家咨询法等。

五、成果表现形式

--

注：成果表现形式可以是物化产品、软件、文化艺术作品、策划方案等。

六、毕业设计任务审核

6.1 专业带头人意见

专业带头人（签字）：

年 月 日

6.2 二级学院意见

二级学院副院长（盖章）：

年 月 日

注：签字需为手写签字，不得使用电子签字或者是印章。

附录2

湖南安全技术职业学院

Hunan Vocational Institute of Safety Technology

毕业设计成果

(全日制专科生)

毕业设计题目： _____

专业班级： _____

二级学院： _____

学生姓名： _____

指导老师： _____

专业带头人： _____

教务处制

格式规范

1. 版面A4，页边距上3.7cm，下3.5，左2.8cm，右2.6cm。页码置于页底边，居中。
2. 目录标题2号，方正小标宋简体；目录内容小4号，黑体。
3. 正文小四号宋体；章节标题4号，黑体，顶格；小节标题为小4号，黑体，顶格；表、图标题5号，黑体；表格标题置于表前，居中；图型标题置于图下，居中；表、图内容5号，宋体；表、图均居中；“参考资料”小4号，黑体，居中；参考资料内容5号，宋体，顶格。
4. 正文新章节应另起一页。
5. 行距为21磅，章节标题上下均空一行，小节标题上空一行。
6. A4纸双面打印。

目 录

一、	xx
1.	xx
2.	xx
二、	xx
1.	xx
2.	xx
三、	xx
1.	xx
2.	xx
3.	xx
参考资料	xx

附录3

毕业设计指导记录表

一、基本信息

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院				专业名称	
毕业设计题目					
成果表现形式	工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				

二、设计进程阶段一

--

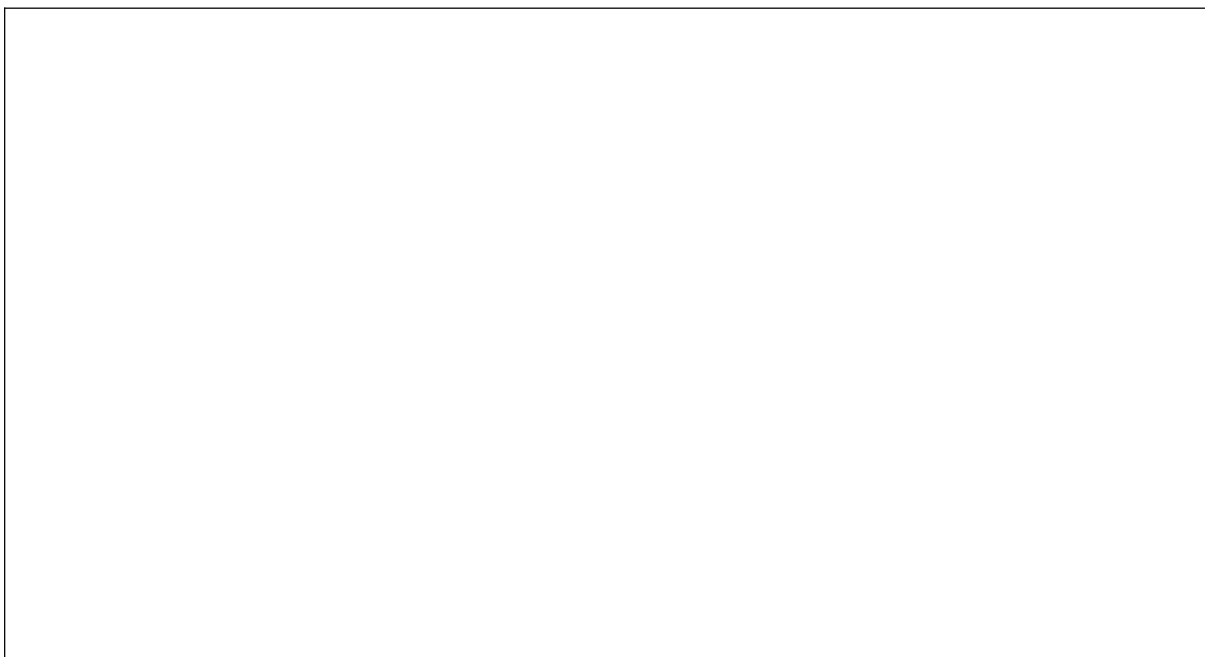
注：设计进程阶段一原则上是针对于毕业设计选题的指导意见。

三、设计进程阶段二

--

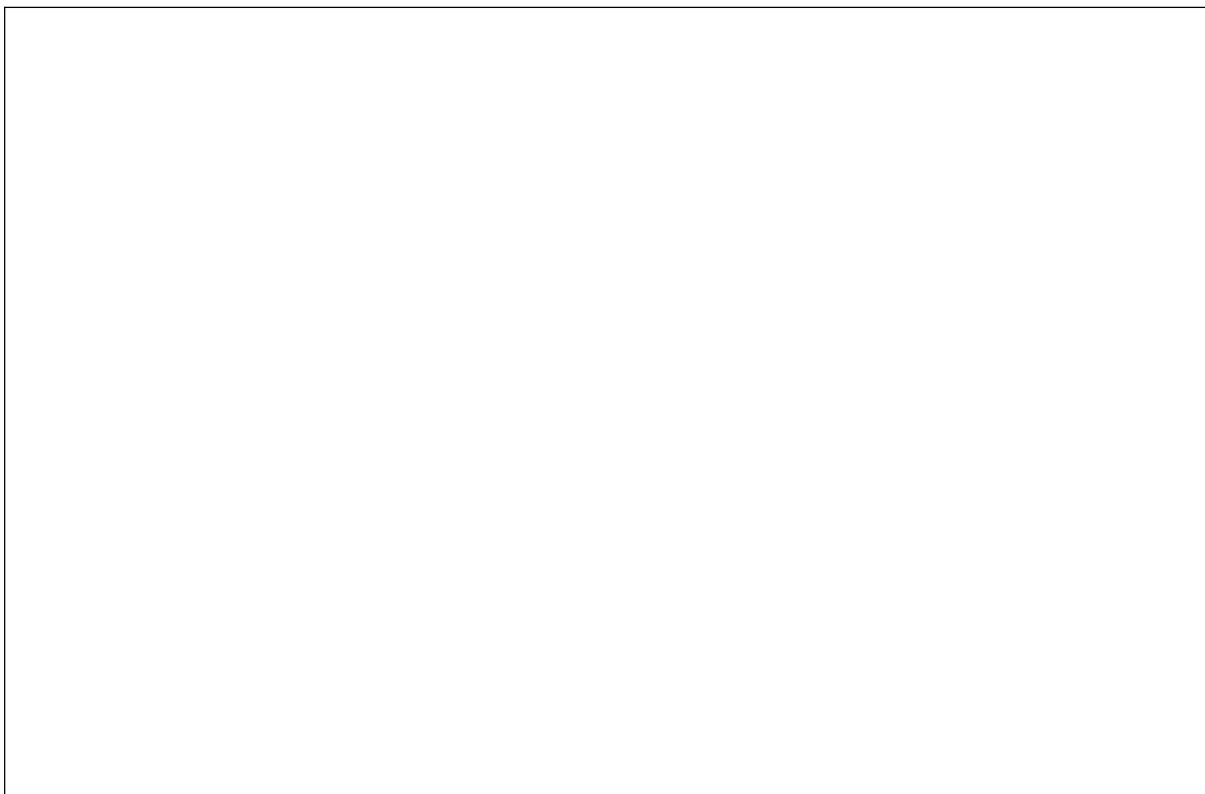
注：设计进程阶段二原则上是针对于毕业设计方案的指导意见。

四、设计进程阶段三



注：设计进程阶段三原则上是针对于毕业设计成果的指导意见。

五、其它指导意见



注：其它指导意见。

附录4

毕业设计答辩情况记录表

一、基本信息

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院				专业名称	
毕业设计题目					
成果表现形式	<input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 其他				

二、答辩记录

三、答辩意见与结论

答辩组长（签字）：

年 月 日

附录5

毕业设计评阅表

一、基本信息

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院				专业名称	
毕业设计题目					
毕业设计类型	工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				

注：指导教师1~2名，有多名指导教师的中间用“，”分隔。

二、评阅毕业设计文档

评阅内容	处理方式	评阅情况	
毕业设计展示网址是否能够打开，是否上传《毕业设计任务书》、《毕业设计成果说明（方案）书》、毕业设计作品。	打不开资料不完整，按0分处理	完整 <input type="checkbox"/>	不完整 <input type="checkbox"/>
毕业设计任务书、毕业设计成果的学生信息是否与您评阅的学生信息一致。	不一致，按“0”分处理	一致 <input type="checkbox"/>	不一致 <input type="checkbox"/>
以毕业设计、实习总结、实习报告方式呈现。	按“0”分处理	否 <input type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/>
毕业设计成果是否存在剽窃和抄袭。请将剽窃和抄袭的来源作为附件。	按“0”分处理	否 <input type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/>
毕业设计任务选题与毕业设计成果名称不一致。	依据评分指标酌情扣分	否 <input type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/>

注：按“0”分处理，即毕业设计最终成绩为零分，不通过。《毕业设计评阅表》在评阅完成后再上传到学生的毕业设计展示网址。

三、评价指标

评价指标	指标内涵	评分标准	分值	得分1	得分2
科学性 30%	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；	1. 运用了标准吗？	2		
		2. 运用正确吗	3		
		3. 逻辑性强吗？	5		

	引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	4. 表达（计算）准确吗？	8		
		5. 资料(方案)等来源可靠吗？	6		
		6. 体现了新知识、技术吗？	6		
规范性 20%	毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求。	1. 结构完整吗？	4		
		2. 要素齐全吗？	4		
		3. 排版规范吗？	4		
		4. 文章流畅吗？	4		
		5. 表述规范吗？	4		
完整性 30%	毕业设计成果体现任务书的要求；物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包括毕业设计思路、毕业设计成果形成过程、特点等。	1. 有任务书吗？	3		
		2. 任务书是教师下达的吗？	2		
		3. 任务下达科学合理吗？	5		
		4. 设计成果体现了任务书要求吗？	10		
		5. 提供的说明(方案)规范吗？	10		
实用性 20%	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题	1. 成果和生产、生活相关吗？	8		
		2. 能有效解决实际问题吗？	12		
合计			100		
最终评定成绩（平均得分，60分以下为不通过）			平均分		

注：以《高等职业院校学生毕业设计抽查评价指标》为依据，评价指标详细内容可以由各二级学院根据所属专业的特点自行制定，评分点原则上不得少于4项，总分100分。

四、评阅教师意见：

毕业设计评阅结论	通过 <input type="checkbox"/> 不通过 <input type="checkbox"/>
<p>评阅教师意见：</p> <p style="text-align: right;">评阅老师签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	

注：评阅人至少为2人，指导教师不得担任评阅教师，且必须为校内在岗在编教师。签字需为手写签字，不得使用电子签字或者是印章。