

湖南安全技术职业学院

商务英语专业毕业设计标准

(2023年9月修订)

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》(湘教发〔2019〕22号)精神,结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

毕业设计选题需来自企业,可由专业教师与合作企业共同开发,或由企业直接提供,也可以是学生实习期间自己拟定。

商务英语专业毕业设计为方案设计类,细分为客户接待方案设计类、涉外谈判方案设计类、国际市场营销方案设计类、出口磋商方案设计类、外贸运输保险方案设计类,具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	1. XX公司XX国家客户接待方案设计	1. 具备扎实的英语听、说、读、写能力和跨文化沟通交流能力 2. 能够使用英语礼貌、规范、得体地进行涉外商务接待和交流	1. 综合英语 2. 商务英语视听说 3. 综合商务英语 4. 国际商务接待与谈判	否

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		3. 能用流利的使用英语口语和书面表达进行工作安排和与上、下级进行沟通 4. 能够安排商务出行, 并进行行程接洽	5. 跨文化商务交际	
	2. xx公司出口 xx 产品至 xx 公司价格(或包装运输及保险条款)谈判方案设计	1. 具备扎实的英语听、说、读、写能力和跨文化沟通交流能力 2. 能用灵活的沟通技巧与客户交流, 并用恰当方法处理客户投诉等 3. 了解国外文化风俗、熟悉国际礼仪, 能独立接待国外客户、开展国际商务谈判	1. 商务英语视听说 2. 综合商务英语 3. 国际贸易实务 4. 国际商务接待与谈判 5. 跨文化商务交际	否
	3. xx公司xx产品xx平台(或xx国家)市场推广策划(或市场运营)方案设计	1. 能收集和整理客户的反馈信息, 协助进行客户开发、维护客户 2. 能够制定并执行社交媒体国际营销策略, 针对不同地区和受众进行定制 3. 能够进行海外市场的开发, 通过互联网平台开发客户及市场	1. 国际市场营销 2. 国际贸易实务 3. 跨境电商实务 4. 海外新媒体营销推广实务 5. 跨文化商务交际	是
	4. xx公司出口 xx 产品至 xx 公司贸易磋商方案设计	1. 具备扎实的英语听、说、读、写能力和跨文化沟通交流能力 2. 能熟练地使用英语口语、邮件、函电等与客户进行商务交流与业务磋商 3. 能熟练地进行各种外贸单证的缮制	1. 综合商务英语 2. 国际贸易实务 3. 商务英语函电 4. 外贸单证操作 5. 国际商务接待与谈判 6. 跨文化商务交际	否
	5. xx公司出口 xx 产品到 xx 公司运输流程(或保险)方案设计	1. 能规范熟练地使用国际贸易实务知识, 开展进出口业务操作 2. 能根据客户要求, 安排生产, 跟进订单, 把控交期 3. 能进行货物的生产跟踪和运输保险定制	1. 国际贸易实务 2. 外贸单证操作 3. 国际市场营销 4. 跨文化商务交际	是

二、毕业设计成果要求

方案设计类成果包含客户接待方案设计类(涉外商务助理岗位)、涉外谈判方案设计类(海外业务经理岗位)、国际市

场营销方案设计类（跨境电商运营专员岗位）、出口磋商方案设计类（外贸业务员、单证员岗位）、外贸运输保险方案设计类（外贸业务员岗位）等五类，具体要求如下。

1. 客户接待方案设计类毕业设计成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。一般为对企业的来访客户进行目标分析，设计具体的接待方案。（1）设计背景调研应包含企业基本情况及客户接待相关的调研情况，调研内容需真实、详尽，能够支撑设计前的需求分析。（2）需求分析应基于背景企业情况，贴合其业务范围和目标客户需求，分析应基于足够的依据，需求分析应具有科学性、实用性。进行客户需求分析时，应基于足够的目标客户背景资料和偏好调研，分析并呈现目标客户贸易偏好及个人偏好，并在之后的设计内容中予以体现。（3）设计内容应基于客户需求，具有足够的针对性与一定的创新性，设计思路清晰，设计内容能有效解决企业需求，且具有可实施性，而且设计应注重成本原则，简洁明了。设计方案中应呈现设计实施的步骤与实施成果，可以图、表的形式体现，图、表需统一编号，方便分辨。（4）整个方案从整体看应具有科学性、实用性、创新性；其方案文本规范、完整；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺。（5）毕业设计应结合顶岗实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构，严禁抄袭。（6）方

案类作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

2. 涉外谈判方案设计类毕业设计成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。一般为对企业的外贸客户进行调研分析，结合谈判目标，设计具体的涉外谈判方案。

(1) 方案至少包含设计背景、需求分析和设计内容三个部分。

(2) 设计背景调研应包含企业基本情况及涉外谈判内容相关的调研情况，调研内容需真实、详尽，能够支撑设计前的需求分析。(3) 需求分析应基于背景企业情况，贴合业务需要和谈判目标，分析应基于足够的依据，需求分析应具有科学性、实用性。进行谈判目标分析时，应分析目标市场情况及目标客户谈判特点，有导向性地设计方案内容。(4) 设计内容应基于背景企业需求，具有足够的针对性与一定的创新性，设计思路清晰，设计内容能有效解决企业需求，且具有可实施性，而且设计应注重成本原则，简洁明了。设计方案中应呈现设计实施的步骤与实施成果，可以图、表的形式体现，图、表需统一编号，方便分辨。(5) 整个方案从整体看应具有科学性、实用性、创新性；其方案文本规范、完整；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺。(6) 毕业设计应结合顶岗实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构，严禁抄袭。(7) 方案类作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

3. 国际市场营销方案设计类毕业设计成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。一般为对企业目标市场或跨境电商平台进行调研分析，结合销售目标，设计具体的推广策划方案或者市场运营方案。（1）设计背景调研应包含企业基本情况及国际市场营销相关的调研情况，调研内容需真实、详尽，能够支撑设计前的需求分析。（2）需求分析应基于背景企业情况，贴合其规模、市场需要，分析应基于足够的依据，需求分析应具有科学性、实用性。进行市场调研时，应基于背景情况和市场趋势，分析并呈现目标市场走向和可行性，并在之后的设计内容中予以体现。（3）设计内容应基于背景企业需求，具有足够的针对性与一定的创新性，设计思路清晰，设计内容能有效解决企业需求，且具有可实施性，而且设计应注重成本原则，简洁明了。设计方案中应呈现设计实施的步骤与实施成果，可以图、表的形式体现，图、表需统一编号，方便分辨。（4）整个方案从整体看应具有科学性、实用性、创新性；其方案文本规范、完整；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺。（5）毕业设计应结合顶岗实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构，严禁抄袭。（6）方案类作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

4. 出口磋商方案设计类毕业设计成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。一般为对企业外贸客户

方及国外市场进行调研分析，结合贸易目标，设计具体的出口磋商方案。（1）方案至少包含设计背景、市场分析和设计内容三个部分。（2）设计背景调研应包含企业基本情况、出口产品基本情况及出口贸易磋商相关的调研情况，调研内容需真实、详尽，能够支撑设计前的需求分析。（3）需求分析应基于背景企业情况，贴合其规模、市场需要，分析应基于足够的依据，需求分析应具有科学性、实用性。应基于足够的市场资料和需求调研，分析并呈现出口磋商可行性和要点。（4）设计内容应基于背景企业需求，具有足够的针对性与一定的创新性，设计思路清晰，设计内容能有效解决企业需求，且具有可实施性，而且设计应注重成本原则，简洁明了。设计方案中应呈现设计实施的步骤与实施成果，可以图、表的形式体现，图、表需统一编号，方便分辨。（5）整个方案从整体看应具有科学性、实用性、创新性；其方案文本规范、完整；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺。（6）毕业设计应结合顶岗实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构，严禁抄袭。（7）方案类作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

5.外贸运输保险方案设计类毕业设计成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。一般为对本次外贸交易进行需求分析，结合贸易目标，设计具体的运输保险方案。（1）

设计背景调研应包含企业基本情况及外贸运输保险相关的调研情况，调研内容需真实、详尽，能够支撑设计前的需求分析。

(2) 需求分析应基于背景企业情况，贴合其外贸运输保险需求，分析应基于足够的依据，需求分析应具有科学性、实用性。应注重国际运输条例及相关保险条款的应用，突出特点。(3) 设计内容应基于背景企业需求，具有足够的针对性与一定的创新性，设计思路清晰，设计内容能有效解决企业需求，且具有可实施性，而且设计应注重成本原则，简洁明了。设计方案中应呈现设计实施的步骤与实施成果，可以图、表的形式体现，图、表需统一编号，方便分辨。(4) 整个方案从整体看应具有科学性、实用性、创新性；其方案文本规范、完整；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺。(5) 毕业设计应结合顶岗实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构，严禁抄袭。(6) 方案类作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
题库建设	更新题库，至少达到 30%； 选题由团队联系合作企业、 调研企业共同开发或由企业 直接提供，也可从毕业生自 拟选题中选择优秀选题。		2023年7-8月

选题指导	根据本专业的选题范围和要求，结合学生的专业水平、技能掌握程度与选题意向，分析选题的合理性、必要性和现实意义，协助学生确定确定毕业设计选题。	根据本专业的选题范围和要求，结合自身感兴趣研究方向去选题，和指导教师共同探讨可行性，选题时应尽量本着“小”的原则。	9-11月
任务下达	根据学生的选题以及毕业设计成果要求，下达经二级学院签章的毕业设计任务书，督促学生根据任务书要求展开毕业设计的书写。	根据指导老师下达的任务书，展开对目标企业的调研，收集相关素材，和指导老师商量，完善写作提纲。	12月
过程指导	根据学生上交的毕业设计提出修改意见，指导学生进行反复修改，直到毕业设计定稿。	进行实习实践，收集资料，积累经验，实施设计，交指导老师批阅修改。	2024年2-5月
成果答辩	指导学生参加毕业设计答辩，或根据学院安排对学生成果进行集中评阅。	熟悉毕业设计成果，参加集中评阅（答辩），并根据集中评阅（答辩）修改意见修改、完善毕业设计成果。	5-6月
资料整理	指导学生根据毕业设计成果质量要求对毕业设计成果资料进行整理，并要求将定稿之后的毕业设计资料上传到毕业设计质量管理平台。	按照毕业设计成果要求整理相关成果资料，并完成毕业设计资料的上传。	6-7月
质量监控	配合学校组织毕业设计教学工作验收评估，指导老师交叉审查毕业设计成果资料，并将审查结果反馈给学生，督促学生进行修改完善后再重新上传至平台。	根据验收结果进行细微调整后重新上传到平台。	6-7月

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

（1）答辩前准备工作

①成立答辩工作小组。

②安排好答辩时间和地点。

③指导教师及答辩教师对学生毕业设计成果进行评阅。

④进行答辩资格审查,不符合答辩资格的学生不能参加答辩。查重不过、不在规定时间内提交定稿、评阅成绩不及格以及其它严重违反学院毕业设计管理办法的行为的学生取消答辩资格。

⑤收集学生毕业设计成果及答辩PPT。

⑥对答辩学生进行分组。

(2) 答辩流程

答辩小组且一般由三位专业教师组成。组长应为经验丰富的专业教师。

答辩分为两个环节：

第一环节，学生展示汇报。学生向答辩小组阐述与展示毕业设计，阐述内容应包含设计背景、设计内容、解决的问题、设计创新等。

第二环节，回答问题。答辩小组围绕毕业设计成果，结合学生自述情况，提出2-3个问题，学生准备10分钟后回答问题。

答辩小组根据学生自述、回答问题情况及毕业成果质量等，给出答辩成绩。

(二) 答辩要求

(1) 答辩在多媒体教室进行，教室里要有展示学生答辩PPT的硬件和软件做支撑。

(2) 毕业设计答辩结束后，毕业设计相关材料，由学院资料室集中保存。存档材料至少应包括如下材料：毕业设计答辩工作实施方案、毕业设计成绩评定表、毕业设计任务书、毕业设计成果、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表（答辩教师签名）、毕业设计答辩记录表。

五、毕业设计评价指标

商务英语专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1 ~表5。

表1 客户接待方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	态度：积极与毕业设计指导老师沟通，按节点完成毕业设计相关任务。	10
	执行力：根据毕业设计指导老师的指导意见，按时，准确的完成修改。	10
作品质量	科学性：毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新标准等。	15
	规范性：毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求。	15
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足企业背景分析、目标或需求分析、通过方案的设计顺利完成工作任务的逻辑构架。	15
	实用性：毕业设计成果可以有效帮助企业顺利进行客户接待。	15
答辩情况	毕业设计自述：能简明扼要、重点突出地阐述毕业设计的主要内容。	10
	回答问题：能流利回答问题，思路清晰，逻辑性强。	10

表2 涉外谈判方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	态度：积极与毕业设计指导老师沟通，按节点完成毕业设计相关任务。	10
	执行力：根据毕业设计指导老师的指导意见，按时，准确的完成修改。	10
作品质量	科学性：毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新标准等。	15
	规范性：毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求。	15
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足企业背景分析、目标或需求分析、通过方案的设计顺利完成工作任务的逻辑构架。	15
	实用性：毕业设计成果可以有效帮助企业顺利完成涉外业务谈判。	15
答辩情况	毕业设计自述：能简明扼要、重点突出地阐述毕业设计的主要内容。	10
	回答问题：能流利回答问题，思路清晰，逻辑性强。	10

表3 国际市场营销方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	态度：积极与毕业设计指导老师沟通，按节点完成毕业设计相关任务。	10
	执行力：根据毕业设计指导老师的指导意见，按时，准确的完成修改。	10
作品质量	科学性：毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新标准等。	15
	规范性：毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求。	15
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足企业背景分析、目标或需求分析、通过方案的设计顺利完成工作任务的逻辑构架。	15
	实用性：毕业设计成果可以有效帮助企业顺利进行市场推广或者市场运营。	15

答辩情况	毕业设计自述：能简明扼要、重点突出地阐述毕业设计的主要内容。	10
	回答问题：能流利回答问题，思路清晰，逻辑性强。	10

表4 出口磋商方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	态度：积极与毕业设计指导老师沟通，按节点完成毕业设计相关任务。	10
	执行力：根据毕业设计指导老师的指导意见，按时，准确的完成修改。	10
作品质量	科学性：毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新标准等。	15
	规范性：毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求。	15
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足企业背景分析、目标或需求分析、通过方案的设计顺利完成工作任务的逻辑构架。	15
	实用性：毕业设计成果可以有效帮助企业顺利完成出口磋商。	15
答辩情况	毕业设计自述：能简明扼要、重点突出地阐述毕业设计的主要内容。	10
	回答问题：能流利回答问题，思路清晰，逻辑性强。	10

表5 外贸运输保险方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	态度：积极与毕业设计指导老师沟通，按节点完成毕业设计相关任务。	10
	执行力：根据毕业设计指导老师的指导意见，按时，准确的完成修改。	10
作品质量	科学性：毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新标准等。	15
	规范性：毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求。	15
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足企业背景分析、目标或需求分析、通过方案的设计顺利完成工作任务的	15

	逻辑构架。	
	实用性：毕业设计成果可以有效帮助企业顺利投保及完成货品运输。	15
答辩情况	毕业设计自述：能简明扼要、重点突出地阐述毕业设计的主要内容。	10
	回答问题：能流利回答问题，思路清晰，逻辑性强。	10

六、实施保障

（一）指导团队要求

1.指导教师导师

（1）原则上具备研究生及以上学历，副教授及以上职称，从事高校教学、科研工作，坚持正确的政治方向，作风正派，工作责任心强，有较强科研能力的专任教师。

（2）在商务英语研究领域有较深的造诣，研究成果显著，是毕业设计指导老师的引领者。

2.指导教师

（1）原则上具有本科及以上学历，讲师（中级）及以上职称，从事高校教学、科研工作，坚持正确的政治方向，作风正派，工作责任心强，有较强科研能力的专任教师，方可担任指导工作。

（2）为确保毕业设计质量，每位指导老师指导的学生数，原则上不超过15人。

3.企业导师

（1）原则上具备本科及以上学历，具备中级及以上职称，

或在相关领域或在相关领域有丰富的工作经验。熟悉本行业的发展动态和技术前沿。具备解决实际问题的能力。定期与学生沟通，了解毕业设计进展情况，提供必要的指导和帮助。

(2) 严格遵守学校和企业相关规定，维护毕业设计的严肃性和公正性，具有良好的职业道德，对学生负责，对学校和企业负责。确保学生在企业进行毕业设计期间的人身安全。关注学生的专业实践能力和创新精神。

(二) 教学资源要求

1. 企业实践项目资源

(1) 企业应提供必要的技术资源、实验设备和专业指导，帮助学生完成毕业设计的写作。

(2) 鼓励学生通过实习过程中获取的实践经验进行总结，运用到毕业设计的创作中。

2. 数字化教学资源

(1) 提供计算机、图书馆借阅室、多媒体等硬件和软件方面的工具和场所来协助学生完成毕业设计作品的设计。

(2) 鼓励学生利用多种数字化资源，如在线数据库、电子书籍、专业软件等，以丰富学习资源和拓宽专业视野，顺利完成毕业设计的写作。

七、附录

附录1：毕业设计任务书

附录2：毕业设计成果

附录3：毕业设计指导记录表

附录4：毕业设计评阅表

附录5：毕业设计答辩记录表

湖南安全技术职业学院

Hunan Vocational Institute of Safety Technology

毕业设计任务书

(全日制专科生)

毕业设计题目： _____

专业班级： _____

二级学院： _____

学生姓名： _____

指导老师： _____

专业带头人： _____

教务处制

填报说明

一、毕业设计任务书是在学生开展毕业设计工作之前选题之后，由指导教师下达的毕业设计工作任务。指导教师应根据每位学生对理论知识、专业技能的掌握情况不同，对学生进行个性化的指导。

二、填写此表时，不要任意改变栏目和规格，内容简明扼要。如因篇幅原因需要对表格进行调整，应当以“整页设计”为原则。

三、专业班级、学号、和二级学院名称等信息需填写完整，不得采用缩写；

四、填报内容应符合备注的要求；

五、填报内容的正文格式使用宋体小四号，行间距1.5倍。标题格式使用宋体四号加粗，段前段后0.5行距。

六、签字处需为手写签字，不得使用电子签字或者是印章。

七、A4纸双面打印。

三、主要工作内容、实施步骤及时间安排

序号	工作内容	具体描述	时间安排

注：主要包括：选题、开题、资料收集整理与分析、项目需求分析、项目设计、项目实施、项目测试（评价）、毕业设计成果报告撰写、修改、定稿等环节的工作内容及时间安排。

四、实施方法

--

注：常见的实施方法有：文献研究法、调查研究法、实践研究法、专家咨询法等。

五、成果表现形式

--

注：成果表现形式可以是物化产品、软件、文化艺术作品、策划方案等。

六、毕业设计任务审核

6.1 专业带头人意见

专业带头人（签字）：

年 月 日

6.2 二级学院意见

二级学院副院长（盖章）：

年 月 日

注：签字需为手写签字，不得使用电子签字或者是印章。

附录2

湖南安全技术职业学院

Hunan Vocational Institute of Safety Technology

毕业设计成果

(全日制专科生)

毕业设计题目： _____

专业班级： _____

二级学院： _____

学生姓名： _____

指导老师： _____

专业带头人： _____

教务处制

格式规范

1. 版面A4，页边距上3.7cm，下3.5，左2.8cm，右2.6cm。页码置于页底边，居中。
2. 目录标题2号，方正小标宋简体；目录内容小4号，黑体。
3. 正文小四号宋体；章节标题4号，黑体，顶格；小节标题为小4号，黑体，顶格；表、图标题5号，黑体；表格标题置于表前，居中；图型标题置于图下，居中；表、图内容5号，宋体；表、图均居中；“参考资料”小4号，黑体，居中；参考资料内容5号，宋体，顶格。
4. 正文新章节应另起一页。
5. 行距为21磅，章节标题上下均空一行，小节标题上空一行。
6. A4纸双面打印。

目 录

一、	XX
1.....	XX
2.....	XX
二、	XX
1.	XX
2	XX
三、	XX
1.....	XX
2.....	XX
3.....	XX
参考资料.....	XX

附录3

毕业设计指导记录表

一、基本信息

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院				专业名称	
毕业设计题目					
成果表现形式	工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				

二、设计进程阶段一

--

注：设计进程阶段一原则上是针对于毕业设计选题的指导意见。

三、设计进程阶段二

--

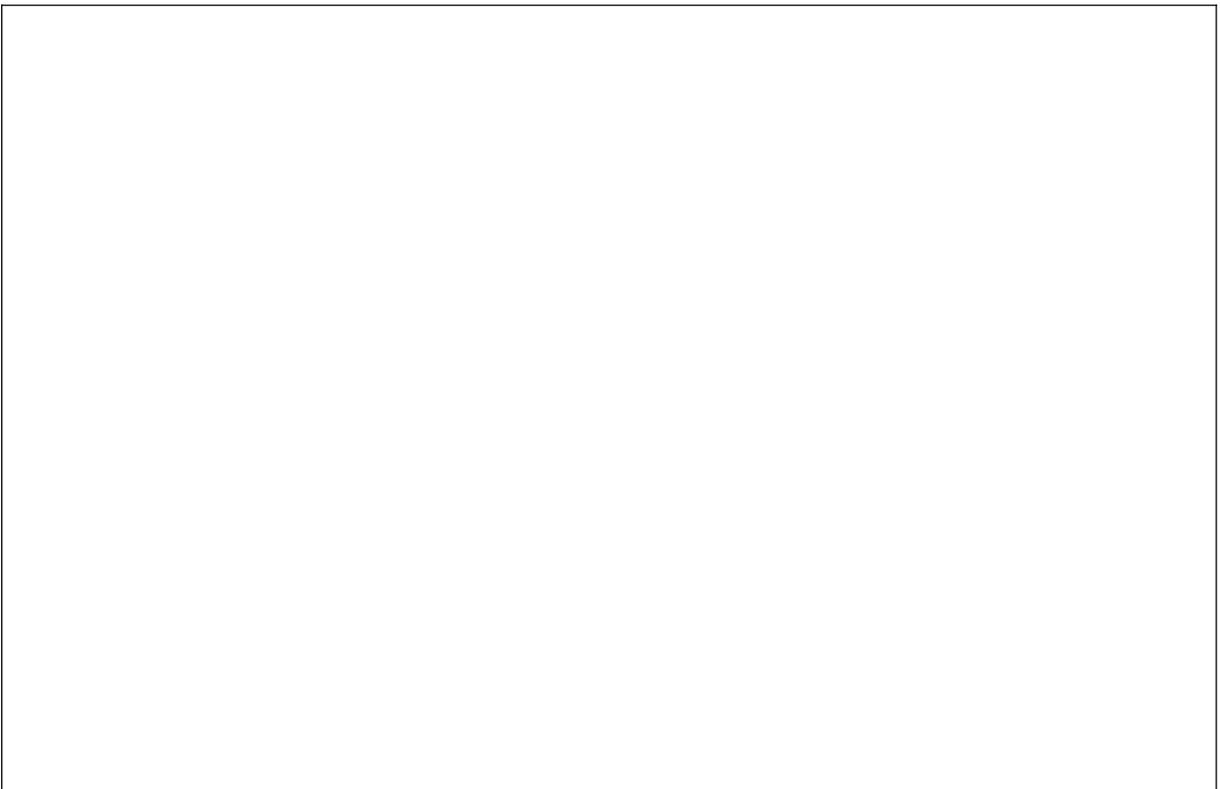
注：设计进程阶段二原则上是针对于毕业设计方案的指导意见。

四、设计进程阶段三



注：设计进程阶段三原则上是针对于毕业设计成果的指导意见。

五、其它指导意见



注：其它指导意见。

附录4

附录5

毕业设计评阅表

一、基本信息

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院				专业名称	
毕业设计题目					
毕业设计类型	工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				

注：指导教师1~2名，有多名指导教师的中间用“，”分隔。

二、评阅毕业设计文档

评阅内容	处理方式	评阅情况	
毕业设计展示网址是否能够打开，是否上传《毕业设计任务书》、《毕业设计成果说明（方案）书》、毕业设计作品。	打不开资料不完整，按0分处理	完整 <input type="checkbox"/>	不完整 <input type="checkbox"/>
毕业设计任务书、毕业设计成果的学生信息是否与您评阅的学生信息一致。	不一致，按“0”分处理	一致 <input type="checkbox"/>	不一致 <input type="checkbox"/>
以毕业设计、实习总结、实习报告方式呈现。	按“0”分处理	否 <input type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/>
毕业设计成果是否存在剽窃和抄袭。请将剽窃和抄袭的来源作为附件。	按“0”分处理	否 <input type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/>
毕业设计任务选题与毕业设计成果名称不一致。	依据评分指标酌情扣分	否 <input type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/>

注：按“0”分处理，即毕业设计最终成绩为零分，不通过。《毕业设计评阅表》在评阅完成后上传到学生的毕业设计展示网址。

三、评价指标

评价指标	指标内涵	评分标准	分值	得分1	得分2
科学性 30%	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参	1. 运用了标准吗？	2		
		2. 运用正确吗	3		
		3. 逻辑性强吗？	5		

	考方案等来源可靠;能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	4. 表达(计算)准确吗?	8		
		5. 资料(方案)等来源可靠吗?	6		
		6. 体现了新知识、技术吗?	6		
规范性 20%	毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通,表述符合行业标准或规范要求。	1. 结构完整吗?	4		
		2. 要素齐全吗?	4		
		3. 排版规范吗?	4		
		4. 文章流畅吗?	4		
		5. 表述规范吗?	4		
完整性 30%	毕业设计成果体现任务书的要求;物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明,说明应包括毕业设计思路、毕业设计成果形成过程、特点等。	1. 有任务书吗?	3		
		2. 任务书是教师下达的吗?	2		
		3. 任务下达科学合理吗?	5		
		4. 设计成果体现了任务书要求吗?	10		
		5. 提供的说明(方案)规范吗?	10		
实用性 20%	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题	1. 成果和生产、生活相关吗?	8		
		2. 能有效解决实际问题吗?	12		
合计			100		
最终评定成绩(平均得分,60分以下为不通过)			平均分		

注:以《高等职业院校学生毕业设计抽查评价指标》为依据,评价指标详细内容可以由各二级学院根据所属专业的特点自行制定,评分点原则上不得少于4项,总分100分。

四、评阅教师意见:

毕业设计评阅结论	通过 <input type="checkbox"/> 不通过 <input type="checkbox"/>
评阅教师意见:	
评阅老师签名:	
年 月 日	

注:评阅人至少为2人,指导教师不得担任评阅教师,且必须为校内在岗在编教师。签字需为手写签字,不得使用电子签字或者是印章。