

湖南安全技术职业学院

酒店管理与数字化运营专业毕业设计标准

(2023年9月修订)

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》(湘教发〔2019〕22号)精神,结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

毕业设计选题需来自企业,可由专业教师与合作企业共同开发,或由企业直接提供,也可以是学生实习期间自己拟定。

酒店管理与数字化运营专业毕业设计分为方案设计类、产品设计类,具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	1. 主题宴会与菜单、主题客房设计、前厅接待服务方案设计	1.能够熟练完成酒店前厅、客房、餐饮基本服务技能操作与基层管理的能力等, 2. 熟悉酒店前厅、客房、餐饮等营业部门的服务运营知识,熟悉酒店产品创新和开发的方法; 3.能够进行宴会组织与菜单设计、主题客房设计以及前厅接待服务; 4.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	前厅运营实务 客房运营实务 餐饮服务实务 餐饮经营与管理 酒店服务英语 酒店安全管理 酒店产品开发与策划 酒店客户关系管理 茶酒文化 酒店成本控制与收益管理	是
	2. 酒店营	1.能够熟练进行酒店产品组	客房运营实务	是

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	销活动策划方案设计	合与设计,进行产品营销与线上推广; 2.熟悉酒店数字化应用的基本知识,具备数字化思维能力以及营销成本控制与收益管理; 3.具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养以及工匠、创新精神; 4.具备发现问题,解决问题的能力。	餐饮经营与管理 酒店产品开发与策划 酒店客户关系管理 茶酒文化 酒店成本控制与收益管理 酒店数字化营销 新媒体营销技术	
产品设计类	1.酒店产品营销	1.熟悉酒店数字化应用的基本知识,熟悉酒店产品创新和开发的方法; 2.具有对酒店市场进行分析,定位酒店产品、开展酒店营销活动策划的能力。 3.具有文献检索、资料查询的能力,对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理、分析能力。; 4.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	客房运营实务 餐饮经营与管理 酒店产品开发与策划 酒店客户关系管理 茶酒文化 酒店成本控制与收益管理 酒店数字化营销 新媒体营销技术	是

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	2. 酒店新媒体推广	<p>1.能熟练运用大数据、新媒体平台等先进技术提升酒店运作效率，分析市场动态，进行产品线上运营。掌握酒店财务、成本控制和收益管理、酒店安全卫生知识；</p> <p>2.能熟练掌握酒店运营系统以新媒体平台运营，掌握良好的在线表达、沟通、服务礼仪基础知识；</p> <p>4.具备利用互联网思维和一定的大数据思维、酒店数字化意识，能协调处理宾客关系，做好宾客维护的能力，能根据客户需求，创新客户体验。；</p> <p>5.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p>	客房运营实务 餐饮经营与管理 酒店产品开发与策划 酒店客户关系管理 茶酒文化 酒店成本控制与收益管理 酒店数字化营销 新媒体营销技术	是

二、毕业设计成果要求

（一）方案设计类成果要求

方案设计类成果包含主题宴会与菜单方案设计、主题客房设计、前厅接待服务方案设计(酒店餐厅、客房、前厅服务岗)；酒店营销活动策划方案(营销推广岗)等两类。具体要求如下。

1.主题宴会与菜单、主题客房设计、酒店前台接待服务方案设计(酒店餐厅、客房、前厅管理岗)成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。一般为酒店进行宾客特点与需求分析下，对酒店餐饮、客房进行主题设计，对前厅接待进行服务设计，形成完成的方案。（1）调研酒店背景，了

解酒店、餐饮企业基本情况，贴合其目标客户人群需求分析；（2）对主题活动进行整体方案设计；（3）完成主题宴会与菜单设计、主题客房设计、前厅接待服务；（4）毕业设计成果具有科学性、实用性、创新性、逻辑性；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺，图文并茂；（5）毕业设计应结合顶岗实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，严禁抄袭；（6）作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

2.酒店营销活动策划方案（营销推广岗）成果要求

成果表现形式为一个完整的方案。一般为酒店目标市场定位和消费特征分析，确定产品设计与定价、销售渠道、促销策略以及效益分析，形成方案。（1）调研酒店背景，了解酒店基本情况，贴合其目标客户人群需求分析；（2）对酒店产品实施进行整体营销方案设计；（3）根据市场需求分析，设计组合产品，根据成本导向、收益运营、效益分析进行动态定价与预测，选择合适促销策略，进行线上线下销售渠道设计；（4）毕业设计成果具有科学性、实用性、创新性、逻辑性；内容符合设计选题，思路清晰，逻辑严谨，文字通顺，图文并茂；（5）毕业设计应结合顶岗实习过程及学生所学专业知识与技能，体现自身学习实践思考与探索成果，严禁抄袭；（6）作品篇幅原则上以4000-6000字为宜。

（二）产品设计类成果要求

产品设计类成果包含酒店产品营销宣传(酒店营销岗位)、酒店新媒体推广(新媒体运营)等两类,具体要求如下。

1.酒店产品营销宣传(酒店营销岗位)成果要求:成果表现形式为微信版酒店宣传海报(需添加二维码产品展示)和设计说明书、H5和设计说明书,二选一。

微信版酒店宣传海报要求:(1)给出明确主题(节假日、高考季、民俗文化、亲子度假、美食节等);(2)湖南区域内,酒店类型;(3)酒店入住时段;(4)挖掘产品优势、亮点突出、内容全面、包含酒店产品组合套餐;(5)报价合理;(6)图文并茂;(7)必须是彩色原稿,能以不同的比例尺寸清晰显示;(8)上交的电子稿件JPG或PSD格式;(9)需添加产品展示二维码,且二维码信息能被IOS和android操作系统终端设备识别、读取;(10)设计说明书针对该酒店产品设计意图和理念进行文字说明,不少于3000字。

H5制作要求:(1)作品必须是原创,制作软件自主选择;(2)作品围绕酒店产品推广、酒店节庆活动推广等内容,主题突出,能充分展现相关主题特色;(3)作品页面不低于8页,控制在2页以内;(4)作品能够在IOS和android操作系统终端设备上运行;(5)设计说明书针对作品的设计意图和理念进行文字说明,不少于3000字。

2.酒店新媒体推广(新媒体运营)成果要求:成果表现形式为新媒体平台酒店运营视频设计和设计说明书。(1)视频脚

本必须为原创，任选某一新媒体平台（公众号、微博、小红书、抖音）；（2）结合酒店产品组合模型，展示酒店特点；（3）内容全面、条例清晰、重点突出；（4）视频制作有感染力，文案语言生动；（5）配音旋律恰当，语言运营得当；（6）出境所穿服装应与酒店岗位吻合；（7）录制视频、画面清晰；（8）提交视频播放时间不少于8分钟；（9）视频提交格式：MP4、AVI、WMV或FLV；（10）设计说明书应详细反映创作思路、视频制作及推广策略运用等，其格式、排版应规范，不少于3000字。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
题库建设	更新题库，至少达到30%；选题由团队联系合作企业、调研企业共同开发或由企业直接提供，也可从毕业生自拟选题中选择优秀选题。		2023年7-8月
选题指导	根据本专业的选题范围和要求，结合学生的专业知识水平、技能掌握程度与选题意向，分析选题的合理性、必要性和现实意义，协助学生确定确定毕业设计选题。	根据本专业的选题范围和要求，结合自身感兴趣研究方向去选题，和指导教师共同探讨可行性，选题时应尽量本着“小”的原则。	2023年9-11月
任务下达	根据学生的选题以及毕业设计成果要求，下达经二级学院签章的毕业设计任务书，督促学生根据任务书要求展开毕业设计的书写。	根据指导老师下达的任务书，展开对目标企业的调研，收集相关素材，和指导老师商量，完善写作提纲。	2023年12月
过程指导	根据学生上交的毕业设计提出修改意见，指导学生进行反复修改，直到毕业设计定稿。	进行实习实践，收集资料，积累经验，实施设计，交指导老师批阅修改。	2024年2-5月

成果答辩	指导学生参加毕业设计答辩，或根据学院安排对学生成果进行集中评阅。	熟悉毕业设计成果，参加集中评阅（答辩），并根据集中评阅（答辩）修改意见修改、完善毕业设计成果。	2024年5-6月
资料整理	指导学生根据毕业设计成果质量要求对毕业设计成果资料进行整理，并要求将定稿之后的毕业设计资料上传到毕业设计质量管理平台。	按照毕业设计成果要求整理相关成果资料，并完成毕业设计资料的上传。	2024年6-7月
质量监控	配合学校组织毕业设计教学工作验收评估，指导老师交叉审查毕业设计成果资料，并将审查结果反馈给学生，督促学生进行修改完善后再重新上传至平台。	根据验收结果进行细微调整后重新上传到平台。	2024年6-7月

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

（1）答辩前准备工作

- ①成立答辩工作小组。
- ②安排好答辩时间和地点。
- ③指导教师及答辩教师对学生毕业设计成果进行评阅。
- ④进行答辩资格审查，不符合答辩资格的学生不能参加答辩。查重不过、不在规定时间内提交定稿、评阅成绩不及格以及其它严重违反学院毕业设计管理办法的行为的学生取消答辩资格。
- ⑤收集学生毕业设计成果及答辩PPT。
- ⑥对答辩学生进行分组。

（2）答辩环节

答辩小组且一般由二位专业教师组成。组长应为经验丰富的专业教师。

答辩分为两个环节：

第一环节，学生展示汇报。学生向答辩小组阐述与展示毕业设计，阐述内容应包含设计背景、设计内容、解决的问题、设计创新等。

第二环节，回答问题。答辩小组围绕毕业设计成果，结合学生自述情况，提出2-3个问题，学生准备10分钟后回答问题。

答辩小组根据学生自述、回答问题情况及毕业成果质量等，给出答辩成绩。

（二）答辩要求

（1）答辩在多媒体教室进行，教室里要有展示学生答辩PPT的硬件和软件做支撑。

（2）毕业设计答辩结束后，毕业设计相关材料，由学院资料室集中保存。存档材料至少应包括如下材料：毕业设计答辩工作实施方案、毕业设计成绩评定表、毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计成果、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表（答辩教师签名）、毕业设计答辩记录表。

五、毕业设计评价指标

酒店管理与数字化运营专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1～表2。

表1 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	态度：积极与毕业设计指导老师沟通，按节点完成毕业设计相关任务。	10
	执行力：根据毕业设计指导老师的指导意见，按时，准确的完成修改。	10
作品质量	科学性：毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新标准等。	15
	规范性：毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合行业标准或规范要求。	15
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足识别风险、分析风险、通过方案的设计减少风险或规避风险的逻辑构架。	15
	实用性：毕业设计成果可以有效减少或规避公司运营方面的风险。	15
答辩情况	毕业设计自述：能简明扼要、重点突出地阐述毕业设计成果的主要内容。	10
	回答问题：能流利回答问题，思路清晰，逻辑性强。	10

表2 产品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	态度：积极与毕业设计指导老师沟通，按节点完成毕业设计相关任务。	10
	执行力：根据毕业设计指导老师的指导意见，按时，准确的完成修改。	10
作品质量	科学性：毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新标准等。	15
	规范性：毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通，表述符合酒店行业、旅游行业标准或规范要求，成果能完整表达方案设计内容和要求	15
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求，满足需求分析、目标分析、通过方案的设计提高工作效率的逻辑构架。	15
	实用性：毕业设计成果可以有效减少或规避酒店运营方面的风险。作品达到行业技术指标要求，能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	15
答辩情况	毕业设计自述：能简明扼要、重点突出地阐述毕业设计成果	10

	的主要内容。	
	回答问题：能流利回答问题，思路清晰，逻辑性强。	10

六、实施保障

（一）指导团队要求

1.指导教师导师

（1）原则上具备研究生及以上学历，副教授及以上职称，从事高校教学、科研工作，坚持正确的政治方向，作风正派，工作责任心强，有较强科研能力的专任教师。

（2）在酒店运营管理领域有较深的造诣，研究成果显著，是毕业设计指导老师的引领者。

2.指导教师

（1）原则上具有本科及以上学历，讲师（中级）及以上职称，从事高校教学、科研工作，坚持正确的政治方向，作风正派，工作责任心强，有较强科研能力的专任教师，方可担任指导工作。

（2）为确保毕业设计质量，每位指导老师指导的学生数，原则上不超过15人。

3.企业导师

（1）原则上具备本科及以上学历，具备中级及以上职称，或在相关领域或在相关领域有丰富的工作经验。熟悉本行业的发展动态和技术前沿。具备解决实际问题的能力。定期与学生

沟通，了解毕业设计进展情况，提供必要的指导和帮助。

(2) 严格遵守学校和企业相关规定，维护毕业设计的严肃性和公正性，具有良好的职业道德，对学生负责，对学校和企业负责。确保学生在企业进行毕业设计期间的人身安全。关注学生的专业实践能力和创新精神。

(二) 教学资源要求

1. 企业实践项目资源

(1) 企业应提供必要的技术资源、实验设备和专业指导，帮助学生完成毕业设计的写作。

(2) 鼓励学生通过实习过程中获取的实践经验进行总结，运用到毕业设计的创作中。

2. 数字化教学资源

(1) 提供计算机、图书馆借阅室、多媒体等硬件和软件方面的工具和场所来协助学生完成毕业设计作品的设计。

(2) 鼓励学生利用多种数字化资源，如在线数据库、电子书籍、专业软件等，以丰富学习资源和拓宽专业视野，顺利完成毕业设计的写作。

七、附录

附录1：毕业设计任务书

附录2：毕业设计成果

附录3：毕业设计指导记录表

附录4：毕业设计评阅表

附录5：毕业设计答辩记录表

湖南安全技术职业学院

Hunan Vocational Institute of Safety Technology

毕业设计任务书

(全日制专科生)

毕业设计题目： _____

专业班级： _____

二级学院： _____

学生姓名： _____

指导老师： _____

专业带头人： _____

教务处制

填报说明

一、毕业设计任务书是在学生开展毕业设计工作之前选题之后，由指导教师下达的毕业设计工作任务。指导教师应根据每位学生对理论知识、专业技能的掌握情况不同，对学生进行个性化的指导。

二、填写此表时，不要任意改变栏目和规格，内容简明扼要。如因篇幅原因需要对表格进行调整，应当以“整页设计”为原则。

三、专业班级、学号、和二级学院名称等信息需填写完整，不得采用缩写；

四、填报内容应符合备注的要求；

五、填报内容的正文格式使用宋体小四号，行间距1.5倍。标题格式使用宋体四号加粗，段前段后0.5行距。

六、签字处需为手写签字，不得使用电子签字或者是印章。

七、A4纸双面打印。

三、主要工作内容、实施步骤及时间安排

序号	工作内容	具体描述	时间安排

注：主要包括：选题、开题、资料收集整理与分析、项目需求分析、项目设计、项目实施、项目测试（评价）、毕业设计成果报告撰写、修改、定稿等环节的工作内容及时间安排。

四、实施方法

--

注：常见的实施方法有：文献研究法、调查研究法、实践研究法、专家咨询法等。

五、成果表现形式

--

注：成果表现形式可以是物化产品、软件、文化艺术作品、策划方案等。

六、毕业设计任务审核

6.1 专业带头人意见

专业带头人（签字）：

年 月 日

6.2 二级学院意见

二级学院副院长（盖章）：

年 月 日

注：签字需为手写签字，不得使用电子签字或者是印章。

附录2

湖南安全技术职业学院

Hunan Vocational Institute of Safety Technology

毕业设计成果

(全日制专科生)

毕业设计题目： _____

专业班级： _____

二级学院： _____

学生姓名： _____

指导老师： _____

专业带头人： _____

教务处制

格式规范

1. 版面A4，页边距上3.7cm，下3.5，左2.8cm，右2.6cm。页码置于页底边，居中。
2. 目录标题2号，方正小标宋简体；目录内容小4号，黑体。
3. 正文小四号宋体；章节标题4号，黑体，顶格；小节标题为小4号，黑体，顶格；表、图标题5号，黑体；表格标题置于表前，居中；图型标题置于图下，居中；表、图内容5号，宋体；表、图均居中；“参考资料”小4号，黑体，居中；参考资料内容5号，宋体，顶格。
4. 正文新章节应另起一页。
5. 行距为21磅，章节标题上下均空一行，小节标题上空一行。
6. A4纸双面打印。

目 录

一、	XX
1.....	XX
2.....	XX
二、	XX
1.	XX
2	XX
三、	XX
1.....	XX
2.....	XX
3.....	XX
参考资料.....	XX

附录3

毕业设计指导记录表

一、基本信息

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院				专业名称	
毕业设计题目					
成果表现形式	工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				

二、设计进程阶段一

--

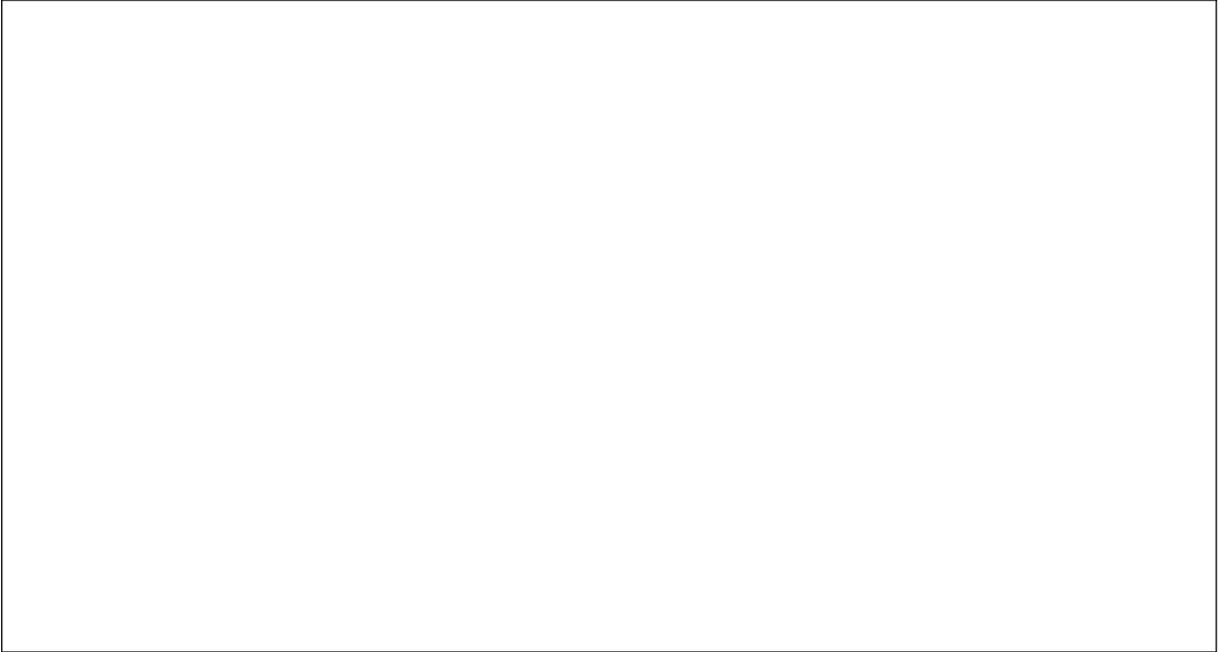
注：设计进程阶段一原则上是针对于毕业设计选题的指导意见。

三、设计进程阶段二

--

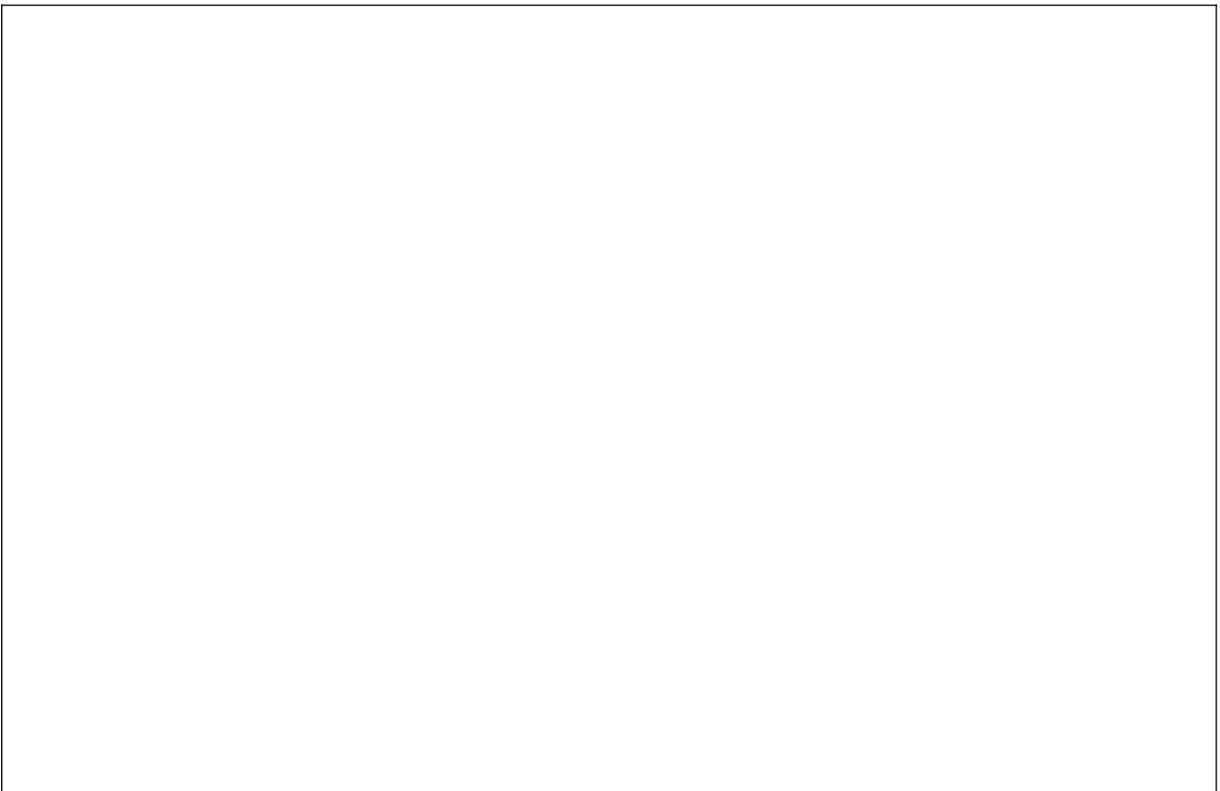
注：设计进程阶段二原则上是针对于毕业设计方案的指导意见。

四、设计进程阶段三



注：设计进程阶段三原则上是针对于毕业设计成果的指导意见。

五、其它指导意见



注：其它指导意见。

附录4

附录5

毕业设计评阅表

一、基本信息

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院				专业名称	
毕业设计题目					
毕业设计类型	工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				

注：指导教师1~2名，有多名指导教师的中间用“，”分隔。

二、评阅毕业设计文档

评阅内容	处理方式	评阅情况	
毕业设计展示网址是否能够打开，是否上传《毕业设计任务书》、《毕业设计成果说明（方案）书》、毕业设计作品。	打不开资料不完整，按0分处理	完整 <input type="checkbox"/>	不完整 <input type="checkbox"/>
毕业设计任务书、毕业设计成果的学生信息是否与您评阅的学生信息一致。	不一致，按“0”分处理	一致 <input type="checkbox"/>	不一致 <input type="checkbox"/>
以毕业设计、实习总结、实习报告方式呈现。	按“0”分处理	否 <input type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/>
毕业设计成果是否存在剽窃和抄袭。请将剽窃和抄袭的来源作为附件。	按“0”分处理	否 <input type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/>
毕业设计任务选题与毕业设计成果名称不一致。	依据评分指标酌情扣分	否 <input type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/>

注：按“0”分处理，即毕业设计最终成绩为零分，不通过。《毕业设计评阅表》在评阅完成后上传到学生的毕业设计展示网址。

三、评价指标

评价指标	指标内涵	评分标准	分值	得分1	得分2
科学性 30%	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参	1. 运用了标准吗？	2		
		2. 运用正确吗	3		
		3. 逻辑性强吗？	5		

	考方案等来源可靠;能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	4. 表达(计算)准确吗?	8		
		5. 资料(方案)等来源可靠吗?	6		
		6. 体现了新知识、技术吗?	6		
规范性 20%	毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文章畅通,表述符合行业标准或规范要求。	1. 结构完整吗?	4		
		2. 要素齐全吗?	4		
		3. 排版规范吗?	4		
		4. 文章流畅吗?	4		
		5. 表述规范吗?	4		
完整性 30%	毕业设计成果体现任务书的要求;物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明,说明应包括毕业设计思路、毕业设计成果形成过程、特点等。	1. 有任务书吗?	3		
		2. 任务书是教师下达的吗?	2		
		3. 任务下达科学合理吗?	5		
		4. 设计成果体现了任务书要求吗?	10		
		5. 提供的说明(方案)规范吗?	10		
实用性 20%	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题	1. 成果和生产、生活相关吗?	8		
		2. 能有效解决实际问题吗?	12		
合计			100		
最终评定成绩(平均得分,60分以下为不通过)			平均分		

注:以《高等职业院校学生毕业设计抽查评价指标》为依据,评价指标详细内容可以由各二级学院根据所属专业的特点自行制定,评分点原则上不得少于4项,总分100分。

四、评阅教师意见:

毕业设计评阅结论	通过 <input type="checkbox"/> 不通过 <input type="checkbox"/>
评阅教师意见:	
评阅老师签名:	
年 月 日	

注:评阅人至少为2人,指导教师不得担任评阅教师,且必须为校内在岗在编教师。签字需为手写签字,不得使用电子签字或者是印章。