



湖南安全技术职业学院
Hunan Vocational Institute of Safety Technology

人才培养方案

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

专业带头人：唐进

二级学院：现代商务学院

二〇二一年七月修订



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限及学历.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	33
八、实施保障.....	34
九、毕业要求.....	38
十、附录.....	39

2021 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营（540106）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

如表 1 所示。

表 1 酒店管理与数字化运营专业职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格证书/技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 会议服务员 (4-03-99) 营销员 (4-01-02-01) 茶艺师 (4-03-02-07)	前台接待 客房协调 餐厅服务 会议服务 销售部协调 线上运营	酒店运营管理 前厅运营管理 餐饮服务管理 民宿管家 茶艺师

表 2 酒店管理与数字化运营专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	酒店运营管理	中国饭店协会	中级	“1+X”证书
2	前厅运营管理	首旅集团	中级	“1+X”证书
3	餐饮服务管理	首旅集团	中级	“1+X”证书
4	民宿管家	中国旅游协会教育学会	中级	“1+X”证书
5	茶艺师	湖南省人力资源和社会保障厅	中级	职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的营销能力、就业创业能力和可持续发展的能力，具有数字化运营思维和实践能力、时代意识、团结协作精神等职业素质，掌握前厅、客房、餐饮、会议等部门的服务与运营管理知识和技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、会议服务员、营销员等职业岗位，能从事前台接待、客房协调、餐厅服务、会议服务、销售部协调、酒店运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表 3 酒店管理与数字化运营专业培养规格一览表

项目	分项	基本要求
素质	思政素质	坚定拥护共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情感和中华民族自豪感。
		树立国防观念、国家安全意识；铸就团队精神、纪律观念；树立广义安全意识，尊重生命，具备强烈的社会责任感和责任担当，具备“特别讲纪律、特别能吃苦、特别耐磨练”的安院特质。
		树立诚信、共赢、学习、创新的“新商科”理念
	职业素质	具有酒店数字化意识、服务质量意识、绿色酒店环保意识、酒店卫生安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
		勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和较好的处理酒店各类突发事件的抗压能力
		具有职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神
	人文素质	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能
		养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯
		具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好
知识	基础知识	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
		了解数字化技术，熟悉酒店数字化应用的基本知识
		掌握良好的在线表达、沟通、服务礼仪基础知识
		掌握基本的酒店英语知识
		熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、卫生安全、安全消防等知识

	专业知识	掌握酒店前厅、客房、餐饮、会议等营业部门的服务与运营知识和操作方法
		掌握酒店数字化营销活动的基本过程，熟悉酒店数字化运营各环节的基本操作方法
		熟悉酒店产品创新和开发的方法，并了解 OTA 渠道的选择和管理
		掌握酒店财务、成本控制和收益管理、酒店安全卫生知识
能力	基础技能	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够进行良好的对客交流和沟通，正确处理宾客投诉
		具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通
		熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报以及数字化图文制作
	专业技能	能够有效完成酒店前厅、客房、餐饮、会议的基本服务技能操作与基层管理
		能够对酒店市场进行分析，定位酒店产品、开展酒店营销活动策划；
		能够进行酒店成本核算与分析控制，具备数据化思维能力
		能够正确使用酒店运营系统，完成各类表格填制，处理简单的英文函件
		能够运用大数据、互联网等先进技术提升酒店运作效率，分析市场动态，进行产品线上运营。

六、课程设置及要求

本专业主要设置公共基础课程、专业（技能）课程和其他课程。

表 4 课程设置一览表

课程类别	数量 (门)	课程名称	备注	
公共基础必修课程 (14 门)	14	入学教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、大学语文（传统文化教育）、军事技能、军事理论、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、大学生创新创业教育、公益劳动与职业素养体验课、安全教育及安全防范技术、大学英语		
专业 (技能) 课程 (21 门)	专业基础课程	12	现代酒店管理概论、酒店服务英语、酒店服务礼仪、酒店信息系统实务、酒店成本控制与收益管理、中餐服务技术、西餐服务技术、前厅服务实技术、客房服务技术、会议服务技术、毕业设计、顶岗实习	
	专业核心课程	8	餐饮服务实务、餐饮运营与管理、前厅运营实务、客房运营实务、酒店新媒体营销、酒店产品开发与营销、会议运营实务、酒店综合服务技术	
选修课 (21 门)	公共选修课	12	计算机应用技术、马克思主义哲学、中国近现代史纲要、计算机应用技术、高等数学、音乐欣赏、职业道德、健康教育、礼仪风范与人际沟通、演讲与口才、	选修 5 门

			瑜伽、营销概念、应用文写作	
	专业选修课	9	专业与职业适应、财务基础、酒店商业模式、OTA渠道管理、酒店安全管理、酒店大数据、酒店沙盘模拟、茶酒文化、旅游文化	选修4门

(一) 课程与能力分析表

表5 酒店管理与数字化运营专业职业能力与课程体系对应表

职业岗位	基础能力		核心能力		拓展能力	
	能力描述	所对应课程	能力描述	所对应课程	能力描述	所对应课程
前厅服务	熟悉前厅服务流程； 了解前厅服务礼仪； 熟练运用前厅服务英语	现代酒店管理概论 酒店服务礼仪 酒店服务英语	能够进行前厅接待和前厅收银； 能够进行成本控制与收益管理	前厅运营实务 酒店信息系统实务 酒店成本控制与收益管理 财务基础 前厅服务技术	能够进行前厅预定与前厅营销； 能够进行茶艺展示	酒店新媒体营销 OTA渠道管理 旅游文化
客房服务	熟悉客房服务流程 了解客房服务礼仪 熟练运用客房服务英语	现代酒店管理概论 酒店服务礼仪 酒店服务英语	能够进行客房接待与客房设计； 能够进行成本控制与收益管理； 具备数据化思维能力	客房运营实务 酒店信息系统实务 酒店成本控制与收益管理 财务基础 客房服务技术	能够进行客房预定与客房营销； 能够进行茶艺展示	酒店新媒体营销 OTA渠道管理 茶酒文化 旅游文化
餐厅服务	熟悉餐厅服务流程 了解餐厅服务礼仪 熟练运用餐厅服务英语	现代酒店管理概论 酒店服务礼仪 酒店服务英语	能够进行餐厅接待与餐厅收银； 能够进行宴会组织与设计； 能够进行成本控制与收益管理； 具备数据化思维能力	餐饮服务实务 餐饮运营与管理 酒店信息系统实务 酒店成本控制与收益管理 财务基础 中、西餐服务技术	能够进行餐饮预订与餐饮营销 能够进行茶艺展示	酒店新媒体营销 OTA渠道管理 茶酒文化 旅游文化
会议服务	熟悉会议服务流程 了解会议服务礼仪 熟练运用会议服务英语	现代酒店管理概论 酒店服务礼仪 酒店服务英语	能够进行会议接待与会议策划； 能够进行成本控制与收益管理； 具备数据化思维能力	会议运营实务 酒店信息系统实务 酒店成本控制与收益管理 财务基础 会议服务技术	能够进行会议预订与会议营销 能够进行茶艺展示	酒店新媒体营销 OTA渠道管理 茶酒文化 旅游文化
营销推广	熟悉营销基础知识 了解营销服务礼仪 熟练运用营销服务英语	现代酒店管理概论 酒店服务礼仪 酒店服务英语	能够进行产品组合与设计； 能够进行成本控制与收益管理； 能够进行产品营销与线上推广； 具备数据化思维能力	酒店产品开发与营销 酒店成本控制与收益管理 财务基础 酒店新媒体营销 OTA渠道管理 酒店沙盘模拟	了解酒店商业模式； 能够进行茶艺展示	酒店大数据 酒店商业模式 茶酒文化

(二) 公共基础课程

1. 公共基础必修课程

(1) 入学教育 第1学期(24学时)

学习目标:	
通过学习本课程,达到以下要求: 1. 能够熟悉学校的学生管理制度,养成遵规守纪的习惯。 2. 能够熟悉学校的教学管理制度,养成自觉学习的习惯。 3. 了解本专业的培养目标、面向的职业领域,以及本专业开设的核心课程,培养学生热爱本专业。 4. 了解学校的校情校史,自觉热爱学校,爱护学校。	
学习内容:	教学实施要求::
1. 学生管理制度 2. 教学管理制度 3. 专业人才培养方案 4. 校史校情	1. 教师基本要求:本课程的主讲教师以教务处、学生工作与保卫处等职能处室领导,二级学院教学、学管领导,以及优秀毕业生为主,能够熟悉掌握自己业务范围内的规章制度或专业领域的常识等。 2. 教学组织形式与设计:观看学校宣传片、专业介绍视频等;开展系列专题讲座;观看校史馆。 3. 教学内容的组织与安排:以专业为单位组织开展教学、注重理论与实践相结合,按照先校情校史教育、学生管理制度学习、教学管理制度学习,最后开展专业教育。 4. 教学方法与手段:教学方法上采用视频教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法;教学手段上要在使用传统教学手段的同时,适度运用多媒体手段进行教学,调动学生学习的积极性,提升教学效果。
课程考核与评价:	
由平时成绩、结业考核成绩二部分构成。其中平时成绩占30%,结业考核成绩占总成绩30%,其中平时成绩包括:考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

(2) 思想道德修养与法律基础 第1学期(48学时)

学习目标:	
通过学习本课程,达到以下要求: 1. 树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。 2. 能尽快适应大学生活,实现从中学生到大学生的角色转变,并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力。 3. 能够通过理论联系实际,加强辩证地看中国与世界大势,科学看待问题,明辨是非的能力。 4. 能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力,以及外化为自身行为和习惯的能力。 5. 能够理论联系实际,逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。	
学习内容:	教学实施要求::
1. 思想教育 2. 道德教育 3. 法制教育	1. 教师基本要求:本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求,努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地,进一步强化主体责任意识。 2. 教学组织形式与设计:采用多媒体教室中班授课;基本理论内容讲授,同时借助网络平台、微信等网络工具,加强与学生交流与引导。 3. 教学内容的组织与安排:力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合,实现理论与实践教学的一体化。

	<p>4. 教学方法与手段:教学方法上要避免纯理论的灌输,避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法;教学手段上要在使用传统教学手段的同时,适度运用多媒体手段进行教学,调动学生学习的积极性,提升教学效果。</p>
<p>课程考核与评价:</p>	
<p>由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。其中平时成绩占 30%,实践成绩占 40%,期末考试成绩占总成绩 30%,其中平时成绩包括:考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。</p>	

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 第 2 学期 (64 学时)

<p>学习目标:</p>	
<p>通过学习本课程,达到以下要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能用党的实事求是思想路线培养规则意识和创新能力。 2. 能正确解释为何要选择和怎样走中国特色的革命道路、改造道路和现代化道路。 3. 能用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾,并提出相应的对策和建议。 4. 能以爱国主义热情思索祖国统一问题和以世界眼光理性面对中国和平崛起的国际环境。 	
<p>学习内容:</p>	<p>教学实施要求::</p>
<p>毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师基本要求:本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求,努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地,进一步强化主体责任意识。 2. 教学组织形式与设计:采用多媒体教室中班授课;基本理论内容讲授,同时借助网络平台、微信等网络工具,加强与学生交流与引导。 3. 教学内容的组织与安排:力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合,实现理论与实践教学的一体化。 4. 教学方法与手段:教学方法上要避免纯理论的灌输,避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法;教学手段上要在使用传统教学手段的同时,适度运用多媒体手段进行教学,调动学生学习的积极性,提升教学效果。
<p>课程考核与评价:</p>	
<p>由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。其中平时成绩占 30%,实践成绩占 40%,期末考试成绩占总成绩 30%,其中平时成绩包括:考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。</p>	

(4) 形势与政策 第 1、2、3、4 学期 (32 学时)

<p>学习目标:</p>	
<p>本课程旨在通过适时对学生进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使大学生在新的条件下有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力,提高学生的全面正确认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过学习本课程,达到以下要求:</p>	
<p>1. 知识目标:学生在日常生活中能够了解国内外时事发展,正确领悟国家发展面临的形势变化,全面了解党和国家的路线方针政策。</p>	
<p>2. 能力目标:,学生在日常学习和职业生涯规划中,能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。</p>	

3. 素质目标：学生能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。	
学习内容：	教学实施要求：
根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定四个专题作为理论教学内容。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学组织：思政课部每学期组织任课教师以教育部社科司每半年下达的《形势与政策教育教学要点》精神为指导，采用集体备课形式撰写四个专题教学讲义。 2. 教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。 3. 教学方法与手段：采用讲解重点、难点问题，分析重点理论，讲评热点问题等方式，运用多媒体手段进行课堂专题讲授，并开展课堂讨论，培养学生学习、思考和分析问题的能力。 4. 教材选用：本课程的学习建议选用时事报告杂志社主编的教材《时事报告大学生版》
课程考核与评价：	
由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。其中平时成绩占 30%，实践成绩占 40%，期末考试成绩占总成绩 30%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

(5) 大学体育 第 1、2、3 学期 (108 学时)

学习目标：	
本课程旨在培养学生终身参与体育锻炼的意识和习惯。树立“健康第一”的指导思想。通过学习本课程，达到以下要求： <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强学生体质健康水平 2. 培养学生坚强的意志品质 3. 集体主义精神。达到身体素质、体育文化素质和体育能力的全面发展 	
学习内容：	教学实施要求：
24 式简化太极拳、健美操、. 田径、篮球、足球、. 排球、羽毛球、乒乓球、瑜伽、交谊舞、. 拓展训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学安排上采用教师讲解、示范，纠错相结合。 2. 教师指导学生练习：采用集体练习和分组练习相结合。 3. 教师注重培养学生树立“健康第一”的指导思想。 4. 本门课程在教学安排上注重学生练习。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末考试、体质测试三部分构成。其中平时成绩占 30%，期末考试成绩占 60%，体质测试占总成绩 10%。	

(6) 大学语文（传统文化教育） 第 1、2 学期 (32 学时)

学习目标：	
本课程旨在提高学生的文学作品鉴赏能力和应用写作能力。通过学习本课程，达到以下要求： <ol style="list-style-type: none"> 1. 准确领会语言文句内涵、把握文学作品深意的分析鉴赏能力。 2. 准确领会文本实质，形成正确判断和严密思路的思维能力。 3. 准确表达思想感情的语言文字运用能力。 	
学习内容：	教学实施要求：
<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程概述 2. 文学鉴赏模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 诗歌模块 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学安排上采用情境设置、任务驱动、问题引导、案例分析等形式来营造教学情境，借此来完成语言应用能力的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由四大部分组成，诗歌模块和散

(2) 散文模块 3. 诗文朗诵会	文模块是：作者介绍、背景溯源、文本探究、拓展思考；应用写作模块是：任务盲写、文书解析、病文纠错、课堂实训。 3. 本门课程在教学安排上非常注重实训，文学鉴赏模块安排课前说话训练。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占总成绩 60%，期末考试成绩占总成绩 40%。平时成绩包括：课前资源学习、出勤、课堂问答、小组汇报、课后作业、诗文朗诵等。	

(7) 军事技能 第 1、3、5 学期 (112 学时)

学习目标：	
通过学习本课程，达到以下要求： 1 通过军事训练，增强学生国防观念。 2. 培养学生文明、守纪、勇敢、坚毅的意志品质和良好的心理素质。 3. 理解捍卫国家主权和领土完整对国家安全的重要意义。 4. 掌握队列操练的基本技能，锻炼部分军事素质。 5. 了解军队的知识、军人的纪律，知道维护国家安全是军人应尽的义务。	
学习内容：	教学实施要求：
队列操练：列队、立正、稍息、转向、停止间转、三大步伐； 军事素质：体验性战术训练、战地救护、定向越野、射击、宿舍内务等。 团队协作：学生自我管理、个性活动等。	1. 教官基本要求：本课程的教官必须按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。 2. 训练组织形式与设计：采用训练场地集中授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、微信等网络工具，加强与学生交流与引导。 3. 训练内容的组织与安排：力求体现科学性与专业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化。 4. 训练方法与手段要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课，根据训练内容灵活采用问题教学法、示范演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升训练效果。
课程考核与评价：	
由平时成绩和军训会操 2 部分构成。其中平时成绩占 30%，军训会操成绩占总成绩 70%，平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩等。	

(8) 军事理论 第 1 或 2 学期 (32 学时)

学习目标：	
通过学习本课程，达到以下要求： 1. 树立科学的世界观、人生观、价值观、军事观、国防观。 2. 掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识。 3. 强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高综合素质。 4. 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	
学习内容：	教学实施要求：
军事科学的定义 军事科学的任务和性质 军事科学体系 军事科学的地位和功能	1. 教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。 2. 教学组织形式与设计：采用多媒体教室中班授课；基本理论内

大学生学习军事科学的意义和方法	<p>容讲授,同时借助网络平台、微信等网络工具,加强与学生交流与引导。</p> <p>3.教学内容的组织与安排:力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合,实现理论与实践教学的一体化。</p> <p>4.教学方法与手段:教学方法上要避免纯理论的灌输,避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法;教学手段上要在使用传统教学手段的同时,适度运用多媒体手段进行教学,调动学生学习的积极性,提升教学效果。</p>
课程考核与评价:	
<p>由平时成绩和期末成绩2部分构成。其中平时成绩占30%,期末考试成绩占总成绩70%,其中平时成绩包括:考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。</p>	

(9) 大学生心理健康教育 第1或2学期(32学时)

学习目标:	
<p>本课程旨在提高学生的心理素质,充分开发学生的潜能,培养学生乐观向上的心理品质,促进学生人格的健全发展。通过学习本课程,达到以下要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.引导学生客观认识自我,增强调控自我、承受压力、适应环境的能力。 2.培养学生健全的人格和良好的个性心理品质。 3.树立心理健康意识,预防和缓解心理问题,提高心理调试能力和危机应对能力。 	
学习内容:	教学实施要求::
<p>心理健康的含义与标准 大学生生涯发展 大学生自我意识 大学生人格培养 大学生学习与创造 大学生情绪管理 大学生压力与挫折应对 大学生恋爱与性心理 大学生常见精神障碍的求助于防治 大学生生命教育与心理危机应对</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.教学安排上采用案例分析、体验活动、角色扮演、心理情景剧等形式将心理健康知识灵活地运用在学生的实际生活场景中,并且强调课堂教学内容和课后行为训练相结合,达到知行合一,借此来完成心理健康知识的学习。 2.教学环节上每一个模块的内容都由五大部分组成,次序如下:问题描述、问题解析、心理工具箱、心理体验、行为训练。 3.本门课程在教学安排上非常注重问题解决和行为训练。
课程考核与评价:	
<p>由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占20%,平时成绩占30%,期末考试成绩占总成绩50%,其中平时成绩包括:作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践写作成果等。</p>	

(10) 职业发展与就业指导 第1、4学期(32学时)

学习目标:	
<p>本课程通过培养大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。通过学习本课程,达到以下要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.态度层面:应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 2.知识层面:应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 	

3. 技能层面：应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

学习内容：	教学实施要求：
<p>1. 建立生涯与职业意识（职业发展与规划导论、影响职业规划的的因素）</p> <p>2. 职业发展规划（生涯觉醒、认识自我、了解职业、了解环境、职业决策）</p> <p>3. 提高就业能力、求职过程指导（搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护）</p> <p>4. 职业适应与发展（从学生到职业人的过渡、工作中应注意的因素）</p>	<p>1. 教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。</p> <p>2. 教学组织形式与设计：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。</p> <p>3. 教学内容的组织与安排：教学内容力求政策性、实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果，各二级学院分别在第1、4学期开设16课时，共32课时。</p> <p>4. 教学方法与手段：要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。</p>
课程考核与评价：	
<p>由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。</p> <p>1. 平时成绩占总成绩的40%（其中，线上自主学习情况占总成绩的32%，线下出勤情况占总成绩的8%）。</p> <p>2. 实践成绩占总成绩的40%（由课堂讨论、课堂表现、小组汇报、课后作业等内容组成）。</p> <p>3. 期末考核占总成绩的20%（其中，第1学期为个人职业生涯规划书，第4学期为个人求职简历）。</p>	

(11) 大学生创新创业教育 第2或3学期 (32学时)

学习目标：	
<p>本课程培养学生的创新创业意识、创新创业能力、创新创业思维和创新创业精神，培养其如何独立地与他人合作，提供有价值解决方案的能力。通过学习本课程，达到以下要求：</p> <p>1. 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、具备基本的创新创业能力、学生树立科学的就业创业观。</p> <p>2. 能力目标：培养大学生创新创业理念、提升创新创业能力，通过开展创新创业实践，引导大学生利用其自身特长结合高科技进行创业，使最优秀的人才成为企业家，继而实现人力资源的优化配置。</p> <p>3. 素质目标：增强大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业能力与综合素质，培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才，鼓励大学生积极参与创新创业建设，勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。</p>	
学习内容：	教学实施要求：
<p>1. 创新与创新精神的培养</p> <p>2. 创新思维与创新方法</p> <p>3. 创业时代与创业基础</p> <p>4. 抓住创业机会</p> <p>5. 创业环境分析与创业选择</p> <p>6. 市场定位与市场营销</p> <p>7. 制订创业计划</p> <p>8. 创业资源与创业融资</p> <p>9. 创业团队建设</p> <p>10. 了解创业政策与保护知识产权</p> <p>11. 新企业的创建</p>	<p>1. 教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过创业经历或指导过学生创新创业项目或指导过学生参加过省级以上创新创业大赛并获奖。</p> <p>2. 教学组织形式与设计：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。</p> <p>3. 教学内容的组织与安排： 教学内容力求政策性、实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果，分二级学院分别在大学第2或3学期开设32课时，共32课时。</p> <p>4. 教学方法与手段：要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例</p>

12. 创业风险防范	分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创新创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。
------------	---

课程考核与评价：

由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。

1. 平时成绩占总成绩的 40%（其中，线上自主学习情况占总成绩的 32%，线下出勤情况占总成绩的 8%）。
2. 实践成绩占总成绩的 40%（由课堂讨论、课堂表现、小组汇报、课后作业等内容组成）。
3. 期末考核占总成绩的 20%（其中，第 1 学期为个人职业生涯规划书，第 4 学期为个人求职简历）。

(12) 公益劳动与职业素养体验课 第 1 学期 (32 学时)

学习目标：

本课程旨在提高学生的就业能力和职场的适应能力。通过学习本课程，达到以下要求：

本课程培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

学习内容：

教学主要包括：公益劳动体验教育、职业劳动体验教育、社会服务劳动教育等。

教学实施要求：

1. 教师基本要求：以学生工作与保卫处工作人员、总务处、二级学院、物业公司等部门领工作人员负责实施。
2. 教学安排上分为三个阶段：第一阶段是校内公益劳动、寝室内务整理、教室保洁，第二阶段是职业劳动体验，第三阶段是社会服务劳动。
3. 教学内容的组织与实施：组织学生参加校内环境保洁、校园防护等；到相关二级学院、职能处室挂职锻炼等；参与顶岗实习或校外志愿者服务。

课程考核与评价：

考核由校内公益劳动、职业体验和社会服务三部分内容组成，其中校内公益劳动占 40%，职业体验 30%，社会服务 30%。

(13) 安全教育及安全防范技术 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

学习目标：

本课程培养学生维护国家安全的意识和能力、认知自身所处安全形势的意识和能力、自我调节的意识和能力、面对突发事件应变的意识和能力，以及自我防范的意识和能力。

学习内容：

人身安全、财产安全、心理安全、网络安全、就业安全、交通安全、消防安全、自然灾害安全等。

教学实施要求：

1. 教师基本要求：以学生工作与保卫处工作人员、二级学院等部门领工作人员负责实施。
2. 教学安排线上和线下教学，线下主要讲解安全防范技巧，线上主要进行安全事故案例教学。
3. 教学内容的组织与实施：组织学生参加安全教育警示基地、组织参与应急演练、开展专题讲座等。

课程考核与评价：

由平时成绩和期末考试、二部分构成。其中平时成绩 30%，期末考试成绩占总成绩 70%。

(14) 大学英语 第 1、2 学期 (64 学时)

学习目标:	
<p>本课程培养学生的英文日常口语交际能力, 去国外出差、旅行的日常英语表达和具备一定的书面阅读能力和写作能力。培养学生良好的职业道德和跨文化交际能力, 提升学生的职业综合素质。通过课程教学, 达到以下基本要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行英文自我介绍和简单的问候, 学会制作英文名片。 2. 能了解美国护照申请的和签证面试的流程, 能看懂签证和护照的内容。 3. 能掌握机场托运和海关申报的英文口语交际, 认识机场英文标识语。 4. 能掌握问路、打的的日常英语表达, 认识英文路标。 5. 能掌握酒店入住、酒店结账的日常英语表达, 能看懂英文酒店广告。 6. 能掌握餐馆预定和餐馆点菜的日常英语表达, 能看懂英文看单。 7. 能掌握景点的推荐、行程、介绍, 能看懂旅游景点的介绍。 8. 能掌握租房的日常英语表达, 能看懂租房广告。 9. 能掌握超市购物、商场购物的日常英语表达, 能看懂商场的英文标识语。 10. 能掌握面试的自我介绍和面试的英语口语表达, 学会制作英文简历。 11. 能掌握工作会议、商务谈判的英语表达, 学会工作日程表的制作。 12. 能掌握邀请参加晚宴、聊度假的日常英语表达, 学会书写邀请信的。 13. 能掌握预约、看病的日常英语表达, 能看懂英文药品说明书。 14. 能了解感恩节、圣诞节的文化和传统, 能制作英文贺卡。 	
学习内容:	教学实施要求::
问候与介绍、申请护照、飞机安检、 交通与问路、酒店入住、餐馆点餐、 游览景点、租房、购物、求职、工作、交友、 看病、庆祝节日	教学上实行在线网络教学和线下课堂教学相结合的混合式教学模式。 教学方法以任务驱动法、情景教学法为主要教学方法, 配合以角色扮演法。课程以作业、小组活动完成的任务为主。
课程考核与评价:	
本课程属于校内“形成性考核”标准与题库开发试点课程。课程采用“形成性”考核方式, 其中, 口语考核占 30%, 学习过程考核占 50%, 期末考核占 20%。	

2. 公共基础选修课程

(1) 马克思主义哲学 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

学习目标:	
<p>通过学习本课程, 达到以下要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握马克思主义哲学的基本观点、立场和方法, 接受和认可马克思主义的世界观和方法论, 帮助学生树立正确的人生观和价值观。 2. 提高学生的政治理论素养和思维水平, 为学生正确理解马克思主义, 确立社会主义信念, 自觉坚持党的路线、方针和政策打下坚实的基础。 3. 培养学生运用马克思主义哲学的观点和方法去分析问题, 解决问题的能力。 	
学习内容:	教学实施要求::
唯物辩证法、对立统一规律、质量互变规律、否定之否定规律、马克思主义社会历史观、社会基本矛盾等。	1. 教师基本要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历, 要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求, 努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地, 进一步强化主体责任意识。

	<p>2. 教学组织形式与设计: 采用多媒体教室中班授课; 基本理论内容讲授, 同时借助网络平台、微信等网络工具, 加强与学生交流与引导。</p> <p>3. 教学内容的组织与安排: 力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合, 实现理论与实践教学的一体化。</p> <p>4. 教学方法与手段: 教学方法上要避免纯理论的灌输, 避免说教式讲课, 建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法; 教学手段上要在使用传统教学手段的同时, 适度运用多媒体手段进行教学, 调动学生学习的积极性, 提升教学效果。</p>
课程考核与评价:	
<p>由平时成绩和期末成绩两部分构成。其中平时成绩占 60%, 期末考试成绩占总成绩 40%, 其中平时成绩包括: 考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。</p>	

(2) 中国近代史纲要 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

学习目标:	
<p>本课程旨在帮助学生了解国史、国情, 深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义, 怎样选择了中国共产党, 怎样选择了社会主义道路, 怎样选择了改革开放。提高学生运用历史唯物主义、方法论, 分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力, 从而使大学生树立走中国特色社会主义道路的坚定信心。通过学习本课程, 达到以下要求:</p> <p>1. 知识目标: 了解外国资本—帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重苦难, 了解近代以来中国所面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民富裕这两项历史任务; 了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行的艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训; 联系新中国成立以后的国内外环境, 了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性; 深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义, 怎样选择了中国共产党, 怎样选择了社会主义道路, 怎样选择了改革开放。</p> <p>2. 能力目标: 紧密结合中国近现代的历史实际, 通过对有关历史进程、事件和人物的分析, 提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。</p> <p>3. 素质目标: 通过学习历史、借鉴历史, 思考和探求中华民族赖以走向现代化的历史文化的内涵, 培植既不骄傲自大又不妄自菲薄, 既自信又虚心的新民族文化心理特质, 使我们减少前进道路上的曲折, 顺利走向富强、民主、文明、和谐、美丽的明天。</p>	
学习内容:	教学实施要求:
<ol style="list-style-type: none"> 1. 反对外国侵略的斗争 2. 对国家出路的早期探索 3. 辛亥革命与君主专制制度的终结 4. 开天辟地的大事变 5. 中国革命的新道路 6. 中华民族的抗日战争 7. 为新中国而奋斗 8. 社会主义基本制度在中国的确立 9. 社会主义建设在探索中曲折发展 10. 改革开放和现代化建设新时期 11. 中国特色社会主义进入新时代 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师基本要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历, 要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求, 努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地, 进一步强化主体责任意识。 2. 教学组织形式与设计: 采用多媒体教室中班授课; 基本理论内容讲授, 同时借助网络平台、微信等网络工具, 加强与学生交流与引导。 3. 教学内容的组织与安排: 力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合, 实现理论与实践教学的一体化。 4. 教学方法与手段: 教学方法上要避免纯理论的灌输, 避免说教式讲课, 建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法; 教学手段上要在使用传统教学手段的同时, 适度运用多媒体手段进行教学, 调动学生学习的积极性, 提升教学效果。
课程考核与评价:	

由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占 60%，期末考试成绩占总成绩 40%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。

(3) 计算机应用技术 第 1 或 2 学期 (48 学时)

学习目标:	
<p>本课程旨在培养学生的计算机基本操作能力与实际应用能力，通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握计算机的基本知识和技能； 2. 熟练运用 Windows 操作和 Office 等应用软件； 3. 能使计算机操作的能力应用于学生今后的工作和生活中，并作为学习其他专业课程的有力工具。 	
学习内容:	教学实施要求::
<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识； 2. Windows 操作系统的基本使用方法； 3. Word 文档处理、Excel 数据处理、PowerPoint 幻灯片制作； 4. 计算机网络基础知识； 5. 应用 IE 浏览和收集网络信息。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学安排上采用案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法； 2. 设置教学情境，适时选用提问、讨论等生动多样的形式，构建师生互动的良好学习氛围； 3. 将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强学生的思想政治教育； 4. 课程重视学生实践动手能力的培养，建议在理论实践一体化实训室完成，以实现“教、学、做”三位合一。
课程考核与评价:	
<p>由实践成绩、平时成绩和期末考试成绩三部分构成。其中实训成绩占 40%，平时成绩占 30%，期末考试成绩占总成绩 30%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现等。实践成绩要综合考虑实训独立完成的进度、完成的质量和最终完成项目的效果。</p>	

(4) 高等数学 第 1、2 学期 (64 学时)

学习目标:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程为学生职业和人生发展提供所必需的数学思维方法，核心科学素养 2. 促进初等及高等的数学理论知识体系的形成，提高学生的函数的知识和思想；极限和积分等的思想和方法； 3. 培养学生准确、快速的计算应用能力和运算技能； 4. 培养学生能用数学的角度看待问题，数学思维分析问题，应用数学方法解决问题的能力 5. 培养学生具有社会主义核心价值观，及自信自强，乐观向上的心理品质；有团队精神，有互帮互助与人和谐共处的良好个性。对工作学习踏实严谨，一丝不苟的工匠精神。 	
学习内容:	教学实施要求::
<p>微积分：一元微积分；概率统计：古典概率，离散型和连续型随机变量及分布；线性代数：矩阵和行列式及 N 元线性方程组的解</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程分 2 个学期完成，分为基础模块+拓展模块 2. 教学方法上采用启发式、从具体到抽象、数形结合，多种方法有机结合； 3. 教学组织采用小组合作形式，充分采用信息化教学手段； 4. 教学环节上每一个模块的内容都由 5 大部分组成，次序如下： 5. 课前任务导入预习、课堂精讲知识内容，课堂模拟练习，反馈矫正，小结课堂内容和作业布置。
课程考核与评价:	
<p>由平时成绩和期末卷面成绩以及数学应用模型三部分构成。其中平时占 30%，应用建模占 20%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践写作成果等。</p>	

(5) 音乐欣赏 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

学习目标:	
本课程旨在拓展音乐视野,培养高尚的审美情趣。通过学习本课程,达到以下要求: 1. 扩大学生的音乐视野,使学生掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识 2. 逐步具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力 3. 逐步具备评价音乐内容和形式中所反映的真、善、美与假、丑、恶的能力 4. 提高人文素养,形成正确的人生观、世界观	
学习内容:	教学实施要求::
1. 音乐欣赏概述 2. 声乐艺术 2. 中西乐器鉴赏 3. 器乐作品体裁与名曲鉴赏 4. 中国传统音乐鉴赏 5. 流行音乐鉴赏	1. 学生通过课程学习,掌握必备艺术知识和表现技能,积极参与艺术实践活动 2. 突出学科特点,寓思想品德教育于音乐之中。陶冶学生情操,提高修养,促进学全身心全面发展。 3. 结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识,对有代表性的音乐作品进行艺术与现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验增强审美理解,提高审美判断力 4. 运用观赏、体验、联系、比较等方法,引导学生感受艺术作品的形象与情感
课程考核与评价:	
由平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中平时成绩占 50%,期末考试成绩占总成绩 50%,其中平时成绩包括:作业、课堂讨论成绩及表现等。	

(6) 职业道德 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (16 学时)

学习目标:	
通过学习本课程,达到以下要求: ① 培养学生干一行、爱一行,成为社会的有用之才; ② 树立以质取胜、以信立本、遵纪守法、公平竞争的风气和行为; ③ 树立团结协作、顾全大局的合作意识; ④ 树立正确的学习观、价值观。	
学习内容:	教学实施要求::
① 爱岗乐岗、忠于职守的敬业意识; ② 讲究质量、注重信誉的诚信意识; ③ 遵纪守法、公平竞争的规则意识; ④ 团结协作、顾全大局的合作意识; ⑤ 刻苦学习、不断进取的钻研精神; ⑥ 艰苦奋斗、勤俭节约的创业精神	① 多采用案例教学,分析现实社会中的真实案例,通过教师引导、学生讨论等多种教学组织形式,潜移默化,让职业道德观念深入学生内心; ② 教学组织采用小组合作形式,充分采用信息化教学手段; ③ 课前任务导入预习、课堂精讲知识内容,课堂模拟练习,反馈矫正,小结课堂内容和作业布置。
课程考核与评价:	
由平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中平时成绩占 50%,期末考试成绩占总成绩 50%,其中平时成绩包括:作业、课堂讨论成绩及表现等。	

(7) 健康教育 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (16 学时)

学习目标:
通过学习本课程,达到以下要求: ① 树立现代健康意识,养成文明健康的生活方式,提高自觉规避、有效应对健康风险的能力; ② 增强防病意识,掌握常见疾病的预防原则和常规措施,提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力;

<p>③树立自觉维护心理健康的意识，掌握正确应对学业、人际关系等方面的不良情绪和心理压力必需的相关技能，提高心理适应能力；</p> <p>④树立自我保健意识，掌握维护性与生殖健康的知识和技能，提高维护性与生殖健康的能力；</p> <p>⑤树立安全避险意识，掌握常见突发事件和伤害的应急处置方法，提高自救与互救能力。</p>	
学习内容：	教学实施要求：
<p>①健康生活方式；</p> <p>②疾病预防；</p> <p>③心理健康；</p> <p>④性与生殖健康；</p> <p>⑤安全应急与避险。</p>	<p>①教学安排上采用情境设置、任务驱动、案例剖析等形式将健康知识灵活地运用在学生的实际生活场景中，并且强调课堂教学内容和课后行为训练相结合，达到知行合一，借此来完成健康知识的学习；</p> <p>③本课程在教学安排上非常注重实际问题解决和行为训练。</p>
课程考核与评价：	
<p>由平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现等。</p>	

(8) 礼仪风范与人际沟通 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

学习目标：	
<p>本课程旨在培养学生现代社交能力和提升学生的礼仪修养、情商与综合素质，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 准确获取和解读社交语言信息的能力 2. 准确塑造人际交往过程中的个人形象 3. 提高心理素质增强逻辑思维能力 4. 拓展礼仪认知，增强礼仪自律能力 	
学习内容：	教学实施要求：
<p>1. 礼仪概述</p> <p>2. 个人举止礼仪</p> <p>3. 公共礼仪</p> <p>4. 交际礼仪</p> <p>5. 职业礼仪</p>	<p>1. 教学安排上采用情境设置、任务驱动、案例剖析等形式来营造人际交往环境，把教学内容放到相应的工作环境中去，借此来完成语言应用能力的学习。</p> <p>2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成，次序如下：</p> <p>3. 任务导入、任务解析、典型文案、工具箱、哈哈镜、任务训练</p> <p>4. 本课程在教学安排上非常注重实训。</p>
课程考核与评价：	
<p>由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践成果等。</p>	

(9) 演讲与口才 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

学习目标：	
<p>本课程旨在提高学生的口语表达能力，提升综合素养。通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、学生能够用比较标准和标准的普通话进行一般口语交际、开展工作。 2、掌握一般口语交际技能。做到听话准、理解快、记得清，有一定辨析能力； 3、初步掌握演讲与辩论的基本技能。 4、能够根据不同的情境需要，正确交流与沟通，掌握语气、语调、情感、节奏等口语修辞技巧。 5、口语表达清晰、流畅、得体，有一定应变能力，语态自然大方。 	
学习内容：	教学实施要求：
<p>1. 演讲与口才课程概述</p> <p>2. 日常口语交际技巧</p> <p>3. 演讲表达技巧及实践训练</p>	<p>1. 教学安排上采用情境设置、任务驱动、案例分析、演讲比赛、辩论赛等形式来营造口语表达的真实环境，把教学内容和实践训练融合一起，借此完成对学生口语表达技巧的理论和实践学习。</p>

4. 辩论表达技巧及实践训练	2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成，次序如下： 课前口语训练、任务导入、任务解析、典型案例、视频赏析、任务训练。 3. 本门课程在教学安排上非常注重实训。
课程考核与评价：	
由实训成绩、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中实训成绩占 20%，平时成绩占 30%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：课前口语训练、考勤、作业、课堂讨论及表现等。	

(10) 瑜伽 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

学习目标：	
本课程旨在提本课程培养学生终身参与体育锻炼的意识和习惯。树立“健康第一”的指导思想和逐步形成“终身体育”的服务意识。通过学习本课程，达到以下要求： 1. 增强学生体质健康水平 2. 培养学生坚强的意志品质 3. 集体主义精神。达到身体素质、体育文化素质和体育能力的全面发展。	
学习内容：	教学实施要求：
1. 瑜伽冥想 2. 呼吸 3. 体位 4. 放松	1. 教学安排上采用教师讲解、示范，纠错相结合。 2. 教师指导学生练习：采用集体练习和分组练习相结合。 3. 教师注重培养学生树立“健康第一”的指导思想。 4. 本门课程在教学安排上注重学生练习。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末考试、二部分构成。其中平时成绩 30%，期末考试成绩占总成绩 70%。	

(11) 营销概论 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

学习目标：	
本课程培养学生认识市场营销，发现市场机会、确定营销战略等技能，初步树立正确的营销观念，培养产品质量之上、顾客至上的职业态度，及实事求是、爱岗敬业的素养。通过学习本课程，达到以下基本要求： 1. 能有效认识和分析市场； 2. 能认识到有效收集信息对企业的重要性； 3. 能准确进行市场定位和市场细分； 4. 能进行初步的 4P 策划。	
学习内容：	教学实施要求：
1. 认识市场营销 2. 市场营销环境 3. 市场细分与定位 4. 4P 策略的运用	1. 本课程教学应注重启发式教学，情景式教学，体验式教学，应引入“案例教学法”，强化课堂讨论、实战模拟等内容，同时要求学生在 学习市场营销理论的同时，要掌握营销实践的方法与程序，要能够运用所学原理进行案例分析。 2. 教学方法以启发式教学法和案例教学法为主，配合以情景模拟法。
课程考核与评价：	
由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 40%，期末考试成绩占总成绩 40%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践写作成果等。	

(三) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

(1) 现代酒店管理概论 第1学期(56学时)

学习目标:	
本课程培养学生酒店筹备、运营、管理、服务质量管理技能,提升学生礼仪修养、沟通、协调、服务管理能力、培育专业意识和创新创业精神。通过课程教学,达到以下基本要求:	
1. 能说明筹建酒店或者管理酒店所必须具备的条件。 2. 能设计某一规模、某一档次酒店的组织结构,进行人力资源管理。 3. 能提高酒店服务质量。 4. 能开展有效的酒店新媒体营销。 5. 能进行简单的成本费用、收入利润财务活动。 6. 能对酒店的运营进行基本评估,并提出一定的对策。	
学习内容:	教学实施要求::
1. 酒店概念、内涵、类型 2. 酒店业务管理 3. 酒店服务质量管理 4. 酒店组织管理 5. 酒店人力资源管理 6. 酒店创新营销管理 7. 酒店成本管理 8. 酒店安全管理	1. 上课场地可安排在教室; 2. 教学方法以案例分析法、任务驱动法为主要教学方法,配合以情境教学法。
课程考核与评价:	
最终考核成绩由个人平时成绩和期末成绩两部分组成。其中个人平时成绩占40%,包括考勤、互动、作业、实践等;期末卷面成绩占60%。	

(2) 酒店服务礼仪 第1学期(56学时)

学习目标:	
本课程培养学生酒店服务礼仪实务接待和服务技能,提升学生沟通协作、礼貌待客的服务品质。通过学习本课程,达到以下要求:	
1. 掌握服务礼仪的基本知识; 2. 掌握酒店礼仪活动的规律及规程; 3. 能运用酒店服饰仪容、言谈举止、表情态度等礼仪规范; 4. 能与宾客有效沟通; 5. 能运用前厅、餐饮迎接、助客点菜、就餐服务、结账收银等接待服务礼仪。	
学习内容:	教学实施要求::

<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店礼仪概述 2. 个人仪态、仪容仪表 3. 酒店职业形象塑造 4. 酒店服务语言 5. 酒店见面礼仪 6. 酒店电话礼仪 7. 酒店礼宾次序与仪式礼仪 8. 酒店前厅、客房礼仪 9. 酒店餐饮服务礼仪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学安排上采用案例分析、情境模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的工作环境中去，借此来完成职业礼仪形象与酒店服务礼仪的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成，次序如下：任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈总结； 3. 本门课程在教学安排上注重理论与实训的结合。
课程考核与评价：	
<p>由个人成绩和小组实训成绩两部分组成，各占 50%。通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤；强调团队合作，由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定各成员的得分。</p>	

(3) 酒店服务英语 第 3、4 学期 (128 学时)

学习目标：	
<p>本课程培养学生能够在酒店前厅、客房、餐饮等具体工作岗位运用所学英语完成对客服务接待的能力，培养学生在数字化背景下进行良好的沟通协作的服务品质，通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能用英语进行日常简单沟通和交流； 2. 能在酒店前厅、客房、餐饮等具体工作岗位运用所学英语完成对客服务接待； 3. 能运用英语处理投诉、解决突发事件。 	
学习内容：	教学实施要求：
<ol style="list-style-type: none"> 1. 前厅服务英语 2. 客房服务英语 3. 餐饮服务英语 4. 会展服务英语 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用现代信息技术和网络教学平台，实地情景模拟，角色扮演练习。 2. 以岗位实际工作任务作为具体教学内容，以岗位标准作为能力目标的依据，采用项目教学法。 3. 有课堂展示和效果评价。
课程考核与评价：	
<p>课程采用形成性考核方式，通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中学习过程考核占 40%，情景模拟任务考核占 30%，项目考核占 30%。</p>	

(4) 酒店信息系统实务 第 4 学期 (64 学时)

学习目标：	
<p>课程旨在培养学生熟练运用相关旅游与酒店管理信息系统管理软件，主要内容包括的计算机应用、饭店管理信息系统的技术基础、饭店管理业务的流程分析、饭店管理信息系统的运行与管理等内容。通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解旅游与酒店管理信息系统的基本原理和方法； 2. 熟练掌握客房信息化操作、餐饮信息化操作等实训技能。 	
学习内容：	教学实施要求：
<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店管理信息系统的技术基础 2. 酒店管理业务的流程分析 3. 酒店管理信息系统的运行与管理 4. 客房信息化操作实训 5. 餐饮信息化操作实训 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学安排上采用情景模拟、典型工作任务、项目驱动等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的工作环境中去，借此来完成酒店信息管理的学习； 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成，次序如下：任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈与总结；

	3. 本门课程在教学安排上注重理论和实训的结合。
课程考核与评价:	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成, 各占 50%。通过评价学习过程和学习结果, 对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中, 个人成绩包括期末考试、个人训练项目成绩、考勤; 强调团队合作, 由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩, 小组内按照成员各自的表现和贡献互评, 最后由组长确定出各成员的得分。	

(5) 酒店成本控制与收益管理 第3学期 (64 学时)

学习目标:	
本课程培养学生酒店经营关键数据分析及运用的能力培养学生沟通协作和解决问题的服务品质, 通过学习本课程, 达到以下要求:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解收益管理的概念及意义; 2. 了解餐厅、客房的成本构成; 3. 掌握定价战略的整体框架和动态定价的方法; 4. 了解和掌握酒店经营关键数据的分析、掌握酒店收益管理在酒店的运用方法。 	
学习内容:	教学实施要求::
<ol style="list-style-type: none"> 1. 收益管理基本原理 2. 成本分析、销售预测、定价策略、优化功能、统计分析、管理系统以及定价战略和收益最大化方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂教学采用多媒体设备, 运用相关影音资料作为辅助教材; 2. 教学方法以案例分析和任务驱动为主要教学方法。
课程考核与评价:	
课程采用形成性考核方式, 通过评价学习过程和学习结果, 对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中学习过程考核占 50%, 期末综合考核占 50%。	

(6) 中餐服务技术 第2学期 (24 学时)

学习目标:	
本课程培养学生中餐服务操作技能和实际工作能力, 提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪。通过学习本课程, 达到以下要求:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握正确的站立、行走要领, 仪表要端庄, 养成微笑服务的职业习惯。 2. 熟练掌握中餐服务基本服务技能,; 3. 能根据中餐服务的程序, 服务标准和服务技巧, 进行餐饮服务; 4. 能策划中餐宴会策划和设计菜单。 	
学习内容:	教学实施要求::
<ol style="list-style-type: none"> 1. 中餐服务礼仪 2. 中餐标准摆台 3. 中餐席间、点菜服务 4. 中餐主题宴会设计 5. 中餐菜单设计 6. 餐饮产品微营销方案设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学安排上采用案例分析、情境模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境, 把教学内容放到相应的工作环境中去, 借此来完成中餐服务与创新的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成, 次序如下: 任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈总结; 3. 本门课程在教学安排上注重理论与实训的结合。
课程考核与评价:	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成, 各占 50%。通过评价学习过程和学习结果, 对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中, 个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤; 强调团队合作, 由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩, 小组内按照成员各自的表现和贡献互评, 最后由组长确定各成员的得分。	

(7) 客房服务技术 第2学期 (24学时)

学习目标:	
本课程旨在培养学生客房服务操作、对客服务、基层管理、销售技能,提升学生服务意识和综合素养。通过学习本课程,达到以下要求: 1. 了解酒店客房清洁操作流程及注意事项; 2. 熟练掌握中式铺床与开夜床操作流程及注意事项; 3. 能正确提供客房服务; 4. 能有效处理对客服务突发事件; 5. 能根据具体的客户要求合理销售客房、促成交易。	
学习内容:	教学实施要求::
1. 客房清洁 2. 中式铺床、开夜床 3. 对客服务 4. 主题客房设计 5. 客房微营销方案设计	1. 教学安排上采用情景模拟、典型工作任务、项目驱动等形式来营造职场的工作环境,把教学内容放到相应的工作环境中去,借此来完成客房服务的实训学习; 2. 教学环节上每一个模块的内容都由五大部分组成,次序如下:任务导入、工作任务解析、教师示范、任务训练、反馈与总结。
课程考核与评价:	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,其中个人成绩占40%,小组成绩占60%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定各成员的得分。	

(8) 西餐服务技术 第3学期 (24学时)

学习目标:	
本课程培养学生西餐服务操作技能和实际工作能力,提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪。通过学习本课程,达到以下要求: 1. 掌握正确的站立、行走要领,仪表要端庄,养成微笑服务的职业习惯; 2. 熟练掌握西餐服务基本服务技能; 3. 能根据西餐服务的服务程序,服务标准和服务技巧,进行餐饮服务; 4. 能策划西餐宴会策划和设计菜单。	
学习内容:	教学实施要求::
1. 西餐服务礼仪 2. 西餐标准摆台 3. 西餐席间、点菜服务 4. 西餐主题宴会设计 5. 西餐菜单设计 6. 餐饮产品微营销方案设计 1	1. 教学安排上采用案例分析、情境模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境,把教学内容放到相应的工作环境中去,借此来完成西餐服务与创新的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成,次序如下:任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈总结; 3. 本门课程在教学安排上注重理论与实训的结合。
课程考核与评价:	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,各占50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定各成员的得分。	

(9) 前厅服务技术 第3学期 (24学时)

学习目标:	
本课程培养学生良好、规范的服务习惯和严谨、细致的工作作风,提高前厅服务技能,增强学生业务操作能力。通过学习本课程,达到以下要求: 1. 学生能够了解前厅部的工作特点; 2. 熟练掌握前厅部预订处、接待处、收银处、礼宾处的服务流程和要求; 3. 能够利用信息系统,进行基本的前厅服务操作。	
学习内容:	教学实施要求::
1. 预定业务 2. 前台接待 3. 离店结账 4. 礼宾服务	1. 教学安排上采用情景模拟、典型工作任务、项目驱动等形式来营造职场的工作环境,把教学内容放到相应的工作环境中去,借此来完成前厅服务的实训学习; 2. 教学环节上每一个模块的内容都由五大部分组成,次序如下:任务导入、工作任务解析、教师示范、任务训练、反馈与总结。
课程考核与评价:	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,各占50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定各成员的得分。	

(10) 会议服务技术 第4学期 (24学时)

学习目标:	
本课程培养学生会议服务管理、营销技能、提升学生会议接待、会议方案设计实操能力和严谨、敬业、细心的职业素养。通过课程教学,达到以下基本要求: 1. 能正确进行会谈摆台。 2. 能编写各种规格的可行的会议方案、营销方案。 3. 能根据会议方案编制对应的ppt。 4. 能运用正确得体的会议礼仪。	
学习内容:	教学实施要求::
1. 国际双方十人位会议摆台 2. 国际十方十人位会议摆台 3. 公务主题会议接待方案及PPT编制 4. 商务主题会议接待方案及PPT编制 5. 新闻发布会主题会议接待方案及PPT编制 6. 研讨主题会议接待方案及PPT编制 7. 学术报告会主题会议接待方案及PPT编制 8. 会议微营销方案编制实训	1. 上课场地需安排在实训室,实训课时安排四节连排; 2. 教学方法以实训指导法、项目教学法、情境教学法为主要教学方法。
课程考核与评价:	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,各占50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定各成员的得分。	

(11) 顶岗实习 第 5、6 学期 (480 学时)

学习目标:	
本实训课程综合训练学生各项技能,培养学生端正、积极的工作态度及综合职业素养,并进一步提升学生职业规范意识,提升学生岗位工作适应性与竞争力。通过课程实训,达到以下基本要求: 1. 能按要求完成校内实习动员与安全教育,接受实习单位岗前培训并考核通过。 2. 能按岗位工作标准完成岗位工作,接受企业导师指导,及时纠正工作中的错误。 3. 能按要求及时开展阶段总结与自省自查,撰写实习周记,及实习总结。 4. 能按企业要求结束实习工作或企业签订劳动合同。	
学习内容:	教学实施要求::
1. 动员、安全教育与任务下达 2. 岗前培训 3. 上岗实习 4. 总结与成绩评定	对每一位学生各安排校内、企业指导老师各一人。每位指导老师指导学生不得超过 10 人。实习开展前需进行安全教育,考核合格方可实习。 顶岗单位需经过招就处、教务处和二级学院审批;实习开始前需签订校、企、生三方实习协议;实习单位需给实习学生购买实习保险;上岗前实习单位应安排学生开展安全演练。
课程考核与评价:	
本课程考核分为校内考核和企业考核两部分,其中校内考核成绩占 40%,企业考核成绩占 60%。校内导师主要考核学生实习前参与动员、安全教育情况及实习文件质量;企业导师主要考核学生实习期间的工作态度、工作质量,最终由校内指导老师汇总计算学生顶岗实习成绩。	

(12) 毕业设计 第 5、6 学期 (96 学时)

学习目标:	
本实训课程培养学生综合应用所学的酒店相关理论知识和技能,提升学生酒店服务技能,酒店营销策划能力、酒店服务创新能力。通过课程实训,达到以下基本要求: 1. 能制定调研计划与方案,并开展调研; 2. 能统计分析调研结果,得出调研结论,提出对策建议; 3. 能根据调研结果和对策建议,针对性设计主题方案; 4. 能按标准规范文本格式,并按要求打印、装订;	
学习内容:	教学实施要求::
1. 毕业设计要素及结构 2. 毕业设计撰写规范 3. 毕业设计选题调研及拟定 4. 毕业设计创新设计及修订 5. 集中评阅、答辩与成绩评定	选拔符合一定条件的专业老师作为指导老师,对每一位学生各安排校内、企业指导老师各一人。每位指导老师学生不得超过 15 人。 设计选题由学生在设计选题库中自行选择,但选取同一选题的学生不得多于 3 人。
课程考核与评价:	
本课程属于实践课程,考核分为过程性考核和结果考核。其中工作态度占 25%,成果科学性占 25%,成果规范性占 25%,成果完整性占 25%。由学生所在二级学院组织评阅小组评阅后给出成绩。	

2. 专业核心课程

(1) 餐饮服务实务 第2学期 (64 学时)

学习目标:	
本课程培养学生酒店餐饮部中西餐服务规范和操作技能,提升学生沟通协作、真诚待客的服务品质。通过学习本课程,达到以下要求:	
1. 熟练掌握餐饮企业组织机构与岗位职责;	
2. 熟练掌握托盘、折花、中西餐摆台、斟酒、上菜等基本服务技能;	
3. 能运用中西餐服务的程序,服务标准和服务技巧;	
4. 能预防和处理餐厅服务现场突发事件;	
5. 能具备中西餐主题宴会设计的能力	
学习内容:	教学实施要求::
1. 餐饮企业组织机构 2. 餐饮服务基本技能 3. 中西餐标准摆台 4. 中西餐零点、宴会服务 5. 中西餐主题宴会接待方案设计	1. 上课场地需安排在实训室,实训课时安排四节连排; 2. 教学方法以实训指导法、项目教学法、情境教学法为主要教学方法。
课程考核与评价:	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,各占50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定各成员的得分。	

(2) 餐饮运营与管理 第2学期 (64 学时)

学习目标:	
本课程培养学生酒店餐饮经营和调研分析能力,提升学生善于沟通与合作的职业品格。通过学习本课程,达到以下要求:	
1. 熟悉餐饮企业的基层管理工作;	
2. 熟悉餐饮企业经营管理的流程和方法;	
3. 能具备中西餐菜单编制与分析的能力;	
4. 能发掘影响餐饮企业利润的各种成本;	
5. 能初步具备自主创业及营销推广能力。	
学习内容:	教学实施要求::
1. 餐饮管理基础 2. 餐饮经营计划 3. 餐饮经营策略 4. 餐饮产品价格管理 5. 中西餐菜单设计与筹划 6. 餐饮服务质量 7. 餐饮成本控制 8. 主题中西餐厅策划	1. 上课场地需安排在实训室,实训课时安排四节连排; 2. 教学方法以实训指导法、项目教学法、情境教学法为主要教学方法。
课程考核与评价:	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,各占50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自表现和贡献互评,由组长确定成员得	

分。

(3) 客房运营实务 第2学期 (64学时)

学习目标:

本课程培养学生客房服务操作、对客服务、客房设计、客房营销技能,提升学生爱岗敬业、吃苦耐劳品德和有效沟通、团队合作、成本意识职业素养。通过课程教学,达到以下基本要求:

1. 能识别不同类型饭店客房设施特点,并能正确介绍客房类型及客房设施的功能布局。
2. 能初步掌握客房布置和装饰的方法。
3. 能在规定时间内按标准完成中式床。
4. 能按程序和标准独立完成走客房的清扫。
5. 能规范、自然、熟练进客房操作。
6. 能按程序和标准开夜床。
7. 能做好宾客入住阶段的主要服务项目。
8. 能灵活有效地应对和处理客房突发事件。
9. 能合理高效配置客房人员和进行工作安排。
10. 能进行客房设备用品使用、维护和成本控制管理。
11. 能适时适当运用新媒体营销推广客房产品。

学习内容:

1. 客房基础知识
2. 客房清洁
3. 中式铺床、开夜床
4. 对客服务
5. 物资管理
6. 客房安全管理
7. 客房人力资源管理
8. 客房日常管理
9. 主题客房设计
10. 客房营销

教学实施要求::

1. 上课场地理论知识学习可安排在教室,实践操作需安排在客房实训室,实训课时安排四节连排。
2. 教学方法以实训指导法、任务驱动法为主要教学方法,配合以情境教学法。

课程考核与评价:

最终考核成绩由个人平时成绩和期末成绩两部分组成。其中个人平时成绩占40%,包括考勤、互动、作业、实践等;期末卷面成绩占60%。

(4) 前厅运营实务 第3学期 (64学时)

学习目标:

本课程培养学生良好的酒店服务意识、质量意识,明确酒店前厅各项对客服务的操作流程、操作标准和服务技术,教授客户关系管理和前厅部运营的基本管理方法,帮助学生形成科学管理的思维模式。通过学习本课程,达到以下要求:

1. 熟练掌握散客接待服务、散客收银服务;
2. 熟练掌握电话预定服务;
3. 能对有预定客人和无预定客人、散客和团客,提供不同接待服务;
4. 能进行问询、礼宾、商务、总机服务;
5. 能销售客房及酒店其他产品;
6. 能维护及处理宾客关系;

7.能熟练使用流畅的前厅对客服务用语。	
学习内容:	教学实施要求::
1. 预订服务 2. 前台接待服务 3. 礼宾服务 4. 问询服务 5. 商务中心服务 6. 总机服务 7. 收银服务 8. 前厅销售管理 9. 前厅客户关系管理	1. 教学安排上采用案例分析、情景模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境,把教学内容放到相应的工作环境中去,借此来完成前厅服务和前厅管理的学习; 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成,次序如下:任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈与总结; 3. 本门课程在教学安排上注重理论和实训的结合。
课程考核与评价:	
<p>由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,各占50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括期末考试、个人训练项目成绩、考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定出各成员的得分。</p>	

(5) 会议运营实务 第4学期 (64学时)

学习目标:	
<p>本课程培养学生会议策划、筹备、会议开始到结束整个过程的会务服务管理、营销技能,提升学生会议接待、会议方案设计实操、营销能力和酒店基层服务管理职业素养。通过课程教学,达到以下基本要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能对某一具体会议方案进行评估。 2.能进行对应的台面设计和国际双方、十方十人位会议摆台。 3.能编写公务、商务、新闻发布会、研讨、学术五大主题会议方案。 4.能根据会议方案编制对应的ppt。 5.能合理恰当进行会议产品营销推广。 	
学习内容:	教学实施要求::
1. 会议接待与营销 2. 会场布置 3. 会议现场服务 4. 会议餐饮服务 5. 会议交通服务 6. 会议财务管理 7. 会议评估 8. 主题会议服务管理方案 9. 主题会议服务管理方案 PPT	1. 上课场地理论知识学习可安排在教室,实践操作需安排在会议实训室,实训课时安排四节连排。 2. 教学方法以实训指导法、项目教学法、情境教学法为主要教学方法。
课程考核与评价:	

由个人成绩和小组实训成绩两部分组成，其中个人成绩占 40%，小组成绩占 60%。通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，个人成绩包括个人实操项目成绩与考勤；强调团队合作，由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定各成员的得分。

(6) 酒店新媒体营销 第 4 学期 (64 学时)

学习目标：

本课程培养学生的新媒体运营的职业能力，从新媒体的基本认知入手，以新媒体运营岗位的基本技能需求为主线，理论与实操相结合，主要介绍新媒体与新媒体运营、社交平台运营、资讯平台运营、音频平台运营、视频平台运营等新业态下企业常用的新媒体运营策略、技巧和方法。通过本课程的学习，达到以下要求：

1. 了解社交平台运营、资讯平台运营、音频平台运营、视频平台运营四大板块；
2. 掌握酒店新媒体项目营销策划、图文编辑、视觉设计、音视频编辑；
3. 了解数据分析、吸粉引流、营销变现等技巧和方法。

学习内容：

1. 介绍微博、微信、今日头条、知乎、简书抖音、直播、喜马拉雅等主流新媒体平台；
2. 介绍新媒体项目营销策划、图文编辑、视觉设计、音视频编辑、数据分析、吸粉引流、营销变现等技巧和方法。

教学实施要求：

1. 课堂教学采用多媒体设备，运用相关影音资料作为辅助教材；
2. 教学方法以案例分析和任务驱动为主要教学方法。

课程考核与评价：

课程采用形成性考核方式，通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中学习过程考核占 50%，期末综合考核占 50%。

(7) 酒店产品开发与营销 第 4 学期 (64 学时)

学习目标：

本课程旨在培养学生酒店产品定位设计的能力。通过学习本课程，达到以下要求：

1. 熟练掌握酒店节庆产品、店庆产品、主题产品等新产品的的设计、定价、渠道选择和促销策略。
2. 具有针对不同的酒店产品生命周期调整产品策略的能力；
3. 具有分析酒店产品渠道模式，对指定酒店产品设计合适的分销渠道模式的能力。

学习内容：

1. 店庆产品的 4P 策略
2. 节庆产品的 4P 策略
3. 主题餐饮产品的 4P 策略
4. 其他主题产品的 4P 策略
5. 酒店产品营销方案设计

教学实施要求：

1. 教学安排上采用案例分析、情景模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的工作环境中去，借此来完成酒店产品开发与营销的学习；
2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成，次序如下：任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈与总结；
3. 本门课程在教学安排上注重理论和实训的结合。

课程考核与评价：

由个人成绩和小组实训成绩两部分组成，各占 50%。通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，个人成绩包括期末考试、个人训练项目成绩、考勤；强调团队合作，由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分。

(8) 酒店综合服务技术 第5学期 (192学时)

学习目标:	
本课程培养学生前厅、客房、餐饮、营销服务与管理技能,提升学生人文素养、职业道德、创新意识,精益求精的工匠精神等职业素养。通过课程教学,达到以下基本要求: 1.能进行前厅服务接待、客房服务设计、宴会接待、菜单设计、餐厅服务、外语服务、会谈服务、会议接待、酒店微营销、酒店安全管理实践。 2.能从事前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务、酒吧调酒工作。	
学习内容:	教学实施要求::
1.前厅服务岗位实训 2.客房服务岗位实训 3.餐厅服务岗位实训 4.会议服务岗位实训 5.营销推广岗位实训	1.上课场地需安排在对应实训室,实训课时安排四节连排。 2.教学方法以实训指导法、项目教学法、情境教学法为主要教学方法。
课程考核与评价:	
前厅服务、客房服务、餐厅服务、会议服务、营销推广以及各岗位英语综合实训、由个人成绩即最终成绩,由过程评价(占40%)、结果评价(占60%)组成,其中过程评价包括考勤分和过程评价分;结果评价占60%,主要包括个人作业评价等。	

3. 专业选修课程

(1) 专业与职业适应 第1学期 (28学时)

学习目标:	
本课程培养学生了解具体的职业要求,有针对性地提高自身素质和职业需要以胜任未来的工作的技能,通过课程教学,达到以下基本要求: 1.了解具体分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能; 2.熟悉对个人素质要求的知识, 3.能自觉地提高就业能力、求职技巧和职业适应与发展能力。	
学习内容:	教学实施要求::
1.目标职业对专业技能的要求; 2.目标职业对通用技能(沟通能力、人际交往、团队合作等)的要求; 3.目标职业对个人素质(时间管理、压力管理等)的要求。	1.上课场地需要配备视频和音频播放器,需要活动桌椅方便小组讨论; 2.教学方法以任务驱动教学法为主,结合讲授法。
课程考核与评价:	
课程考核方式,学习过程考核占100%。	

(2) 财务基础 第2学期 (32学时)

学习目标:	
本课程培养学生财务报表认知与简单分析、利用资金时间价值理财决策、筹资决策、项目投资决策、营运资金管理技能,树立资金时间价值和风险意识,提升财务信息收集、整理、分析与决策能力。通过课程教学,达到以下基本要求: 1.掌握资金时间价值与运用、风险与风险价值衡量,了解筹资渠道、经营杠杆、财务杠杆和复合杠杆。 2.能简单分析财务报表。	

3. 能预测企业筹资需求、计算资金成本，能进行资本结构决策。 4. 能运用项目投资评价方法进行简单的项目投资决策。 5. 能确定最佳现金持有量、确定存货经济批量。	
学习内容：	教学实施要求：
1. 财务管理的价值观念认知 2. 财务报表认知与分析 3. 筹资管理 4. 项目投资管理 5. 营运资金管理	1. 本课程教学场地安排在教室即可，需配备多媒体投影设备。 2. 教学方法以案例教学法为主，配合以任务驱动教学法。课堂或课后作业由个人或小组完成。
课程考核与评价：	
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 30%，期末考试占总成绩 50%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论成绩及小组表现等。	

(3) 酒店安全管理 第 3 学期 (32 学时)

学习目标：	
本课程培养学生灵活处理自身及酒店安全事务的技能，提升学生沟通、协调、服务管理能力，培育专业意识和责任担当精神。通过学习本课程，达到以下要求：	
1. 能针对不同酒店部门采用对应的安全管理措施； 2. 能有效处理酒店人生、财产安全事件； 3. 能进行火灾自救； 4. 能运用所学解决实际问题； 5. 能客观看待事物的发展和变化。	
学习内容：	教学实施要求：
1. 国家安全法律法规 2. 酒店安全管理概论 3. 酒店人员、财务安全管理 4. 酒店食品卫生安全管理 5. 酒店消防安全管理 6. 酒店安全事故投诉处理	1. 课堂教学采用多媒体设备，运用相关影音资料作为辅助教材； 2. 教学方法以案例分析和任务驱动为主要教学方法。
课程考核与评价：	
课程采用形成性考核方式，通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中学习过程考核占 50%，期末综合考核占 50%。	

(4) OTA 渠道管理 第 3 学期 (32 学时)

学习目标：	
本课程培养学生渠道规划和管理能力，培养学生沟通协作和解决问题的服务品质，通过学习本课程，达到以下要求：	
1. 了解一套系统的 OTA 运营方法； 2. 知道开发酒店渠道的方法，能进行酒店渠道的开发和管理； 3. 能为主题餐厅、民宿等创业项目做优化升级，提升订单量，获取最大程度收益。	
学习内容：	教学实施要求：

<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店渠道开发与管理的意义 2. 酒店渠道的分类 3. 酒店渠道的调查方法 4. 与酒店渠道的合作方法 5. 与酒店合作的发展趋势 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂教学采用多媒体设备，运用相关影音资料作为辅助教材； 2. 教学方法以案例分析和任务驱动为主要教学方法。
课程考核与评价：	
课程采用形成性考核方式，通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中学习过程考核占 50%，期末综合考核占 50%。	

(5) 茶酒文化 第 1 学期 (28 学时)

学习目标：	
<p>本课程培养学生品鉴六大茶类、各类酒水的技能，提升学生文化职业素养和创新能力。通过课程教学，达到以下基本要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确制作、品鉴各类茶、酒、饮料。 2. 能创新酒水产品。 3. 能与宾客进行有效的沟通，自信地适应社会职业化角色变换。 	
学习内容：	教学实施要求：
<ol style="list-style-type: none"> 1. 茶酒理论知识 2. 茶水冲泡品鉴 3. 酒水饮料品鉴 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上课场地需安排在茶水实训室，实训室应配备有茶叶、茶具、茶器、酒水等耗材，课时安排四节连排。 2. 教学方法以实训指导法、任务驱动法为主要教学方法，配合以情境教学法。
课程考核与评价：	
最终成绩由个人平时成绩和小组实训成绩两部分组成，各占 50%。其中个人平时成绩包括：理论知识考核、考勤、互动、个人训练项目等。教师给出各小组实训成绩，小组内由组长确定出各成员的得分，单人成绩与小组分配成绩相加，得出该生的最终考核成绩。	

(6) 旅游文化 第 2 学期 (32 学时)

学习目标：	
<p>本课程旨在帮助学生掌握与旅游相关的历史文化、民族文化、宗教文化等知识，理解旅游的内涵，发掘旅游文化的价值，从而为今后从事旅游服务工作打下良好的专业基础。通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握中国旅游文化基本理论，旅游历史文化、旅游宗教文化、旅游园林文化、旅游建筑文化、旅游饮食文化、旅游民俗文化、旅游民间工艺文化、旅游山水文化的外在表现等知识； 2. 了解旅游与文化的概念、文化的结构、类型、基本特征和功能。 	
学习内容：	教学实施要求：
<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国旅游文化基本理论 2. 历史文化 3. 宗教文化 4. 园林文化 5. 建筑文化 6. 饮食文化 7. 民俗文化 8. 民间工艺文化 9. 山水文化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照“教、学、做、评、悟”的思路组织教学，“教”是教师的理论讲授和实践引导，“学”是学生的自主学习与主动构建，“做”是学生的项目实训，“评”是对学生“学”、“做”的教师评价和学生评价，“悟”是教学反思； 2. 采用学生主体，教师导学的教学方法，以案例分析、小组讨论、案例分析、文化采风等多元教学方法培养学生自学、分析、判断和解决实际问题的能力。
课程考核与评价：	

个人平时成绩和期末成绩两部分组成。通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，学习过程由教师通过对学生考勤、互动、作业的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 40%。期末成绩以卷面成绩为依据，该部分成绩占 60%。

(7) 酒店商业模式 第 2 学期 (32 学时)

学习目标:	
<p>本课程培养学生了解酒店企业各种资源的交易关系和连结方式，理解以七天为例的经济型连锁酒店、以亚朵酒店为例的 IP 概念酒店、以悦榕庄为代表的精品酒店等酒店企业的商业模式，通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商业模式的概念； 2. 理解特定酒店个体的商业逻辑。 	
学习内容:	教学实施要求::
<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式的概念 2. 商业模式的十大要素：价值主张、消费者目标群体、分销渠道、客户关系、价值匹配、核心能力、价值链、成本结构、收入模型和裂变模式。 3. 七天、亚朵、悦榕庄等酒店企业的商业模式分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂教学采用多媒体设备，运用相关影音资料作为辅助教材； 2. 教学方法以案例分析和任务驱动为主要教学方法。
课程考核与评价:	
<p>课程采用形成性考核方式，通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中学习过程考核占 50%，期末综合考核占 50%。</p>	

(8) 酒店大数据 第 4 学期 (32 学时)

学习目标:	
<p>本课程培养学生基本商业判断力和数据分析运用能力，培养学生善于分析应用和解决问题的综合素质，通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握酒店大数据的形态及其分析方法； 2. 能运用案例分析、曲线分析等方法对酒店发展趋势进行分析； 4. 能运用酒店大数据理论对酒店企业效率改善进行分析。 	
学习内容:	教学实施要求::
<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店大数据建设实践 2. 酒店电子商务 3. 酒店大数据形态 4. 酒店大数据应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂教学采用多媒体设备，运用相关影音资料作为辅助教材； 2. 教学方法以案例分析和任务驱动为主要教学方法。
课程考核与评价:	
<p>最终成绩由个人平时成绩和小组实训成绩两部分组成，各占 50%。其中个人平时成绩包括：出勤率、课堂互动、调研报告等。教师给出各小组实训成绩，小组内由组长确定出各成员的得分，单人成绩与小组分配成绩相加，得出该生的最终考核成绩。</p>	

(9) 酒店沙盘模拟 第 4 学期 (32 学时)

学习目标:

<p>本课程培养学生商业运作和管理能力，培养学生沟通协作和解决问题的综合素质，通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能及时跟踪酒店运行状况，对业务运行过程进行控制和监督； 2.能正确解读酒店经营全局，了解酒店经营流程； 3.能独立完成相关流程，并准确完成各类表单的编制。 	
学习内容：	教学实施要求：
<ol style="list-style-type: none"> 1.酒店概况及组织设置 2.酒店经营竞争模拟 3.酒店经营报告 4.酒店经营结果 5.酒店经营各类表单编制 	<ol style="list-style-type: none"> 1.课堂教学采用多媒体设备，运用相关影音资料作为辅助教材； 2.教学方法小组讨论、案例分析和任务驱动为主要教学方法。
课程考核与评价：	
<p>最终成绩由个人平时成绩和小组实训成绩两部分组成，各占50%。其中个人平时成绩包括：考勤、互动、项目报告等。教师给出各小组实训成绩，小组内由组长确定出各成员的得分，单人成绩与小组分配成绩相加，得出该生的最终考核成绩。</p>	

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间分配

表6 教学活动时间分配表（单位：周）

环节 学期	理 实 教 学	集中实践教学环节						考 试 考 核	入 学 (毕 业) 教 育	军 事 理 论 与 训 练	教 学 总 周 数
		技 能 训 练	认 知 实 习	跟 岗 实 习	顶 岗 实 习	毕 业 设 计	劳 动				
一	14						2	1	1	2	20
二	16	2					1	1			20
三	16	2						1		1	20
四	16	2					1	1			20
五	11				2	4		2		1	20
六					18				2		20
合计	73	6			20	4	4	6	3	4	120

注：顶岗实习共安排24周。其中，第五学期2周，第六学期18周，寒假4周。

（二）学时学分比例统计

表7 学时比例统计表

课程类别	课程 门数	学 分	学时分配			占总学时比例	
			理论课	实践课	合计	实际占比	国家/学校标准
公共基础课	14	39	368	300	668	25.5%	≥25%
专业（技能）课	21	87	624	1032	1656	63.1%	≥10%
选修课	公共选修课	6	9	88	56	144	
	专业选修课	5	10	98	58	156	
合计	46	145	1178	1446	2624	100%	2500-2640

占总学时比例	44.9%	53.1%	100%		
--------	-------	-------	------	--	--

(三) 教学进程安排

见附录 1: 教学进程安排表

八、实施保障

(一) 师资队伍

序号	内容	基本要求
1	教师总数	根据学生规模,专兼职教师能够满足教学需要,总数不少于 8 人,原则上每门专业核心课程配备 1-2 名专任教师。
2	教师储备	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比不低于 90%。
3	专兼职教师比	1.5
4	年龄结构	年龄结构合理,形成老带新、新助老的正态分布。
5	学历与职称结构	具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位教师占教师总数的比例不低于 90%,具有副教授及以上职称的教师占教师总数的比例不低于 30%。
6	专业带头人	原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展动态,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力
7	骨干教师	具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有酒店管理相关专业本科及以上学历;具有扎实的专业理论功底和一年及以上住宿业、餐饮业等行业实践经历;具有信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
8	师德师风	按照教师职业道德规范严格要求自己,忠诚人民的教育事业,为人师表。时刻按照教师职业道德的标准去做,树立良好的教师形象,努力从各方面提高自己的师德水平。
9	教学能力	掌握酒管与数字化运营专业完整的知识架构,胜任酒店相关岗位能力课程的理论、实践教学及实训、实践指导课,具备良好的语言能力、创新能力以及应用现代化教育技术的能力。
10	科研能力	具有具备一定的科研能力,能够开展本专业领域科学研究。
11	双师素质	具有本专业领域职业资格证书或其他有关证书。

(二) 教学设施

主要包括校内专业教室、校内实验实训室和校外实训基地

1. 校内专业教室

学校应设有本班教室(配备有多媒体设施)、公共教室、多媒体教室等,完全满足理论教学和理实一体化教学要求。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,

互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备	主要实训项目	工位数	要求
1	酒店管理综合实训室	西餐方形桌（会议桌） 西餐椅 操作台 酒柜 前台\吧台 储物柜 多媒体设备	西餐服务实训 酒店服务礼仪实训 会议服务实训 茶酒服务实训	5	
2	客房服务实训室	1.2 米宽的床 席梦思床垫 四件套、被芯、枕芯 床头柜 操作台	中式铺床及开夜床实训 客房服务礼仪实训	6-8	
3	酒店信息管理实训室	电脑 软件 FidelioV7 酒店管理 PMS 系统	前厅接待实训 前厅收银实训 信息管理实训	50	
4	宴会服务实训室	中餐圆桌 中餐餐椅 储物柜 操作台	中餐宴会服务实训 中餐服务礼仪实训 会议服务实训	5	
5	语音室	电脑 语音设备 多媒体设备	英语听说实训 酒店英语实训	50	

3. 校外实训基地

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求	备注
1	57 度湘实训基地	迎宾、收银、服务员	中餐零点服务实训 中餐宴会服务实训	深度合作	认知实习 顶岗实习
2	佳兴世尊实训基地	前厅、客房、餐饮、会议、营销	前厅服务实训、客房服务实训、餐饮服务实训、会议服务实训、营销推广实训	深度合作	认知实习 顶岗实习

3	紫鑫戴斯实训基地	前厅、客房、餐饮、会议、营销	前厅服务实训、客房服务实训、餐饮服务实训、会议服务实训、营销推广实训	深度合作	认知实习 顶岗实习
4	万达文华实训基地	前厅、客房、餐饮、会议、营销	前厅服务实训、客房服务实训、餐饮服务实训、会议服务实训、营销推广实训	深度合作	认知实习 顶岗实习
5	徐记海鲜实训基地	迎宾、收银、服务员	中餐零点服务实训 中餐宴会服务实训	一般合作	顶岗实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，选用学院指定出版社出版的高职高专国家级规划教材教材，比如高等教育出版社、电子工业出版社等。本专业教学团队编制的优质教材优先选用，禁止不合格的教材进入课堂。由专业教师、行业专家和教学管理人员共同参与的教材选用，由教材选用委员会对教材选用进行论证，按学院要求规范程序择优选教材，确保教材符合教学需求。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮、形体礼仪、酒店营销等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

（1）纸质图书藏量生均达到 40 册以上；住宿、餐饮、形体礼仪、酒店营销等旅游酒店管理等方面的专业图书生均 3 册以上；报刊种类 40 种以上；

（2）保障有种类齐全、数量充足、内容广泛的专业技术资料和国家、行业颁布的最新相关标准供教学使用；

（3）有种类齐全、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化图书资源。

3. 数字教学资源配备

配备酒店管理与数字化运营专业教学资源库。包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

（四）教学方法

1. 案例分析法

教师对酒店相关案例进行编写、选择，对学生讨论过程进行设计、启发和调动学生讨论的热情，给出参考答案。学生根据所学理论知识，进行讨论、分析，并交流讨论与分析结果，同时进行一定的心得体会交流。如《酒店新媒体营销》、《客房运营实务》等课程较多采用此教学方法。

2. 实训指导法

教师在实训室进行专业技能要点讲解,并示范操作,指导学生操作,并交流实践实训心得。比如中式铺床,教师示范学生基本的操作动作,学生自行练习,教师进行一对一指导。

3. 情景模拟教学法

模拟真实具体的工作环境和现场,真实再现实际工作中的基本环节和具体过程,营造一种工作氛围,使学生在一种身临其境的角色化的状态下,完成一整套的工作程序。《酒店综合服务技术》、《酒店服务礼仪》、《前厅运营实务》、《客房运营实务》、《餐饮服务实务》、《会议运营实务》等课程较多采用此教学方法。

4. 任务驱动法

以团队的形式共同实施一个完整的“任务”工作而进行教学活动。通过任务驱动过程中有针对性的工作来培养学生的关键能力,特别是独立工作能力、想象力、创新能力。“任务驱动”教学法包括了计划、实施、检查及成果展示的全过程。如《酒店产品开发与营销》课程中酒店产品组合展示,学生团队优化产品组合、实施并调整方案、总结展示成果。

5. 项目教学法

以典型工作任务为载体设计实训项目,如菜单设计、主题客房设计等,让学生在项目中锻炼动手操作能力、创新能力等。教师在项目化教学中是引导者、协作者,学生是主体。

(五) 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

1. 理论课程考核办法

纯理论课程最终成绩由个人平时成绩和期末成绩两部分组成。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,学习过程由教师通过对学生考勤、互动、作业的综合考核,得出学习成绩分值,该部分成绩占40%。期末成绩以卷面成绩为依据,该部分成绩占60%,得出该课程的最终考核成绩。

2. 理实一体化课程考核办法

理实一体化课程最终成绩由个人成绩和小组实训成绩两部分组成。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,理论知识、个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核,得出学习成绩分值,该部分成绩占50%。分组进行的实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定出各成员的得分,上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加,得出该课程的最终考核成绩。

3. 校内岗位仿真实训课程考核办法

校内仿真实训课程主要包括:客房服务技术、前厅服务技术、中餐服务技术、西餐服务技术、会议服务技术、酒店综合服务技术。校内岗位仿真实训课程的考核应以实际操作考核为主,将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来,不仅评定学生的个人实践操作能力,而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

(1) 实训课程考核主要方式及考核比例构成

考核主要方式	主要课程	成绩构成			
		结果考核	考勤	过程评价	合计
个人作业考核 +小组作业考核	前厅服务技术	60%	10%	30%	100%
个人作业考核 +小组作业考核	客房服务技术	60%	10%	30%	100%
个人作业考核 +小组作业考核	中餐服务技术	60%	10%	30%	100%
个人作业考核 +小组作业考核	西餐服务技术	60%	10%	30%	100%
个人作业考核 +小组作业考核	会议服务技术	60%	10%	30%	100%

(2) 过程性评价内容与方法

过程评价包括考勤分和过程评价分。过程评价成绩占课程评价总分的 40%。

(3) 结果评价内容与方法

结果评价主要包括个人作业评价、小组作业评价等形式。占考核总分的 60%。

4. 顶岗实习考核办法

校外顶岗实习考核由实习报告评价、实习过程评价两部分组成。分别占总成绩的 50%、50%，其中实习过程评价由企业评价。

(六) 质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学,教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控,质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须通过规定年限的学习,完成规定的教学活动,达到规定的素质、知识和能力要求,方可获取毕业证书:

(一) 理想信念坚定,德智体美劳全面发展,思想品德与综合素质测评合格。

(二) 熟练掌握酒店管理理论、服务礼仪等方面的基础知识;系统掌握酒店前厅、客房餐饮、会议服务与运营等方面的专业知识;具有运用所学知识和技能解决酒店产品创新、酒店数字营销、酒店数字化应用等问题的初步能力。

(三) 至少获得总学分 145 学分，其中必修课 128 学分，限定选修课 13 学分，任意选修课 4 学分。

(四) 鼓励学生在校期间取得英语等级证书和与专业相关的职业资格证书或技能证书。

十、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 2：人才培养方案修订审批表

附录 3：2021 级专业人才培养方案制（修）订说明

附录 1

教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数		年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		开课周次或方式		
							总课时	其中		一年级		二年级		三年级		考试		考查	
								理论课	实践课	1 20 周	2 20 周	3 20 周	4 20 周	5 20 周	6 20 周				
必修	公共基础课	1	000001	入学教育	B	1	24	0	24	(24)							C	1周	
		2	000002	思想道德修养与法律基础	B	3	48	36	12	4*12							E		
		3	000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	48	16		4*16						E		
		4	000004	形势与政策	B	1	48	36	12	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)		C	每学期8学时	
		5	000005	大学体育	B	6	108	16	92	2*14	2*16	2*16					C	理论课采用线上教学	
		6	000014	大学语文(传统文化教育)	A	2	28	28	0	2*14							C		
		7	000007	军事技能	C	6	96	0	96	(48)		(24)		(24)			C		
		8	000008	军事理论	A	2	32	32	0		2*16						C		
		9	000009	大学生心理健康教育	A	2	32	32	0		2*16						C	线下16学时,线上16-20学时	
		10	000010	职业发展与就业指导	A	2	32	32	0	2*8			2*8				C		
		11	000011	大学生创新创业教育	A	2	32	32	0				2*16				C		
		12	000012	公益劳动与职业素养体验课	C	2	32	0	32	(48)	(24)		(24)						劳动周完成
		13	000018	安全教育及安全防范技术	C	2	32	24	8			2*16							
		14	000020	大学英语	A	4	60	52	8	2*14	2*16							C	
小计						39	668	368	300	10	12	4	4						
必修	专业(技能)课	1	040601	●现代酒店管理概论	B	4	56	46	10	4*14							C		
		2	040602	●酒店服务礼仪	B	4	56	36	20	4*14							C		
		3	040603	★餐饮服务实务	B	4	64	24	40		4*16						E		
		4	040604	★客房运营实务	B	4	64	40	24		4*16						E		
		5	040605	●中餐服务技术	C	1	24	0	24		(24)								
		6	040606	●客房服务技术	C	1	24	0	24		(24)								
		7	040607	●酒店服务英语(1.2)	B	8	128	80	48			4*16	4*16					C	
		8	040608	★餐饮运营与管理	B	4	64	40	24			4*16						C	
		9	040609	★前厅运营实务	B	4	64	40	24			4*16						E	
		10	040610	●酒店成本控制与收益管理	B	4	64	40	24			4*16						C	
		11	040611	●西餐服务技术	C	1	24	0	24			(24)							
		12	040612	●前厅服务技术	C	1	24	0	24			(24)							
		13	040613	●酒店信息系统实务	B	4	64	40	24				4*16					C	
		14	040614	★酒店新媒体营销	B	4	64	40	24				4*16					E	
		15	040615	★酒店产品开发与营销	B	4	64	40	24				4*16					C	
		16	040618	★会议运营实务	B	4	64	40	24				4*16					E	

	17	040620	●会议服务技术	C	1	24	0	24				(24)				C		
	18	040621	★酒店综合服务技术	C	6	144	22	122					24*6			C	与理论课同时开展	
	20	040626	●毕业设计	C	4	96	16	80					4W			C		
	21	040627	●顶岗实习	C	20	480	80	400					2W	18W		C	不少于6个月	
	小计					87	1656	624	1032	8	8	16	20					
选修课	限定公共选修课																	
	1	000014	马克思主义哲学	A	2	32	28	4										
	2	000015	中国近现代史纲要	A	2	32	28	4										
	3	000006	计算机应用技术	B	3	48	12	36			3*16							
	4	000021	高等数学(经济数学)	A	4	64	56	8										
	5	000023	音乐欣赏	C	1	16	16	0	2*8									
	6	000025	职业道德	B	1	16	12	4				2*8						
	7	000026	健康教育	B	1	16	12	4										
	小计					5	80	40	40	2	3	2						
	任意公共选修课																	
	1	000022	礼仪风范与人际沟通	B	2	32	24	8										
	2	000016	演讲与口才	A	2	32	24	8										
	3	000017	瑜伽	C	2	32	0	32										
	4	000019	营销概论	A	2	32	24	8				2*16						
	5	000024	应用文写作	C	2	32	24	8			2*16							
	小计					4	64	48	16		2	2						
	专业选修课																	
	1	040616	专业与职业适应	B	2	28	18	10	2*14									C
	2	040617	财务基础	B	2	32	20	12			2*16							C
3	040619	酒店安全管理	B	2	32	20	12				2*16						C	
4	040622	OTA 渠道管理	B	2	32	20	12				2*16						C	
5	040624	茶酒文化	B	2	28	18	10	2*14									C	
6	040625	旅游文化	B	2	32	20	12			2*16							C	
7	040623	酒店商业模式	B	2	32	20	12					3*11					C	
8	040628	酒店大数据	B	2	32	20	12				2*16						C	
9	040629	酒店沙盘模拟	B	2	32	20	12				2*16						C	
小计					10	156	98	58	2	2	2	2	4					
总计						145	2624	1178	1446	22	27	26	26	4				

课程设置说明

1. 标★号的课程为专业核心课，标●号的为专业基础课，所有标号均标在课程名称前。
2. 考核方式：考试（E）、考查（C）。
3. 课程类型：纯理论课程（A）、理论实践一体化课程（B）、纯实践课程（C）。
4. 课程编码：用6位数字描述，其中第1、第2位为课程所在部门代号（基础课部、思政课部及其它部门开设的公共基础课程用“00”表示，其它二级学院开发的公共基础课程代号分别为安全工程学院用“01”，防灾与救援学院用“02”，信息工程学院用“03”，现代商

务学院用“04”；第3、第4位为专业序号，各二级学院依照专业排序“01”、“02”并以此类推（公共基础课程用“00”表示；第5、第6位为课程序号，按照本专业专业核心课程、专业必修课程顺序从“01”开始编制顺序号（基础课部及其它部门开设的公共基础课程从“01”开始编制顺序号）。如“000007”为基础课部、思政课部及其它部门开设的第7门公共基础课程，如“030405”为信息工程学院第4个专业开设的第5门专业（技能）课程。

5. 公共基础必修课程由基础课部、思政课部拟定，**二级学院根据专业特点可以增加1-2门，总学分不超过32分**。其中《大学语文》安全工程学院、现代商务学院在第1学期开设，防灾与救援学院、信息工程学院2学期开设；《军事理论》和《大学生心理健康教育》两门课程安全工程学院、现代商务学院在第2学期开设，防灾与救援学院、信息工程学院1学期开设；《大学生创新创业教育》安全工程学院、现代商务学院在第4学期开设，防灾与救援学院、信息工程学院3学期开设。各专业如将《计算机应用技术》列为公共必修课，则安全工程学院、现代商务学院在第2学期开设，防灾与救援学院、信息工程学院1学期开设。公共基础限定选修课程原则上均设置为4个学分或2个学分，每个学生选修3-4门。如附录1所示。

6. 《职业发展与就业指导》分阶段上，第一学期上开职业发展方面的内容，采用线上8学时+线下8学时的模式；第四学期上就业指导方面的内容，也采用采用线上8学时+线下8学时的模式。

7. 形势与政策课每学期开8学时；共计48学时,1学分。

8. 专业核心课程原则上6-8门，应该包含1门以周为单元的单独实践课程；专业必修课程按专业设置，在毕业设计、顶岗实习以外应该包含至少3门以周为单元的单独实践课程；专业拓展课程属于限定选修课，一般设置8门左右课时学分相同的课程，要求学生选择5门左右，原则上拓展课限定选修10-12学分左右。

9. 第一学期理实教学周数为14周，毕业设计原则上安排在第五学期，顶岗实习安排在第5-6学期，共计24周（六个月）。

10. 任意选修课4个学分，按照64学时计入总学时。任意选修课是指学生根据自身发展需要，可以选修其他专业的专业课程。

11. 以周为单元设置的课程按24学时计算，在学期排课周及学时栏目中标注“(24)”，考试周不计入总学时。

附录 2

湖南安全技术职业学院人才培养方案变更审批表

二级学院：

专业：

年级：

原人才培养方案教学安排				变更后培养方案教学安排			
课程代码	课程/教学环节名称	学时学分	开课学期	课程代码	课程/教学环节名称	学时学分	开课学期
调整类别	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 规范课程名称 <input type="checkbox"/> 增加课时（学分） <input type="checkbox"/> 减少课时（学分） <input type="checkbox"/> 开课时间提前 <input type="checkbox"/> 开课时间延后 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请在相应的类别打“√”)						
调整原因(可附表说明)							
专业教研室意见	教研室主任(专业带头人)签字： 年 月 日		课程承担单位意见 (跨学院开课填写)		二级学院院长签字： 年 月 日		
二级学院意见	二级学院院长签字： 年 月 日						
教务处意见	<p style="text-align: right;">负责人签字：(公章) 年 月 日</p>						
学校意见	<p style="text-align: right;">主管校领导签字： 年 月 日</p>						

附录 3

湖南安全技术职业学院

2021 级专业人才培养方案制（修）订说明

本专业人才培养方案适用于三年制全日制高职专业，由湖南安全技术职业学院现代商务学院酒店管理与数字化运营专业团队制定，并经专业建设指导委员会、学院批准在酒店管理与数字化运营专业实施。

一、主要编制人：

姓名	职称	二级学院或部门名称
唐进	讲师	现代商务学院
曾懿	副教授	现代商务学院
刘佳	人资经理	紫鑫戴斯大酒店
刘晓玲	讲师	现代商务学院
张红	讲师	现代商务学院

二、审 定：

姓名	职称	二级学院或部门名称
严品	副教授	现代商务学院
谢力雄	副教授	现代商务学院
刘海妹	副教授	教务处

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称或部门名称栏填写企业名称。

湖南安全技术职业学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案论证意见表

	姓名	单位	职务/职称	论证身份	签名
人才培养方案论证专家组	江波	湖南网络工程职业技术学院	教授	职教专家	江波
	肖频	湖南外贸职业技术学院	副教授	职教专家	肖频
	张序君	湖南贝尔安亲教育有限公司	副总经理	企业专家	张序君
	龚卫峰	深圳金铭电子有限公司	财务经理	企业专家	龚卫峰
	林小娟	长沙卓航财务咨询有限公司	总经理	学生代表	林小娟
	龙吉兵	长沙索的味食品贸易有即公司	店长	学生代表	龙吉兵
	<p>论证意见：</p> <p style="text-align: center;">方案文本规范，坚持立德树人根本任务，按照教育部有关要求，开足开齐了各类思想政治理论课程。符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施的指导意见》要求，目标定位准确，课程结构合理，课程说明规范，实习安排合理，师资、教学条件等能够满足人才培养的需要。同意该方案在 2021 级本专业人才培养过程中使用。</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签名：江波</p> <p style="text-align: right;">2021 年 8 月 20 日</p>				

审核：

中共湖南安全技术职业学院委员会（签章）

