湖南安全技术职业学院
Hunan Vocational Institute of Safety Technology

人才培养方案

专 业 名 称 ：商 务 英 语

专 业 代 码 ：570201

专业带头人：张 璐

二 级 学 院 ：现 代 商 务 学 院

二〇二三年 七 月修订

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
六、课程设置及要求 3
七、教学进程总体安排 40
八、实施保障 41
九、毕业要求 45
十、附录 45

2022级商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（570201）。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

表1　商务英语专业职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格证书/技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	外贸业务员	外贸业务员证书
				外贸单证员	外贸单证员证书
				海外客服专员	实用英语交际职业技能等级证书
				涉外商务助理	
				海外业务经理	
				跨境电子商务运营专员	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书

表2　商务英语专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	外贸业务员证书	中国国际贸易学会	无	
2	外贸单证员证书	中国国际贸易学会	无	
3	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	初级	
4	“1+x”实用英语交际职业技能等级证书	北京外研在线数字科技有限公司	初级、中级、高级	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握国际商务的基本理论知识和业务流程，具有涉外商贸业务处理技能、英语语言实际运用技能，面向商务服务行业，涉外企事业单位的涉外商务工作人员，符合市场人才需求，具有国际化视野，能从事外贸业务员、外贸单证员、海外客服专员、涉外商务助理、海外业务经理、跨境电子商务运营专员等工作的高素质技术技能人才。毕业 3~5 年后可以从事外贸主管、海外业务总监、跨境电商总监等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表 3 商务英语专业培养规格一览表

项目	分项	基本要求
素质	思政素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		树立广义安全意识，尊重生命，具备强烈的社会责任感和责任担当，践行“以商报国”的职业责任，具备“特别讲纪律、特别能吃苦、特别耐磨练”的安院特质。
	职业素质	树立诚信、共赢、学习、创新的“新商科”理念，践行“大同共赢”的使命担当。
		具有国际视野和团结协作的职业精神，在涉外事务和对外交流中凝聚“文化自信”的精神力量，能成为中国文化传播者。
		遵守商务法律法规，坚守商务专业人员职业道德、商务服务人员职业道德，具备敬业精神，保守商业秘密。
	人文素质	具有健康的体魄、心理和健全的人格。
		掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
		具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。
知识	基础知识	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识。
		掌握中华优秀传统文化知识。

		了解中国国防、国家安全、军事思想、个人安全等知识。
	专业知识	熟悉商务法律法规知识，及国际贸易业务流程、跨境电子商务等基础知识，了解客源国文化。
		掌握扎实的英语语言知识,熟悉常用的英语文体、函电及其它应用文的写作要求和技巧。掌握英文日常会话、交流及国际商务洽谈所需的句型、表述方法和交流策略。
		掌握商务英语函电写作、商务英语阅读、国际贸易与进出口实务和国际商务接待与谈判策略和技巧等方面的知识。
能力	**基础技能**	具备良好的团队协作精神和探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
		具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，
		具备文字、表格、图像的计算机处理能力，熟悉常用办公软件。
	专业技能	具有较强的跨文化商务交际和沟通能力，能妥善处理文化冲突和差异，具备客户需求分析和接待与谈判方案策划能力。
		具备良好的英语听、说、读、写、译应用能力，尤其是英语听说能力。
		具有较强的综合运用英语语言及商务知识进行商务信息阅读与检索、外贸单证缮制、外贸函电撰写、国际商务英语接待与谈判等涉外业务活动各环节操作的技能，具有较强的综合运用英语及商务知识进行商务函电翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作等的能力。

六、课程设置及要求

本专业主要设置公共基础课程、专业（技能）课程和其他课程。

表 4　课程设置一览表

课程类别		**数量（门）**	**课程名称**	**备注**
公共基础必修课程（16 门）		17	入学教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、大学体育、大学语文（传统文化教育）、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、大学生创新创业教育、公益劳动与职业素养体验课、安全教育及安全防范技术、应用文写作、健康教育	
专业（技能）	专业基础课程	14	商务英语精读（1-4）、商务英语视听说（1-2）、英语语音、国际市场营销、专业认知实训、英语语音正音实训、国际贸易实务实训、商务英语口语实训、进出口业	

课程（20门）			务操作实训、外贸英语函电实训、国际商务接待与谈判实训、商务英语综合实训、毕业设计、岗位实习	
	专业核心课程	6	国际贸易实务、国际贸易单证实务、外贸函电、商务英语阅读、国际商务接待与谈判、跨境电商实务	
选修课（10门）	公共选修课	9	信息技术、高等数学、马克思主义哲学、党史教育、大学英语、音乐欣赏、现场急救技术、礼仪风范与人际沟通、职业危害防治	修满 10 学分
	专业选修课	7	英文速录、商务礼仪、跨文化交际、日语、财会基础、茶酒文化、海外新媒体营销推广实务	修满 8 学分

（一）课程与能力分析表

表 5　商务英语专业职业能力与课程体系对应表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
1	外贸业务员	接待公司来访客户，指引客户参观工厂，并做好客户跟踪和客户信息反馈工作； 保持与客户良好的沟通，维护新老客户关系。	联系客户，编制报价、参与商务谈判，签订合同及订单跟进；回复询盘，接单、下单到出货等一系列外贸流程； 独立开发新客户，开拓新市场，可参加公司相关的不定期国内外展会。	商务英语视听说 商务英语精读 国际市场营销 国际贸易实务 国际商务接待与谈判 外贸英语函电 跨文化交际
2	外贸单证员	填写及缮制常用商务单证； 初步审核常用商务单证； 进行基本的单证归档管理。	能熟练介绍公司相关业务流程及产品特点等； 能熟练运用国际商贸相关文化背景知识与客户沟通； 能根据订单安排产前准备并协助制订生产计划； 能跟踪样品生产并与客户沟通确认样品。	国际贸易实务 国际贸易单证实务 国际商务接待与谈判 英文速录 商务礼仪 跨文化交际

3	海外客服专员	客户咨询解答； 订单处理与跟踪； 投诉处理； 客户反馈收集； 语言支持： 客户关系维护。	及时、准确地回应海外客户关于产品或服务的各种疑问，提供详细信息和建议； 协助海外客户完成订单，并处理订单相关的问题和变更； 熟练运用外语与海外客户进行流畅通，确保信息准确传达。	商务英语视听说 商务英语精读 国际商务接待与谈判 英文速录 商务礼仪 跨文化交际
4	涉外商务助理	商务文件档案建立和管理； 接待外商来访； 安排会议； 上传下达； 工作预约及协调； 能协助进行商务谈判； 邀请客户并安排商务用餐，参加晚宴； 能有效管理、处理工作事务和进行人际沟通。	能够熟练完成商务文件档案建立和管理； 能够使用英语礼貌、规范、得体地进行涉外商务接待和交流； 能够计划并组织部门会议； 能够安排商务出行，并进行行程接洽； 能流利的使用英语口语和书面表达进行工作安排和与 上、下级进行沟通； 能使用英语较流利地协助开展商务谈判； 能够使用英语邀请客户进行商务晚宴，并回答相关问题；	商务英语视听说 商务英语精读 国际商务接待与谈判 英文速录 商务礼仪 跨文化交际
5	海外业务经理	海外市场开拓； 客户关系维护； 商务谈判； 订单管理； 品牌推广； 市场分析； 跨文化沟通。	调研海外市场，寻找商业机会，拓展业务领域和客户群体； 维护和深化与海外客户的合作，提高客户满意度和忠诚度； 负责与海外客户进行商务谈判，包括合同条款、价格等； 跟进海外订单的执行，确保按时交付，处理相关问题； 提升公司品牌在海外的知名度和影响力； 熟练进行跨文化交流与合作，适应不同文化背景。	商务英语视听说 商务英语精读 国际商务接待与谈判 商务礼仪 跨文化交际

6	跨境电子商务运营专员	了解外贸的政策和规则； 产品上传、运营、推广、优化，跟踪处理订单，处理客户咨询和纠纷。	能熟练操作跨境电商平台； 具备跨境电商营销推广能力； 熟练的英语交际沟通能力； 定期做经营数据分析，改善运营状况、提高产品的市场竞争力。	商务英语视听说 国际市场营销 跨境电商实务 商务礼仪 跨文化交际 海外新媒体营销推广实务

（二）公共基础课程

1.公共基础必修课程

（1）入学教育　第 1 学期（24 学时）

学习目标：	
1.素质目标：养成遵规守纪的行为习惯，树立学习目标，培养爱国、爱校、爱集体意识。 **2.知识目标：**了解学校的校情校史；　了解本专业人才培养模式、专业课程体系、专业学习方法及对未来职业规划；熟悉学校的教学管理制度、学生管理制度。 **3.能力目标：**具备服从能力、规划能力、自主学习能力。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1.校史校情； 2.教学管理制度； 3.学生管理制度； 4.专业人才培养方案。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师以教务处、学生工作与保卫处等职能处室领导，二级学院教学、学管领导，以及优秀毕业生为主，能够熟悉掌握自己业务范围内的规章制度或专业领域的常识等。 **2.教学组织形式与设计：**观看学校宣传片、专业介绍视频等；开展系列专题讲座；观看校史馆。 **3.教学内容的组织与安排：**以专业为单位组织开展教学、注重理论与实践相结合，按照先校情校史教育、学生管理制度学习、教学管理制度学习，最后开展专业教育。 **4.教学方法与手段：**教学方法上采用启发式教学法、案例教学法、讨论式教学法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。 **5.课程思政：** 培养学生遵章守纪和规划意识，乐观、积极的心态，向上向善的品质。
课程考核与评价：	
由平时成绩、学习成果二部分构成。其中平时成绩占 40%，学习成果占总成绩 60%。	

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想 第 1 学期（48 学时）

学习目标：
通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**树立“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，为建设现代化强国和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。 **2.知识目标：**掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。 **3.能力目标：**能运用习近平新时代中国特色社会主义思想，分析和解决实际问题。

学习内容：	教学实施要求：
1.中国特色社会主义的总任务； 2.“五位一体”总体布局； 3.“四个全面”战略布局； 4.习近平强军思想、习近平外交思想； 5. 坚持和加强党的领导	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识； **2.教学组织形式与设计：**采用多媒体教室中班授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、微信等网络工具，加强与学生交流与引导； **3.教学内容的组织与安排：**力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化； **4.教学方法与手段：**教学方法上要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。
课程考核与评价：	
由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。其中平时成绩占 30%，实践成绩占 40%，期末考试成绩占总成绩 30%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 第 2 学期（32 学时）

学习目标：
通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**增强拥护党的领导，执行党的基本理论、基本路线、基本纲领的自觉性。 **2.知识目标：**掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。 **3.能力目标：**能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象。

学习内容：	教学实施要求：
1.毛泽东思想； 2.邓小平理论； 3.“三个代表”重要思想； 4.科学发展观	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识； **2.教学组织形式与设计：**采用多媒体教室中班授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、微信等网络工具，加强与学生交流与引导； **3.教学内容的组织与安排：**力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化； **4.教学方法与手段：**教学方法上要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。
课程考核与评价：	
由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。其中平时成绩占 30%，实践成绩占 40%，期末考试成绩占总成绩 30%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

（4）思想道德与法治　第 2 学期（48 学时）

<table>
<tr><td colspan="2">学习目标：</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。
2.知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神内涵和新时代爱国主义的要求； 掌握社会主义核心价值观的基本内容和显著特征；掌握社会主义道德的核心与原则，了解优秀道德成果，以及社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本要求；了解中国特色社会主义法治道路的丰富内涵，掌握法律基础理论知识。
3.能力目标：能尽快适应大学生活，并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力；能理论联系实际，正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能运用法律知识和法治思维，分析和解决各领域的现实法律问题，遵纪守法。</td></tr>
<tr><td>学习内容：</td><td>教学实施要求：</td></tr>
<tr><td>1.担当复兴大任 成就时代新人；
2.领悟人生真谛 把握人生方向；
3.追求远大理想 坚定崇高信念
4.继承优良传统 弘扬中国精神；
5.明确价值要求 践行价值准则；
6.遵守道德规范 锤炼道德品格；
7.学习法治思想 提升法制素养。</td><td>1.教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。
2.教学组织形式与设计：采用多媒体教室中班授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、QQ 等网络工具，加强与学生交流与引导。
3.教学内容的组织与安排：力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化。
4.教学方法与手段：教学方法上要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课，建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程考核与评价：</td></tr>
<tr><td colspan="2">由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。其中平时成绩占 30%，实践成绩占 40%，期末考试成绩占总成绩 30%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。</td></tr>
</table>

（5）形势与政策　第 1、2、3、4 学期（32 学时）

<table>
<tr><td colspan="2">学习目标：</td></tr>
<tr><td colspan="2">1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。
2. 知识目标：了解国内外时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。
3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。</td></tr>
<tr><td>学习内容：</td><td>教学实施要求：</td></tr>
<tr><td>根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。</td><td>1.教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识；
2.教学组织形式与设计：采用多媒体教室中班授课；基本理论内容讲授，同时借助超星学习通平台，加强与学生交流与引导；
3.教学内容的组织与安排: 力求体现理性认识与感性认识相结合，理论讲解与社会实际相结合；
4..教学方法与手段：采用讲解重点、难点问题，分析重点理论，讲评热点问题等方式，运用多媒体手段进行课堂专题讲授，并开展课堂讨论，培养学生学习、思考和分析问题的能力。</td></tr>
</table>

程考核与评价：
由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占 60%，期末考试成绩占总成绩 40%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。

（6）大学体育 第 1、2、4 学期（108 学时）

学习目标：	
1.素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。 **2.知识目标：**形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握 1-2 项体育运动项目基本知识。 **3.能力目标：**培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，获得 1-2 项体育运动项目技能。	
学习内容：	**教学要求：**
24 式简化太极拳、健美操、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、瑜伽、交谊舞、拓展训练	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，且为体育教育和运动训练相关专业教师。 **2.教学组织形式与设计：**采用线上、线下相结合的方式，教学安排上采用教师讲解、示范，纠错相结合。 **3.教学内容的组织与安排：**教学内容力求实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。采用集体练习和分组练习相结合。 **4.教学方法与手段：**通过讨论分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，科学锻炼身体。 **5.课程思政：**培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末考试、体质测试三部分构成。其中平时成绩占 30%，期末考试成绩占 60%，体质测试占总成绩 10%。	

（7）大学语文 第 2 学期（28 学时）

学习目标：	
本课程旨在提高学生的语言表达能力和文学作品鉴赏能力。通过学习本课程，达到以下要求： **1. 素质目标：**提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。 **2. 知识目标：**理解诗文中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。 **3. 能力目标：**能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。	
学习内容：	**教学要求：**
1.诗歌鉴赏； 2.散文鉴赏； 3.小说鉴赏；	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师应具备本科及以上学历，具备相关专业知识，有从业资质。 **2.教学组织形式与设计：**采用课内+课外、线上+线下的混合式学习模式。线上以微课学习为主，在线习题为辅；线下以课堂授课为主，学生口头表达训练为辅。

4.戏剧鉴赏。	**3.教学内容的组织与安排：**教学内容每一模块由四大部分组成：作者介绍、背景溯源、文本探究、拓展思考。教学安排上采用情境设置、任务驱动、问题引导、案例分析等形式来营造教学情境，同时安排课前说话训练、课堂检测及诗文朗诵会，由此来完成语言应用和文学鉴赏的学习。 **4.教学方法与手段：**通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。 运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等 APP 辅助教学，激发学生学习兴趣。 **5.课程思政：**教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。
课程考核与评价：	
由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。 1.平时成绩占总成绩的 40%（包括线上资源学习 10%，课堂表现 10%、考勤 5%、课后作业 15%）。 2.实践成绩占总成绩的 20%（包括课前说话 10%，诗文朗诵会 10%）。 3.期末考核占总成绩的 40%（在线闭卷考试）。	

（8）军事技能　第 1、3、5 学期（112 学时）

学习目标：	
通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**培养学生文明、守纪、勇敢、坚毅、吃苦耐劳的意志品质和良好的心理素质；增强国防观念和国家安全意识，培养学生军事素质。 **2.知识目标：**了解军队的知识、军人的纪律，知道维护国家安全是军人应尽的义务；理解捍卫国家主权和领土完整对国家安全的重要意义。 **3.能力目标：**掌握队列操练的基本技能；具备基本的军事技能。	
学习内容：	**教学要求：**
1.队列训练； 2.舍务管理； 3.素质拓展训练。	**1.教官基本要求：**持证上岗，每位教官凭“四会教练员”证上岗带训； 做到服从命令、听从指挥、科学施训，严格按照训练计划组织训练。 **2.训练组织形式与设计：**采用训练场地集中授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、微信等网络工具，加强与学生交流与引导。 **3.训练内容的组织与安排:**力求体现科学性与专业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化。 **4.训练方法与手段：**要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课,根据训练内容灵活采用问题教学法、示范演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升训练效果。 **5.课程思政：**训练中强化爱国主义、集体主义观念，培养组织纪律性、吃苦耐劳精神。
课程考核与评价：	
每阶段考核由训练表现、内务整理、考勤三部分综合考核构成。期中训练表现占 40%、内务整理 30%、考勤 30%。	

（9）军事理论　第 2 学期（36 学时）

学习目标：

通过学习本课程，达到以下要求：

1.素质目标：具有学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

2.知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。

3.能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。

学习内容：	**教学要求：**
1.中国国防和国防安全； 2.军事思想； 3.现代战争； 4.信息化装备； 5.共同条令教育； 6.防卫技能与战时防护； 7.战备基础与应用。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求， 努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。 **2.教学组织形式与设计：**采取线上线下相结合的方式，线上主要是专项理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室大班授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、微信等网络工具，加强与学生交流与引导。 **3.教学内容的组织与安排：**力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化。 **4.教学方法与手段：**教学方法上要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法，实践教学等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。实践教学作为军事理论课教学的重要组成部分，可以制度自信为主题，开展形式多样，内容丰富的主题演讲，微电影或情景剧等实践教学。 **5.课程思政：**引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。。

课程考核与评价：

由平时成绩和期末成绩 2 部分构成。其中平时成绩占 40%，期末考试成绩占总成绩 60%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、线上学习、作业等。

（10）大学生心理健康教育　第 1 学期（32 学时）

学习目标：

通过学习本课程，旨在达到以下要求：

1.素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。

2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。

3.能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。

学习内容：	教学要求：
1.大学新生心理适应与发展； 2.心理健康与精神障碍； 3.自我意识； 4.人格塑造； 5.人际关系； 6.自我管理； 7.恋爱与性； 8.生命教育。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备相关专业领域本科及以上学历。要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。 **2.教学组织形式与设计：**采用多媒体教室大班集中上课；同时结合网络“学习通”课程平台加强与学生的交流与引导。 **3.教学内容的组织与安排：**力求实现心理理论和团体辅导相结合、课堂教育教学和课后行为训练相结合的理实一体化教学。 **4.教学方法与手段：**教学方法采用发现问题式教学，有针对性地解决学生的问题；采取讨论式教学，激发学生的学习主动性和促进学生对问题的理解能力；采取分组式教学，调动学生参与性与创造性。教学手段采用案例分析、体验活动、角色扮演、心理情景剧等将心理健康知识灵活地运用在学生的实际生活场景中。 **5.课程思政要求：**将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值。
课程考核与评价：	
由平时成绩、自我分析报告和期末卷面成绩三部分构成。其中平时成绩占 20%，自我分析报告占 40%，期末考试成绩占总成绩 40%，其中平时成绩包括：考勤、课堂表现、作业等。	

（11）大学生职业生涯规划　第 1 学期（16 学时）

学习目标：
本课程通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的职业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 **2.知识目标：**基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。掌握职业生涯规划的基本方法与过程、职业选择与生涯路线的确定、职业生涯开发等基本知识。 **3.能力目标：**掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

学习内容：	教学要求：
1.建立生涯与职业意识； 2.自我探索与完善； 3.职业探索与定位； 4.生涯决策与制定。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有一定的心理学背景，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。 **2.教学组织形式与设计：**采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。 **3.教学内容的组织与安排：**教学内容力求政策性、实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。 **4.教学方法与手段：**要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。 **5.课程思政：**能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。

课程考核与评价：
由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。平时成绩占总成绩的 30%（其中，视频资源学习占 20%、线上测试占 10%）。实践成绩占总成绩的 40%（其中，出勤情况占 16%、模拟实训项目活动表现占 24%）。期末考核占总成绩的 30%（考核内容为：个人职业生涯规划书）。

（12）大学生就业指导　第 4 学期（16 学时）

学习目标：	
本课程通过激发大学生就业的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力。通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 **2.知识目标：**基本了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 **3.能力目标：**使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	
学习内容：	**教学要求：**
1.就业准备； 2.求职与应聘； 3.就业权益保护； 4.职业适应与发展。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。 **2.教学组织形式与设计：**采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。 **3.教学内容的组织与安排：**教学内容力求政策性、实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。 **4.教学方法与手段：**要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。 **5.课程思政：**能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。
课程考核与评价：	
由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。 1.平时成绩占总成绩的 30%（其中，视频资源学习占 20%、线上测试占 10%）。 2.实践成绩占总成绩的 40%（其中，出勤情况占 16%、模拟实训项目活动表现占 24%）。 3.期末考核占总成绩的 30%（考核内容为个人求职简历）。	

（13）大学生创新创业教育　第 2 学期（32 学时）

学习目标：
本课程培养学生的创新创业意识、创新创业能力、创新创业思维和创新创业精神，培养其如何独立地与他人合作，提供有价值解决方案的能力。通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**增强大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业能力与综合素质，培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才，鼓励大学生积极参与创新创业建设，勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。 **2.知识目标：**掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、具备基本的创新创业能力、学生树立科学的就业创业观。 **3.能力目标：**培养大学生创新创业理念、提升创新创业能力，通过开展创新创业实践，引导大学生利用其自身特长结合高科技进行创业，使最优秀的人才成为企业家，继而实现人力资源的优化配置。

学习内容：	教学要求：
1.创新创业、创新创业精神与人生发展； 2.创业者与创新创业团队； 3.创新创业机会与创业风险； 4.创新创业资源； 5.创新创业计划； 6.新企业的开办。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过创业经历或指导过学生创新创业项目或指导过学生参加过省级以上创新创业大赛并获奖。 **2.教学组织形式与设计：**采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。 **3.教学内容的组织与安排：**教学内容力求政策性、实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果，分二级学院分别在大学第 2 或 3 学期开设 32 课时，共 32 课时。 **4.教学方法与手段：**要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创新创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。 **5.课程思政：**能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。
课程考核与评价：	
由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。 1.平时成绩占总成绩的 30%（其中，视频资源学习占 20%、线上测试占 10%）。 2.实践成绩占总成绩的 40%（其中，出勤情况占 16%、模拟实训项目活动表现占 24%）。 3.期末考核占总成绩的 30%（其中，《创业计划书》占 10%、产品原型（或原型小视频）占 10%、创业项目路演占 10%）。	

（14）公益劳动与职业体验课　第 1、2、4、5 学期　（32 学时）

学习目标：	
通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**学生通过参与劳动公益课理论学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 **2.知识目标：**掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 **3.能力目标：**具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	
学习内容：	**教学要求：**
1.劳动教育理论课程； 2.公益劳动体验教育； 3.职业劳动体验教育； 4.社会服务劳动教育。	**1.教师基本要求：**以学生工作与保卫处工作人员、总务处、二级学院、物业公司等；部门领导、工作人员负责实施； **2.教学组织形式与设计：**教学安排上分为三个阶段：第一阶段是劳动、劳模、工匠精神教育及校内公益劳动、寝室内务整理、教室保洁，第二阶段是职业劳动体验，第三阶段是社会服务劳动； **3.教学内容的组织与安排：**组织学生参加讲座、校内环境保洁、校园防护等；到相关二级学院、职能处室挂职锻炼等；参与岗位实习或校外志愿者服务。 **4.教学方法与手段：**内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神的内涵。 **5.课程思政：**教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

课程考核与评价：
考核由劳动教育、校内公益劳动、职业体验和社会服务四部分内容组成，其中劳动教育占 25%，校内公益劳动占 25%，职业体验 25%，社会服务 25%。

（15）安全教育及安全防范技术　第 3 学期（16 学时）

学习目标：
通过学习本课程，达到以下要求： **1. 素质目标**：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，具备较高的安全素质。 **2. 知识目标**：通过本课程的学习，使学生掌握日常学习、生活和实习等方面的基本安全知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 **3. 能力目标**：掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能；培养学生维护国家安全的意识和能力、认知自身所处安全形势的意识和能力、自我调节的意识和能力、面对突发事件应变的意识和能力，以及自我防范的意识和能力。

学习内容：	教学要求：
1.校园安全； 2.人身安全； 3.财产安全； 4.交通安全； 5.实习实训安全； 6.消防安全； 7.自然灾害安全。	**1.教师基本要求：**以学生工作与保卫处工作人员、二级学院等部门领工作人员负责实施。 **2.教学组织形式与设计：**教学安排线上和线下教学，线下主要讲解安全防范技巧，线上主要进行安全事故案例教学。 **3. 教学内容的组织与实施：**组织学生参加安全教育警示基地、组织参与应急演练、开展专题讲座等。 **4.教学方法与手段：**由老师、宣讲民警、防诈骗防专家、消防和应急知识教员，进行理论+案例讲述、安全知识培训、技能实操演练等，通过理论学习（线上学习）+培训演练的方法开展理实一体化教学。 **5.课程思政：**从生命财产安全到国家民族安全，帮助学生树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末考试两部分构成。其中平时成绩占总成绩 30%，期末考试成绩占总成绩 70%。	

（16）应用文写作　第 3 学期（32 学时）

学习目标：
本课程旨在提高学生的应用写作能力。通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**正确的写作材料观、主题观，正确的语体意识与语感，培养理论指导实践的科学态度；具备组织管理者的宏观眼光和策划意识，具有沟通、协调、竞争、双赢能力和宏观视野；数字化、表格化、规范化的工作习惯和严谨、规范的工作态度。 **2.知识目标：**掌握本课程最常用的文种的适用范围、基本格式与写作要领，掌握应用写作的一般方法和技巧。 **3.能力目标：**培养学生运用文种知识对具体的任务和环境进行分析、判断，明确所用文种的能力；培养学生对应用文体的辨别、认知、阅读能力；培养学生能够对给定材料进行分析、提炼、运用的能力，能够写作主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体的应用文书；具有综合思考和分析、预见及理性思维的能力。

<table>
<tr><th>学习内容：</th><th>教学要求：</th></tr>
<tr><td>1. 应用文概述
2. 出入职场模块
项目一　求职信　　项目二　竞聘辞
3.日常事务模块
项目一　计划　　项目二　总结
项目三　申请书　　项目四　条据
项目五　启事
4.行政公务模块
项目一　公文概述　项目二　通知
项目三　请示　　项目四　报告
5.专业事务模块
项目一　问卷设计　项目二　调查报告
项目三　经济合同
6.结课考试</td><td>1.教师基本要求：遵从“四有”好老师标准，贯彻“两个规范”，认真备课，学习前沿职教理念，开展教改教研工作。
2.教学组织形式与设计：教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成，次序如下： 导入-画骨-绘形-美颜-注魂-小结。
3.教学内容的组织与安排：本门课程在在教学内容上按照初入职场到深入专业岗位的主线来组织内容，选取使用频率最高、范围最广的文种开展教学，教学安排上非常注重实训。
4.教学方法与手段：采用情境设置、任务驱动、案例剖析等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的工作环境中去，借此来完成应用写作能力的学习。
5.课程思政：注意课程思政的融入，充分利用课程本身的特色，培养学生规范意识、诚信意识以及实事求是的作风；充分发挥课程案例的育人作用，选用与专业相关的案例，培育学生的职业素养和职业道德。</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程考核与评价：
采用线上+线下、过程性+终结性相结合的方式进行考核。
线上考核由课程平台自动记录评分，线下考核通过自主研发的 IES（智德融合跟踪分层）评价系统进行评价。IES（智德融合跟踪分层）评价系统是项目组通过多方调研和研讨，结合职业岗位核心能力需求，参考企业考核方案，从智、德两方面，教师、学生、第三方（专业课老师、企业兼职教师）进行全面客观评价，并根据学生个体差异进行学习任务、目标分层，考核标准分层，关注每个学生的进步与发展。多元立体的评价系统，真正达到以评促学的目的。具体考核方式图。
<table>
<tr><th>权重</th><th>考核组成</th><th colspan="2">考评点及权重</th></tr>
<tr><td rowspan="3">过程性考核（70%）</td><td>线上 50%
（系统自动评分）</td><td colspan="2">课程音视频 40%，章节测试 15%，作业 10%，课堂互动 5%，签到 5%，讨论 5%，章节学习次数 5%。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">线下 50%
（定性+定量）</td><td>智</td><td>课堂表现 20%，小组任务 20%，课前三分钟演讲 10%。</td></tr>
<tr><td>德</td><td>教师评价 20%，学生评价 10%，第三方评价 20%。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">终结性考核（30%）</td><td>线上（50%）</td><td colspan="2">综合知识测试：选择题+判断题</td></tr>
<tr><td>线下（50%）</td><td colspan="2">随堂考试：文种写作</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

（17）健康教育　第 4 学期（16 学时）

<table>
<tr><th colspan="2">学习目标：</th></tr>
<tr><td colspan="2">通过课程教学，达到以下基本要求：
1.素质目标：培养学生自我保健意识，树立健康理念，提高学生的健康素养。
2.知识目标：使学生掌握卫生保健知识，增强健康意识。
3.能力目标：培养学生具有健康的生活方式，养成良好的卫生习惯，提高自我保健能力。</td></tr>
<tr><th>学习内容：</th><th>教学组织与实施原则：</th></tr>
<tr><td>1.健康相关基础知识；
2.吸烟对人体的危害；
3.如何预防艾滋病；
4.如何预防高血压；
5.如何预防糖尿病；
6.日常保健；
7.情绪调节。</td><td>1.教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，具备相关专业知识。
2.教学组织形式与设计：采用情境设置的形式创设教学环境，通过现场示范、任务驱动实施教学；
3.教学内容的组织与安排：力求体现科学性与实用性相结合，实现理论与实践教学的一体化，教学环节上每一个模块的内容都由四大部分组成，次序如下：理论讲授、问题描述、问题解析、行为训练。4.教学方法与手段：采用案例分析法、角色扮演法、讨论法等多种教学方法，设置教学情境，适时选用提问、讨论等形式，构建师生互动的良好学习氛围。问题导向与健康需求相衔接、知识传授与行为养成相促进、课堂教学与</td></tr>
</table>

	课外实践相协调、维护个体健康与增强社会责任相统一。 **5.课程思政：**培养学生树立健康理念和社会责任意识。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占 40%，期末考试成绩占总成绩 60%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现等。	

2.限定公共选修课程

（1）信息技术　第 1 学期（48 学时）

学习目标：	
通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。 **2.知识目标：**熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。 **3.能力目标：**具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1.文档处理； 2.电子表格处理； 3.演示文稿制作； 4.信息检索； 5.新兴信息技术。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，计算机或其他相关专业，能够熟练操作计算机和使用 OFFICE 软件对文档进行编辑。 **2.教学组织形式与设计：**在实训机房采用理实一体化的教学形式，重视学生实践动手能力的培养，实现“教、学、做”三位合一。 **3.教学内容的组织与安排：**按照教育部《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 年版）》和全国计算机等级考试一级考试大纲的要求，组织教学内容，并设计教学案例。 **4.教学方法与手段：**采用任务驱动法、案例教学法、发现式教学法等多种教学方法，设置教学情境，适时选用提问、讨论、分组等生动多样的形式，构建师生互动的良好学习氛围。 **5.课程思政：**了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。
课程考核与评价：	
课程采用过程性考核的方式，全面考查学生的技能和素养。课程总成绩由实践成绩、平时成绩和期末考试成绩三部分构成，其中实践成绩占 40%，平时成绩占 30%，期末考试成绩占 30%。平时成绩包括考勤、作业、学习表现等情况；实践成绩在教学过程中完成，要综合考虑学生实训项目完成的进度、完成的质量和最终完成的效果。	

（2）高等数学　第 1、2 学期（56 课时）

学习目标：
通过学习本课程，达到以下要求： **1. 素质目标：**培养学生的数学素养，理性思维能力；培养学生严谨，认真态度，反思总结的习惯；培养学生具有社会主义核心价值观，爱国，爱家，爱自己的积极向上的品德；培养学生全面综合素质，关注身体健康，遵守纪律，关心集体，具有团结协作的精神和热爱劳动对工作一丝不苟的的工匠精神。 **2. 知识目标：**能理解一元微积分中的，函数、极限、导数、微分、积分的有关概念；能理解古典概率、随机变量分布、期望、方差等概念，并能进行简单的计算；能对函数的极限、导数、微分、积分、常微分方程、级数、矩阵、行列式进行简单的计算；能初步结合专业应用导数、微分、积分、常微分、级数矩阵解决实际案例；在学习新知识的同时将学生的初高中数学知识进行复习巩固，分专业对三角函数、复数、向量、极坐标进

行补充复习。

3. 能力目标：培养学生较强的抽象思维能力，能准确理解公式，符号的意义，数量关系；培养学生较强的逻辑思维能力，能有条理思考问题，逻辑清晰分析问题；培养学生较强的计算能力，能准确计算，能应用计算机等工具计算，有一定的数字应用能力；能从数学角度思考实际问题的数学建模能力。

学习内容：	**教学要求：**
1.基础模块： （1）微积分：一元微积分（函数，极限，导数，微分，积分）； （2）概率统计（古典概率、离散型和连续型随机变量及分布）； （3）线性代数（矩阵和行列式及 N 元线性方程组的解） 2.应用模块： （1）三角函数，几何在测绘，建筑工程中应用； （2）复数，向量在电学中应用； （3）微积分在经济中的应用； （4）概率统计在安全中的应用。	**1. 教师基本要求：**具有数学专业本科以上学历，具有较为丰富的数学教育教学经验，对高职学生的数学基础较为了解，具有一定的应用信息技术教学的能力。 **2.教学组织形式与设计：**教学组织采用线下和线上相结合，教学基础模块以课堂授课为主，练习和应用模块采用线上学习为主针对学生数学基础参差不齐，采用小组合作学习形式，促进学生的相互交流学习。应用模块采用线上学习的形式，让学生线上自学加练习，结合课堂讲评。 **3.教学内容的组织与实施：**基础模块的内容采用讲练为主的课堂教学形式，淡化理论推导，加强学生对数学思维，数学史的理解；课堂采用启发引入，重点讲解，分组讨论，强化练习，反馈矫正，课堂总结的六步课堂实施模式。 **4.教学方法与手段：**教学方法上采用启发式，讲授法，讲练结合，案例教学法，直观教学法，小组合作，线上线下混合式等多种形式有机结合，采用信息化教学手段，注重课堂学生的参与度，鼓励学生在练习尝试中学习。 **5. 课程思政：**充分发挥数学的智育”“德育”“创育”价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。融入数学文化，通过数学文化的熏陶，培养学生的爱国之情和文化自信；强调数学应用，在实践应用中锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质；挖掘数学原理中蕴含的哲学思想，引导同学们在数学原理中理悟合作共赢、积微成著的人生哲理；注重小组合作、任务驱动等教法的运用，培养团队合作、求真务实、诚信友善等优良品质，形成向上向善的价值观；多维度评价学习效果，建构融“德育、智育、创育”一体的课程思政评价体系，以评促教。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末卷面成绩以及数学应用模型三部分构成。其中平时占 30%，应用建模占 20%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践写作成果等。	

（3）马克思主义哲学　第 1 学期（16 学时）

学习目标：	
1. 素质目标：提高学生的政治理论素养和思维水平，为学生正确理解马克思主义，确立社会主义信念，自觉坚持党的路线、方针和政策打下坚实的基础。 **2. 知识目标：**掌握马克思主义哲学的基本观点、立场和方法，理解马克思主义的世界观和方法论。 **3. 能力目标：**培养学生运用马克思主义哲学的观点和方法去分析问题，解决问题的能力。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1.世界的物质性及发展规律； 2.实践与认识及其发展规律； 3.人类社会及其发展规律； 4.资本主义的本质及规律； 5.资本主义的发展及其趋势； 6.社会主义的发展及其规律； 7.共产主义崇高理想及其最终实现。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。 **2.教学组织形式与设计：**采用多媒体教室中班授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、微信等网络工具，加强与学生交流与引导。 **3.教学内容的组织与安排：**力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化。 **4.教学方法与手段：**教学方法上要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课,建议根

	据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末成绩两部分构成。其中平时成绩占 60%，期末考试成绩占总成绩 40%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

（4）党史教育　第 1 学期（16 学时）

学习目标：	
1.素质目标：通过学习党史，使同学们继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。 **2.知识目标：**了解中国共产党成立 100 年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、三个代表、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。 **3.能力目标：**紧密结合中共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1. 中国共产党的创建和新民主主义革命； 2.社会主义革命和社会主义建设； 3.改革开放和社会主义现代化建设； 4.新时代中国特色社会主义。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识； **2.教学组织形式与设计：**采用多媒体教室中班授课；基本理论内容讲授，同时借助超星学习通平台，加强与学生交流与引导； **3.教学内容的组织与安排:**力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化； **4.教学方法与手段:**教学方法上要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占 60%，期末考试成绩占总成绩 40%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

（5）大学英语　第 1、2、3、4 学期（128 学时）

学习目标：
本课程培养学生的英文日常口语交际能力，去国外出差、旅行的日常英语表达和具备一定的书面阅读能力和写作能力。培养学生良好的职业道德和跨文化交际能力，提升学生的职业综合素质。通过课程教学，达到以下基本要求： **1.素质目标：**具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。 **2.知识目标：**掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。 **3.能力目标：** 在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。

学习内容：	教学要求：
涉及到以下各个主题的听、说、读、写语言知识点学习及语言技能训练：人际、性情、娱乐、节日、美食、职业、旅行、环境、网络、科技、健康、人生、梦想等方面。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备英语本科及以上学历，有过相关教学工作经历。 **2.教学组织形式与设计：**实行在线网络教学和线下课堂教学相结合的混合式教学模式。 **3.教学内容的组织与安排：**教学内容力求实用性，新颖性、科学性、系统性，突出知识结构的完整，采用多种教学方法，采用过程性考核模式，激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。 **4.教学方法与手段：**教学中采用任务驱动法、情景教学法为主要教学方法，配合以角色扮演法。课程以作业、小组活动完成的任务为主。 **5.课程思政：**教学中融入课程思政如爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国部分文化。
课程考核与评价：	
本课程属于校内“形成性考核”标准与题库开发试点课程。课程采用“形成性”考核方式，其中，口语考核占 30%，学习过程考核占 50%，期末考核占 20%。	

（6）音乐欣赏　第 4 学期（16 学时）

学习目标：	
本课程旨在拓展音乐视野，培养高尚的审美情趣。通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**树立正确的审美观，提高人文素养，形成正确的人生观、世界观，促进德智体美全面和谐发展。 **2.知识目标：**广泛接触各类声乐曲、器乐曲、综合音乐艺术等，了解多方面的音乐表现形式、音乐体裁。增长音乐知识，拓展音乐文化视野。 **3.能力目标：**发展形象思维，培养创新精神；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	
学习内容：	**教学要求：**
1. 音乐欣赏概述； 2. 声乐艺术； 3. 中西乐器鉴赏； 4. 器乐作品体裁与名曲鉴赏； 5. 中国传统音乐鉴赏； 6.流行音乐鉴赏。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，且为音乐教育和音乐学相关专业教师。 **2.教学组织形式与设计：**本门课程采用课内+课外、线上+线下的混合式学习模式。课内通过多媒体结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识，对有代表性的音乐作品进行艺术与现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断。课后采用线上班课形式答疑与交流讨论。 **3.教学内容的组织与安排：**结合中外优秀艺术作品，教学环节每一个模块的内容都由五大部分组成。 **4.教学方法与手段：**运用观赏、体验、联系、比较等方法欣赏音乐作品，引导学生理解艺术作品。 **5.课程思政：**寓思想品德教育于音乐之中，弘扬中华音乐文化，培养高雅的审美品味，增强文化自信。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现等。	

（7）现场急救技术　第 1 或 2 或 3 或 4 学期（16 学时）

学习目标：
通过课程教学，达到以下基本要求： **1.素质目标：**培养学生救死扶伤、团结协作意识，具有沉着、冷静处理突发状况的能力。 **2.知识目标：**使学生熟悉伤情判断、求助、止血、包扎、固定、搬运、心肺复苏知识。

3.能力目标：具备在紧急情况下，对伤员进行伤情评估并采取相应的急救技术措施抢救伤员，挽救生命、降低危害的能力。	
学习内容：	**教学要求：**
1.伤情判断与评估； 2.现场急救器材； 3.心肺复苏； 4.止血、包扎、固定、搬运； 5.常见意外和急症的现场急救。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，具备相关专业知识。 **2.教学组织形式与设计：**采用情境设置的形式创设教学环境，通过现场示范、任务驱动实施教学。 **3.教学内容的组织与安排：**力求体现科学性与实用性相结合，实现理论与实践教学的一体化，教学环节上每一个模块的内容都由四大部分组成，次序如下：任务导入、任务解析、任务训练、任务检查。 **4.教学方法与手段：**采用案例教学法、现场演示法、任务驱动法等多种教学方法，设置教学情境，适时选用提问、讨论、分组实操等形式，构建师生互动的良好学习氛围。 **5.课程思政：**教学中突出生命至上的理念，培养学生救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的意识。
课程考核与评价：	
由平时成绩、项目实操考核成绩两部分构成。其中平时成绩占 30%，项目实操考核成绩占 70%，其中平时成绩包括：出勤、课堂表现等。	

（8）礼仪风范与人际沟通　第 4 学期（16 学时）

学习目标：	
通过本课程的学习，达到以下要求： **1. 素质目标：**弘扬民族文化，传播现代文明，塑造良好的个人形象和组织形象，促进社会主义精神文明建设。 **2. 知识目标：**准确获取和解读社交语言信息的能力，准确塑造人际交往过程中的的个人形象。 **3. 能力目标：**提高心理素质增强逻辑思维能力，拓展礼仪认知，增强礼仪自律能力	
学习内容：	**教学要求：**
1.礼仪概述； 2.个人举止礼仪； 3.公共礼仪； 4.交际礼仪； 5.职业礼仪。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，具备相关专业知识。有礼仪培训师资格证者优先。 **2.教学组织形式与设计：** 本门课程采用课内+课外、线上+线下的混合式学习模式。突出教育性和实用性，充分调动学生的学习主动性和自觉参与性。 **3.教学内容的组织与安排：**教学环节每一个模块的内容都由六大部分组成。教学安排上采用情境设置、任务驱动、案例剖析等形式来营造人际交往环境，把教学内容放到相应的工作环境中去，借此来完成语言应用能力的学习。 **4.教学方法与手段：**通过任务导入、任务解析、典型文案、工具箱、哈哈镜、任务训练等方法与手段开展教学。 **5.课程思政：**传播现代文明的同时弘扬中华传统礼仪，增强文化自信。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践成果等。	

（9）职业危害防治　第 3 学期（32 学时）

学习目标：
通过学习本课程，达到以下目标： 1. **素质目标：**树立正确的世界观、人生观、价值观；培养崇德向善、遵守法律、遵规守纪的职业道德；培养诚实守信、爱岗敬业、精益求精的劳动精神；培养科学防控、生命至上、团结协作的职业素养。 2. **知识目标：**熟悉常见职业病危害因素的来源、分类及其危害；掌握职业病危害因素的识别方法；掌握职业

<table>
<tr><td colspan="2">危害的管理控制措施、工程控制措施。
3. 能力目标：具备对工作场所职业病危害因素进行辨识、预测、评价、管理和控制的职业卫生综合管理控制能力。</td></tr>
<tr><td>学习内容：</td><td>教学实施要求：</td></tr>
<tr><td>1.职业危害认识；
2.职业危害因素辨识；
3.职业危害防治措施；
4.职业健康日常管理；
5.职业危害应急处置。</td><td>1. 教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，具有相关专业知识，遵从“四有”好老师标准，贯彻“两个规范”，认真备课，学习前沿职教理念，开展教改教研工作；
2. 教学组织形式与设计：采用理实一体化的教学形式，重视学生实践动手能力的培养，实现“教、学、做”三位合一。
3. 教学方法与手段：采用讲授法、问答法、练习法、项目驱动法等多种教学方法，设置教学情境，营造师生互动、生生互动的学习氛围，提高本门课程的教学吸引力和感染力。
4. 教学内容的组织与安排：每一个教学单位的教学环节由五大部分组成下：任务引入、新知讲解、应用训练、测验展示、归纳总结。
5.课程思政：注重学生生命价值教育，引导学生树立防范于未然意识，责任意识和团结协作意识，持续提升课程育人质量。</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程考核与评价：</td></tr>
<tr><td colspan="2">本课程由平时成绩、项目考核成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中平时成绩占 30%，项目考核成绩占 30%，期末考试成绩占总成绩 40%，其中平时成绩包括：课前任务、课后作业、课堂讨论成绩及表现等。</td></tr>
</table>

（三）专业（技能）课程

1.专业基础课程

（1）商务英语精读（1-4） 第 1、2、3、4 学期（248 学时）

<table>
<tr><td colspan="2">学习目标：</td></tr>
<tr><td colspan="2">通过学习本课程，达到以下要求：
1.素质目标：培养学生具备诚实守信的品质，具有社会责任感；树立文化自信及讲述中国故事的意识；具有良好的职业道德及爱国创业精神；具有脚踏实地的工作作风以及良好的团结合作精神。
2.知识目标：使学生掌握扎实的英语基础知识、商务文化基本知识；熟悉大学生活、教育、文化、网络安全等主题相关的背景知识；掌握英语阅读技巧、写作方法、翻译方法。
3.能力目标：使学生能熟练运用英语开展涉外交际活动；能通过高等院校英语应用能力考试 A 级及大学英语四级考试；具有较好的从事涉外商务活动的能力及处理问题的能力；具有思辨能力和终身学习能力。</td></tr>
<tr><td>学习内容：</td><td>教学实施要求：</td></tr>
<tr><td>1.主题内容背景知识
2.讨论与阐述语篇内容
3.商务英语词汇与语法基础知识
4.英语读写译技能训练
5.涉外商务活动的基本知识</td><td>1.教师基本要求：教师应具备“双师”素质，为英语类相关专业背景，具备扎实的英语基础以及一定的商务英语专业相关工作经历；应有三年以上教学经历。
2.教学组织形式与设计：本课程教学应注重任务式、探究式、情景式教学，教学中注重英语基础知识和商务文化知识的结合。应引入商务场景，强化课堂讨论、情景模拟、小组汇报等形式，要求学生在学好英语基础知识的同时，具备从事涉外商务活动的能力。
3.教学内容的组织与安排：课程按照各单元主题整合教学内容，各主题内容采用模块式教学，模块与课时安排如下：（1）主题阅读，62 学时（2）语言基础知识，62 学时（3）读写译技能训练，94 学时（4）听说练习，30 学时
4.教学方法与手段：以任务驱动法、情景教学法、讲授法为主，配合以小组讨论、自主学习等；线上、线下教学相结合，充分利用信息化教学手段。
5.课程思政：使学生树立正确的世界观、人生观、价值观，树立文化自信；培养学生的跨文化交际以及解决问题的职业能力；培养学生的思辨能力。</td></tr>
</table>

课程考核与评价：
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 30%，期末考试成绩占 50%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论及小组展示等。

（2）商务英语视听说（1-2）第 1、2 学期（120 学时）

学习目标：
通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**培养具有良好的文化素养、必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质，具有适应职业变化的终身学习的能力。培养树立诚实守信、求真务实的职业道德观念，培养积极思维和创新思维的意识。 **2.知识目标：**通过接触“真实的英语”和模拟的场景，围绕日常较常见的和热点的话题进行听、说的训练，掌握必要的表达方式，了解外国的礼仪文化。 **3.能力目标：**通过专门系统的听力技能训练，帮助学生初步克服听力障碍，听懂英语国家人士在一般社交场合的交谈和相当于中等难度的听力材料，能理解大意、抓住主要论点或情节，能根据所听材料进行分析、领会说话人的态度、感情和真实意图，并运用于实际交际中。 能就社会生活一般话题进行连贯的发言，掌握日常会话句型，以情景会话、讨论、采访、口头概述为主要训练方法，打下良好的语音、语调基础，培养较好的英语语感。

学习内容：	**教学实施要求：**
1. 英语语言基础知识； 2. 大学生活、喜好、工作、生活方式、动物、文化等主题相关的背景知识； 3. 听说模块的技能训练； 4. 英语应用能力 A 级以及大学英语四级考试听力内容。	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为英语类相关专业背景，具备全面的日常用语和商务英语交际理论和实操基础，及一定的相关工作经历；拥有三年以上教学经历。本课程教学时，要求教师采用双语教学，部分对话、视频及案例等内容采用英语教学。 **2.教学组织形式与设计：**本课程以岗位能力培养为出发点，以商务英语专业学生职业岗位需求为依据，以能力为本，突出职业能力的全面培养，学做合一，强调理论教学与实践教学的融合。以项目典型任务为载体，围绕任务开展教学活动。教学模块主要包括校园生活、社会生活、涉外工作、听力、口语实训以及四、六级考试听力实训等。 **3.教学内容的组织与安排：**该课程的教学体现以学生为教学中心，以教师为主导的思想，课堂上通过“视”、“听”、“说”的结合，运用听力练习、复述、总结、会话、讨论、辩论、口头概述、即席演讲等活动形式，使学生最大限度地内化学习内容，要求学生能运用已掌握的英语连贯地、正确地、清楚地表达自己的思想，能运用交际策略绕过难点达到交际的目的。多看、多听、多讲，逐步达到在英语听力理解、口头表达方面准确与流利的结合。 **4.教学方法与手段：**课堂教学中注重语言知识本身系统性和整体性，注重具体教学方法的灵活性和多样性，主要包括讲授法、练习法、任务驱动法和情景教学法。课堂选择适宜学生水平与发展需要的辅助教材、磁带、录像带、光碟或互联网资料，创设真实的语言环境，引导学生进行听力和口头的训练。 **5.课程思政：**1 了解国情，增强国家自信，了解中西方文化区别与跨文化交流的策略，增强文化自信； 了解中西方对于商务态度的不同，深刻分析其原因和汲取中国文化中对财富的态度中好的一面，并从中吸取养分；了解文化全球化及其危机，深刻分析中国文化在文化全球化所扮演的角色和青年应该有的制度自信、文化自信。
课程考核与评价：	
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中平时成绩占 40%，口语考试成绩占 30%，听力考试成绩占总 30%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论成绩及小组表现等。	

（3）英语语音 第 1 学期（20 学时）

<table>
<tr><td colspan="2">学习目标：</td></tr>
<tr><td colspan="2">通过学习本课程，达到以下要求：
1.素质目标：培养学生具有实事求的作风以及团队合作的精神；具有正确的语言观和跨文化意识。
2.知识目标：使学生掌握英语语音的基本理论和基本朗读技巧；掌握英语元音、辅音音素的读音；掌握单词重音、强读式和弱读式、不完全爆破、连读、节奏、停顿、基本语调的使用。
3.能力目标：使学生具备基本的读音、辨音能力；理解英语语音所表达的隐含的意图和态度的能力。</td></tr>
<tr><td>学习内容：</td><td>教学实施要求：</td></tr>
<tr><td>1.英语音素的发音与辨音
2.英语语调的运用
3.英语连读、强读等语音技巧的运用</td><td>1.教师基本要求：教师应具备“双师”素质，为英语相关专业背景，具有扎实的英语基础知识，语音标准规范，有三年以上教学经历。
2.教学组织形式与设计：本课程教学应注重现场教学，探究教学，体验式教学，应引入“案例教学法”，强化自主探究、实践训练，使学生能正确使用英语发音、语调和语音技巧；上课场所需在英语语音实训室，能组织教学、自学、互动及展示等活动。
3.教学内容的组织与安排： 课程采用模块式教学，模块与课时安排如下：（1）英语音素的发音与辨音，12 学时（2）英语语调，6 学时（3）英语连续、强读等语音技巧，10 学时。课程采用理实一体模式，教学做合一。
4.教学方法与手段：以现场教学法、案例教学为主，辅以任务驱动教学和探究教学法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。
5.课程思政：使学生树立正确的语言观和跨文化意识，能自信地用自然的语音传播中国声音。</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程考核与评价：</td></tr>
<tr><td colspan="2">由学习态度、线上学习和期末口语考试三部分构成。其中学习态度占 20%，线上学习占 30%，期末口语考试占 50%，学习态度包括日常考勤、上课发言、作业完成情况；线上学习包括在指定教学平台进行语音视频学习及作业展示。</td></tr>
</table>

（4）国际市场营销 第 4 学期（64 学时）

<table>
<tr><td colspan="2">学习目标：</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.素质目标：培养学生认识国际市场营销，发现国际市场机会、确定国际营销战略等技能，初步树立诚信营销观念，培养产品质量至上、顾客至上的职业态度，及吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。
2.知识目标：使学生掌握能市场分析的原理与方法；使学生掌握收集信息的途径及方法；使学生掌握市场定位和市场细分的流程与步骤；使学生掌握 4P 策划的基本理论及运用。
3.能力目标：使学生具有分析市场的能力；使学生具有收集有效信息的能力；使学生具有准确市场定位和市场细分的能力；使学生具有 4P 策划的基本能力。</td></tr>
<tr><td>学习内容：</td><td>教学实施要求：</td></tr>
<tr><td>1.认识国际市场营销；
2.寻找国际市场营销机会；
3.确定国际目标市场；
4.设计 4P 营销组合策略。</td><td>1.教师基本要求：教师应具备“双师”素质，为市场营销相关专业背景，具备全面的市场营销理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。
2.教学组织形式与设计：采用线上、线下混合式教学方式，以课堂教学为主，鼓励学生利用学习通资源进行自主学习。教学安排上采用教师讲解、示范，纠错相结合。
3.教学内容的组织与安排： 课程采用模块式教学，模块与课时安排如下：（1）认识国际市场营销，4 学时（2）寻找国际市场营销机会，8 学时（3） 确定国际目标市场，12 学时（4）4.4P 策略的运用，24 学时。课程采用理实一体模式，教学做合一。
4.教学方法与手段：以启发式教学法和案例教学法为主，配合以情景模拟法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。
5.课程思政：开扩眼界，培养大局意识；树立诚信经营、顾客至上、质量至上的商业精神；培养吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。</td></tr>
</table>

课程考核与评价：
由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 40%，期末考试成绩占总成绩 40%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践写作成果等。

（5）专业认知实训 第 1 学期 （24 学时）

学习目标：	
1.素质目标：养成遵规守纪的行为习惯，树立学习目标，培养爱国、爱校、爱岗敬业意识。 **2.知识目标：**了解本专业人才培养模式、专业课程体系、专业学习方法及对未来职业规划。 **3.能力目标：**具备服从能力、规划能力、自主学习能力。本课程旨在培养学生爱岗敬业的意识，增强学生对企业、行业、专业的兴趣。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1.专业课程认知 2.专业岗位认知 3.专业企业认知	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为市场营销类相关专业背景，具备全面的市场营销知识基础，及一定的相关实践经历；应有三年以上的市场营销教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**观看专业宣传片、专业介绍视频等；开展系列专题讲座；参观校企合作单位等。 **3.教学内容的组织与安排：**以专业为单位组织开展教学、注重理论与实践相结合，按照先专业课程认知、专业岗位学习、专业企业认知。 **4.教学方法与手段：**以启发式教学法和案例教学法为主，配合以情景模拟法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 **5.课程思政：**培养学生大局意识；树立诚信经营、顾客至上、质量至上的商业精神；培养学生遵章守纪和规划意识，乐观、积极的心态，向上向善的品质。
课程考核与评价：	
由平时成绩和实训成果二部分构成。其中过程考核占 70%，实训成果占总成绩 30%，包括过程考核包括：出勤情况、实训态度与实训表现等。	

（6）英语语音正音实训 第 2 学期（24 学时）

学习目标：	
本课程培养学生正确使用英语语音、语调和发音等技能。通过课程教学，达到以下基本要求： **1. 素质目标：**培养具有良好的文化素养、必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质，具有适应职业变化的终身学习的能力。 **2. 知识目标：**掌握英语的发音、语流的规律、语调的功能,基本上能正确使用英语语音、语调朗读、表达和交际，为英语学习和交流奠定基础。 **3. 能力目标：**能将这种语音素养融入英语听说，顺利实现篇章理解与口头交际。	
学习内容：	**教学实施要求：**
以语音、语调、发音技巧为主线，包括元辅音、强读和重读、弱读、连读、基本语调等内容	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为英语等相关专业背景，具备全面的英语语音知识理论基础，应有三年以上教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**上课场所需要安排在英语语音实训室，能够进行互动及展示等内容。 **3.教学内容的组织与安排：** 课程采用模块式教学，模块与课时安排如下：（1）辨音（通过听力辨识和写出正确的音素）（2）音素（口语考核：正确读出测试卡上的音素）（3）单词拼读（通过听力选择相应的单词）（4）单词拼读（口语考核：正确拼读测试卡上的单词）（5）对话（通过听对话，选择正确的答案）（6）对话（应用正确的语音语调朗读） **4.教学方法与手段：**主要采用案例展示法和任务驱动教学法。 **5.课程思政：**具有积极和人际交往意识和与人合作的能力。培养树立诚实守信、求真务实的职业道德观念，培养积极思维和创新思维的意识。

课程考核与评价：
由形成性考核和终结性考核两部分构成。期中形成性考核占 30%，终结性考核占 70%。形成性考核包括平时作业、出勤和各项教学活动的情况，终结性考核由授课教师统一命题，进行随堂语音考查。

（7）国际贸易实务实训　第 2 学期（24 学时）

学习目标：	
1.素质目标：具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质，能熟练地运用计算机从事国际贸易活动中所涉及业务活动的素质；具有继续学习、独立获取新知识素质；具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质。 **2.知识目标：**使学生掌握进出口业务环节应具备的基本知识；掌握贸易磋商的基本方法与技巧。 **3.能力目标：**要求学生对交易磋商及合同签订有一个感性认识，并初步具备进行出口与进口交易的实际能力。具体要求是：熟悉国际贸易惯例、法律、法规；具有国际贸易进口与出口的一般认识能力；具有贸易谈判及合同签订能力、具有价格核算、运费、保险费及佣金的计算能力。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1. 公司的建立； 2. 客户的开发； 3. 交易磋商； 4. 价格核算； 5. 合同的签订。	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为国际贸易类相关专业背景，具备全面的国际贸易理论及实务基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**采用采用多媒体教室中班授课教学方式。学生分组，模拟自建公司，开发市场，贸易磋商，签订合同。 **3.教学内容的组织与安排：** 课程采用角色扮演教学，课时安排如下：（1）分组自建公司，2 学时（2）开发客户，4 学时（3）交易磋商，8 学时（4）价格核算，4 学时。（5）合同签订，6 学时。课程采用理实一体模式，教学做合一。 **4.教学方法与手段：** 教学安排上采用任务驱动、角色扮演、案例剖析等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的工作环境中去，借此来培养学生的外贸职业能力素养。 **5.课程思政：**开扩眼界，培养大局意识；树立诚信经营、顾客至上、质量至上的商业精神；培养吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。
课程考核与评价：	
由过程性考核和结果性考核两部分构成。其中过程性考核占 50%，结果性考核占总成绩 50%，其中过程性考核包括：出勤、课堂表现、小组任务等。	

（8）进出口业务操作实训 第 3 学期（24 学时）

学习目标：	
1.素质目标：培养具有敬业、认真的职业品质，严谨、细致、耐心的单证操作态度和精益求精的制单工匠精神；具有善于分析、巧于沟通、精于学习、独立获取新知识的能力素质，具备地运用计算机从事国际贸易单证缮制活动的能力素质。 **2.知识目标：**使学生掌握国际贸易单证缮制应具备的基本知识；掌握出口单证缮制的基本方法与技巧。 **3.能力目标：**学生能初步具有运用计算机从事国际贸易单证缮制。具体要求是：能依据国际贸易单证相关的惯例、法律和法规以及合同内容和实际情况，审核和修改信用证；能按流程正确、规范地缮制和审核常用出口单证；能完成单据整理及各类单证归档。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1、合同的缮制 2、信用证的审核和修改 3、合同履行所需单据的缮制 4、单据审核、交付、	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为国际贸易类相关专业背景，具备全面的国际贸易单证的理论及实务基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**本课程在机房开展实训，运用项目制、情景化教学方式，引入企业真实的出口国际贸易相关案例进行单证缮制实操。通过仿真教学、模拟实训等教学方法，提高学生国际贸易单证缮制的实操水平。 **3.教学内容的组织与安排：** 课程采用模块式教学，模块与课时安排如下：（1）合同的缮制，

归档	2 课时（2）信用证的审核和修改，2 课时（3）合同履行所需单据的缮制，18 课时（4）单据审核、交付、归档，2 课时。 **4.教学方法与手段：**本课程以国际贸易单证缮制流程模拟实操为特色，结合企业真实业务背景，通过项目化、情景化教学，真实模拟出口各环节中外贸单证缮制流程，通过仿真教学、角色模拟等教学方法，真实提升学生的单证实操水平。 **5.课程思政：**培养正确、完整、及时、简明、整洁的制单工匠精神；坚定“敬业、守法、诚信、责任、团队”的职业素质，以及“善于变通，巧于沟通，专于术业，精于执行”的职业素养。
课程考核与评价：	
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 30%，期末考试成绩占总成绩 50%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论成绩及小组表现等。	

（9）外贸英语函电实训 第 3 学期（24 学时）

学习目标：	
本课程旨在培养学生掌握技能抽查流程中各大谈判环节的写作技巧和方法，是一门英语实训技能。通过教学达到以下要求： **1.素质目标：**能正确了解技能抽查的题型和抽查各流程环节；能正确贯彻实行我国对外贸易政策；具有开拓创新地精神和良好地职业道德；学生具有团结协作、沟通组织能力；培养学生双文化、多元文化和跨文化的文化素质涵养。 **2.知识目标：**能正确进行外贸业务从建立业务关系、询盘、发盘、还盘、接受到签订合同、催开信用证或修改信用证、运输、保险、投诉、索赔和理赔等一系列业务情景；能正确书写交易流程中各项交易流程信函的写作； **3.能力目标：**能熟练掌握商务英语书面表达能力；使用英语与客户沟通，处理进出口业务。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1. 技能抽查题库各题型； 2. 核心交易流程各信函的写作技巧和方法（建交函、询盘、还盘、报盘、还盘、订单）； 3. 基础交易流程各信函的写作技巧和方法（签订合同、催开信用证或修改信用证、运输、保险、投诉、索赔）。	**1.教师基本要求：**校内专职教师应具备“双师”素质、具有 3 年以上从事国际贸易课程教学经历，掌握国际贸易基本分析和技术分析的方法，能够设计培养学生应用能力的实训项目；行业兼职教师要求具备外贸经验，具备培训经历，能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会；具有良好的职业道德和责任心，关心学生。 **2.教学组织形式与设计：**本课程教学应注重启发式、情景式岗位模拟教学，应引入真实磋商案例，强化课堂讨论、实战模拟等形式，要求学生在学习外贸理论的同时，掌握商务磋商的具体流程及实操，并能分析与解决实际问题。 **3.教学内容的组织与安排：**教学内容力求实用性，新颖性、科学性、系统性，突出知识结构的完整，采用多种教学方法，采用过程性考核模式，激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。 **4.教学方法与手段：**以启发式教学法和案例教学法为主，配合以小组讨论法、实习法等教学方法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 **5.课程思政：**教学中融入课程思政如爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国部分文化。
课程考核与评价：	
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 30%。平时成绩评定内容包括作业、交易流程课堂模拟考核成绩及小组表现等。	

（10） 国际商务接待与谈判实训 第 4 学期（24 学时）

学习目标：
本课程旨在培养学生英语商务谈判的综合实践能力，提高学生分析和解决实际问题的综合技能。通过学习本课程，达到以下要求： **1. 素质目标：**具备爱岗敬业、勇于创新、吃苦耐劳、甘于奉献的精神，具备的较好的自主学习能力、辩证思维能力、跨文化交际能力。

2. 知识目标：掌握商务谈判基本理论知识及基本词汇和语言技能，了解商务谈判的程序。 **3. 能力目标：**能够较熟练地运用各项商务谈判的策略和技巧进行有效商务谈判。	
学习内容：	**教学实施要求：**
本课程教学主要内容是以商务谈判为实训对象，以英语为媒介，通过分组，收集资料，组织谈判语言，进行模拟商务谈判。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备英语本科及以上学历，有过相关教学工作经历。指导教师应具有强烈的责任心，认真刻苦，身体力行。实训中要强调教书育人，管教管导，规范学生操作，培养职业素养。 **2.教学组织形式与设计：**采用线上线下相结合的方式，线上主要是技能抽考题库的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课，进行实训。 **3.教学内容的组织与安排：**本课程教学环节上每一个模块的内容都由四大部分组成，次序如下：知识点复习、两人会话练习、题库训练、小组谈判流程模拟；教学实施过程中应注重学生的实践能力培养，融入技能抽查题库进行场景模拟及实训。 **4.教学方法与手段：**本课程主要采用任务驱动、案例剖析、项目教学及情境教学等形式，把教学内容放到相应的模拟环境中去，充分利用网络学习资源和现代教育技术，符合“教、学、做”合一原则。 **5.课程思政：**培养爱岗敬业、自律自省的精神；培养崇德向善、遵守法律、遵规守纪的职业道德；培养用外语传达中国文化、中国思想的能力。
课程考核与评价：	
在本课程考核中，过程性评价包含考勤分和过程评价分。过程评价成绩占课程评价总分的 40%。主要考核学生的参与度、在实训中的工作态度、职业素养等。结果评价主要包括个人作业评价、小组作业评价，主要考核个人和小组的实训成果质量。该部分占考核总分的 60%。	

（11）商务英语口语实训　第 4 学期（24 学时）

学习目标：	
本课程培养学生在商务场景中进行口语交际等技能。通过课程教学，达到以下基本要求： **1. 素质目标：**具备良好的国际商务职业素养、职业道德和爱岗敬业精神。 **2. 知识目标：**能够结合具体场景，对视听材料信息进行准确摄取、归纳、分析和推理，具备日常的英语交际能力；提高学生在各种商务环境下英语听力能力，进行有效的商务交流活动。 **3. 能力目标：**结合考级考证相关的听说训练，促进课、证融合，为学生发展职业能力奠定基础。	
学习内容：	**教学实施要求：**
电话交谈、接待来宾、商务宴会、商务会议、商务旅行、求职交际、产品描述、业绩报告等。	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为英语等相关专业背景，应有三年以上教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**上课场所需要安排在英语语音实训室，能够进行互动及展示等内容。 **3.教学内容的组织与安排：**通过专门系统的技能训练，能就商务一般话题进行连贯的发言，掌握日常会话句型，以情景会话、讨论、采访、口头概述为主要训练方法，打下良好的语音、语调基础，培养较好的英语语感。 **4.教学方法与手段：**教学上主要采用案例展示法、角色扮演法和任务驱动法。 **5.课程思政：**具有积极和人际交往意识和与人合作的能力。培养树立诚实守信、求真务实的职业道德观念，培养积极思维和创新思维的意识。
课程考核与评价：	
由形成性考核和终结性考核两部分构成。期中形成性考核占 30%，终结性考核占 70%。形成性考核包括平时作业、出勤和各项教学活动的情况，终结性考核由授课教师统一命题，进行随堂考查。	

（12）商务英语综合实训　第 5 学期（72 学时）

学习目标：	
1.素质目标：培养学生的商务信息检索、商务应用文写作、国际商务接待与谈判、外贸单证缮制以及从事涉外商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效等职业素养。 **2.知识目标：**能完成进口方的背景材料完成关键词检索和商务信息甄别；掌握商务应用文写作的知识；掌握运用商务英语口头和书面谈判的技巧。 **3.能力目标：**能在大量英文商务语篇信息中进行关键词检索和商务信息甄别；能在商务谈判中熟悉外贸流程和专业术语，灵活运用谈判策略进行商务活动；能进行商务文书、进出口业务往来信函写作以及各种单据的缮制。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1. 信息检索； 2. 商务应用文写作； 3. 外贸函电撰写； 4. 外贸单证缮制； 5. 国际商务接待与谈判。	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为国际贸易类相关专业背景，具备全面的国际贸易理论及实务基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 **2. 教学组织形式与设计：**采用多媒体教室中班授课教学方式。 **3. 教学内容的组织与安排：** 课程采用模块式教学，模块与课时安排如下（1）信息检索，8 学时；（2）商务应用文写作，10 学时；（3）外贸函电撰写，10 学时；（4）外贸单证缮制，10 学时；（5）国际商务接待与谈判 10 学时。课程采用理实一体模式，教学做合一。 **4. 教学方法与手段：** 以任务驱动法、展示法、情景模拟法为主要教学方法。本门课程在教学安排上非常注重实训，主要任务在于强化各项核心技能的综合运用。 **5. 课程思政：**开扩眼界，培养大局意识；树立诚信经营、顾客至上、质量至上的商业精神；培养吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。
课程考核与评价：	
由形成性考核和终结性考核两部分构成。期中形成性考核占 30%，终结性考核占 70%。形成性考核以学生的课堂出勤、实训态度与实训纪律为主，终结性考核为学生根据要求完成商务英语专业技能抽查实训题库抽考。	

（13）毕业设计 第 5 学期（120 学时）

学习目标：
通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：** (1) 有团队协作精神。 (2) 有吃苦耐劳的品质。 (3) 有健康的体魄和美好的心灵。 (4) 具有一定的文化艺术修养。 (5) 有良好的文字表达能力。 (6) 有组织能力、协调能力和沟通能力。 (7)有较强的纪律性、责任心。 **2.知识目标：** (1) 熟练掌握计算机应用知识。 (2) 掌握商务英语应用文写作知识。 (3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消识； (4) 掌握扎实的英语语言基础知识和商务知识； (5) 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识； (6) 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务事务相关知识； (7) 熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线主要国 (8)了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。 **3.能力目标：** (1) 有自主学习能力。

(2) 有逻辑思维能力、分析能力和创新能力。 (3)能制订工作计划。

(4) 有获取信息的能力、判断能力和运用理论知识的能力等。

学习内容：	教学实施要求：
1. 指导老师下达设计任务； 2. 调研与分析； 3. 实施设计与修订； 4. 答辩与成绩评定。	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为英语类相关专业背景，具备全面的商务英语专业理论和实操基础，及一定的相关工作经历；拥有三年以上教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**1. 选拔符合一定条件的专业老师作为指导老师，对每一位学生各安排校内、企业指导老师各一人。每位指导老师指导学生不得超过 25 人； 2. 设计选题由学生在设计选题库中自行选择，但选取同一选题的学生不得多于 3 人。学生需按照设计规范要求，设计形成完整的方案设计类毕业设计成果，撰写毕业设计说明书，上交查报告，并且参加毕业设计评阅。 **3.教学内容的组织与安排：**毕业设计内容与要毕业设计一致，包含设计准备阶段、设计阶段和总结评阅阶段。通过利用所学内容，为解决商英专业对应工作领域中的具体问题而完成的一项综合、系统设计，设计成果可以呈现为涉外接待方案、国际会展方案、涉外年会方案或跨境电商平台店铺创建与运营方案等等。 **4.教学方法与手段：**根据毕业设计实践性性较强的特点，灵活运用多媒体、启发引导、案例分析等多种教学手段，让学生积极参与毕业设计。 **5.课程思政：**加强学生创新意识、创新能力和获取新知识能力的培养，鼓励毕业生运用所学知识独立完成毕业设计，培养其严谨、求实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。
课程考核与评价：	
本课程属于实践课程，考核分为过程性考核和结果考核。其中工作态度占 20%，成果科学性占 20%，成果规范性占 20%，成果完整性占 20%，成果质量占 20%。毕业设计的成绩评定等级为:优秀(90-100) 、良好(80-90) 、中等(70--80)、及格(60-70)、不及格(0-59) 五个等级。具体评价指标见下由学生所在二级学院组织评阅小组评阅后给出成绩。	

（14）岗位实习 第 5-6 学期 （480 学时）

学习目标：	
通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**培养学生端正、积极的工作态度及综合职业素养；进一步提升学生的职业规划意识。 **2.知识目标：**使学生能按岗位工作标准完成岗位工作，接受企业导师指导，及时纠正工作中的错误；能按要求及时开展阶段总结与自省自查，撰写实习周记及实习总结。 **3.能力目标：**培养学生的团队协作能力，提升学生的岗位工作适应性与竞争力；使学生能顺利走上工作岗位。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1.动员、安全教育与任务下达 2.岗前培训 3.上岗实习 4.总结与成绩评定	**1.教师基本要求：**给每一位学生安排校内、企业指导老师各一人。校内教师应具备“双师”素质，为英语相关专业背景，一定的商务英语专业相关工作经历，有三年以上教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**本课程教学应注重现场教学，探究教学，体验式教学，强化自主探究、实践训练；实习开展前需进行安全教育，考核合格方可实习。 **3.教学内容的组织与安排：**顶岗单位需经过招就处、教务处和二级学院审批；实习开始前需签订校、企、生三方实习协议；实习单位需给实习学生购买实习保险；上岗前实习单位应安排学生开展安全演练。 **4.教学方法与手段：**以现场教学法、任务驱动教学为主，辅以案例教学和探究教学法。 **5.课程思政：**培养学生诚实守信的品质，具备吃苦耐劳的精神，爱岗敬业，提升学生的社会责任意识，进一步增强团队协作意识。
课程考核与评价：	
本课程属于实践课程，考核分为校内考核和企业考核两部分。其中校内考核成绩占 40%，企业考核成绩占 60%。校内导师主要考核学生实习前参与动员、安全教育情况及实习文件质量;企业导师主要考核学生实习期间的工作态度、工作质量，最终由校内指导老师汇总计算学生岗位实习成绩。	

2.专业核心课程

（1）国际贸易实务 第 2 学期（64 学时）

<table>
<tr><td colspan="2">学习目标：</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.素质目标：具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质，能熟练地运用计算机从事国际贸易活动中所涉及业务活动的素质；具有继续学习、独立获取新知识素质；具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质。
2.知识目标：使学生掌握各个业务环节应具备的基本知识；掌握出口和进口交易的程序和方法；深入了解有关的国际贸易惯例及法律知识；了解主要贸易方式。
3.能力目标：要求学生对交易磋商及合同签订有一个感性认识，并初步具备进行出口与进口交易的实际能力。具体要求是：熟悉国际贸易惯例、法律、法规；具有国际贸易进口与出口的一般认识能力；具有贸易谈判及合同签订能力、具有价格核算、运费、保险费及佣金的计算能力；具有根据合同缮制发票、箱单、汇票等相关单证具体操作能力；并能取得单证员、外销员、报关员、货运代理等相关的资格证书。</td></tr>
<tr><td>学习内容：</td><td>教学实施要求：</td></tr>
<tr><td>1.贸易前的准备；
2.贸易合同的磋商与订立；
3.贸易合同条款的拟定；
4.进出口合同的履行。</td><td>1.教师基本要求：教师应具备“双师”素质，为国际贸易类相关专业背景，具备全面的国际贸易理论及实务基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。
2.教学组织形式与设计：采用线上、线下混合式教学方式，以课堂教学为主，鼓励学生利用学习通资源进行自主学习。应引入企业真实的国际贸易相关案例，强化课堂讨论、贸易磋商等等形式，要求学生在学习国际贸易理论的同时，掌握贸易合同条款的拟定、掌握进出口流程，能分析与解决实际问题。
3.教学内容的组织与安排：课程采用项目式教学，项目与课时安排如下：（1）贸易前的准备 12 学时（2）贸易合同的磋商与订立 8 学时（3）贸易合同条款的拟定 36 学时（4）进出口合同的履行 8 学时。
4.教学方法与手段：教学过程中将综合运用理论讲授法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、角色扮演法、实训作业法等课程教学方法。以项目教学为线索，构建学习情境引领教学各个环节。任务驱动教学法，教师课前给予任务，学生合作中探索并完成任务，教师从旁指导，学生做中学，老师做中教；角色扮演法，以小组为单位，组成简单的谈判小组并扮演不同的外贸岗位，增加学生代入感有利于加深理解。
5.课程思政：了解我国现行贸易政策，走中国特色社会主义道路，坚定道路自信；领略中国制造的无穷魅力，激发学生对中国品牌的热爱，提升民族自豪感；培养吃苦耐劳、百折不挠的商业精神。</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程考核与评价：</td></tr>
<tr><td colspan="2">本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 30%，期末考试成绩占总成绩 50%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论成绩及小组表现等。</td></tr>
</table>

（2）国际贸易单证实务 第 3 学期（64 学时）

<table>
<tr><td>学习目标：</td></tr>
<tr><td>1.素质目标：培养具有国际视野，敬业、守法、诚信的职业素质，严谨、细致、耐心的单证操作态度和确保正确、完整、及时、简明、整洁，精益求精的制单工匠精神；具有善于分析、巧于沟通、精于学习、独立获取新知识的能力素质，具备熟练地运用计算机从事国际贸易单证缮制活动的能力素质。
2.知识目标：使学生了解国际贸易单证的缮制程序和方法，以及工作要求与缮制原则，能熟练阅读和审核信用证及合同，了解业务相关的国际贸易惯例、法律、法规，掌握外贸单证的作用、格式和内容。</td></tr>
</table>

3.能力目标：学生能初步具有运用计算机从事国际贸易单证缮制和综合操作。具体要求是：能依据国际贸易单证相关的惯例、法律和法规以及合同内容和实际情况，审核和修改信用证；能按流程正确、规范地缮制和审核常用外贸单证；能完成单据整理及各类单证归档；有能力取得外贸单证员等资格证书。

学习内容：	教学实施要求：
1、制单前准备 2、制作全套单据 3、单证整理及归档	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为国际贸易类相关专业背景，具备全面的国际贸易单证的理论及实务基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**本课程采用线上、线下混合式教学方式，运用项目制、情景化教学方式，以课堂教学为主，引入企业真实的出口国际贸易相关案例进行单证缮制。教师课前给予任务，学生合作中探索并完成任务，教师从旁指导，学生做中学，老师做中教，掌握外贸单证缮制全过程，能分析与解决实际问题。 **3.教学内容的组织与安排：**课程采用情境式教学，情境与课时安排如下：本课程共分三大情境，包括：（1）制单前的准备：导论、审证和改证业务操作，12 课时（2）制作全套单据：商业发票、装箱单、订舱委托书、出境货物报检单、原产地证、报关单、投保单、附属单据、汇票等全套单据审核，44 课时（3）单证整理及归档，8 课时。各情境均有相应的实训安排。 **4.教学方法与手段：**基于工学结合的人才培养模式，实行教学做一体化的教学模式，以学生为主体，以能力为本位，各种教学方法综合运用。课程以任务驱动项目教学，以项目教学为线索，构建学习情境引领教学各个环节。以启发式教学法和案例教学法为主，课证融合，结合小组讨论法、单证案例评析、实训；将线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 **5.课程思政：**培养正确、完整、及时、简明、整洁的制单工匠精神；坚定“敬业、守法、诚信、责任、团队”的职业素质，以及“善于变通，巧于沟通，专于术业，精于执行”的职业素养。
课程考核与评价：	
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 30%，期末考试成绩占总成绩 50%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论成绩及小组表现等。	

（3）外贸函电 第 3 学期（64 学时）

学习目标：

本课程旨在培养学生撰写各种规范的外贸英语信函以及国际国际商务接待与谈判的基本技能，提升学生商务谈判中的写作能力。通过学习本课程，达到以下要求：

1.素质目标：能正确贯彻实行我国对外贸易政策；具有开拓创新地精神和良好地职业道德；学生具有团结协作、沟通组织能力；培养学生双文化、多元文化和跨文化的文化素质涵养。

2.知识目标：使学生能准确理解商务英语函电写作的基础知识（包括完整信函的 14 大模块、函电写作的 7C 原则等）；掌握包括各类商务英语书信、电传、传真和电子邮件的格式、常用语句和写作技巧；掌握整个交易流程，从建立业务关系、询盘、发盘、还盘、接受到签订合同、催开信用证或修改信用证、运输、保险、投诉、索赔和理赔等一系列业务信函所需的专业术语和写作技巧。

3.能力目标：通过课内讲解，课堂练习书信写作，系统地学习和掌握外贸函电的格式、专业词汇、行文方法与文体特点，提高在外贸业务活动中正确地使用英语的能力，以及对外进行各项业务联系和通讯活动的能力。

学习内容：	教学实施要求：
1.商务书写的结构和格式 2.建立商务关系信函撰写 3.询盘、发盘、还盘与业务成交信函撰写 4.明确付款方式信函撰	**1.教师基本要求：**校内专职教师应具备“双师”素质、具有 3 年以上从事国际贸易课程教学经历，掌握国际贸易基本分析和技术分析的方法，能够设计培养学生应用能力的实训项目；行业兼职教师要求具备外贸经验，具备培训经历，能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会；具有良好的职业道德和责任心，关心学生。 **2.教学组织形式与设计：**本课程教学应注重启发式、情景式岗位模拟教学，应引入真实磋商案例，强化课堂讨论、实战模拟等形式，要求学生在学习外贸理论的同时，掌握商务磋商的具体流程及实操，并能分析与解决实际问题。

写 5.催证、改证、展期信函的撰写 6.包装、装运与保险、索赔信函的撰写	**3. 教学内容的组织与安排：**教学内容力求实用性，新颖性、科学性、系统性，突出知识结构的完整，采用多种教学方法，采用过程性考核模式，激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。 **4.教学方法与手段：**在课程教学中融入案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。适时选用提问、讨论、角色扮演等生动多样的形式，设置教学情境，营造师生互动、生生互动的学习氛围，提高本门课程的教学吸引力和感染力。 **5.课程思政：**教学中融入课程思政如爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国部分文化。
课程考核与评价：	
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 30%。平时成绩评定内容包括作业、交易流程课堂模拟考核成绩及小组表现等。	

（4）商务英语阅读 第 4 学期（64 学时）

学习目标：	
1.素质目标：具备从事对外商务活动中的职业道德和职业素质；具有独立工作能力和较强的团队合作精神；注重友善、平等、尊重地进行对外贸易交往，民族自信、文化自信。 **2.知识目标：**了解商务文化背景知识，掌握相关术语；熟练运用各类基本阅读技巧和策略，以获取商务信息；了解国际商务领域重要发展趋势；掌握常见的公司管理、市场运作及品牌营销、企业文化打造、发展规划的基本方法和注意事项。 **3.能力目标：**能读懂常见的商务和办公文件、报刊、杂志，陈述相关信息，较准确感知对方的真实意图，获取商务信息；并进行假设判断、分析归纳、推理检验等逻辑思维；提高学生的英语阅读速度及商务英语阅读理解技能，以提升将来职场中的工作效率；具备在商务活动中发现问题并及时解决问题的能力；有能力取得国际商务英语 1 级证书。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1、公司性质及企业文化 2、公司管理及营销运作 3、公司投资及发展规划	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为商务英语相关专业背景，具备系统的外语教学理论与实践能力，扎实全面的商务理论与实践基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**本课程教学采用项目驱动法及分组讨论法，以学生为中心，以教师为主导，结合启发式教学、情境式教学和体验式教学，将阅读与实际相结合，采取案例分析和情境教学法，指导学生在学习理论的同时，结合实际和具体案例进行调研分析，指导行动实践。 **3.教学内容的组织与安排：** 课程采用模块式教学，模块与课时安排如下：（1）公司性质及企业文化，12 课时（2）公司管理及营销运作，36 课时（3）公司投资及发展规划，16 课时。课程采用理实一体模式，教学做合一。 **4.教学方法与手段：**从权威的英语杂志、报纸、网站中，选取与商务活动相关的真实案例和内容为阅读材料，以学生现有的能力和水平为基础，综合运用案例教学法、项目教学法、讨论式教学法、探究式教学法，力求培养学生的阅读能力、分析、解决问题的能力和思辨能力。 **5.课程思政：**开扩眼界，培养大局意识；养成诚实、守信、吃苦耐劳的职业素养；培养善于动脑，勤于思考，敢于发现问题、解决问题的职业素养。
课程考核与评价：	
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 30%，期末考试成绩占总成绩 50%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论成绩及小组表现等。	

（5）国际商务接待与谈判 第 4 学期（48 学时）

<table>
<tr><td colspan="2">学习目标：</td></tr>
<tr><td colspan="2">本课程是一门理论和实践密切结合的应用性专业课程，是商务英语专业的必修课，是一门专业核心课程。通过学习本课程，达到以下要求：
1.素质目标：意识到严格遵守岗位标准制定海外客户全流程接待方案的重要性，打造“以商报国”的职业责任，进一步增强规则理解力；深刻认识到商务谈判对于企业发展和合作的关键作用，树立严谨务实的职业态度，进一步提升责任意识和风险意识；通过展示和推介智轨系列产品，传播中国品牌声音，凝聚“文化自信”的精神力量，同步培养文化思维力和优势构建力；在谈判过程中积极维护企业形象和品牌价值，展现出专业、诚信的职业素养，增强文化包容力和适应力；尊重客源国文化，接待中体现服务意识与国际视野，践行“大同共赢”的使命担当，全面提升社交信任力和合作促成力；秉持公平、公正、共赢的谈判理念，尊重各方利益和诉求，以开放合作的心态推动谈判进程，全面提高自身的综合谈判素质和国际合作能力。
2. 知识目标：熟悉智轨系列产品介绍的英语规范表达以及国际商务接待中的英文会话；了解中车集团海外接待岗位标准和接待方案策划要求，掌握问卷调查法、深度访谈法、SMART 策划法等分析与策划方法；了解商务谈判的流程、策略、技巧以及相关法律法规，掌握谈判心理学原理和谈判中的博弈论知识；了解客源国文化，掌握竞品比较法、用户反馈研究法、功能拆解法等产品优势提取方法；熟悉智轨产品商务谈判的特点和重点，了解合同条款的拟定与解读方法；掌握优势展示法等进行在线接触，展会接洽和实地接待的方法；明晰跨文化商务谈判中的差异与应对方式，掌握多语言智轨国际商务合作谈判中的沟通要点。
3. 能力目标：能够使用精准英语表达介绍智轨系列产品；能够依据中车集团岗位标准和方案策划要求，运用问卷调查和深度访谈法进行客户需求分析，运用 SMART 法进行方案策划，有效提升对规则的理解和运用能力；能够根据具体智轨产品谈判情境制定有效的谈判策略和方案，运用谈判技巧灵活应对各种局面，准确解读对方意图并及时调整自身策略；能够分析客源国文化，运用竞品比较法、用户反馈研究法、功能拆解法等提取智轨系列产品优势，强化文化思维能力和产品优势构建能力；能够在不同文化背景下顺利开展智轨国际合作商务谈判，妥善处理文化冲突和差异，有效整合各方资源达成谈判目标；能够运用优势展示法进行智轨产品合作意向洽谈和企业现场考察接待，构建信任促成合作，提高合作促成能力和社交信任能力；具备较强的合同谈判与拟定能力，能够保障谈判成果的合法合规性与自身利益，在谈判中展现出良好的沟通协调能力和应变能力。</td></tr>
<tr><td>学习内容：</td><td>教学实施要求：</td></tr>
<tr><td>1.智轨产品线上推介交流
2. 智轨产品展会咨询接洽
3. 智轨产品实地考察接待
4. 智轨产品国际商务合作线上促成
5. 智轨产品现场谈判
6. 智轨产品国际商务合作接待路演汇报
7. 智轨产品国际商务合作谈判路演汇报</td><td>1.教师基本要求：校内专职教师应具备“双师”素质、具有 3 年以上从事国际贸易课程教学经历，具有系统的英语及商务接待与谈判理论知识；具有良好的职业道德和责任心。
2.教学组织形式与设计：本课程教学需智慧教室、数字语言实训室、涉外业务实训室及涉外业务实训基地。在实训机房采用理实一体化的教学形式，组织学生到校外企业实训基地路演，收集接待与谈判案例及工作过程中的资料，熟悉工作现场的真实工作情境。
3.教学内容的组织与安排：整个课程分为国际商务接待、国际商务谈判及路演汇报。理实一体课程在校内教室及实训室完成，实践部分集中前往校外实训基地进行真实工作任务训练。
4.教学方法与手段：教学以 ISAS 教学法、任务驱动法、情景模拟法、项目实训教学为主要教学方法；利用数字学习平台和 AI、VR 等数字技术手段进行教学。
5.课程思政：课程中融入思政元素，以培养学生践行以商报国，树立文化自信，追求大同共赢为主要任务，过程中培养学生的国际视野和服务意识。</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程考核与评价：</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程采用“过程+结果+增值”的考核方式，过程性考核占 50%，期末终结性考核占 40%，附加个人增值分（10%）。过程性考核中包括出勤和学习态度(20%)、课前及课后任务（10%）、课中任务（20%）；期末终结性考核包括知识点笔试（20%）和实训考核（20%）。</td></tr>
</table>

（6）跨境电商实务　第 5 学期（48 学时）

<table>
<tr><td colspan="2">学习目标：</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德；对境外客户有一定了解，并能包容、合理应对各种买方行为；初步树立诚信营销观念，培养产品质量至上、顾客至上的职业态度。
2.知识目标：识记跨境第三方操作平台规则；熟知跨境电商操作基本工作流程；识记跨境电商平台进行选品的技巧；熟知不同的国际物流方式的运费计算方法；熟知国际支付宝 Escrow 优势、交易流程及支付方式；熟知 P4P 的规则、广告模式、价值和优势；熟知速卖通纠纷规则。
3.能力目标：能顺利开通跨境电商店铺账号，能合理选择跨境物流方式；能调研海外市场跨境电商发展情况；能完成跨境电商选品及产品的信息化工作，能完成产品刊登和发布，能通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广，能及时处理订单、提升客户体验感和满意度；能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。</td></tr>
<tr><td>学习内容：</td><td>教学实施要求：</td></tr>
<tr><td>1.认识跨境电商；
2.跨境电商物流；
3.跨境电商选品与产品定价；
4.跨境电商产品发布与优化；
5.跨境电商营销；
6.跨境电商支付；
7.跨境电商客服。</td><td>1.教师基本要求：教师应具备“双师”素质，为电子商务等相关专业背景，具备全面的跨境电商理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。
2.教学组织形式与设计：采用线上、线下混合式教学方式，以课堂教学为主，鼓励学生利用学习通资源进行自主学习。教学安排上采用教师讲解、示范，纠错相结合。
3.教学内容的组织与安排： 课程采用模块式教学，模块与课时安排如下：（1）认识跨境电商，6 学时（2）跨境电商物流，4 学时（3）跨境电商选品与产品定价，8 学时（4）跨境电商产品发布与优化，8 学时。（5）跨境电商营销，6 学时，（6）跨境电商支付，8 学时（7）跨境电商客服，8 学时。课程采用理实一体模式，教学做合一。
4.教学方法与手段：本课程属于新兴课程，立足于实际能力培养，在课程内容选择上作了大胆尝试，应用现实的电子商务平台开展教学，并鼓励学生进行创业。课程以学生为中心，工作过程为线索，工作任务为载体，组织课程内容和课程教学，以真实跨境电商业务的形式导出，以激发学习兴趣，明确学习方向，便于教学中的启发、引导。让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。
5.课程思政：开扩眼界，培养大局意识；树立诚信经营、顾客至上、质量至上的商业精神；培养吃苦耐劳、百折不挠的营销精神。</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程考核与评价：</td></tr>
<tr><td colspan="2">由过程性考核和结果性考核两部分构成。其中过程性考核占 50%，结果性考核占总成绩 50%，其中过程性考核包括：出勤、课堂表现、小组任务等。</td></tr>
</table>

3.专业选修课程

（1）商务礼仪 第 5 学期（32 学时）

<table>
<tr><td colspan="2">学习目标：</td></tr>
<tr><td colspan="2">通过本课程的学习，达到以下要求：
1. 素质目标：弘扬民族文化，传播现代文明，塑造良好的个人形象和组织形象，促进社会主义精神文明建设。
2. 知识目标：准确获取和解读社交语言信息的能力，准确塑造人际交往过程中的的个人形象。
3. 能力目标：提高心理素质增强逻辑思维能力，拓展礼仪认知，增强礼仪自律能力。</td></tr>
<tr><td>学习内容：</td><td>教学实施要求：</td></tr>
<tr><td>1.认识商务礼仪
2.个人礼仪
3.接待礼仪
4.仪式礼仪</td><td>1.教师基本要求：教师应具备“双师”素质，为市场营销类相关专业背景，具备全面的商务礼仪知识基础，及一定的相关实践经历；应有三年以上的相关教学经历。
2.教学组织形式与设计：本课程教学应注重启发式教学，情景式教学，体验式教学，应引入“案例教学法”，强化课堂讨论、实战模拟等内容，同时要求学生在学习理论的同</td></tr>
</table>

	时，要掌握商务礼仪实践的方法与程序，要能够运用所学知识进行案例分析。 **3.教学内容的组织与安排：**课程采用模块式教学，模块与课时安排如下：（1）认识商务礼仪，4 学时（2）个人礼仪，10 学时（3）接待礼仪，10 学时（4）仪式礼仪，8 学时。课程采用理实一体模式，教学做合一。 **4.教学方法与手段：**以启发式教学法和案例教学法为主，配合以情景模拟法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 **5.课程思政：**树立职业价值观，传播现代文明的同时弘扬中华传统礼仪，增强文化自信。
课程考核与评价：	
由平时成绩和期末考核成绩二部分构成。其中，过程考核占 40%，期末考核占总成绩 60%，其中过程考核包括：作业、课堂讨论成绩、课堂表现、实训考核等。	

（2）英文速录 第 3 学期（32 学时）

学习目标：	
本课程培养学生英语听力、英语打字和商务英语专业知识于一体的英语技能。通过课程教学，达到以下基本要求： **1. 素质目标：**培养具有良好的文化素养、必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质，具有适应职业变化的终身学习的能力。培养树立诚实守信、求真务实的职业道德观念，培养积极思维和创新思维的意识。 **2. 知识目标：**能进行计算机输入的基本技能以及office的基本操作。 **3. 能力目标：**能掌握对常见的英文商务文件进行看打、听打、听记等技能。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1. 打字的正确姿势和技巧，如盲打等； 2. 对照与听声打字的基本常识和技巧； 3. Word 2007 和 WPS 的操作和使用。	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备英语本科及以上学历，有过相关教学工作经历。 **2.教学组织形式与设计：**上课场所需要安排在电脑机房，能够进行办公软件操作和电脑文字输入等；实行网络教学和线下课堂教学相结合的混合式教学模式。 **3.教学内容的组织与安排：**本课程主要学习计算机输入的基本技能以及 office 的基本操作，掌握对常见的英文商务文件进行看打、听打、听记和听译的知识。训练通过计算机快速记录与处理英文商务文件的技能，达到在一定的时间内迅速有效地完成英文商务报告、会议记录、商务信件等办公文件的能力。 **4.教学方法与手段：**本课程主要采用基于工作过程的现场教学、案例教学、项目导向教学、探究式教学、任务驱动教学等教学方法，充分利用网络学习资源和现代教育技术，符合“教、学、做”合一原则。 **5.课程思政：**教学中融入课程思政如爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养。
课程考核与评价：	
考试形式为机试，考试的命题以所学课本内容为基本依据。 本课程的考核采取两种形式：形成性考核和课程终结考试。课程总成绩为百分制，形成性考核占 30%，课程终结考试占 70%。其中形成性考核包括平时作业、出勤和各项教学活动的情况，平时成绩占课程总成绩的 30%。课程终结考试：满分 100 分，占课程总成绩的 70%，由授课教师统一命题，进行随堂考查。	

（3）跨文化交际 第 5 学期（32 学时）

学习目标：
通过学习本课程，达到以下要求： 1. **素质目标：**使学生对不同文化产生浓厚的兴趣，帮助他们建立正确的情感和认知态度，提高综合文化素养；通过丰富的案例了解跨文化交际过程中的文化冲突，鼓励学生多方面、多角度的思考，提出自己的看法与

见解，逐步提高思辨能力。教材含有精心设计的团队项目，从项目实施到成果展示配有一系列相关任务，通过组织团队相互质询与评议锻炼团队协作能力。 **2.知识目标：**通过本课程的学习，使学生能够认识语言、文化和交际三者之间的关系；了解并掌握跨文化交际的理论；熟悉本族文化，了解他族文化，思维能够在不同文化之间自由转换；能够预判和避免由于不同的文化期望而产生的误解；能够解释手势和其他形式的体态语并且可以在交际过程中熟练地使用；在跨文化交际时能够进行文化适应和文化包容。、 **3.能力目标：**利用英语语言载体，能够了解认识英语国家较为典型的主流文化现象，对目的语文化产生兴趣，进而主动观察、分析、对比、评价文化及文化差异现象。能够较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化，能够探讨深层文化和研究中西方文化之间存在的差异，并且在跨文化交际活动中能够互补和融合两种不同的文化。此外，此外，还能运用丰富英语语言知识提升应用技能。

学习内容：	**教学实施要求：**
1.语言、文化和交际三者之间的关系； 2.适应各类交际形式，有效地进行交流；3.预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；4.解释手势和其他形式的体态语； 讨论有关	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为英语类相关专业背景，具备全面的商务英语礼仪和跨文化交际理论和实操基础，及一定的相关工作经历；拥有三年以上教学经历。本课程教学时，要求教师采用双语教学，部分对话、视频及案例等内容采用英语教学。。 **2.教学组织形式与设计：**本课程根据职业导向的要求，相应设计学习项目，选择教材和编排教学内容。 **3.教学内容的组织与安排：**课程采用模块式教学，模块与课时安排如下：1.跨文化交际 2.文化的定义与特性 3.礼节和礼仪 4.言语交际和非语言交际 5.社会交往与人际关系 6.文化适应和相容， **4.教学方法与手段：**根据本课理论性较强的特点，灵活运用多媒体、启发引导、案例分析等多种教学手段，让学生积极参与课堂教学。 **5.课程思政：**让学生了解西方社会文化中人们的不同风俗习惯、行为模式、交际特点、言语及非言语语言的使用等，并进一步对不同文化的深层结构，包括价值观念、宗教信仰等进行研究，使学生对不同文化产生浓厚的兴趣，帮助他们建立正确的情感和认知态度，提高综合文化素养
课程考核与评价：	
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 30%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论成绩及小组表现等。	

（4）日语 第 4 学期（32 学时）

学习目标：
本课程旨在培养学生掌握基本的日语的沟通能力。通过学习本课程，达到以下要求： **1. 素质目标：**培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；培养学生做事认真、一丝不苟、团结协作的精神；拥有自律自信自强的良好精神风貌。 **2. 知识目标：**掌握日语的基本语音、语法、日常口语，达到国际日语水平测试四级程度。 **3. 能力目标：**了解日本风俗及商务礼仪，能基本实现与日本外商的贸易磋商和谈判。

学习内容：	**教学实施要求：**
1. 日语五十音图； 2. 日语基本词类及词尾标志； 3. 日语基本的音变规则； 4. 日语常用助词、助动词用法；	**1.教师基本要求：**本课程的主讲教师必须具备日语本科及以上学历，或二外为日语并具备日语等级证书，有过相关教学工作经历。 **2.教学组织形式与设计：**采用多媒体教室小班授课；基本理论内容讲授，同时借助超星学习通平台，加强与学生交流与引导，采用线上线下相结合的教学模式。 **3.教学内容的组织与安排：**教学环节上每一个单元的内容都由五大部分组成，次序如下：知识点、会话练习、单词解说、语法练习、风俗知识。

5. 日语句节的构成； 6. 日语日常用语及常用句型； 7. 日本风俗及商务礼仪。	**4.教学方法与手段：**在教学中主要采取讲授法，任务驱动法等教学方法，通过教师讲授、教师辅导、课堂训练、师生对话、学生对话等教学方式进行授课。教学过程中应坚持边讲、边示范、边练习，并本着循序渐进的原则。学生还可以自行以所学知识为基础编排日语对话节目。 **5.课程思政：**教学中融入课程思政如爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养。
课程考核与评价：	
本课程考核采用形成性考核方式，分为过程性考核（平时表现 30%+阶段考核 20%）和期末终结性考核（50%）三部分。过程性考核主要考核学生的学习参与度，包括课堂考勤、课前课后作业完成与课堂表现等。阶段考核采用随堂小测验，在规定的时间完成并提交。期末终结性考核考核通常安排于课程学习结束后，采用闭卷形式进行考核。	

（5）财会基础 第 2 学期（32 学时）

学习目标：	
通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**正确认知资金时间价值与风险收益，培养正确的收益观；培养观察、分析与解决问题的职业习惯与能力；培养学生懂得财经法律法规及遵法、守法，及自觉承担财经法律规律维护与践行任务的职业意识。 **2.知识目标：**使学生掌握资金时间价值、风险收益与衡量，掌握筹资方式、筹资成本与杠杆，了解项目投资的现金流量与主人指标，了解营运资金特点，及利润分配程序与政策，了解预算分类与方法、程序。 **3.能力目标：**培养学生认知财务报表与简单分析的技能，利用资金时间价值进行理财决策、筹资决策、项目投资决策的技能，及营运资金管理技能，锻炼学生收集、整理信息并开展财务分析与决策的能力。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1.财务管理的价值观念认知 2.筹资管理 3.项目投资管理 4.营运管理 5.财务报表认知与分析	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为财会类相关专业背景，具备全面的会计或财务管理理论基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**本课程教学应注重启发式、情景式教学，应引入真实生活理财、企业财务管理相关案例，强化课堂讨论、实战模拟等形式，要求学生在学习财务管理理论的同时，掌握生活理财与企业筹投资、营运管理与分配的方法与技能，能分析与解决实际问题。 **3.教学内容的组织与安排：**课程采用模块式教学，模块与课时安排如下：（1）财务管理的价值观念认知（2）筹资管理（3）项目投资管理（4）营运管理（5）财务报表认知与分析 **4.教学方法与手段：**以启发式教学法和案例教学法为主，配合以小组讨论法、实习法等教学方法；线上、线下结合，充分利用资源与延伸课堂。 **5.课程思政：**树立正确的收益观，树立财务风险意识；培养综合分析、解决财务问题的职业习惯与能力；培养知法、懂法、守法的法律意识。
课程考核与评价：	
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 30%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论成绩及小组表现等。	

（6）茶酒文化 第 1 学期（32 学时）

学习目标：
通过学习本课程，达到以下要求： **1. 素质目标：**培养学生爱国情怀、工匠精神、团队协作、雅致气质，提高学生职业素养及创新能力，提高幸福指数。 **2. 知识目标：**了解酿造酒、蒸馏酒、配制酒生产工艺；熟悉中国白酒、六大基酒的常见品牌、特性及服务要求；了解经典鸡尾酒的调制；了解中国茶文化发展历程及精神核心；掌握我国六大茶类的内容、特点及十大代表

品牌；掌握通用茶艺；掌握品鉴茶的审评指标。

3. 能力目标：能正确品鉴六大茶类代表茶品；能在不同职业情境下设计简单的茶席；能合理践行酒桌礼仪；能有礼有节与客人进行有效沟通， 自信地适应职场变换；能常怀文雅之心，以茶酒为载体体验有品质有情调的雅致生活。

学习内容：	**教学实施要求：**
情境一　识茶 情境二　鉴茶（干看） 情境三　泡茶（湿看） 情境四　茶艺 情境五　识酒	**1. 教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，为为旅游类相关专业背景，具备全面 的酒店运营管理理论及实务基础，及一定的相关工作经历；应有三年以上教学经历。 **2. 教学组织形式与设计：**采用学生为中心，发挥学生榜样作用，教师引导为辅，学 生做中学学中做的项目导向，学生线上学理论知识，线下练茶酒辨识品鉴，举一反三， 掌握品鉴技能技巧；小组开展竞赛，激发自主学习热情，互帮互助，开展探讨学习。 **3. 教学内容的组织与安排：** 情境一　识茶 4 课时 情境二　鉴茶（干看）6 课时 情境三　泡茶（湿看）10 课时 情境四　茶艺 4 课时 情境五　识酒 6 课时 **4. 教学方法与手段：**进行启发式、讨论式，小组合作式、信息化教学、情境教学、 项目教学、案例法等多种教学方式，整合各类资源，全程全员全方位强化专业技艺的 练习和实践。 **5. 课程思政：**从“世界上所有跟茶有关的事和活动都来自于我国”激发学生爱国热情开始，到课中小组集体探索不同茶品鉴别方法、冲泡技艺、品鉴技巧，再到典型酒 品的辨别品鉴，最后到课程结束学生运用所学优雅待客、科学布席、创新营销等，全 员、全程、全方位“浸润”在爱国情怀、工匠精神、团队协作、雅致氛围中，思政元素多样，思政内涵丰富。
课程考核与评价：	
由平时成绩、阶段性考核和结果性考核两部分构成。其中平时成绩占 35%，包括平时出勤、作业、学习通资料学习的总成绩，阶段性考核占 15%，以小组为单位提交茶艺视频。结果性考核占总成绩 50%。	

（7）海外新媒体营销推广实务 第 5 学期（32 学时）

学习目标：	
通过学习本课程，达到以下要求： **1.素质目标：**培养学生具备重调研、一切从实际出发的工作作风和吃苦耐劳的精神，树立良好的职业道德和较强的责任心，培养良好的人际交往能力和团队协作精神，培养学生创新意识和创新精神。 **2.知识目标：**掌握海外新媒体的传播规律，掌握海外新媒体平台的营销推广技术，掌握回复、互动、吸粉方法和技巧；掌握软文撰写方法，掌握海外新媒体的推广与运营，完成新媒体营销活动的策划与推广；根据项目需求，制定阶段性 Facebook、Pinterest、YouTube、Twitter、Instagram 推广策略与计划，执行落地并追踪推广效果。 **3.能力目标：**对实时热点敏感，并能够有效运用；能够独立运营 Facebook 公号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容；具备海外新媒体运营，整合素材、资源的能力。	
学习内容：	**教学实施要求：**
1.基于 Facebook 公号和一些常见数据工具做用户分层运营; 2.通过技术手段和数据分析来更高效指导内容选题	**1.教师基本要求：**教师应具备“双师”素质，具有相关专业背景，具备全面的新媒体营销理论基础和推广技巧，应有三年以上教学经历。 **2.教学组织形式与设计：**本课程教学应注重启发式、情景式教学，应引入真实海外营销相关案例，强化课堂讨论、实战模拟等形式，要求学生能分析与解决实际问题。 **3.教学内容的组织与安排：**课程采用模块式教学，模块安排如下：（1）Facebook（2）

方向; 3.结合不同资源，更高效运用各种裂变增长手段实现 Facebook、YouTube 粉丝增长; 4.了解 SEO 与社交媒体营销的相关方法。	YouTube（3）Pinterest（4）Twitter（5）Instagram **4.教学方法与手段：**推广反转教学课堂、混合式教学、理论实践一体教学等新型教学模式，推动课堂改革。本课程主要采用的教学方法应包括但不限于项目教学法、案例教学法、任务驱动式教学法、视频教学法、讨论式教学法等。 **5.课程思政：**使学生在享受这些智能工具给人们带来便利的同时，也需要正确识别网上纷繁复杂的信息资源，有效约束自身行为，树立正确的人生观和价值观，以实际行动去筑梦、追梦和圆梦，朝着积极正确的方向不断成长和进步。
课程考核与评价：	
本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 30%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论成绩及小组表现等。	

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间分配

表 6 教学活动时间分配表（单位：周）

环节 / 学期	理实教学	集中实践教学环节						考试考核	入学（毕业）教育	军事理论与训练	教学总周数
		技能训练	认知实习	跟岗实习	岗位实习	毕业设计	劳动				
一	14		1				1	1	1	2	20
二	16	2						2			20
三	16	2						1		1	20
四	16	2						2			20
五	8	3			2	4		2		1	20
六					18	1			1		20
合计	**70**	**9**	**1**		**20**	**5**	**1**	**8**	**2**	**4**	**120**

注：岗位实习安排在第五学期 2 周、第六学期 18 周、寒假 4 周，共计 24 周（六个月）。

（二）学时学分比例统计

表 7 学时比例统计表

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论课	实践课	合计	实际占比	国家/学校标准
公共基础课		17	36	322	338	660	25.5%	≥25%
专业（技能）课		20	86	398	1246	1644	63.4%	
选修课	公共选修课	7	10	74	86	160	11.1%	≥10%
	专业选修课	4	8	64	64	128		
合计		48	140	858	1734	2592	100%	2500-2612
占总学时比例				33.1%	66.9%	100%		

（三）教学进程安排

见附录 1：教学进程安排表

八、实施保障

（一）师资队伍

序号	内容	基本要求
1	教师总数	根据教育部有关规定，结合学院现有师资情况，按专业规模，拟以 1:20 的师生比，需建设一支约 10 人左右、专兼结合、中青年主导的教学团队。
2	教师储备	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 90%。
3	专兼职教师比	1.5
4	年龄结构	50 岁以下教师占教师总数不低于 50%，年龄结构合理，形成老中青教学梯队。
5	学历与职称结构	具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位教师占教师总数的比例不低于 90%，具有副教授及以上职称的教师占教师总数的比例不低于 30%。
6	专业带头人	原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商贸行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目，参加境内外培训和学术交流。在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
7	骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上,骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程。从事教育教学工作 3 年以上，教育教学成绩显著，具有较强的教研能力，对本学科的教育教学有独到的见解。
8	师德师风	有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备法纪观念和团队精神；具备良好的职业道德和爱岗敬业精神；具备正确的政治立场、观点、方法和坚定的理想信念；具备以学生为中心的教育理念。
9	教学能力	团队教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书;具有国际经济与贸易、商务英语等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的国际贸易实务相关理论功底和实践能力。

10	科研能力	具有具备一定的科研能力，能够开展本专业领域科学研究。
11	双师素质	具有本专业领域职业资格证书或其他有关证书。

（二）教学设施

主要包括校内专业教室与智慧教室，校内实验实训室和校外实训基地。

1.校内专业教室与智慧教室

2.校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备	主要实训项目	工位数	要求
1	数字语言实训室	中央台、计算机、投影仪、DVD、音箱、功放设备、语言训练软件等	英语语音正音实训	60	1.使用配套的教学操作软件； 2.生均仪器设备值24000元; 3.生均实训场地面积大于5.3平方米。
2	国际贸易实训室	中央台、学生工位桌椅、计算机、单证及外贸实操教学软件、复印机、传真机、电话机等	国际贸易实务实训 进出口业务操作实训 商务英语综合实训	60	
3	涉外业务实训室	中央台、会议桌椅、投影仪、计算机、VR实训软件等	国际商务接待与谈判实训 外贸函电实训	64	

3.校外实训基地

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求	备注
1	国际贸易实训基地	外贸业务员 外贸单证员	国际贸易实务实训 进出口业务操作实训	1.基地能为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境； 2.能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。	1.湖南华隆进出口总公司 2.湖南省润丰对外经济贸易有限公司
2	涉外业务实训基地	海外客服专员 涉外商务助理 海外业务经理	国际商务接待与谈判实训 外贸函电实训		1.中车株洲电力机车研究所 2.深圳市沃莓科技有限公司
3	跨境电商运营实训基地	跨境电子商务运营专员	商务英语综合实训		1.深圳九叶灵芝电子商务有限公司 2.深圳头狼电子商务有限公司

（三）教学资源

1．教材选用基本要求

（1）按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和文献。

3．数字教学资源配置基本要求

至少达到以下教学资源：

（1）全部专业课程教学标准、多媒体课件。

（2）核心课程形成性考核试题库，专业必修课程考核题库。

（3）配备在线学习平台和电子信息专业教学资源库。包括音视频素材、教学课件、数字教材、测验题库等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

（四）教学方法

主要采用以下教学方法：

1.案例分析法

以国际商务实际资料或实际案例为基础，把理论知识与实际工作结合起来。教师于教学中扮演着案例的设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力，相对传统讲授教学方法更重视师生双向交流，培养学生开发分析、综合及评估能力等高级智力技能。《外贸函电写作》、《国际商务接待与谈判》、《国际贸易实务》等核心课程及《商务英语视听说》、《英语语音》等专业基础课程教学中较多采用此教学方法。

2.任务驱动法

采用实践性强、具有明确任务的“任务型”学习方式，使学生带着明确的任务目标，积极主动地进行学习。根据教学要求，设计合适的工作任务，以解决问题、完成任务为目标，引导开展探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和特有的经验提出方案、解决问题。以任务为主线，教师主导，学生为解决问题主体。《外贸函电写作》、《国际商务接待与谈判》、《国际贸易实务》等核心课程及《商务英语精读》、《商务英语视听说》、《英语语音》等专业基础课程教学中多采用此教学方法。

3.情景模拟法

在实践实习中，教师通过在校内外实习实训基地现场的指导，将实际技能和方法传授于学生，以不断提高学生专业技能和素质。《外贸函电写作》《国际商务接待与谈判》等核心课程及《商务英语视听说》等专业基础课程教学中较多采用此教学方法。

4.ISAS 教学法

以实际的工作问题为导向，培养学生学会收集、分析和利用信息解决问题的能力和与他人分享资源与合作探究的能力。《外贸函电写作》《国际商务接待与谈判》《国际贸易实务》等核心课程及《商务英语视听说》、《商务英语精读》等专业基础课程教学中较多采用此教学方法。

（五）学习评价

1.理实一体化课程考核办法

理实一体化课程最终成绩由个人平时成绩和小组实训成绩两部分组成。通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，理论知识、个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%。分组进行的实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分，上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

2.校内岗位仿真实训课程考核办法

商务英语专业校内仿真实训课程主要包括：英语语音正音实训、国际贸易实务实训、国际商务接待与谈判实训、进出口业务操作实训、外贸英语函电实训及商务英语综合实训等实训项目。校内岗位仿真实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

（1）实训课程考核主要方式及考核比例构成

考核主要方式	主要课程	成绩构成		
		结果考核	过程评价	合计
个人作业考核	英语语音正音实训 进出口业务操作实训 外贸英语函电实训	60%	40%	100%
小组作业考核	商务英语口语实训 国际商务接待与谈判实训 国际贸易实务实训	60%	40%	100%
个人作业考核 +小组作业考核	商务英语综合实训	60%	40%	100%

（2）过程性评价内容与方法

过程评价包括考勤分和过程评价分。过程评价成绩占课程评价总分的 40% 。

（3）结果评价内容与方法

结果评价主要包括个人作业评价、小组作业评价等形式。占考核总分的 60%。

3.岗位实习考核办法

校外岗位实习考核由实习报告评价、实习过程评价两部分组成，分别占总成绩的 40%、60%，其中实习过程评价由企业评价。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到规定的素质、知识和能力要求，方可获取毕业证书：

（一）理想信念坚定，德智体美劳全面发展，思想品德与综合素质测评合格。

（二）熟练掌握与国际贸易实务专业相关的、进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文函电、商务谈判等基础知识、掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等方面的专业知识；具有运用所学知识和技能解决建立外贸联系、熟悉进出口业务流程、履行进口合同、单证填制等问题的初步能力。

（三）修满总学分 140 学分，其中必修课 122 学分，公共选修课 10 学分，专业选修课 8 学分。

（四）鼓励学生在校期间取得英语等级证书和与专业相关的职业资格证书或技能证书。

采取 1+X 培养模式，除毕业证之外，学生可以根据自己的需要获得英语四六级证书、实用英语交际职业技能等级证书、国际商务英语证书、外贸业务员证书、外贸单证员证书或跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证。

十、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 2：人才培养方案修订审批表

附录 3：2022 级商务英语专业人才培养方案制（修）订说明

附件 4：2022 级非新增专业人才培养方案、技能考核标准及题库修订说明

附录 1

教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数			年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		开课周次或方式
							总课时	其中		一年级		二年级		三年级		考试	考查	
								理论课	实践课	1	2	3	4	5	6			
										20周	20周	20周	20周	20周	20周			
必修课	公共基础课	1	000001	入学教育	A	1	24	0	24	(24)							√	
		2	000015	习近平新时代中国特色社会主义思想	B	3	48	32	16	4*12						√		9-20 周
		3	000002	思想道德修养与法律基础	B	3	48	32	16		3*16					√		
		4	000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8		4*8					√		1-8 周
		5	000004	形势与政策	A	1	32	32	0	8H	8H	8H	8H					
		6	000005	大学体育	B	6	108	16	92	2*18	2*18		2*18				√	
		7	000006	大学语文(传统文化教育)	A	2	28	28	0		2*14						√	
		8	000007	军事技能	C	4	112	0	112	(56)		(28)		(28)			√	
		9	000008	军事理论	A	2	36	36	0		2*18						√	
		10	000009	大学生心理健康教育	B	2	32	22	10	2*16							√	
		11	000010	职业生涯规划	B	1	16	8	8	2*8							√	
		12	000011	就业指导	B	1	16	8	8				2*8				√	
		13	000012	大学生创新创业教育	B	2	32	16	16		2*16						√	
		14	000013	公益劳动与职业素养体验课	B	2	32	16	16	18H	4H		6H	4H			√	
		15	000014	安全教育及安全防范技术	A	1	16	16	0			2*8					√	
		16	000024	应用文写作	B	2	32	24	8			2*16					√	
		17	000022	健康教育	B	1	16	12	4				2*8				√	
		小计				36	660	322	338	9	12	4	6					
	专业（技能）课	1	040401-04	●商务英语精读（1-4）	B	16	248	124	124	4*14	4*16	4*16	4*16			√		
		2	040405-08	●商务英语视听说（1-2）	B	8	120	60	60	4*14	4*16					√		
		3	040409	●英语语音	B	1	20	10	10	2*10							√	
		4	040423	●国际市场营销	B	4	64	32	32			4*16					√	
		5	040410	★跨境电商实务	B	3	48	16	32				（48）			√		
		6	040411	★国际贸易实务	B	4	64	44	20		4*16					√		
		7	040412	★国际贸易单证实务	B	4	64	32	32			4*16				√		
		8	040413	★外贸函电	B	4	64	32	32			4*16				√		
		9	040414	★国际商务接待与谈判	B	3	48	16	32				4*12			√		
		10	040415	★商务英语阅读	B	4	64	32	32				4*16			√		

		11	040416	专业认知实训	C	1	24	0	24	(24)							√	
		12	040424	英语语音正音实训	C	1	24	0	24		(24)						√	
		13	040425	国际贸易实务实训	C	1	24	0	24		(24)						√	
		14	040426	进出口业务操作实训	C	1	24	0	24			(24)					√	
		15	040427	外贸英语函电实训	C	1	24	0	24			(24)					√	
		16	040428	国际商务接待与谈判实训	C	1	24	0	24				(24)				√	
		17	040431	商务英语口语实训	C	1	24	0	24				(24)				√	
		18	040432	商务英语综合实训	C	3	72	0	72					(72)			√	
		19	040429	毕业设计	C	5	120	0	120					(96)	(24)		√	
		20	040430	岗位实习	C	20	480	0	480					(48)	(432)		√	寒假4周
		小计				86	1644	398	1246	10	12	16	12					
选修课	限定公共选修课	1	030001	信息技术	B	3	48	10	38	2*16+16H							√	修满10学分
		2	000016	高等数学	B	4	56	50	6	4*14							√	
		3	000017	马克思主义哲学	B	1	14	12	2	2*7							√	
		4	000018	党史教育	B	1	14	12	2	2*7							√	
		5	000019	大学英语	B	8	128	56	72	2*16	2*16	2*16	2*16				√	
		6	000020	音乐欣赏	C	1	16	0	16				2*8				√	
		7	000021	现场急救技术	B	1	16	8	8			2*8					√	
		8	000023	礼仪风范与人际沟通	B	1	16	12	4				2*8				√	
		9	000029	职业危害防治	B	2	32	16	16			2*16					√	
		小计				10	160	74	86	6		4	2					
	专业选修课	1	040417	商务礼仪	B	2	32	16	16					4*8			√	修满8学分
		2	040418	英文速录	B	2	32	16	16			2*16					√	
		3	040419	跨文化交际	B	2	32	16	16					4*8			√	
		4	040420	日语	B	2	32	16	16				2*16				√	
		5	040421	财会基础	B	2	32	16	16					4*8			√	
		6	040422	茶酒文化	B	2	32	16	16			2*16					√	
		7	040423	海外新媒体营销推广实务	B	2	32	16	16					4*8			√	
		小计				8	128	64	64			2	2	8				
总计						140	2592	858	1734	25	24	26	22	8				

注：

1.标★号的课程为专业核心课，标●号的为专业基础课，所有标号均标在课程名称前。

2.课程类型：纯理论课程（A）、理论实践一体化课程（B）、纯实践课程（C）。

附录 2

湖南安全技术职业学院人才培养方案变更审批表

二级学院：现代商务学院　　专业：商务英语　　年级：2022

<table>
<tr><td colspan="4">原人才培养方案教学安排</td><td colspan="4">变更后培养方案教学安排</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>课程/教学环节名称</td><td>学时
学分</td><td>开课学期</td><td>课程代码</td><td>课程/教学环节名称</td><td>学时
学分</td><td>开课学期</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>调整类别</td><td colspan="7">☐增设课程　☐取消课程　☐规范课程名称　☐增加课时（学分）
☐减少课时（学分）　☐开课时间提前　☐开课时间延后　☐其他_____
（请在相应的类别打“√”）</td></tr>
<tr><td>调整原因（可附表说明）</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>专业教研室意 见</td><td colspan="2">专业带头人签字：
年　月　日</td><td rowspan="2">课程承担单位意见（跨学院开课填写）</td><td colspan="4" rowspan="2">二级学院院长签字：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>二级学 院意 见</td><td colspan="2">二级学院院长签字：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>教务处意 见</td><td colspan="7">负责人签字：（公章）
年　月　日</td></tr>
<tr><td>学校意见</td><td colspan="7">主管校领导签字：
年　月　日</td></tr>
</table>

附录 3

湖南安全技术职业学院

2022 级专业人才培养方案制（修）订说明

本专业人才培养方案适用于三年制全日制高职专业，由湖南安全技术职业学院现代商务学院商务英语专业团队制定，并经专业建设指导委员会、学院批准在商务英语专业实施。

一、主要编制人：

姓名	职称	二级学院或部门名称
张璐	副教授	现代商务学院
刘凤娇	讲师	现代商务学院
张金宏	副教授	现代商务学院
邓于欢	讲师	现代商务学院
张丽萍	讲师	现代商务学院
彭嘉	讲师	现代商务学院
黄兴朋		深圳市头狼教育科技有限公司
唐帅杰		中车株洲电力机车研究所有限公司

二、审 定：

姓名	职称	二级学院或部门名称
严品	副教授	现代商务学院
谢力雄	副教授	现代商务学院
康薇	副教授	现代商务学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称或部门名称栏填写企业名称。

附录 4

2022 级非新增专业人才培养方案、技能考核标准及题库修订说明

<table>
<tr><td>专业名称</td><td>商务英语</td><td>修订项目</td><td colspan="2">1. 人才需要市场分析报告（ √ ）
2. 人才培养方案（ √ ）
3. 技能考核标准及题库（ ）</td></tr>
<tr><td>修订理由</td><td colspan="4">市场需求有变化，为了满足市场对人才培养提出的新挑战。为了培养更符合市场需要的高素质商务英语综合人才。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">修订前后比较</td><td colspan="2">修订前</td><td colspan="2">修订后</td></tr>
<tr><td colspan="2">调研报告
2022 年调研报告调研的对象包括行业、企业、毕业生、同类院校。

人才培养方案
《国际市场营销》课程，开设 48 学时。
《跨境电商实务》课程，开设 32 学时。</td><td colspan="2">调研报告
2023 年的调研报告新增了对在校生的调研。整个调研更体现职业能力与课程的匹配度。

人才培养方案
增加《国际市场营销》课程学时，调整至 64 学时。
调增《跨境电商实务》课程学时，调整至 48 学时。
增设课程《海外新媒体营销推广实务》课程，计 32 课时，开设于第五学期。</td></tr>
<tr><td>专业团队意见</td><td colspan="4">已经团队研讨确认。

专业带头人签字：张邪
2023 年 7 月 6 日</td></tr>
</table>

湖南安全技术职业学院

商务英语专业人才培养方案论证意见表

人才培养方案论证专家组	姓名	单位	职务/职称	论证身份	签名
	毛政珍	湖南商务职院	教务处处长	职教专家	
	陈丽佳	湖南信息学院	管理学院院长	职教专家	
	吴铁群	湖南外贸职院	国际商务学院副院长	职教专家	
	沈丹鹤	简聘人才集团	政府事业部总监	企业专家	
	文利	湖南金拱门食品有限公司	人力资源主管	企业专家	

论证意见：

方案文本规范。坚持立德树人根本任务，按照教育部有关要求，开足开齐了各类思想政治理论课。符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》要求，目标定位准确，课程结构合理，课程说明规范，实习安排合理，师资、教学条件等能满足人才培养的需要。同意该方案在 2022 级商务英语专业人才培养过程中使用。

专家组组长签字：

2022 年 8 月 6 日

审核：

中共湖南安全技术职业学院委员会（签章）