



湖南安全技术职业学院  
Hunan Vocational Institute of Safety Technology

# 人才培养方案

专业名称：           酒店管理            
专业代码：           640105            
专业带头人：           曾  懿            
二级学院：           现代商务学院          



二〇二〇年六月 修订

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限及学历 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	31
八、实施保障 .....	32
九、毕业要求 .....	36
十、附录 .....	37

# 2020 级酒店管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

酒店管理（640105）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

如表 1 所示。

表 1 酒店管理专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 会议服务员 (4-03-02-09) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 营销员 (4-03-02-09)	前台接待 客房协调 会议服务 餐厅服务 销售部协调 线上推广	酒店管理师 茶艺师 营销员 调酒师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的营销能力、就业能力和可持续发展的能力；掌握前厅、客房、餐饮等部门的服务与运营管理知识和技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、会议服务员、旅店服务员、餐厅服务员、茶艺师等岗位，能够从事前台接待、客房协调、会议服务、餐厅服务、销售部协调、线上推广的高素质技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

### **1. 素质**

#### **(1) 政治素质**

①坚定拥护共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国主义情感和中华民族自豪感。

②树立国防观念、国家安全意识;铸就团队精神、纪律观念;树立广义安全意识,尊重生命,具备强烈的社会责任感和责任担当,具备“特别讲纪律、特别能吃苦、特别耐磨练”的学院特质。

③树立诚信、共赢、学习、创新的“新商科”理念。

#### **(2) 职业素养**

①具有酒店服务质量意识、绿色酒店环保意识、酒店安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

②勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力和较好的处理酒店各类突发事件的抗压能力、具有职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

#### **(3) 身心素质和人文素养**

①具有健康的体魄、心理和健全的人格,良好的形体,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

②具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

### **2. 知识**

#### **(1) 基础知识**

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

②掌握良好的沟通、服务礼仪基础知识;

③掌握基本的酒店英语知识;

④熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、卫生安全、安全消防等知识;

⑤了解信息通信技术,熟悉酒店信息化应用的基本知识。

#### **(2) 核心知识**

①掌握酒店前厅服务与运营管理的基本理论知识和方法;

②掌握酒店客房服务与运营管理的基本理论知识和方法;

③掌握酒店餐饮服务与运营管理的基本理论知识和方法;

④掌握酒店会议服务与运营管理的基本理论知识和方法;

⑤掌握酒店市场营销活动的基本过程,熟悉酒店市场营销各环节的基本操作方法。

#### **(3) 拓展知识**

①熟悉酒店财务、成本控制和收益管理知识;

②熟悉酒店产品创新和开发的方法,并了解 OTA 渠道的选择和管理;

③了解酒店安全和卫生管理的知识;

④了解主要客源国的基本情况和人文经济情况。

### 3. 能力

#### (1) 基本能力

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ②具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通；
- ③具备前厅服务、客房服务、餐饮服务、会议服务的能力。

#### (2) 职业核心能力

①具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、会议服务、主题客房设计等酒店房务服务与督导管理能力；

②具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、茶艺服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力；

③具备酒店市场信息收集分析能力、机会识别能力、营销策划能力。

#### (3) 专业拓展能力

- ①具有创新思维和创新创造能力，能进行酒店产品开发和线上推广；
- ②具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制等酒店高级管理能力；具有良好的生理、心理状态和社会适应能力，正确认识和评价自己，慎独意识强；
- ③具备一定的自我心理调整能力和对挫折、失败的承受能力。

## 六、课程设置及要求

本专业主要设置公共基础课程、专业（技能）课程和其他课程，如表 2 所示。

表 2 课程设置一览表

类型	数量	课程	备注
公共基础课程	必修	14	入学教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、应用文写作、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、大学生创新创业教育、公益劳动与职业素养体验课、安全文化及安全防范技巧、毕业教育
	限选	10	马克思主义哲学、中国近现代史纲要、演讲与口才、计算机应用技术、营销概念、大学英语、高等数学、礼仪风范与人际沟通、音乐欣赏、大学语文
专业（技能）课程	专业基础课程	9	酒店管理概论、酒店英语、酒店服务礼仪、酒店信息管理、中餐服务实训、西餐服务实训、前厅服务实训、客房服务实训、会议服务实训
	专业核心课程	6	餐饮服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理、酒店市场营销、会议服务与管理、综合实训
	专业实践	2	毕业设计、顶岗实习
选修课	任意选修课		学生根据自身发展需要，可以选修其他专业的专业课程
	专业拓展课程	10	专业与职业适应、财务基础、酒店产品开发与营销、酒店安全管理、主要客源国概况、OTA 渠道管理、酒店收益管理、宴会设计、旅游文化、茶酒文化

## （一）公共基础课程

### 1. 必修公共基础课程

#### （1）入学教育 第1学期（24学时）

<b>学习目标：</b>	
通过学习本课程，达到以下要求： 1.能够熟悉学校的学生管理制度，养成遵规守纪的习惯。 2.能够熟悉学校的教学管理制度，养成自觉学习的习惯。 3.了解本专业的培养目标、面向的职业领域，以及本专业开设的核心课程，培养学生热爱本专业。 4.了解学校的校情校史，自觉热爱学校，爱护学校。	
<b>学习内容：</b>	<b>教学要求：</b>
1. 学生管理制度 2. 教学管理制度 3. 专业人才培养方案 4. 校史校情	1.教师基本要求：本课程的主讲教师学校相关领导、教师，以及优秀毕业生为主，能够熟悉掌握自己业务范围内的规章制度或专业领域的常识等。 2.教学组织形式与设计：观看学校宣传片、专业介绍视频等；开展系列专题讲座；观看校史馆。 3.教学内容的组织与安排：以专业为单位组织开展教学、注重理论与实践相结合，按照先校情校史教育、学生管理制度学习、教学管理制度学习，最后开展专业教育。 4.教学方法与手段：教学方法上采用视频教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。
<b>课程考核与评价：</b>	
由平时成绩、结业考核成绩二部分构成。其中平时成绩占30%，结业考核成绩占总成绩30%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

#### （2）思想道德修养与法律基础 第1学期（48学时）

<b>学习目标：</b>	
通过学习本课程，达到以下要求： 1.树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。 2.能尽快适应大学生活，实现从中学生到大学生的角色转变，并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力。 3.能够通过理论联系实际，加强辩证地看中国与世界大势，科学看待问题，明辨是非的能力。 4.能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力。 5.能够理论联系实际，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。	
<b>学习内容：</b>	<b>教学要求：</b>
思想教育 道德教育 法制教育	1.教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。 2.教学组织形式与设计：采用多媒体教室中班授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、微信等网络工具，加强与学生交流与引导。 3.教学内容的组织与安排：力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化。 4.教学方法与手段：教学方法上要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课，建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教

	学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。
<b>课程考核与评价：</b>	
由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。其中平时成绩占 30%，实践成绩占 40%，期末考试成绩占总成绩 30%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

### (3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 第 2 学期 (64 学时)

<b>学习目标：</b>	
通过学习本课程，达到以下要求： 1.能用党的实事求是思想路线培养规则意识和创新能力。 2.能正确解释为何要选择和怎样走中国特色的革命道路、改造道路和现代化道路。 3.能用党的创新理论分析改革开放进程中出现的矛盾，并提出相应的对策和建议。 4.能以爱国主义热情思索祖国统一问题和以世界眼光理性面对中国和平崛起的国际环境。	
<b>学习内容：</b>	<b>教学要求：</b>
毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想	1.教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。 2.教学组织形式与设计：采用多媒体教室中班授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、微信等网络工具，加强与学生交流与引导。 3.教学内容的组织与安排:力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化。 4.教学方法与手段:教学方法上要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。
<b>课程考核与评价：</b>	
由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。其中平时成绩占 30%，实践成绩占 40%，期末考试成绩占总成绩 30%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

### (4) 形势与政策 第 1、2、3、4 学期 (32 学时)

<b>学习目标：</b>	
本课程旨在通过适时对学生进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在新的条件下有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，提高学生的全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过学习本课程，达到以下要求： 1. 知识目标：学生在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 2. 能力目标：，学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。 3. 素质目标：学生能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。	
<b>学习内容：</b>	<b>教学要求：</b>
根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点	1. 教学组织：思政课部每学期组织任课教师以教育部社科司每半年下达的《形势与政策教育教学要点》精神为指导，采用集体备课形式撰写四个专题教学讲义。 2. 教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近

问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定四个专题作为理论教学内容。	<p>平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。</p> <p>3. 教学方法与手段：采用讲解重点、难点问题，分析重点理论，讲评热点问题等方式，运用多媒体手段进行课堂专题讲授，并开展课堂讨论，培养学生学习、思考和分析问题的能力。</p> <p>4. 教材选用：本课程的学习建议选用时事报告杂志社主编的教材《时事报告大学生版》</p>
<b>课程考核与评价：</b>	
由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占 60%，期末考试成绩占总成绩 40%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

### (5) 大学体育 第 1、2、3 学期 (108 学时)

<b>学习目标：</b>	
<p>本课程旨在培养学生终身参与体育锻炼的意识和习惯，树立“健康第一”的指导思想。</p> <p>通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 让学生掌握一到两项经常参与锻炼的运动项目，增强学生的体质和体育意识，塑造良好的形体，提高体育文化素养，养成科学锻炼身体的习惯。</li> <li>2. 培养学生自信、勇敢、坚强、严谨的个人品质，提高学生的审美能力、沟通能力、安全意识、创新思维等职业素养。</li> <li>3. 培养学生坚韧不拔、团结协作、吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。</li> </ol>	
<b>学习内容：</b>	<b>教学要求：</b>
<p>第一学期：健美操、武术基本功与田径。</p> <p>第二学期：二十四式简化太极拳与球类</p> <p>第三学期：瑜伽</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师注重培养学生树立“健康第一”的指导思想。</li> <li>2. 教法采用任务驱动法、重复练习法、小组合作法等；学法采用自主、合作、探究式学习等。</li> <li>3. 运用实用、可行、有效的信息化手段辅助教学。</li> <li>4. 第三学期根据工作岗位需求安排瑜伽课程。</li> <li>5. 本门课程在教学安排上注重学生练习。</li> </ol>
<b>课程考核与评价：</b>	
<p>考核方式采取平时成绩和期末考核综合评定。</p> <p>平时成绩：以过程性考核为主，通过课前、课中、课后三部分的表现进行综合评价，占总成绩的 70%。学生缺课超过 8 学时（含 8 学时）不评定体育成绩。</p> <p>期末考核成绩：体育课期末考核成绩主要对运动技能考评进行综合评定，占总成绩的 30%。</p>	

### (6) 应用文写作 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

<b>学习目标：</b>	
<p>本课程旨在提高学生的应用写作能力。通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生运用文种知识对具体的交往任务和环境进行分析、判断，明确交往对象，确定写作文种的能力；</li> <li>2. 培养学生对应用文体的辨别、认知、阅读能力；</li> <li>3. 培养学生能够对给定材料进行分析、提炼、运用，能够写作主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体的应用文体；</li> <li>4. 具有综合思考和分析、决策的能力。</li> </ol>	



学习内容:	教学要求:
1. 应用文概述 2. 出入职场模块 项目一 求职信 项目二 竞聘辞 日常事务模块 项目一 计划 项目二 总结 项目三 申请书 项目四 条据 项目五 启事 行政公务模块 项目一 公文概述 项目二 通知 项目三 请示 项目四 报告 专业事务模块 项目一 问卷设计 项目二 调查报告 项目三 经济合同 6. 结课考试	1. 教学安排上采用情境设置、任务驱动、案例剖析等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的工作环境中去，借此来完成应用写作能力的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成，次序如下： 导入-画骨-绘形-美颜-注魂-小结 3. 本门课程在教学安排上非常注重实训。

#### 课程考核与评价:

采用线上+线下、过程性+终结性相结合的方式进行考核。

线上考核由课程平台自动记录评分，线下考核通过自主研发的 IES（智德融合跟踪分层）评价系统进行评价。IES（智德融合跟踪分层）评价系统是项目组通过多方调研和研讨，结合职业岗位核心能力需求，参考企业考核方案，从智、德两方面，教师、学生、第三方（专业课老师、企业兼职教师）进行全面客观评价，并根据学生个体差异进行学习任务、目标分层，考核标准分层，关注每个学生的进步与发展。多元立体的评价系统，真正达到以评促学的目的。具体考核方式如下图：

权重	考核组成	考评点及权重	
过程性考核 (70%)	线上 50% (系统自动评分)	课程音视频 40%，章节测试 15%，作业 10%，课堂互动 5%，签到 5%，讨论 5%，章节学习次数 5%。	
	线下 50% (定性+定量)	智	课堂表现 20%，小组任务 20%，课前三分钟演讲 10%。
德		教师评价 20%，学生评价 10%，第三方评价 20%。	
终结性考核 (30%)	线上 (50%)	综合知识测试：选择题+判断题	
	线下 (50%)	随堂考试：文种写作	

#### (7) 军事技能 第 1、3、5 学期 (112 学时)

学习目标:	
通过学习本课程，达到以下要求： 1 通过军事训练，增强学生国防观念。 2. 培养学生文明、守纪、勇敢、坚毅的意志品质和良好的心理素质。 3. 理解捍卫国家主权和领土完整对国家安全的重要意义。 4. 掌握队列操练的基本技能，锻炼部分军事素质。 5. 了解军队的知识、军人的纪律，知道维护国家安全是军人应尽的义务。	
学习内容:	教学要求:
队列操练：队列、立正、稍息、	1. 教官基本要求：本课程的教官必须按照习近平总书记提出的“六个要”

<p>转向、停止间转、三大步伐；</p> <p>军事素质：体验性战术训练、战地救护、定向越野、射击、宿舍内务等。</p> <p>团队协作：学生自主管理、个性活动等。</p>	<p>“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。</p> <p>2.训练组织形式与设计：采用训练场地集中授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、微信等网络工具，加强与学生交流与引导。</p> <p>3.训练内容的组织与安排:力求体现科学性与专业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化。</p> <p>4.训练方法与手段要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课,根据训练内容灵活采用问题教学法、示范演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升训练效果。</p>
<b>课程考核与评价：</b>	
由平时成绩和军训会操 2 部分构成。其中平时成绩占 30%，军训会操成绩占总成绩 70%，平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩等。	

### (8) 军事理论 第 1 或 2 学期 (36 学时)

<b>学习目标：</b>	
<p>通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.树立科学的世界观、人生观、价值观、军事观、国防观。</li> <li>2.掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识。</li> <li>3.强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高综合素质。</li> <li>4.为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</li> </ol>	
<b>学习内容：</b>	<b>教学要求：</b>
<p>军事科学的定义</p> <p>军事科学的任务和性质</p> <p>军事科学体系</p> <p>军事科学的地位和功能</p> <p>大学生学习军事科学的意义和方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求，努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地，进一步强化主体责任意识。</li> <li>2.教学组织形式与设计：采用多媒体教室中班授课；基本理论内容讲授，同时借助网络平台、微信等网络工具，加强与学生交流与引导。</li> <li>3.教学内容的组织与安排:力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合，实现理论与实践教学的一体化。</li> <li>4.教学方法与手段:教学方法上要避免纯理论的灌输，避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法；教学手段上要在使用传统教学手段的同时，适度运用多媒体手段进行教学，调动学生学习的积极性，提升教学效果。</li> </ol>
<b>课程考核与评价：</b>	
由平时成绩和期末成绩 2 部分构成。其中平时成绩占 30%，期末考试成绩占总成绩 70%，其中平时成绩包括：考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

### (9) 大学生心理健康教育 第 1 或 2 学期 (32 学时)

<b>学习目标：</b>	
<p>本课程旨在提高学生的心理素质，充分开发学生的潜能，培养学生乐观向上的心理品质，促进学生人格的健全发展。通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.引导学生客观认识自我，增强调控自我、承受压力、适应环境的能力。</li> <li>2.培养学生健全的人格和良好的个性心理品质。</li> <li>3.树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，提高心理调试能力和危机应对能力。</li> </ol>	
<b>学习内容：</b>	<b>教学要求：</b>

心理健康的含义与标准 大学生生涯发展 大学生自我意识 大学生人格培养 大学生学习与创造 大学生情绪管理 大学生压力与挫折应对 大学生恋爱与性心理 大学生常见精神障碍的求助与防治 大学生生命教育与心理危机应对	1. 教学安排上采用案例分析、体验活动、角色扮演、心理情景剧等形式将心理健康知识灵活地运用在学生的实际生活场景中，并且强调课堂教学内容和课后行为训练相结合，达到知行合一，借此来完成心理健康知识的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由五大部分组成，次序如下：问题描述、问题解析、心理工具箱、心理体验、行为训练。 4. 本门课程在教学安排上非常注重问题解决和行为训练。
--	---

**课程考核与评价：**

由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%，平时成绩占 30%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践写作成果等。

**(10) 职业发展与就业指导 第 1、4 学期 (32 学时)**

**学习目标：**

本课程通过培养大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。通过学习本课程，达到以下要求：

1. 态度层面：应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。
2. 知识层面：应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。
3. 技能层面：应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

**学习内容：**

**教学要求：**

1. 建立生涯与职业意识（职业发展与规划导论、影响职业规划的的因素）
2. 职业发展规划（生涯觉醒、认识自我、了解职业、了解环境、职业决策）
3. 提高就业能力、求职过程指导（搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护）
4. 职业适应与发展（从学生到职业人的过渡、工作中应注意的因素）

1. 教师基本要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。
2. 教学组织形式与设计：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。
3. 教学内容的组织与安排：教学内容力求政策性、实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果，各二级学院分别第 1、4 学期开设 16 课时，共 32 课时。
4. 教学方法与手段：要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

**课程考核与评价：**

由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。

1. 平时成绩占总成绩的 40%（其中，线上自主学习情况占总成绩的 32%，线下出勤情况占总成绩的 8%）。
2. 实践成绩占总成绩的 40%（由课堂讨论、课堂表现、小组汇报、课后作业等内容组成）。
3. 期末考核占总成绩的 20%（其中，第 1 学期为个人职业生涯规划书，第 4 学期为个人求职简历）。

### (11) 大学生创新创业教育 第 2 或 3 学期 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
<p>本课程培养学生的创新创业意识、创新创业能力、创新创业思维和创新创业精神, 培养其如何独立地与他人合作, 提供有价值解决方案的能力。通过学习本课程, 达到以下要求:</p> <p>1.知识目标: 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、具备基本的创新创业能力、学生树立科学的就业创业观。</p> <p>2.能力目标: 培养大学生创新创业理念、提升创新创业能力, 通过开展创新创业实践, 引导大学生利用其自身特长结合高科技进行创业, 使最优秀的人才成为企业家, 继而实现人力资源的优化配置。</p> <p>3.素质目标: 增强大学生创新创业意识与创新创业思维, 提高创新创业能力与综合素质, 培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才, 鼓励大学生积极参与创新创业建设, 勇于投身社会实践, 推进科技成果向实际生产的转化, 为建设创新型国家作出贡献。</p>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.创新与创新精神的培养</li> <li>2.创新思维与创新方法</li> <li>3.创业时代与创业基础</li> <li>4.抓住创业机会</li> <li>5.创业环境分析与创业选择</li> <li>6.市场定位与市场营销</li> <li>7.制订创业计划</li> <li>8.创业资源与创业融资</li> <li>9.创业团队建设</li> <li>10.了解创业政策与保护知识产权</li> <li>11.新企业的创建</li> <li>12.创业风险防范</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.教师基本要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历, 有过创业经历或指导过学生创新创业项目或指导过学生参加过省级以上创新创业大赛并获奖。</li> <li>2.教学组织形式与设计: 采用线上线下相结合的方式, 线上主要是基本理论内容的学习, 线下主要通过多媒体教室小班授课。</li> <li>3.教学内容的组织与安排: 教学内容力求政策性、实践性、科学性和系统性, 突出强调理论联系实际, 切实增强针对性, 注重实效。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下, 引入多种教学方法, 有效激发学生学习的主动性和参与性, 提高教学效果, 分二级学院分别在大学第 2 或 3 学期开设 32 课时, 共 32 课时。</li> <li>4.教学方法与手段: 要遵循教育教学规律, 坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创新创业实践相结合, 把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性, 不断提高教学质量和水平。</li> </ol>
<b>课程考核与评价:</b>	
<p>由平时成绩、实践成绩和期末成绩三部分构成。</p> <p>1.平时成绩占总成绩的 40% (其中, 线上自主学习情况占总成绩的 32%, 线下出勤情况占总成绩的 8%)。</p> <p>2.实践成绩占总成绩的 40% (由课堂讨论、课堂表现、小组汇报、课后作业等内容组成)。</p> <p>3.期末考核占总成绩的 20% (其中, 第 1 学期为个人职业生涯规划书, 第 4 学期为个人求职简历)。</p>	

### (12) 劳动与职业体验课 第 1、3、5 学期 (48 学时)

<b>学习目标:</b>	
<p>本课程旨在提高学生的就业能力和职场的适应能力。通过学习本课程, 达到以下要求:</p> <p>本课程培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质, 引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 增强对劳动人民的感情, 报效国家, 奉献社会。</p>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>

<p>教学主要内容包括：公益劳动体验教育、职业劳动体验教育、社会服务劳动教育等。</p>	<p>1.教师基本要求：以学生工作与保卫处工作人员、总务处、二级学院、物业公司等部门领工作人员负责实施。</p> <p>2.教学安排上分为三个阶段：第一阶段是校内公益劳动、寝室内务整理、教室保洁，第二阶段是职业劳动体验，第三阶段是社会服务劳动。</p> <p>3.教学内容的组织与实施：组织学生参加校内环境保洁、校园防护等；到相关二级学院、职能处室挂职锻炼等；参与顶岗实习或校外志愿者服务。</p>
<p><b>课程考核与评价：</b></p>	
<p>考核由校内公益劳动、职业体验和社会服务三部分内容组成，其中校内公益劳动占 40%，职业体验 30%，社会服务 30%。</p>	

### (13) 安全文化及安全防范技巧 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

<p><b>学习目标：</b></p> <p>本课程培养学生维护国家安全的意识和能力、认知自身所处安全形势的意识和能力、自我调节的意识和能力、面对突发事件应变的意识和能力，以及自我防范的意识和能力。</p>	
<p><b>学习内容：</b></p> <p>人身安全、财产安全、心理安全、网络安全、就业安全、交通安全、消防安全、自然灾害安全等。</p>	<p><b>教学要求：</b></p> <p>1.教师基本要求：以学生工作与保卫处工作人员、二级学院等部门领工作人员负责实施。</p> <p>2.教学安排线上和线下教学，线下主要讲解安全防范技巧，线上主要进行安全事故案例教学。</p> <p>3.教学内容的组织与实施：组织学生参加安全教育警示基地、组织参与应急演练、开展专题讲座等。</p>
<p><b>课程考核与评价：</b></p> <p>由平时成绩和期末考试、二部分构成。其中平时成绩 30%，期末考试成绩占总成绩 70%。</p>	

### (14) 毕业教育 第 6 学期 (24 学时)

<p><b>学习目标：</b></p> <p>本课程旨在提高学生的就业能力和职场的适应能力。通过学习本课程，达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准确把握就业市场形势的能力。</li> <li>2. 具备初步适应职场的能力。</li> <li>3. 具备一定的自主择业的能力。</li> </ol>	
<p><b>学习内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 就业形势分析</li> <li>2. 职场适应能力教育</li> <li>3. 自主择业能力教育</li> <li>4. 毕业常识教育</li> </ol>	<p><b>教学要求：</b></p> <p>1.教师基本要求：以招生就处、学生工作与保卫处、二级学院等部门领导为主，熟悉就业规律、了解职场。</p> <p>2. 教学安排上采用情境设置、任务驱动、问题引导、案例分析等形式来营造教学情境。</p> <p>3. 教学内容的组织与实施：组织学生参加校内招聘会、参加专题就业报告会、开展最后一次主题班会等形式，着重介绍就业形势和职场注意事项等。</p>
<p><b>课程考核与评价：</b></p> <p>提交毕业鉴定报告或求职简历等。</p>	

## 2. 公共基础限定选修课程

### (1) 马克思主义哲学 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
通过学习本课程,达到以下要求: 1.掌握马克思主义哲学的基本观点、立场和方法,接受和认可马克思主义的世界观和方法论,帮助学生树立正确的人生观和价值观。 2.提高学生的政治理论素养和思维水平,为学生正确理解马克思主义,确立社会主义信念,自觉坚持党的路线、方针和政策打下坚实的基础。 3.培养学生运用马克思主义哲学的观点和方法去分析问题,解决问题的能力。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
唯物辩证法、对立统一规律、质量互变规律、否定之否定规律、马克思主义社会历史观、社会基本矛盾等。	1.教师基本要求:本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求,努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地,进一步强化主体责任意识。 2.教学组织形式与设计:采用多媒体教室中班授课;基本理论内容讲授,同时借助网络平台、微信等网络工具,加强与学生交流与引导。 3.教学内容的组织与安排:力求体现科学性、职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合,实现理论与实践教学的一体化。 4.教学方法与手段:教学方法上要避免纯理论的灌输,避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法;教学手段上要在使用传统教学手段的同时,适度运用多媒体手段进行教学,调动学生学习的积极性,提升教学效果。
<b>课程考核与评价:</b>	
由平时成绩和期末成绩两部分构成。其中平时成绩占60%,期末考试成绩占总成绩40%,其中平时成绩包括:考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

### (2) 中国近现代史纲要 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

<b>学习目标:</b>
本课程旨在帮助学生了解国史、国情,深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义,怎样选择了中国共产党,怎样选择了社会主义道路,怎样选择了改革开放。提高学生运用历史唯物主义、方法论,分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力,从而使大学生树立走中国特色社会主义道路的坚定信心。通过学习本课程,达到以下要求: 1.知识目标:了解外国资本—帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重苦难,了解近代以来中国所面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民富裕这两项历史任务;了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行的艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训;联系新中国成立以后的国内外环境,了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性;深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义,怎样选择了中国共产党,怎样选择了社会主义道路,怎样选择了改革开放。 2.能力目标:紧密结合中国近现代的历史实际,通过对有关历史进程、事件和人物的分析,提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。 3.素质目标:通过学习历史、借鉴历史,思考和探求中华民族赖以走向现代化的历史文化的内涵,培植既不骄傲自大又不妄自菲薄,既自信又虚心的新民族文化心理特质,使我们减少前进道路上的曲折,顺利走向富强、民主、文明、和谐、美丽的明天。

<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1.反对外国侵略的斗争 2.对国家出路的早期探索 3.辛亥革命与君主专制制度的终结 4.开天辟地的大事变 5.中国革命的新道路 6.中华民族的抗日战争 7.为新中国而奋斗 8.社会主义基本制度在中国的确立 9.社会主义建设在探索中曲折发展 10.改革开放和现代化建设新时期 11.中国特色社会主义进入新时代	1.教师基本要求:本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,要按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求,努力将课堂打造为铸魂育人的主阵地,进一步强化主体责任意识。 2.教学组织形式与设计:采用多媒体教室中班授课;基本理论内容讲授,同时借助网络平台、微信等网络工具,加强与学生交流与引导。 3.教学内容的组织与安排:力求体现科学性与职业性相结合、理性思辨与感性体悟相结合,实现理论与实践教学的一体化。 4.教学方法与手段:教学方法上要避免纯理论的灌输,避免说教式讲课,建议根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法;教学手段上要在使用传统教学手段的同时,适度运用多媒体手段进行教学,调动学生学习的积极性,提升教学效果。
<b>课程考核与评价:</b>	
由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占60%,期末考试成绩占总成绩40%,其中平时成绩包括:考勤、课堂讨论成绩及表现、作业等。	

### (3) 演讲与口才 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程旨在提高学生的口语表达能力,提升综合素养。通过学习本课程,达到以下要求: 1、学生能够用比较标准和标准的普通话进行一般口语交际、开展工作。 2、掌握一般口语交际技能。做到听话准、理解快、记得清,有一定辨析能力; 3、初步掌握演讲与辩论的基本技能。 4、能够根据不同的情境需要,正确交流与沟通,掌握语气、语调、情感、节奏等口语修辞技巧。 5、口语表达清晰、流畅、得体,有一定应变能力,语态自然大方。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 演讲与口才课程概述 2. 日常口语交际技巧 3. 演讲表达技巧及实践训练 4. 辩论表达技巧及实践训练	1. 教学安排上采用情境设置、任务驱动、案例分析、演讲比赛、辩论赛等形式来营造口语表达的真实环境,把教学内容和实践训练融合一起,借此完成对学生口语表达技巧的理论和实践学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成,次序如下:课前口语训练、任务导入、任务解析、典型案例、视频赏析、任务训练。 4. 本门课程在教学安排上非常注重实训。
<b>课程考核与评价:</b>	
由实训成绩、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中实训成绩占20%,平时成绩占30%,期末考试成绩占总成绩50%,其中平时成绩包括:课前口语训练、考勤、作业、课堂讨论及表现等。	

### (4) 计算机应用技术 第 1 或 2 学期 (48 学时)

<b>学习目标:</b>
本课程旨在培养学生的计算机基本操作能力与实际应用能力,通过学习本课程,达到以下要求: 1. 掌握计算机的基本知识和技能; 2. 熟练运用 Windows 操作和 Office 等应用软件; 3. 能使计算机操作的能力应用于学生今后的工作和生活中,并作为学习其他专业课程的有力工具。

<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 计算机基础知识; 2. Windows 操作系统的基本使用方法; 3. Word 文档处理、Excel 数据处理、PowerPoint 幻灯片制作; 4. 计算机网络基础知识; 5. 应用 IE 浏览和收集网络信息。	1. 教学安排上采用案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法; 2. 设置教学情境, 适时选用提问、讨论等生动多样的形式, 构建师生互动的良好学习氛围; 3. 将时事新闻的文字、图片及数据形成素材, 进行文档编辑和处理, 加强学生的思想政治教育; 4. 课程重视学生实践动手能力的培养, 建议在理论实践一体化实训室完成, 以实现“教、学、做”三位合一。
<b>课程考核与评价:</b>	
由实践成绩、平时成绩和期末考试成绩三部分构成。其中实训成绩占 40%, 平时成绩占 30%, 期末考试成绩占总成绩 30%, 其中平时成绩包括: 考勤、课堂讨论成绩及表现等。实践成绩要综合考虑实训独立完成的进度、完成的质量和最终完成项目的效果。	

### (5) 市场营销 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生认识市场营销, 发现市场机会、确定营销战略等技能, 初步树立正确的营销观念, 培养产品质量之上、顾客至上的职业态度, 及实事求是、爱岗敬业的素养。通过学习本课程, 达到以下基本要求: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能有效认识和分析市场;</li> <li>2. 能认识到有效收集信息对企业的重要性;</li> <li>3. 能准确进行市场定位和市场细分;</li> <li>4. 能进行初步的 4P 策划。</li> </ol>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 认识市场营销 2. 市场营销环境 3. 市场细分与定位 4. 4P 策略的运用	1. 本课程教学应注重启发式教学, 情景式教学, 体验式教学, 应引入“案例教学法”, 强化课堂讨论、实战模拟等内容, 同时要求学生在学习市场营销理论的同时, 要掌握营销实践的方法与程序, 要能够运用所学原理进行案例分析。 2. 教学方法以启发式教学法和案例教学法为主, 配合以情景模拟法。
<b>课程考核与评价:</b>	
由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%, 平时成绩占 40%, 期末考试成绩占总成绩 40%, 其中平时成绩包括: 作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践写作成果等。	

### (6) 大学英语 第 1、2 学期 (64 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生的英文日常口语交际能力, 去国外出差、旅行的日常英语表达和具备一定的书面阅读能力和写作能力。培养学生良好的职业道德和跨文化交际能力, 提升学生的职业综合素质。通过课程教学, 达到以下基本要求: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行英文自我介绍和简单的问候, 学会制作英文名片。</li> <li>2. 能了解美国护照申请的和签证面试的流程, 能看懂签证和护照的内容。</li> <li>3. 能掌握机场托运和海关申报的英语口语交际, 认识机场英文标识语。</li> <li>4. 能掌握问路、打的的日常英语表达, 认识英文路标。</li> <li>5. 能掌握酒店入住、酒店结账的日常英语表达, 能看懂英文酒店广告。</li> <li>6. 能掌握餐馆预定和餐馆点菜的日常英语表达, 能看懂英文看单。</li> </ol>	



<p>7.能掌握景点的推荐、行程、介绍，能看懂旅游景点的介绍。</p> <p>8.能掌握租房的日常英语表达，能看懂租房广告。</p> <p>9.能掌握超市购物、商场购物的日常英语表达，能看懂商场的英文标识语。</p> <p>10.能掌握面试的自我介绍和面试的英文口语表达，学会制作英文简历。</p> <p>11.能掌握工作会议、商务谈判的英语表达，学会工作日程表的制作。</p> <p>12.能掌握邀请参加晚宴、聊度假的日常英语表达，学会书写邀请信的。</p> <p>13.能掌握预约、看病的日常英语表达，能看懂英文药品说明书。</p> <p>14.能了解感恩节、圣诞节的文化和传统，能制作英文贺卡。</p>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
<p>问候与介绍、申请护照、飞机安检、</p> <p>交通与问路、酒店入住、餐馆点餐、</p> <p>游览景点、租房、购物、求职、工作、交友、</p> <p>看病、庆祝节日</p>	<p>教学上实行在线网络教学和线下课堂教学相结合的混合式教学模式。</p> <p>教学方法以任务驱动法、情景教学法为主要教学方法，配合以角色扮演法。课程以作业、小组活动完成的任务为主。</p>
<b>课程考核与评价:</b>	
<p>本课程属于校内“形成性考核”标准与题库开发试点课程。课程采用“形成性”考核方式，其中，口语考核占 30%，学习过程考核占 50%，期末考核占 20%。</p>	

### (7) 高等数学 第 1、2 学期 (64 学时)

<b>学习目标:</b>	
<p>1.本课程为学生职业和人生发展提供所必需的数学思维方法，核心科学素养</p> <p>2.促进初等及高等的数学理论知识体系的形成，提高学生的函数的知识和思想；极限和积分等的思想和方法；</p> <p>3.培养学生准确、快速的计算应用能力和运算技能；</p> <p>4.培养学生能用数学的角度看待问题，数学思维分析问题，应用数学方法解决问题的能力</p> <p>5.培养学生具有社会主义核心价值观，及自信自强，乐观向上的心理品质；有团队精神，有互帮互助与人和谐共处的良好个性。对工作学习踏实严谨，一丝不苟的工匠精神。</p>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
<p>微积分:一元微积分；概率统计：古典概率，离散型和连续型随机变量及分布；线性代数：矩阵和行列式及 N 元线性方程组的解</p>	<p>1.本课程分 2 个学期完成，分为基础模块+拓展模块</p> <p>2.教学方法上采用启发式、从具体到抽象、数形结合，多种方法有机结合；</p> <p>3.教学组织采用小组合作形式，充分采用信息化教学手段；</p> <p>4.教学环节上每一个模块的内容都由 5 大部分组成，次序如下：</p> <p>5.课前任务导入预习、课堂精讲知识内容，课堂模拟练习，反馈矫正，小结课堂内容和作业布置。</p>
<b>课程考核与评价:</b>	
<p>由平时成绩和期末卷面成绩以及数学应用模型三部分构成。其中平时占 30%，应用建模占 20%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践写作成果等。</p>	

### (8) 礼仪风范与人际沟通 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程旨在培养学生现代社交能力和提升学生的礼仪修养、情商与综合素质，达到以下要求： <ol style="list-style-type: none"><li>1. 准确获取和解读社交语言信息的能力</li><li>2. 准确塑造人际交往过程中的个人形象</li><li>3. 提高心理素质增强逻辑思维能力</li><li>4. 拓展礼仪认知，增强礼仪自律能力</li></ol>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 礼仪概述</li><li>2. 个人举止礼仪</li><li>3. 公共礼仪</li><li>4. 交际礼仪</li><li>5. 职业礼仪</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 教学安排上采用情境设置、任务驱动、案例剖析等形式来营造人际交往环境，把教学内容放到相应的工作环境中去，借此来完成语言应用能力的学习。</li><li>2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成，次序如下：</li><li>3. 任务导入、任务解析、典型文案、工具箱、哈哈镜、任务训练</li><li>4. 本门课程在教学安排上非常注重实训。</li></ol>
<b>课程考核与评价:</b>	
由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现、社会实践成果等。	

### (9) 音乐欣赏 第 1 或 2 或 3 或 4 学期 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程旨在拓展音乐视野，培养高尚的审美情趣。通过学习本课程，达到以下要求： <ol style="list-style-type: none"><li>1. 扩大学生的音乐视野，使学生掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识</li><li>2. 逐步具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力</li><li>3. 逐步具备评价音乐内容和形式中所反映的真、善、美与假、丑、恶的能力</li><li>4. 提高人文素养，形成正确的人生观、世界观</li></ol>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 音乐欣赏概述</li><li>2. 声乐艺术</li><li>2. 中西乐器鉴赏</li><li>3. 器乐作品体裁与名曲鉴赏</li><li>4. 中国传统音乐鉴赏</li><li>5 流行音乐鉴赏</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 学生通过课程学习，掌握必备艺术知识和表现技能，积极参与艺术实践活动</li><li>2、突出学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。陶冶学生情操，提高修养，促进学生全身心全面发展。</li><li>3、结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识，对有代表性的音乐作品进行艺术与现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验增强审美理解，提高审美判断力</li><li>4、运用观赏、体验、联系、比较等方法，引导学生感受艺术作品的形象与情感</li></ol>
<b>课程考核与评价:</b>	
由平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中平时成绩占 50%，期末考试成绩占总成绩 50%，其中平时成绩包括：作业、课堂讨论成绩及表现等。	

## (10) 大学语文 第 1、2 学期 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程旨在提高学生的文学作品鉴赏能力和应用写作能力。通过学习本课程,达到以下要求: 1. 准确领会语言文句内涵、把握文学作品深意的分析鉴赏能力。 2. 准确领会文本实质,形成正确判断和严密思路的思维能力。 3. 准确表达思想感情的语言文字运用能力。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 课程概述 2. 文学鉴赏模块 (1) 诗歌模块 (2) 散文模块 3. 诗文朗诵会	1. 教学安排上采用情境设置、任务驱动、问题引导、案例分析等形式来营造教学情境,借此来完成语言应用能力的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由四大部分组成,诗歌模块和散文模块是:作者介绍、背景溯源、文本探究、拓展思考;应用写作模块是:任务盲写、文书解析、病文纠错、课堂实训。 3. 本门课程在教学安排上非常注重实训,文学鉴赏模块安排课前说话训练。
<b>课程考核与评价:</b> 由平时成绩和期末卷面成绩两部分构成。其中平时成绩占总成绩 60%,期末考试成绩占总成绩 40%。平时成绩包括:课前资源学习、出勤、课堂问答、小组汇报、课后作业、诗文朗诵等。	

## (二) 专业(技能)课程

### 1. 专业基础课程

#### (1) 酒店管理概论 (48 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生酒店筹备、运营、管理、服务质量管理技能,提升学生礼仪修养、沟通、协调、服务管理能力、培育专业意识和创新创业精神。通过课程教学,达到以下基本要求: 1.能说明筹建酒店或者管理酒店所必须具备的条件。 2.能设计某一规模、某一档次酒店的组织结构,进行人力资源管理。 3.能提高酒店服务质量。 4.能开展有效的酒店最新营销,塑造酒店 CIS。 5.能进行简单的成本费用、收入利润财务活动。 6.能对酒店的运营进行全面评估,提出某个具体酒店的管理方案。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1.酒店概念、内涵、类型 2.酒店业务管理 3.酒店服务质量管理 4.酒店组织管理 5.酒店人力资源管理 6.酒店营销管理 7.酒店成本管理 8.酒店安全管理	1.上课场地可安排在教室; 2.教学方法以案例分析法、任务驱动法为主要教学方法,配合以情境教学法。
<b>课程考核与评价:</b>	
最终考核成绩由个人平时成绩和期末成绩两部分组成。其中个人平时成绩占 40%,包括考勤、互动、作业、实践等;期末卷面成绩占 60%。	

## (2) 酒店英语 (128 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生能够在酒店前厅、客房、餐饮等具体工作岗位运用所学英语完成对客服务接待的能力, 培养学生良好的沟通协作、真诚待客的服务品质, 通过学习本课程, 达到以下要求: 1.能用英语进行日常简单沟通和交流; 2.能在酒店前厅、客房、餐饮等具体工作岗位运用所学英语完成对客服务接待; 3.能运用英语处理投诉、解决突发事件。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1.前厅服务英语 2.客房服务英语 3.餐饮服务英语 4.会展服务英语 5.康乐服务英语	1.利用现代信息技术开发多媒体课件, 开通网上教学平台; 2.教学方法以情景教学法、任务驱动法为主要教学方法, 配合以角色扮演法。
<b>课程考核与评价:</b>	
课程采用形成性考核方式, 通过评价学习过程和学习结果, 对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中项目考核占 60%, 学习过程考核占 20%, 情景模拟任务考核占 20%。	

## (3) 酒店服务礼仪 (48 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生酒店服务礼仪实务接待和服务技能, 提升学生沟通协作、礼貌待客的服务品质。通过学习本课程, 达到以下要求: 1.掌握服务礼仪的基本知识; 2.掌握酒店礼仪活动的规律及规程; 3.能运用酒店服饰仪容、言谈举止、表情态度等礼仪规范; 4.能与宾客有效沟通; 5.能运用餐饮迎接、助客点菜、就餐服务、结账收银等接待服务礼仪。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 酒店礼仪概述 2. 个人仪态、仪容仪表 3. 酒店职业形象塑造 4. 酒店服务语言 5. 酒店见面礼仪 6. 酒店电话礼仪 7. 酒店礼宾次序与仪式礼仪 8. 酒店前厅、客房礼仪 9. 酒店餐饮服务礼仪	1. 教学安排上采用案例分析、情境模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境, 把教学内容放到相应的工作环境中去, 借此来完成职业礼仪形象与酒店服务礼仪的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成, 次序如下: 任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈总结; 3. 本门课程在教学安排上注重理论与实训的结合。
<b>课程考核与评价:</b>	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成, 各占 50%。通过评价学习过程和学习结果, 对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中, 个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤; 强调团队合作, 由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩, 小组内按照成员各自的表现和贡献互评, 最后由组长确定各成员的得分。	

#### (4) 酒店信息管理(64 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程旨在培养学生熟练运用相关旅游与酒店管理信息系统管理软件，主要内容包括现代饭店的计算机应用、饭店管理信息系统的技术基础、饭店管理业务的流程分析、饭店管理信息系统的运行与管理等内容。通过学习本课程，达到以下要求： 1.了解旅游与酒店管理信息系统的基本原理和方法； 2.熟练掌握客房信息化操作、餐饮信息化操作等实训技能。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1.酒店管理信息系统的技术基础 2.酒店管理业务的流程分析 3.酒店管理信息系统的运行与管理 4.客房信息化操作实训 5.餐饮信息化操作实训	1. 教学安排上采用情景模拟、典型工作任务、项目驱动等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的工作环境去，借此来完成酒店信息管理的学习； 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成，次序如下：任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈与总结； 3. 本门课程在教学安排上注重理论和实训的结合。
<b>课程考核与评价:</b>	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成，各占 50%。通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，个人成绩包括期末考试、个人训练项目成绩、考勤；强调团队合作，由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分。	

#### (5) 中餐服务实训 (24 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生中餐服务操作技能和实际工作能力，提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪。通过学习本课程，达到以下要求： 1. 掌握正确的站立、行走要领，仪表要端庄，养成微笑服务的职业习惯。 2. 熟练掌握中餐服务基本服务技能，； 3. 能根据中餐服务的服务程序，服务标准和服务技巧，来进行餐饮服务； 4. 能策划中餐宴会策划和设计菜单。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 中餐服务礼仪 2. 中餐标准摆台 3. 中餐席间、点菜服务 4. 中餐主题宴会设计 5. 中餐菜单设计	1. 教学安排上采用案例分析、情境模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的工作环境去，借此来完成中餐服务与创新的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成，次序如下：任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈总结； 3. 本门课程在教学安排上注重理论与实训的结合。
<b>课程考核与评价:</b>	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成，各占 50%。通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤；强调团队合作，由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定各成员的得分。	

### (6) 西餐服务实训 (24 学时)

<b>学习目标:</b> 本课程培养学生西餐服务操作技能和实际工作能力,提升学生的服务意识、礼貌待客意识、服务礼仪。通过学习本课程,达到以下要求: 1. 掌握正确的站立、行走要领,仪表要端庄,养成微笑服务的职业习惯; 2. 熟练掌握西餐服务基本服务技能; 3. 能根据西餐服务的服务程序,服务标准和服务技巧,来进行餐饮服务; 4. 能策划西餐宴会策划和设计菜单。	
<b>学习内容:</b>  1. 西餐服务礼仪 2. 西餐标准摆台 3. 西餐席间、点菜服务 4. 西餐主题宴会设计 5. 西餐菜单设计	<b>教学要求:</b>  1. 教学安排上采用案例分析、情境模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境,把教学内容放到相应的工作环境去,借此来完成中餐服务与创新的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成,次序如下:任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈总结; 3. 本门课程在教学安排上注重理论与实训的结合。
<b>课程考核与评价:</b> 由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,各占 50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定各成员的得分。	

### (7) 前厅服务实训 (24 学时)

<b>学习目标:</b> 本课程培养学生良好、规范的服务习惯和严谨、细致的工作作风,提高前厅服务技能,增强学生业务操作能力。通过学习本课程,达到以下要求: 1. 学生能够了解前厅部的工作特点; 2. 熟练掌握前厅部预订处、接待处、收银处、礼宾处的服务流程和要求; 3. 能够进行基本的服务操作。	
<b>学习内容:</b>  1. 预定业务 2. 前台接待 3. 离店结账 4. 礼宾服务	<b>教学要求:</b>  1. 教学安排上采用情景模拟、典型工作任务、项目驱动等形式来营造职场的工作环境,把教学内容放到相应的工作环境去,借此来完成客房服务的实训学习; 2. 教学环节上每一个模块的内容都由五大部分组成,次序如下:任务导入、工作任务解析、教师示范、任务训练、反馈与总结。
<b>课程考核与评价:</b> 由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,各占 50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定各成员的得分。	

### (8) 客房服务实训 (24 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程旨在培养学生客房服务与管理实操技能,提升学生服务意识和综合素养。通过学习本课程,达到以下要求: 1. 了解酒店客房清洁操作流程及注意事项; 2. 熟练掌握中式铺床与开夜床操作流程及注意事项; 3. 能正确提供客房服务; 4. 能有效处理对客服务突发事件。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 客房清洁 2. 卫生间清洁 3. 中式铺床 4. 开夜床 5. 对客服务	1. 教学安排上采用情景模拟、典型工作任务、项目驱动等形式来营造职场的工作环境,把教学内容放到相应的工作环境去,借此来完成客房服务的实训学习; 2. 教学环节上每一个模块的内容都由五大部分组成,次序如下:任务导入、工作任务解析、教师示范、任务训练、反馈与总结。
<b>课程考核与评价:</b>	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,其中个人成绩占 50%,小组成绩占 50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定各成员的得分。	

### (9) 会议服务实训 (24 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生会议策划、筹备、会议开始到结束整个过程的会务操作技能,提升学生严谨、敬业、细心的职业素养。通过课程教学,达到以下基本要求: 1. 能正确进行会谈摆台。 2. 能编写各种规格的可行的会议方案。 3. 能根据会议方案编制对应的 ppt。 4. 能运用正确得体的会议礼仪。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 国际双方十人位会议摆台 2. 国际十方十人位会议摆台 3. 公务主题会议接待方案及 PPT 编制 4. 商务主题会议接待方案及 PPT 编制 5. 新闻发布会主题会议接待方案及 PPT 编制 6. 研讨主题会议接待方案及 PPT 编制 7. 学术报告会主题会议接待方案及 PPT 编制	1. 上课场地需安排在实训室,实训课时安排四节连排; 2. 教学方法以实训指导法、项目教学法、情境教学法为主要教学方法。
<b>课程考核与评价:</b>	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,其中个人成绩占 40%,小组成绩占 60%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定各成员的得分。	

## 2. 专业核心课程

### (1) 餐饮服务与管理（128 学时）

<b>学习目标:</b> 本课程培养学生酒店餐饮部中西餐服务规范和操作技能,提升学生沟通协作、真诚待客的服务品质。通过学习本课程,达到以下要求: 1.熟练掌握餐饮企业组织机构与岗位职责; 2.熟练掌握餐饮服务的基本服务技能; 3.能运用中西餐服务的服务程序,服务标准和服务技巧; 4.能预防和处理餐厅服务现场突发事件; 5.能设计零点菜单、宴会菜单;	
<b>学习内容:</b> 1. 餐饮企业组织机构 2. 餐饮服务基本技能 3. 中西餐标准摆台 4. 中西餐零点、宴会服务 5. 中西餐菜肴与酒水知识 6. 中西餐菜单设计与筹划 7. 餐饮营销理念 8. 主题中西餐厅策划	<b>教学要求:</b> 1. 上课场地需安排在实训室,实训课时安排四节连排; 2. 教学方法以实训指导法、项目教学法、情境教学法为主要教学方法。
<b>课程考核与评价:</b> 由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,各占 50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定各成员的得分。	

### (2) 前厅服务与管理（64 学时）

<b>学习目标:</b> 本课程培养学生前厅服务与管理、对客服务技能,提升学生沟通协作、真诚待客的服务品质。通过学习本课程,达到以下要求: 1.熟练掌握散客接待服务、散客收银服务; 2.熟练掌握电话预定服务; 3.能对有预定客人和无预定客人、散客和团客,提供不同接待服务; 4.能进行问询、礼宾、商务、总机服务; 5.能销售客房及酒店其他产品; 6.能维护及处理宾客关系; 7.能熟练使用流畅的前厅对客服务用语。	
<b>学习内容:</b> 1.预订服务 2.前台接待服务 3.礼宾服务 4.问询服务 5.商务中心服务 6.总机服务 7.收银服务	<b>教学要求:</b> 1. 教学安排上采用案例分析、情景模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境,把教学内容放到相应的工作环境去,借此来完成前厅服务和前厅管理的学习; 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成,次序如下:任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈与总结; 3. 本课程在教学安排上注重理论和实训的结合。



8. 前厅销售管理 9.前厅客务关系管理	
<b>课程考核与评价:</b>	
<p>由个人成绩和小组实训成绩两部分组成，各占 50%。通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，个人成绩包括期末考试、个人训练项目成绩、考勤；强调团队合作，由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分。</p>	

### (3) 客房服务与管理 (64 学时)

<b>学习目标:</b>	
<p>本课程培养学生客房服务操作技能、对客服务、客房设计、基层管理技能，提升学生爱岗敬业、吃苦耐劳品德和有效沟通、团队合作、成本意识职业素养。通过课程教学，达到以下基本要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能识别不同类型饭店客房设施特点，并能正确介绍客房类型及客房设施的功能布局。</li> <li>2. 能初步掌握客房布置和装饰的方法。</li> <li>3. 能在规定时间内按标准完成中式床。</li> <li>4. 能按程序 and 标准独立完成走客房的清扫。</li> <li>5. 能规范、自然、熟练进客房操作。</li> <li>6. 能按程序 and 标准开夜床。</li> <li>7. 能做好宾客入住阶段的主要服务项目。</li> <li>8. 能灵活有效地应对和处理客房突发事件。</li> <li>9. 能合理高效配置客房人员和进行工作安排。</li> <li>10. 能进行客房设备用品使用、维护和成本控制管理。</li> </ol>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客房基础知识</li> <li>2. 客房清洁</li> <li>3. 中式铺床、开夜床</li> <li>4. 对客服务</li> <li>5. 物资管理</li> <li>6. 客房安全管理</li> <li>7. 客房人力资源管理</li> <li>8. 客房日常管理</li> <li>9. 主题客房设计</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上课场地理论知识学习可安排在教室，实践操作需安排在客房实训室，实训课时安排四节连排。</li> <li>2. 教学方法以实训指导法、任务驱动法为主要教学方法，配合以情境教学法。</li> </ol>
<b>课程考核与评价:</b>	
<p>最终考核成绩由个人平时成绩和期末成绩两部分组成。其中个人平时成绩占 40%，包括考勤、互动、作业、实践等；期末卷面成绩占 60%。</p>	

#### (4) 会议服务与管理 (64 学时)

<b>学习目标:</b>	
<p>本课程培养学生前厅、客房、餐饮、市场营销服务与管理技能,提升学生人文素养、职业道德、创新意识,精益求精的工匠精神等职业素养。通过课程教学,达到以下基本要求:</p> <p>1.能进行前厅服务接待、客房服务设计、宴会接待、菜单设计、餐厅服务、外语服务、会谈服务、会议接待、酒店微营销、酒店安全管理实践。</p> <p>2.能从事前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务、酒吧调酒工作。</p>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
<p>1.专业基本技能实训</p> <p>2.岗位核心技能实训</p> <p>3.跨岗位综合技能实训</p>	<p>1.上课场地需安排在对应该实训室,实训课时安排四节连排。</p> <p>2.教学方法以实训指导法、项目教学法、情境教学法为主要教学方法。</p>
<b>课程考核与评价:</b>	
<p>最终成绩由个人成绩与小组成绩组成。</p> <p>其中酒店英语综合实训、客房综合实训个人成绩即最终成绩,由过程评价(占40%)、结果评价(占60%)组成,其中过程评价包括考勤分和过程评价分;结果评价占60%,主要包括个人作业评价等。</p> <p>酒店微营销实训最终成绩由个人成绩与小组成绩组成,个人成绩由过程评价(占40%)组成,包括考勤分和过程评价分;小组成绩占60%,主要包括小组作业评价等。</p> <p>前厅综合实训、餐饮综合实训、会议综合实训最终成绩由个人成绩与小组成绩组成,个人成绩占最终成绩40%,由过程评价(占个人成绩40%)和结果评价(占个人成绩60%)组成,其中过程评价包括考勤分和过程评价分,结果评价主要包括个人作业评价;小组成绩占最终成绩60%,主要包括小组作业评价等。</p>	

#### (5) 酒店市场营销 (64 学时)

<b>学习目标:</b>
<p>学生通过本课程的学习,牢固树立以顾客为中心的酒店市场营销理念,熟悉市场营销活动的基本过程,达到以下要求:</p> <p>1.理解各种营销理念;</p> <p>2.熟悉酒店产品所面临的宏观环境、微观环境;</p> <p>3.掌握酒店整体产品理论知识;</p> <p>4.掌握酒店产品生命周期理论;</p> <p>5.能运用成本导向的产品定价,进行酒店产品定价;</p> <p>6.能选择不同的酒店营销渠道;</p> <p>8.能运用酒店促销的手段;</p> <p>9.能编制酒店营销计划(方案)。</p>

<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1.酒店市场营销环境分析; 2.酒店消费者购买行为分析; 3.酒店市场营销调研; 4.酒店目标市场决策; 5.酒店产品策略; 6.酒店价格策略; 7.酒店渠道策略; 8.酒店促销策略。	1. 课程设计走项目化基础酒店市场营销路线, 即从培养酒店营销理念入手, 打破以知识传授为主要特征的传统学科模式, 以酒店营销计划制订的工作顺序为逻辑主轴组织教学过程; 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成, 次序如下: 任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈与总结; 3. 本门课程在教学安排上注重理论和实训的结合。
<b>课程考核与评价:</b>	
<p>由个人成绩和小组实训成绩两部分组成, 各占 50%。通过评价学习过程和学习结果, 对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中, 个人成绩包括期末考试、个人训练项目成绩、考勤; 强调团队合作, 由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩, 小组内按照成员各自的表现和贡献互评, 最后由组长确定出各成员的得分。</p>	

### (6) 综合实训 (192 学时)

<b>学习目标:</b>	
<p>本课程培养学生前厅、客房、餐饮、市场营销服务与管理技能, 提升学生人文素养、职业道德、创新意识, 精益求精的工匠精神等职业素养。通过课程教学, 达到以下基本要求:</p> <p>1.能进行前厅服务接待、客房服务设计、宴会接待、菜单设计、餐厅服务、外语服务、会谈服务、会议接待、酒店微营销、酒店安全管理实践。</p> <p>2.能从事前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务、酒吧调酒工作。</p>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1.专业基本技能实训 2.岗位核心技能实训 3.跨岗位综合技能实训	1.上课场地需安排在对应实训室, 实训课时安排四节连排。 2.教学方法以实训指导法、项目教学法、情境教学法为主要教学方法。
<b>课程考核与评价:</b>	
<p>最终成绩由个人成绩与小组成绩组成。</p> <p>其中酒店英语综合实训、客房综合实训个人成绩即最终成绩, 由过程评价 (占 40%)、结果评价 (占 60%) 组成, 其中过程评价包括考勤分和过程评价分; 结果评价占 60%, 主要包括个人作业评价等。</p> <p>酒店微营销实训最终成绩由个人成绩与小组成绩组成, 个人成绩由过程评价 (占 40%) 组成, 包括考勤分和过程评价分; 小组成绩占 60%, 主要包括小组作业评价等。</p> <p>前厅综合实训、餐饮综合实训、会议综合实训最终成绩由个人成绩与小组成绩组成, 个人成绩占最终成绩 40%, 由过程评价 (占个人成绩 40%) 和结果评价 (占个人成绩 60%) 组成, 其中过程评价包括考勤分和过程评价分, 结果评价主要包括个人作业评价; 小组成绩占最终成绩 60%, 主要包括小组作业评价等。</p>	

### 3. 专业拓展课程

#### (1) 专业与职业适应 (32 学时)

<b>学习目标:</b> 本课程培养学生了解具体的职业要求, 有针对性地提高自身素质和职业需要以胜任未来的工作的技能, 通过课程教学, 达到以下基本要求: 1.了解具体分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能; 2.熟悉对个人素质要求的知识, 3.能自觉地提高就业能力、求职技巧和职业适应与发展能力。	
<b>学习内容:</b> 1.目标职业对专业技能的要求; 2.目标职业对通用技能(沟通能力、人际交往、团队合作等)的要求; 3.目标职业对个人素质(时间管理、压力管理等)的要求。	<b>教学要求:</b> 1.上课场地需要配备视频和音频播放器, 需要活动桌椅方便小组讨论; 2.教学方法以任务驱动教学法为主, 结合讲授法。
<b>课程考核与评价:</b> 课程考核方式, 学习过程考核占 100%。	

#### (2) 财务基础 (32 学时)

<b>学习目标:</b> 本课程培养学生财务报表认知与简单分析、利用资金时间价值理财决策、筹资决策、项目投资决策、营运资金管理技能, 树立资金时间价值和风险意识, 提升财务信息收集、整理、分析与决策能力。通过课程教学, 达到以下基本要求: 1.掌握资金时间价值与运用、风险与风险价值衡量, 了解筹资渠道、经营杠杆、财务杠杆和复合杠杆。 2.能简单分析财务报表。 3.能预测企业筹资需求、计算资金成本, 能进行资本结构决策。 4.能运用项目投资评价方法进行简单的项目投资决策。 5.能确定最佳现金持有量、确定存货经济批量。	
<b>学习内容:</b> 1.财务管理的价值观念认知 2.财务报表认知与分析 3.筹资管理 4.项目投资管理 5.营运资金管理	<b>教学要求:</b> 1.本课程教学场地安排在教室即可, 需配备多媒体投影设备。 2.教学方法以案例教学法为主, 配合以任务驱动教学法以。课堂或课后作业由个人或小组完成。
<b>课程考核与评价:</b> 本课程考核由学习态度、平时成绩和期末卷面成绩三部分构成。其中学习态度占 20%, 平时成绩占 30%, 期末考试成绩占总成绩 50%。平时成绩评定内容包括作业、课堂讨论成绩及小组表现等。	

### (3) 酒店产品开发与营销 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程旨在培养学生酒店产品定位设计的能力。通过学习本课程,达到以下要求: 1.熟练掌握酒店节庆产品、店庆产品、主题产品等新产品的的设计、定价、渠道选择和促销策略。 2.具有针对不同的酒店产品生命周期调整产品策略的能力; 3.具有分析酒店产品渠道模式,对指定酒店产品设计合适的分销渠道模式的能力。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1.店庆产品的 4P 策略 2.节庆产品的 4P 策略 3.主题餐饮产品的 4P 策略 4.其他主题产品的 4P 策略	1. 教学安排上采用案例分析、情景模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境,把教学内容放到相应的工作环境中去,借此来完成酒店产品开发与营销的学习; 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成,次序如下:任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈与总结; 3. 本门课程在教学安排上注重理论和实训的结合。
<b>课程考核与评价:</b>	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成,各占 50%。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,个人成绩包括期末考试、个人训练项目成绩、考勤;强调团队合作,由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩,小组内按照成员各自的表现和贡献互评,最后由组长确定出各成员的得分。	

### (4) 酒店安全管理 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生根据酒店安全制度处理酒店安全事务的能力,培养学生的责任心和良好的沟通协作能力,通过学习本课程,达到以下要求: 1.知道国家安全方针和有关政策、规定; 2.熟悉酒店安全制度和相关管理职责; 3.了解食品、卫生和消防相关应急知识; 4.熟悉酒店各部门安全管理内体内容,对出现的各类不安全问题及职业伤害事故进行调查分析,并提出处理意见和改进措施。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 酒店安全的特点 2. 酒店突发事件防范和处理 3. 酒店意外事故和投诉的原因及应对措施 4. 酒店安全、意外事故和投诉处理	1. 课堂教学采用多媒体设备,运用相关影音资料作为辅助教材; 2. 教学方法以案例分析和任务驱动为主要教学方法。
<b>课程考核与评价:</b>	
课程采用形成性考核方式,通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中学习过程考核占 50%,期末综合考核占 50%。	

### (5) 主要客源国概况 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生了解中国旅游客源国或旅游客源地区的基本概况, 培养学生对问题的分析、对比、综合和概况的能力, 通过学习本课程, 达到以下要求: <ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解世界旅游资源的概况;</li><li>2. 熟悉亚太各客源国的基本情况;</li><li>3. 了解欧洲旅游区主要客源国的旅游资源特色和主要旅游地</li></ol>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 旅游地理学学科性质和学科特点</li><li>2. 旅游地理学的研究进展</li><li>3. 世界旅游业发展概况和世界旅游区</li><li>4. 中国旅游业和中国的海外客源市场</li><li>5. 欧洲、北美和亚太地区等主要客源国概况</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 课堂教学采用多媒体设备, 运用相关影音资料作为辅助教材;</li><li>2. 教学方法以案例分析和任务驱动为主要教学方法。</li></ol>
<b>课程考核与评价:</b>	
课程采用形成性考核方式, 通过评价学习过程和学习结果, 对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中学习过程考核占 50%, 期末综合考核占 50%。	

### (6) OTA 渠道管理 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生渠道规划和管理能力, 培养学生沟通协作和解决问题的服务品质, 通过学习本课程, 达到以下要求: <ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解一套系统的 OTA 运营方法;</li><li>2. 知道开发酒店渠道的方法, 能进行酒店渠道的开发和管理;</li><li>3. 能为主题餐厅、民宿等创业项目做优化升级, 提升订单量, 获取最大程度收益。</li></ol>	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 酒店渠道开发与管理的意义</li><li>2. 酒店渠道的分类</li><li>3. 酒店渠道的调查方法</li><li>4. 与酒店渠道的合作方法</li><li>5. 与酒店合作的发展趋势</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 课堂教学采用多媒体设备, 运用相关影音资料作为辅助教材;</li><li>2. 教学方法以案例分析和任务驱动为主要教学方法。</li></ol>
<b>课程考核与评价:</b>	
课程采用形成性考核方式, 通过评价学习过程和学习结果, 对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中学习过程考核占 50%, 期末综合考核占 50%。	

### (7) 酒店收益管理 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生酒店经营关键数据分析及运用的能力培养学生沟通协作和解决问题的服务品质, 通过学习本课程, 达到以下要求: 1. 了解收益管理的概念及意义; 2. 了解和掌握酒店经营关键数据的分析、掌握酒店收益管理在酒店的运用方法。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 收益管理基本原理 2. 收益管理的六大内容: 竞争分析、销售预测、定价策略、优化功能、统计分析、管理系统以及定价策略和收益最大化方法。	1. 课堂教学采用多媒体设备, 运用相关影音资料作为辅助教材; 2. 教学方法以案例分析和任务驱动为主要教学方法。
<b>课程考核与评价:</b>	
课程采用形成性考核方式, 通过评价学习过程和学习结果, 对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中学习过程考核占 50%, 期末综合考核占 50%。	

### (8) 宴会设计 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生宴会策划与管理技能, 提升学生宾客至上、成本控制的服务意识。通过学习本课程, 达到以下要求: 1. 掌握宴会的分类和特点; 2. 能进行宴会菜品、酒水搭配; 3. 掌握中西餐宴会台型布局知识, 能进行餐具、色彩、灯光、音乐搭配知识; 4. 能进行各种主题宴会的策划; 5. 掌握宴会设备知识、宴会管理知识、宴会预算知识、食品安全卫生知识; 6. 能进行宴会组织实施及现场控制。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 宴会分类 2. 宴会菜单设计 3. 宴会台面设计 4. 宴会场景设计 5. 宴会活动设计 6. 宴会预算 7. 宴会服务方案 8. 宴会安全卫生管理	1. 教学安排上采用案例分析、情境模拟、任务驱动、典型工作等形式来营造职场的工作环境, 把教学内容放到相应的工作环境中去, 借此来完成宴会服务与宴会策划的学习。 2. 教学环节上每一个模块的内容都由六大部分组成, 次序如下: 任务导入、任务解析、案例分析、情景模拟、任务训练、反馈总结; 3. 本门课程在教学安排上注重理论与实训的结合。
<b>课程考核与评价:</b>	
由个人成绩和小组实训成绩两部分组成, 各占 50%。通过评价学习过程和学习结果, 对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中, 个人成绩包括期末卷面考试、个人实操项目成绩与考勤; 强调团队合作, 由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩, 小组内按照成员各自的表现和贡献互评, 最后由组长确定各成员的得分。	

### (9) 旅游文化 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程旨在帮助学生掌握与旅游相关的历史文化、民族文化、宗教文化等知识,理解旅游的内涵,发掘旅游文化的价值,从而为今后从事旅游服务工作打下良好的专业基础。通过学习本课程,达到以下要求: 1. 掌握中国旅游文化基本理论,旅游历史文化、旅游宗教文化、旅游园林文化、旅游建筑文化、旅游饮食文化、旅游民俗文化、旅游民间工艺文化、旅游山水文化的外在表现等知识; 2. 了解旅游与文化的概念、文化的结构、类型、基本特征和功能。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 中国旅游文化基本理论 2. 历史文化 3. 宗教文化 4. 园林文化 5. 建筑文化 6. 饮食文化 7. 民俗文化 8. 民间工艺文化 9. 山水文化	1. 按照“教、学、做、评、悟”的思路组织教学,“教”是教师的理论讲授和实践引导,“学”是学生的自主学习与主动构建,“做”是学生的项目实训,“评”是对学生“学”、“做”的教师评价和学生评价,“悟”是教学反思; 2. 采用学生主体,教师导学的教学方法,以案例分析、小组讨论、案例分析、文化采风等多元教学方法培养学生自学、分析、判断和解决实际问题的能力。
<b>课程考核与评价:</b>	
个人平时成绩和期末成绩两部分组成。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,学习过程由教师通过对学生考勤、互动、作业的综合考核,得出学习成绩分值,该部分成绩占 40%。期末成绩以卷面成绩为依据,该部分成绩占 60%。	

### (10) 茶酒文化 (32 学时)

<b>学习目标:</b>	
本课程培养学生品鉴六大茶类、各类酒水的技能,提升学生文化职业素养和创新能力。通过课程教学,达到以下基本要求: 1. 能正确制作、品鉴各类茶、酒、饮料。 2. 能创新酒水产品。 3. 能与宾客进行有效的沟通,自信地适应社会职业化角色变换。	
<b>学习内容:</b>	<b>教学要求:</b>
1. 茶酒理论知识 2. 茶水冲泡品鉴 3. 酒水饮料品鉴	1. 上课场地需安排在茶水实训室,实训室应配备有茶叶、茶具、茶器、酒水等耗材,课时安排四节连排。 2. 教学方法以实训指导法、任务驱动法为主要教学方法,配合以情境教学法。
<b>课程考核与评价:</b>	
最终成绩由个人平时成绩和小组实训成绩两部分组成,各占 50%。其中个人平时成绩包括:理论知识考核、考勤、互动、个人训练项目等。教师给出各小组实训成绩,小组内由组长确定出各成员的得分,单人成绩与小组分配成绩相加,得出该生的最终考核成绩。	



#### 4. 专业实践

##### (1) 顶岗实习 (576 学时)

<b>学习目标:</b> 本实训课程综合训练学生各项技能,培养学生端正、积极的工作态度及综合职业素养,并进一步提升学生职业规范意识,提升学生岗位工作适应性与竞争力。通过课程实训,达到以下基本要求: 1. 能按要求完成校内实习动员与安全教育,接受实习单位岗前培训并考核通过。 2. 能按岗位工作标准完成岗位工作,接受企业导师指导,及时纠正工作中的错误。 3. 能按要求及时开展阶段总结与自省自查,撰写实习周记,及实习总结。 4. 能按企业要求结束实习工作或企业签订劳动合同。	
<b>学习内容:</b> 1. 动员、安全教育与任务下达 2. 岗前培训 3. 上岗实习 4. 总结与成绩评定	<b>教学要求:</b> 对每一位学生各安排校内、企业指导老师各一人。每位指导老师指导学生不得超过 10 人。实习开展前需进行安全教育,考核合格方可实习。 顶岗单位需经学校负责部门审批;实习开始前需签订校、企、生三方实习协议;实习单位需给实习学生购买实习保险;上岗前实习单位应安排学生开展安全演练。
<b>课程考核与评价:</b> 本课程属于实践课程,考核分为校内考核和企业考核两部分,其中校内考核成绩占 40%,企业考核成绩占 60%。校内导师主要考核学生实习前参与动员、安全教育情况及实习文件质量;企业导师主要考核学生实习期间的工作态度、工作质量,最终由校内指导老师汇总计算学生顶岗实习成绩。	

##### (2) 毕业设计 (120 学时)

<b>学习目标:</b> 本实训课程培养学生综合应用所学的酒店相关理论知识和技能,提升学生酒店服务技能,酒店营销策划能力、酒店服务创新能力。通过课程实训,达到以下基本要求: 1. 能制定调研计划与方案,并开展调研; 2. 能统计分析调研结果,得出调研结论,提出对策建议; 3. 能根据调研结果和对策建议,针对性设计主题方案; 4. 能按标准规范文本格式,并按要求打印、装订;	
<b>学习内容:</b> 1. 毕业设计要素及结构 2. 毕业设计撰写规范 3. 毕业设计选题调研及拟定 4. 毕业设计创新设计及修订 5. 答辩与成绩评定	<b>教学要求:</b> 选拔符合一定条件的专业老师作为指导老师,对每一位学生各安排校内、企业指导老师各一人。每位指导老师学生不得超过 15 人。 设计选题由学生在设计选题库中自行选择,但选取同一选题的学生不得多于 3 人。
<b>课程考核与评价:</b> 本课程属于实践课程,考核分为过程性考核和结果考核。其中工作态度占 20%,成果科学性占 20%,成果规范性占 20%,成果完整性占 20%。由学生所在二级学院组织评阅小组评阅后给出成绩。	

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学活动时间分配

如表 3 所示。

表 3 教学活动时间分配表（单位：周）

环节 学期	理 实 教 学	集中实践教学环节						考 试 考 核	入 学 ( 毕 业 ) 教 育	军 事 理 论 与 训 练	教 学 总 周 数
		技 能 训 练	认 知 实 习	跟 岗 实 习	顶 岗 实 习	毕 业 设 计	劳 动				
一	16							1	1	2	20
二	16	1	1				1	1			20
三	16	2						1		1	20
四	16	2					1	1			20
五	8				6	4		1		1	20
六					18	1			1		20
合计	72	5	1		24	5	2	5	2	4	120

### （二）学时学分比例统计

如表 4 所示。

表 4 学时比例统计表

目 课程		学时				
		本类型课程总学时	理论学时	实践学时	实践学时占比	该类课程占总学时比
公共 基础 课程	公共基础必修课	636	296	340	53%	28%
	公共基础限选课	160	160	0	0	
专业 ( 技 能 ) 课程	专业基础课	408	188	220	54%	15%
	专业核心课	576	222	354	61%	20%
	专业实践(毕业 设计、顶岗实习)	696	96	600	86%	25%
选修 课	任意选修课	128	96	32	25%	11%
	专业拓展课 (专业选修课)	192	120	72	38%	
合计		2796	1178	1618	58%	100%

### （三）教学进程安排

见附录 1：教学进程安排表

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

保证生师比例不高于 25:1。根据学生规模，需要专兼职教师 8 名。“双师”素质比例不低于 80%。通过校企深度融合，分批派遣教师下企业锻炼，从企业引进专家团队，建立一支结构合理、“双师型”师资队伍。

#### 1. 校内专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和一年及以

上住宿业、餐饮业等行业实践经历；具有信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

## 2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展动态,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 3. 校内兼课教师

校内兼课教师应具备的条件:具有管理学本科或以上学历,本单位工作2年以上,能独立完成一门课程的授课任务。

## 4. 校外兼职教师

校外兼职教师应具备的条件:在餐饮行业、酒店行业一线工作满5年以上,在管理学领域取得中级或以上职称,经过学校培训,聘用,能承担专业课程教学、实训实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### 1. 专业教室要求

学校应设有本班教室(配备有多媒体设施)、公共教室、多媒体教室等,完全满足理论教学和理实一体化教学要求。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训资源

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需,共配套校内实训室5间,见表5:

表5 校内实训资源需求表

序号	实训室名称	实训类别(适用课程)	实训项目	主要设备名称	工位数
1	酒店管理综合实训室	餐饮服务实训 酒店服务礼仪 会议服务实训 茶酒文化	西餐服务实训 酒店服务礼仪实训 会议服务实训 茶酒服务实训	西餐方形桌(会议桌)	5
				西餐椅	
				操作台	
				酒柜	
				前台\吧台	
				储物柜	
2	客房服务实训室	客房服务与管理 酒店服务礼仪 酒店英语	中式铺床及开夜床实训、 客房服务礼仪实训	1.2米宽的床	6-8
				席梦思床垫	
				四件套、被芯、枕芯	

				床头柜	
				操作台	
3	酒店信息管理实训室	前厅服务与管理 酒店信息管理 OTA 渠道管理 酒店收益管理	前厅接待实训、 前厅收银实训 信息管理实训	电脑  软件 FidelioV7	50
4	宴会服务实训室	酒店服务礼仪 会议服务与管理 餐饮服务与管理	中餐宴会服务实训、 中餐服务礼仪实训、 会议服务实训	中餐圆桌 中餐餐椅 储物柜 操作台	5
5	语音室	大学英语 酒店英语	英语听说实训 酒店英语实训	电脑 语音设备 多媒体设备	50

## 2. 校内实训资源

本专业与多家酒店和餐饮企业合作，保证了全部学生在实习基地进行顶岗实习实训，能做到毕业后零距离上岗。现有的校外实习基地 5 个，还需进一步拓展校外实习基地，达到 8 家五星级酒店，4 家餐饮集团的规模。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。优先使用国家级规划教材、行业优秀教材，两者使用占比应超过 90%。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮、形体礼仪、酒店市场营销等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源,并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

(1) 纸质图书藏量生均达到 40 册以上；住宿、餐饮、形体礼仪、酒店市场营销等旅游酒店管理等方面的专业图书生均 3 册以上；报刊种类 40 种以上；

(2) 保障有种类齐全、数量充足、内容广泛的专业技术资料和国家、行业颁布的最新相关标准供教学使用；

(3) 有种类齐全、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化图书资源。

#### 3. 数字教学资源配备

(1) 全部专业课程都有多媒体课件

(2) 全部专业都有课程教学标准

(3) 专业核心课都建设试题库

(4) 建设 3 门在线专业核心课程

(5) C N K I 酒店管理专业数字图书馆

#### **(四) 教学方法**

##### **1. 案例分析法**

教师对酒店相关案例进行编写、选择,对学生讨论过程进行设计、启发和调动学生讨论的热情,给出参考答案。学生根据所学理论知识,进行讨论、分析,并交流讨论与分析结果,同时进行一定的心得体会交流。如《酒店市场营销》、《酒店管理概论》等课程较多采用此教学方法。

教师在实训室进行专业技能要点讲解,并示范操作,指导学生操作,并交流实践实训心得。比如中式铺床,教师示范学生基本的操作动作,学生自行练习,教师进行一对一指导。

##### **2. 实训指导法**

教师在实训室进行专业技能要点讲解,并示范操作,指导学生操作,并交流实践实训心得。比如中式铺床,教师示范学生基本的操作动作,学生自行练习,教师进行一对一指导。

##### **3. 情景模拟教学法**

模拟真实具体的工作环境和现场,真实再现实际工作中的基本环节和具体过程,营造一种工作氛围,使学生在一种身临其境的角色化的状态下,完成一整套的工作程序。《综合实训》、《前厅服务与管理》、《会议服务与管理》、《客房服务与管理》、《餐饮服务与管理》、《酒店服务礼仪》等课程较多采用此教学方法。

##### **4. 任务驱动法**

以团队的形式共同实施一个完整的“任务”工作而进行教学活动。通过任务驱动过程中有针对性的工作来培养学生的关键能力,特别是独立工作能力、想象力、创新能力。“任务驱动”教学法包括了计划、实施、检查及成果展示的全过程。如《茶酒文化》课程中茶艺品鉴展示,学生团队构思主题、实施并调整方案、总结展示成果。

##### **5. 项目教学法**

以典型工作任务为载体设计实训项目,如菜单设计、主题客房设计等,让学生在项目中锻炼动手操作能力、创新能力等。教师在项目化教学中是引导者、协作者,学生是主体。

#### **(五) 学习评价**

##### **1. 理论课程考核办法**

纯理论课程最终成绩由个人平时成绩和期末成绩两部分组成。通过评价学习过程和学习结果,对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中,学习过程由教师通过对学生考勤、互动、作业的综合考核,得出学习成绩分值,该部分成绩占 40%。期末成绩以卷面成绩为依据,该部分成绩占 60%,得出该课程的最终考核成绩。

##### **2. 理实一体化课程考核办法**

理实一体化课程最终成绩由个人成绩和小组实训成绩两部分组成。通过评价学习过程和

学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，理论知识、个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%。分组进行的实训内容由教师根据对各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组实训成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分，上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

### 3. 校内岗位仿真实训课程考核办法

校内仿真实训课程主要包括：客房服务实训、前厅服务实训、中餐服务实训、西餐服务实训、会议服务实训、酒店综合实训。校内岗位仿真实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

#### (1) 实训课程考核主要方式及考核比例构成

考核主要方式	主要课程	成绩构成			
		结果考核	考勤	过程评价	合计
个人作业考核 +小组作业考核	客房服务实训	60%	10%	30%	100%
个人作业考核 +小组作业考核	会议服务实训	60%	10%	30%	100%
个人作业考核 +小组作业考核	前厅服务实训	60%	10%	30%	100%
个人作业考核 +小组作业考核	中餐服务实训	60%	10%	30%	100%
个人作业考核 +小组作业考核	西餐服务实训	60%	10%	30%	100%

#### (2) 过程性评价内容与方法

过程评价包括考勤分和过程评价分。过程评价成绩占课程评价总分的 40%。

#### (3) 结果评价内容与方法

结果评价主要包括个人作业评价、小组作业评价等形式。占考核总分的 60%。

### 4. 顶岗实习考核办法

校外顶岗实习考核由实习报告评价、实习过程评价两部分组成。分别占总成绩的 50%、50%，其中实习过程评价由企业评价。

## (六) 质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

学生必须通过规定年限的学习, 完成规定的教学活动, 达到规定的素质、知识和能力要求, 方可获取毕业证书:

(一) 理想信念坚定, 德智体美劳全面发展, 思想品德与综合素质测评合格。

(二) 熟练掌握酒店管理理论、服务礼仪等方面的基础知识; 系统掌握酒店前厅、客房、餐饮、会议服务与管理等方面的专业知识; 具有运用所学知识和技能解决酒店产品设计、酒店市场营销、酒店信息化应用等问题的初步能力。

(三) 至少获得总学分 146 学分, 其中必修课 116 学分, 限定选修课 22 学分, 任意选修课 8 学分。

## 十、附录

**附录 1:** 教学进程安排表

附录 1:

教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	学分	学时分配			学期排课周及学时						备注	
						学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
									20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础必修课程		000001	入学教育	C	1	24	0	24	(24)							
	B	000002	思想道德修养与法律基础	E	3	48	36	12	3*16							
	B	000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	E	4	64	48	16		4*16						
	B	000004	形势与政策	C	1	32	24	8								每学期4-6学时
	B	000005	大学体育	C	6	108	4	104	2*18	2*18	2*18					
	A	000025	应用文写作	C	2	28	28	0	2*14							
	C	000007	军事技能	C	2	112	0	112								
	A	000008	军事理论	C	2	36	36	0		2*8						线下学时
	A	000009	大学生心理健康教育	C	2	32	32	0		2*8						线上16-20学时
	A	000010	职业发展与就业指导	C	2	32	32	0	2*8			2*8				
	A	000011	大学生创新创业教育	C	2	32	32	0		2*16						
	C	000012	公益劳动与职业素养体验课	C	2	32	0	32	(48)	(24)		(24)				劳动周完成
	B	000013	安全文化及安全防范技术	C	2	32	24	8			2*16					
	A	000014	毕业教育	C	1	24	0	24							(24)	
小计(修满33学分)						32	636	308	328	9	12	4	2			
公共基础限选课程	A	000015	马克思主义哲学	C	2	32	32	0	2*16							限选10至12学分
	A	000016	中国近现代史纲要	C	2	32	32	0				2*16				
	A	000017	计算机应用技术	C	2	33	33	0	3*11							
	A	000018	演讲与口才	C	2	32	32	0		2*16						
	A	000020	营销概论	C	2	32	32	0			2*16					
	A	000021	大学英语	C	4	64	64	0	2*14	2*18						
	A	000022	高等数学	C	4	64	64	0	2*14	2*18						
	B	000023	礼仪风范与人际沟通	C	2	32	24	8				2*16				
	A	000024	音乐欣赏	C	2	32	32	0			2*16					
	A	000006	大学语文	C	2	32	32	0		2*16						
小计(修满10-12学分)						10	160	160	0	4	2	2	2			
专业基础课程	A	040601	酒店管理概论	E	3	48	40	8	3*16							
	B	040602	酒店英语(1.2)	C	8	128	80	48			4*16	4*16				



	B	040603	酒店服务礼仪	C	3	48	28	20	3*16						
	B	040604	酒店信息管理	C	4	64	40	24				4*16			
	C	040605	中餐服务实训	C	1	24	0	24		1周					
	C	040606	前厅服务实训	C	1	24	0	24			1周				
	C	040607	西餐服务实训	C	1	24	0	24			1周				
	C	040608	客房服务实训	C	1	24	0	24				1周			
	C	040609	会议服务实训	C	1	24	0	24		1周					
小计（修满 23 学分）						23	408	188	220	6		4	8		
专业 核心 课程	B	040610	餐饮服务与管理（1.2）	E	8	128	40	88		4*16	4*16				
	B	040611	前厅服务与管理	E	4	64	40	24			4*16				
	B	040612	客房服务与管理	E	4	64	40	24		4*16					
	B	040613	会议服务与管理	E	4	64	40	24				4*16			
	B	040614	酒店市场营销	E	4	64	40	24				4*16			
	B	040615	综合实训	C	8	192	22	170						8周	
小计（修满 32 学分）						32	576	222	354	0	8	8	8		
专业 拓展 课程 ( 限 选 )	B	040616	专业与职业适应	C	2	32	20	12	2*16						
	B	040617	财务基础	C	2	32	20	12		2*16					
	B	040618	宴会设计	C	2	32	20	12				2*16			
	B	040619	酒店安全管理	C	2	32	20	12				2*16			
	B	040620	酒店产品开发与营销	C	2	32	20	12				2*16			
	B	040621	主要客源国概况	C	2	32	20	12			2*16				
	B	040622	OTA 渠道管理	C	2	32	20	12			2*16				
	B	040623	酒店收益管理	C	2	32	20	12			2*16				
	B	040624	茶酒文化	C	2	32	20	12	2*16						
	B	040625	旅游文化	C	2	32	20	12		2*16					
小计（修满 12 学分）						12	192	120	72	2	2	4	4		
专业 实践	C	040626	毕业设计	C	5	120	20	100						5周	
	C	040627	顶岗实习	C	24	576	76	500						24周	
小计（修满 29 学分）						29	696	96	600						
任选课程						8	128	96	32	2	2	2	2		
总学时数						146	2796	1178	1618	25	26	26	26		