



湖南安全技术职业学院
Hunan Vocational Institute of Safety Technology

课程标准

课程名称 _____ 毕业设计 _____

课程代码 _____ 040229 _____

课程类型 _____ 实践课 _____

课程总学时 _____ 120 学时 _____

适用专业 _____ 市场营销专业 _____

课程负责人 _____ 张馨仪 _____

现代商务学院市场营销教研室专业团队制定

2020年8月

《毕业设计》课程标准

课程代码：040229

课程类型：实践课

学时/学分：120/5

适用专业：市场营销

1. 课程概述

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业必修课程，是在学习了《市场营销原理与实务》、《调查与原理与实务》、《新媒体营销》、《推销原理与实务》、《营销策划》等课程、具备了营销综合能力的基础上开设的一门综合性实践课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向营销工作岗位，通过对市场调研、市场分析、策划促销活动等内容综合训练，培养学生综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析解决实际问题的能力，为学生就业、创业和创新奠定基础的必修课程。

1.2 课程定位

本课程对接的工作岗位是销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理等工作岗位，通过深入实际调查研究运用专业知识与技能分析与解决问题的能力。

2. 课程目标

本课程的培养目标是培养学生深入实际调查研究的工作方法、运用专业知识解决实际问题的能力，提升市场营销工作的职业后续发展能力。

具体目标如下：

1. 素质目标

①培养分析问题、解决问题的思维方式，培养一定的创新思维与创新意识；

②培养爱岗敬业、廉洁自律的职业态度，及实事求是、严谨细致的职业素养；

③培养有效沟通意识、团队合作精神。

2.知识目标

①综合巩固和运用市场营销专业新媒体营销、市场调查与预测、广告原理与实务、公共关系、营销策划等基础理论和知识；

②了解与运用企业营销管理基本知识；

③掌握专业文献检索、资料查询的基本知识和方法。

④掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法。

⑤掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

3.技能目标

①能有效开展企业调研，获取信息；

②能运用所学知识与技能，针对企业管理中存在的相关问题开展一定的分析与研究，寻求解决意见与建议，探索针对性设计；

③能在分析与问题解决的基础上，形成工作改进方案等；

④能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析整理等；

⑤能通顺、准确的用文字表达分析、解决问题的思路与过程、设计等；

⑥能创造性解决问题或创新思维。

3. 课程实施和建议

3.1 毕业设计选题类别

毕业设计主要为方案设计类。

3.2 毕业设计选题要求

(1) 选题应符合本专业人才培养目标，有一定的综合性、典型性和实际应用价值。能体现学生进行方案设计专业综合能力和团队协作、安全环保、创新创效、吃苦耐劳、爱岗敬业等意识的培养。

(2) 选题应尽可能地贴近生产、生活实际，最好是来源于企业真实生产或工程中的实际项目，可以解决生产或工程实际问题。

(3) 选题应大小适中、难易适度。难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务。

(4) 设计选题由学生在设计选题库中自行选择,但选取同一选题的学生不得多于 3 人

3.3 选题示例

1. 调研类:

- (1) xxx 企业 xxx 产品质量调研方案设计分析报告
- (2) xxx 企业 xxx 品牌形象及使用情况调研方案设计分析报告
- (3) xxx 企业 xxx 消费者接受情况调研方案设计分析报告
- (4) xxx 教育机构 xxx 课程设置市场调研方案设计分析报告
- (5) xxx 年 xxx 企业 xxx 顾客偏好调研方案设计分析报告
- (6) xxx 企业 xxx 品牌忠诚度调研方案设计分析报告
- (7) xxx 企业 xxx 产品供给市场调研方案设计分析报告

2. 策划类:

- (1) xxx 企业 xxx 年 XX 市场开发项目设计
- (2) xxx 企业 xxx 市场 xxx 年推广方案
- (3) xxx 企业 xxx 年 xxx 地区推广文案设计
- (4) xxx 品牌产品年度 xxx 高校市场促销策划方案
- (5) xxx 连锁酒店 xxx 年度 xxx 区域市场促销策划方案
- (6) xxx 实体零售企业 xxx 年度线上线下整合促销策划方案
- (7) xxx 房地产销售公司 xxx 年度 xxx 楼盘促销策划方案

3. 创业类:

- (1) xxx 品牌加盟店创业计划书
- (2) xxx 互联网+便利店创业计划书
- (3) xxx 特色旅游公司(酒店)创业计划书
- (4) xxx 老年用品创业计划书

(5) xxx 美容机构创业计划书

(6) xxx 少儿教育培训机构创业计划书

3.4 毕业设计工作流程

表 1 毕业设计工作流程

序号	时间	任务内容
1	第五学期第 10 周	毕业设计工作动员部署：确定毕业设计选题，确定指导老师名单，召开实习动员大会。
2	第五学期第 11 周	指导学生查阅相关文献资料，完成毕业设计初步提纲，填写任务书。
3	第五学期第 12 周	熟悉实习单位，继续完善毕业设计写作提纲，提交开题申请报告。
4	第五学期第 13 周	指导老师审查开题报告，确定开题。
5	第六学期答辩前	进行实习实践，收集资料，积累经验，实施设计，交指导老师批阅修改。
6	第六学期第 10 周	完成毕业设计定稿并完成毕业设计成果说明书。
7	第六学期第 11 周	指导学生参加毕业设计答辩。
8	第六学期期末	学校组织毕业设计教学工作验收评估
9	暑假	教育厅组织毕业设计抽查工作

3.5 教学方法和教学手段

根据职业教育特点和规律，结合课程内容特点和教学目标，以学生为中心，根据学生特点，灵活采用基于工作过程的教学方法。

1. 任务驱动法

根据教学要求，以一个工作任务为中心，安排学生通过任务的完成加深对理论的理解与应用。任务驱动由教师点拨关键点，让学生进行实际操作，学生在遇到问题时通过与教师、同学讨论解决，培养学生团队协作意识，积累实践经验，

获得毕业设计写作素材。

2. 案例分析法

给学生提供与选题相关的素材或范文，引导学生在熟读消化素材或范文中获得毕业设计方案的写作技巧。

3. 在线指导法

毕业设计完成的过程学生均在工作岗位进行实习，教师可根据现实情况通过QQ、微信、在线编辑或电子邮件形式进行在线沟通和指导。

3.6 毕业设计评价

毕业设计最终成绩=设计成果成绩*0.6+设计评阅（答辩）*0.4，采用百分制转等级制。并将最终等级填入《学生毕业设计汇总表》中。毕业设计成绩实行等级制，分为优（100-90分）、良（89-80分）、中（79-70分）、及格（60-69分）、不及格（<60分）五个等级。

（1）毕业设计成果质量评价

表2 市场营销类毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
科学性 (30分)	毕业设计选题符合本专业培养目标	10
	毕业设计选题贴近实际	10
	设计任务符合学生进行方案设计能力的培养要求	10
规范性 (20分)	毕业设计作品完整体现了任务书的规定要求。	8
	文档排版规范、文字通畅，表述符合行业标准的要求。	5
	参考资料来源可靠	7
完整性 (30分)	毕业设计成果完整	25
	成果说明书应包括毕业设计思路、毕业设计成果形成过程、特点等。	10
	物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明	5
实用性 (20分)	毕业设计有创新、创意	10
	毕业设计可以有效解决问题	10

(2) 毕业设计评阅（答辩）标准

表 3 毕业设计设计评阅（答辩）标准

序号	评分项目	优秀 (100≥X≥90)	良好 (89≥X≥80)	中等 (79≥X≥70)	及格 (69≥X≥60)	不及格 (X≤59)
1	答辩报告水平	答辩内容组织合理，报告水平高。	答辩内容组织较合理，报告水平较高。	答辩内容组织可以，报告水平尚可。	答辩内容组织得一般，报告水平一般。	答辩内容组织得不好，报告水平差。
2	回答质疑	能准确流利地回答各种问题。	能较恰当地回答与设计有关的问题。	对提出的问题能回答一般，无原则错误。	对提出的问题经提示后能做出回答或补充。	主要问题答不出或答有错误，后经提示仍不能回答或纠正。
3	答辩思维表达	能简明扼要、重点突出地阐述设计的主要内容。	能比较流利、清晰地阐述设计的主要内容。	能基本叙述出设计的主要内容。	能阐明设计的基本观点。	不能阐明设计的基本观点。

4. 课程资源

4.1 行业标准

1. 《营销业务员》标准
2. 《市场营销策划员》标准
3. 《市场调研员》标准

4.2 参考资料

《高职院校毕业设计（论文）指南：毕业论文写作指南（第2版）》南京大学出版社，周家华、黄绮冰主编，2012年7月1日

4.3 网络资源

1. www.emkt.com.cn
2. www.ecm.com.cn
3. www.yao365.com
4. www.onimc.com

5. 师资队伍

1. 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力的专业教师。

2. 具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历，扎实的营销专业相关理论功底和实践能力；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 原则上应具有讲师及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，承担过专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务的教师。

6. 实践教学

- (1) 毕业设计工作的完成必须是在毕业顶岗实习中完成；
- (2) 毕业顶岗实习单位应予以专业相关或接近。

编写：张馨仪

校对：张馨仪

审核：严品

湖南安全技术职业学院(现代商务学院)

2019年10月20日

