

湖南安全技术职业学院

湘安职院通〔2024〕45号

湖南安全技术职业学院 关于开展2024年校级专业教学资源库项目 申报工作的通知

各二级院部、相关职能部门：

根据学校工作安排，为进一步推进“三教”改革，持续提升我校专业建设水平，提高人才培养质量，经研究，决定立项建设一批校级专业教学资源库。为组织好申报工作，现将有关事项通知如下：

一、立项计划

校级专业教学资源库拟立项2-4个。每个二级学院申报数不得少于1个。

二、申报要求

1.根据区域产业（链）发展和学校专业（群）建设规划，结合我校项目建设和专业教学资源实际情况，突出安全特色，重点在烟花爆竹技术与管理、矿山智能开采技术、职业健康安全技术、应急救援技术、测绘工程技术、建筑工程技术、建筑消防技术、工程安全评价与监理、消防救援技术、工业机器人技术、安全智能监测技术等专业中，选择一批基础好、条件成熟的专业（群）

进行申报，确保集中优质资源建设教学资源库。

2.专业教学资源库可依托专业申报，也可依托专业群申报。专业团队要对照国家级已立项建设的专业资源库（附件4），坚持填补空白的原则，规划建设我校专业群教学资源库；要坚持资源共享的原则，积极对接国家已立项建设的专业教学资源库，有效推动我校教学资源数字化建设。

3.专业群教学资源库建设应以专业教学资源库建设为基础，以群内核心专业建设为中心，通过对群内专业资源的科学规划和有效整合，发挥群内资源聚集和共享优势，带动教育资源优化配置，推动信息技术与教学有机融合，提升教师线上教学能力和水平。

4.切实落实课程思政要求，贯彻《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，严格落实意识形态工作责任制，将课程思政要求融入资源库建设全过程，切实承担好育人责任，全面推进课程思政建设。

5.经审核并准许立项建设的专业教学资源库，每个专业教学资源库建设周期为2年，建设期内要完成至少6门专业（群）核心课程的教学资源并在教学平台上线。

三、材料报送要求

1.各项目申报材料报送方式均为电子报送，无需报送纸质材料。各二级院部负责申报材料的审核、统筹和报送工作，不受理个人申报。

2.报送材料包括：《专业（群）教学资源库申请书》（附件1）、《专业（群）教学资源库汇总表》（附件2）以及相关支撑材料。

3.各二级院部报送材料建立以“二级学院名称”命名的主文件夹，每个文件夹中建立以“专业资源库主持单位+专业资源库名称”命名的第一级子文件夹。

4.上述材料加盖公章后的PDF版（其中《汇总表》须同时提供Word版）分类放入各子文件夹中，于5月20日前报教务处电子邮箱。

四、有关要求

1.各二级院部要高度重视，广泛动员，根据申报要求和具体情况，统筹做好项目申报、建设工作。

2.要做好本单位专业教学资源库建设整体规划，择优推荐有一定建设基础的专业进行申报，并制定切实可行的保障措施，按照国家级建设标准，高标准建设我校专业教学资源库，确保高质量完成建设任务。

3.要严格把关，确保申报材料完整、客观、真实，不符合要求的不予申报。如发现弄虚作假的取消其参评或立项资格，并追究相关责任单位和责任人的责任。

五、联系方式

联系人及方式：范人钦，0731-84396505。

电子邮箱：jwc@hnvist.cn。

- 附件：1.专业（群）教学资源库申报书
2.专业（群）教学资源库汇总表
3.专业（群）教学资源库评审标准
4.国家级专业教学资源库已有立项专业情况一览表



湖南安全技术职业学院

2024 年 4 月 15 日

附件 1

湖南安全技术职业学院专业（群）教学资源库 申 报 书

资源库名称_____

所属专业大类_____

面向专业_____

主持院部（盖章）_____

资源库主持人_____

申报日期_____

湖南安全技术职业学院

2024 年 4 月

填 写 要 求

一、请依据资源库建设基础和建设规划，如实填写各项。

二、表格文本中外文名词第一次出现时，要用全称，同时注明缩写。再次出现时可以使用缩写。

三、涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。

四、本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

五、“所属专业大类”参照《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）填写。

1.项目建设单位

1-1 项目 主持 院部	院部名称			
	负责人			
	电话		电子邮箱	
	单位基本情况（600 字以内）：			

2.项目建设团队

2-1 项目 主持 人	姓名		性别		出生年月	
	所在部门		职务		专业技术职务	
	最终学历		学位		教学与技术专长	
	手机		传真		电子邮箱	
	通信地址				邮编	
	工作经历（200 字以内）：					
	近 5 年来承担的教学任务、教学研究（300 字以内）：					
近 5 年来承担的技术开发、技术服务（300 字以内）：						

2-2 课程 负责人 (可加 行)	姓名	所在单位 及部门	性别	年龄	职务	专业技术 职务	负责课 程名称	备注
2-3 首席 顾问	姓名		性别		出生年月			
	所在单位		职务		专业技术职务			
	手机		传真		电子邮箱			
	通信地址					邮编		
	主要学术兼职、社会兼职及成就（500 字以内）：							
2-4 项目 建设 指导 小组 (可加 行)	姓 名	所 在 单 位 及 部 门	职务	性别	年龄	专业技 术职务	专业领域	备注
2-5 其他 人员 (可加 行)	姓 名	所 在 单 位 及 部 门	职务	性别	年龄	专业技 术职务	专业领域	备注

2-6 团队 优势 与特 点	项目建设团队的优势和特点（1500 字以内）：
---------------------------------------	--------------------------------

3.必要性分析

（国内同类资源库的现状、特点、局限性等，字数控制在 2000 字以内）

4.可行性分析

（字数控制在 1000 字以内）

5.建设基础

（字数控制在 2000 字以内）

6.建设思路

（字数控制在 1000 字以内）

7.建设规划

(字数控制在 1000 字以内)

8.建设内容

（字数控制在 3000 字以内）

9.预期成果与成效

（主要从促进学校专业建设，发挥引领示范作用和提高师生受益面方面论述，字数控制在 1500 字以内）

10.运行平台功能与技术要求说明

运行平台网络地址			
运行平台教师账号和密码			
运行平台学生账号和密码			
运行平台开发单位名称		法人代表 姓名	
运行平台开发单位 技术负责人姓名		联系电话	
运行平台使用流程简介（要求提供运行平台（教师、学生）角色业务功能流程图，含流程图和文字说明）：			
运行平台性能测试报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的性能基本要求，提供性能测试报告，包括测试环境说明、性能测试结果等）：			
运行平台安全评估报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的安全基本要求，提供定级材料或安全评估报告）：			
运行平台技术要求的产品著作权证明（另提供加盖申报单位公章的运行平台著作权证书复印件）：			

11.绩效目标

(资源库名称) 项目支出绩效目标申报表				
总体目标		目标 1: 目标 2:		
绩效指标				
一级指标	二级指标	三级指标 (*及其所属, 文化传承与创新教学资源根据实际填报; #及其所属, 专业教学资源库不填报;指标为项目设定的自定义指标, 可以加项加行, 序号顺延。)	指标值	
			现有基础	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	*1.1.1 素材资源数量		
		1.1.1.1 视频类素材资源 (个)		
		1.1.1.2 动画类素材资源 (个)		
		1.1.1.3 虚拟仿真类素材资源 (个)		
		1.1.1.4 微课类素材资源 (个)		
		1.1.1.5 其它非文本类素材资源 (个)		
		*1.1.2 课程数量		
		1.1.2.1 专业核心课程数量 (门)		
		1.1.2.2 社会培训课程数量 (门)		
		1.1.2.3 对接专业的创新创业课程数量 (门)		
		1.1.3 文化传承与创新资源建设数量	--	--
		1.1.3.1.....		
	1.2 质量指标	1.2.1 素材资源质量	--	--
		1.2.1.1 原创资源占比 (%)		
		1.2.1.2 视频类素材资源占比 (%)		
		1.2.1.3 动画类素材资源占比 (%)		
		1.2.1.4 虚拟仿真类素材资源占比 (%)		
		1.2.1.5 微课类素材资源占比 (%)		
		1.2.1.6 其它非文本类素材资源占比 (%)		
		1.2.1.7 活跃资源占比 (%)		
		1.2.2 课程质量	--	--
		1.2.2.1 课程结构化		
		1.2.2.2 课程系统性		

		1.2.2.3 课程可学性		
		1.2.3 用户数量与活跃度	--	--
		1.2.3.1 学生用户数量（个）		
		1.2.3.1.1 建设单位在校学生用户数量（个）		
		1.2.3.1.2 建设单位在校生活活跃用户数量（个）		
		1.2.3.1.3 建设单位在校生活活跃用户占比（%）		
		1.2.3.2 教师用户数量（个）		
		1.2.3.2.1 建设单位教师用户数量（个）		
		1.2.3.2.2 建设单位教师活跃用户数量（个）		
		1.2.3.2.3 建设单位教师活跃用户占比（%）		
		1.2.3.3 企业员工用户数量（个）		
		1.2.3.3.1 建设单位合作企业员工用户数量（个）		
		1.2.3.3.2 建设单位合作企业员工活跃用户数量（个）		
		1.2.3.3.3 建设单位合作企业员工活跃用户占比（%）		
		1.2.4 特色与创新		
		1.2.4.1 （资源更新方面）		
		1.2.4.2 （推广应用方面）		
		1.2.4.3 （管理与服务方面）		
	1.3 时效 指标	1.3.1 建设情况	--	--
		1.3.1.1 任务及时完成度（%）	--	
		1.3.2 应用情况	--	--
		1.3.2.1 建设单位在校学生用户占比（%）		
		1.3.2.2 建设单位教师用户占比（%）		
		1.3.3 预算执行	--	--
		1.3.3.1 收入预算执行率（%）	--	
		1.3.3.2 支出预算执行率（%）	--	
	1.4 成本 指标	1.4.1 项目建设总成本	--	
		1.4.1.1 咨询及调研论证费用（万元）	--	
		1.4.1.2 不能直接列入限定用途的其他费用（万元）	--	
		1.4.2 单位成本	--	--
		1.4.2.1 课程开发单位成本（万元）	--	
			--	

2. 效益 指标	2.1 社会 效益 指标	2.1.1 资源库院校使用覆盖面（%）		
		2.1.2.社会学习者用户数量（个）		
		2.1.2.1.社会学习者活跃用户数量（个）		
		2.1.2.2 使用资源库培训企业和社会人员的单位数量（个）		
				
	2.3 可持 续影 响	2.3.1 资源库建设（更新）及应用激励与约束机制	- -	- -
		2.3.1.1 教师参与建设（更新）与应用机制		
		2.3.1.2 学生自主学习机制		
		2.3.2 带动校级专业教学资源库建设情况	- -	- -
		2.3.2.1 第一主持单位校级资源库覆盖面（%）		
		2.3.2.2.联合主持单位校级资源库覆盖面（%）		
3. 满意 度指 标	3.1 服务 对象 满意 度指 标	3.1.1 在校生使用满意度（%）		
		3.1.2 教师使用满意度（%）		
		3.1.3 企业和社会学习者使用满意度（%）		

12.项目支出规划

12-1		职业教育（资源库名称）教学资源库项目支出规划										单位： 万元						
项目支出规划											资金 投入 总额	资金来源规划						
开支范围 （与建设方案对应的 业务事项）	经济业务分类											省财政专项 资金		项目筹措资金				
	咨询 费	印刷 费	差旅 费	会议 费	培训 费	专用 材料 费	委托 业务 费	其他 商品 和服 务支 出	专用 设备 购置 费	信息网 络及软 件购置 更新		金 额	占比 （%）	小计	占比 （%）	其中		
																地方 财政 或举 办方 投入 资金	行业 企业 支持 资金	相关 院校 自筹 资金
合计																		
1.素材制作																		
2.企业案例收集制作																		
3.课程开发																		
4.特殊工具软件制作																		
5.应用推广																		
6.调研论证												—						
7.其他												—						

13.建设步骤

(1000 字以内)

14.保障措施

（1000 字以内）

15.应用推广目标

(1000 字以内)

16.其他说明

前期建设经费投入情况												
	合计	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新	...
合 计（元）												
素材制作												
企业案例收集制作												
课程开发												
特殊工具软件制作												
应用推广												
调研论证												
其他												
资源库主持单位负责人（签字）： 年 月 日												
其他需要特别说明的问题												

17.申报单位承诺

资源库主持单位（盖章）

负责人（签名）

年 月 日

附件 2

湖南安全技术职业学院专业（群）教学资源库汇总表

报送单位（盖章）：

报送人姓名：

报送人手机：

序号	主持单位	资源库名称	所属专业大类	所属专业类	专业代码	专业名称	资源库主持人	主持人手机	主持人邮箱	资源库访问地址
1										
2										

附件 3

专业（群）教学资源库评审标准

一级指标	二级指标	指标说明
一、资源建设 (40分)	资源规划 (10分)	1.资源库整体架构吻合专业人才培养需求，体系完整，搭建有专业标准类资源、职业标准类资源、课程资源、实训资源、培训资源，及思政教育与创新创业资源等其他特色资源。专业群资源库搭建平台课程资源。（3分） 2.按照素材、积件、模块和课程等不同层次组织资源，内在逻辑体系合理。实现资源冗余。（3分） 3.资源丰富多样、呈现方式得当，文本型演示文稿、图形（图像）类和文本类资源数量占比少于 55%。（4分）
	资源内容 (15分)	1.至少建成 6 门以上对接职业标准、技术标准的工学结合课程（专业群：15 门）、10 个大型训练项目等的基本资源，基本资源覆盖专业核心课程，覆盖专业基本知识点和基本技能点。可自行设计建设拓展资源，拓展资源体现行业发展的前沿技术和最新成果。鼓励建设虚拟仿真实训资源。突出职业教育特色。（5分） 2.培训资源能支持学习者通过资源库学习获取跟专业相关的多类职业资格和职业技能等级证书。（2分） 3.资源内容还应包括：专业介绍、教学文件、职业标准、技术标准、作业及测评系统、习题库（试题库）、企业案例、就业创业平台、企业网站链接，以及导学助学系统等。（2分） 4.专业资源库素材数量>2000 个或总容量（G）>20G，专业群资源库素材数量>5000 个或总容量（G）>30G。（3分） 5.资源使用无知识产权争议，原创资源占本资源库总数 70%以上。（3分）
	资源质量 (15分)	1.图文资源编写科学规范、风格统一、界面美观、内容清晰。（5分） 2.视频画面清晰、声音宏亮、播放流畅、具互动性，方便回放或定点播放。（5分） 3.颗粒化资源单体结构完整，资源属性标识全面，方便用户检索、学习和组课。（5分）
二、资源应用 (40分)	功能实现 (10分)	1.共享平台界面视觉表现规范、美观，导航清晰，便于检索，交互性好。（2分） 2.学生、教师、企业员工和社会学习者，均可方便注册资源库，自主选择进行系统化、个性化的学习。（4分） 3.教师可以针对不同教授对象和教学要求，利用资源库灵活组织教学内容、辅助教学实施。（4分）

一级指标	二级指标	指标说明
	基本应用 (20分)	1.资源库支持线上教学或线上线下混合教学。(2分) 2.注册人数不低于1000(专业群:3000)人,用户单位数量>50个,课程使用率达100%,题库题目使用率达60%以上。(8分) 3.资源库连续运行时长>12个月。(8分) 4.主持院校的本专业(群)学生使用率达100%。(2分)
	校企融合 (5分)	1.企业实质参与资源库规划、建设、应用和推广。(1分) 2.企业为资源库建设提供实际案例和实质技术支持,在资源库平台发布新产品和新技术及相关培训课程。(1分) 3.资源库联合建设行业企业把资源库平台纳入职工继续教育、技能提升培训系统,提供相应文件证明。(2分) 4.企业员工和社会学习者应用资源库学习频度较高、累计学习时间较长。(1分)
	特色与创新 (5分)	1.坚持应用驱动,在深化本专业教学改革、提升教学信息化水平、为各类学习者提供个性化服务等方面深入探索、富有成效。(2分) 2.建立健全培训认证标准。(2分) 3.能够利用资源库开展国际化培训等特色应用。(1分)
三、资源更新 (10分)	更新机制 (5分)	1.建立完善的持续更新机制。(5分)
	更新实效 (5分)	1.资源内容年更新比例不低于存储总量的10%。(4分) 2.资源库用户数量每年实现一定比例增长。(1分)
四、资源保障 (10分)	建设团队 (5分)	1.建设团队实力强。负责人属于业内认可的专业领军人才、技术技能大师或省级名师等,团队成员有省级以上精品课、精品在线开放课程建设经验。(3分) 2.团队结构合理,任务分工明确。(2分)
	质量监管 (2分)	1.建立有资源建设和应用的质量要求的相关标准文件。(1分) 2.能提供监督、记录和评估资源质量活动的执行结果数据。(1分)
	经费投入 (3分)	1.建设资金预算、支出规划较为合理。(3分)

附件 4

国家级专业教学资源库已有立项专业情况一览表
(截至 2024 年 4 月)

专业集群	专业群名称	群内专业名称	国家级
行业特色专业集群	安全生产专业群	安全技术与管理	已有
		烟花爆竹技术与管理	
		矿山智能开采技术	
		职业健康安全技术	
	防灾救援专业群	应急救援技术	
		测绘工程技术	已有
		建筑工程技术	
		建筑消防技术	
		工程安全评价与监理	
		消防救援技术	
	应急装备专业群	工业机器人技术	
		安全智能监测技术	
		电子信息工程技术	已有
		机械制造及自动化	已有
		电气自动化技术	已有
区域特色专业集群	信息技术专业群	软件技术	已有
		计算机网络技术	
		信息安全技术应用	
		虚拟现实技术应用	已有
		大数据技术	已有
	现代商务专业群	大数据与会计	已有
		市场营销	
		人力资源管理	已有
		商务英语	已有
		酒店管理与数字化运营	已有