

# 2019 级酒店管理专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

(一) 专业名称：酒店管理

(二) 专业代码：(640105)

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限及学历

标准学制三年。全日制专科学历

## 四、职业面向

如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 会议服务员 (4-03-02-09) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 营销员 (4-03-02-09)	前台接待 客房协调 会议服务 餐厅服务 销售部协调	酒店管理师 茶艺师 营销员 调酒师 ...

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、会议服务员、旅店服务员、餐厅服务员、茶艺师等职业群，能够从事前台接待、客房协调、会议服务、餐厅服务、销售部协调的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、放游服务心理学基础知识。

（4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（5）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（6）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

（7）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

### 3. 能力

（1）基本能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。

（2）职业核心能力，具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、会议服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、茶艺服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

（3）专业拓展能力，具备创新能力，能创造性的开展工作，满足宾客个性化要求。具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

（4）创业和管理能力：熟悉护理管理的理论和知识，具备自我管理能力和与他人合作能力；具有良好的生理、心理状态和社会适应能力，正确认识和评价自己，慎独意识强；具备一定的自我心理调整能力和对挫折、失败的承受能力；具备正确认识社会、判别是非的基本能力；具有创新思维和创新创造能力。

（5）具有终身学习的能力。

## 六、课程设置

通过酒店专业人才需求调研，明确了酒店管理专业人才的职业面向、职业岗位、工作过程，通过讨论分析和根据酒店岗位群要求，结合专家的论证意见，确定核心能力，确立酒店管理人才应具备的知识、能力、素质结构，推导出所需的基本素质与能力课程（包括公共基础必修课和公共基础选修课课）、职业能力课程（专业基础课、专业核心课和专业拓展课），将工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，构建以岗位能力为核心，基于酒店管理工作过程的课程体系。通过校内实训和毕业实习等实践教学环节，培养学生酒店岗位需要的基本技能和职业基本技能。

表 2 课程设置一览表

类型	数量	课程	备注
公共基础课程	24		
其中必修:	15	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、体系概论、形势与政策、军事理论、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业、公益劳动与职业素养体验课、大学生心理健康教育、大学体育、大学英语、公共艺术课、计算机应用基础、应用文写作、高等数学、大学生安全教育	
限选:	9	中国近现代史纲要、大学语文、演讲与口才、国学讲堂、瑜伽、古诗词与文人轶事、形体训练、礼仪风范与人际沟通、应急管理概论	选修 3 门
专业（技能）课程			
其中核心课程:	5	餐饮服务与管理（1.2） 前厅服务与管理 客房服务与管理 会议会展服务与管理 酒店产品开发与营销	
专业必修课程:	10	酒店管理概论 酒店英语（1.2） 酒店服务礼仪 旅游文化 主要客源国概况 宴会设计 酒店信息管理 酒店人力资源管理 OTA 渠道管理 酒店收益管理	
专业拓展课程:	8	茶酒文化 酒店安全 沟通与协调 专业与职业适应 财务基础	选修 6 门

		金钥匙管理 民宿运营 市场营销	
其他课程	8	茶酒实训 中餐实训 前厅实训 西餐实训 客房实训 会议实训 顶岗实习 毕业设计	

### （一）公共基础课程

#### 1. 必修公共基础课程

##### （1）思想道德修养与法律基础（48 学时）

本课程培养学生良好的思想道德素质和法律素质，通过讲授大学生人生观、价值观、道德观和法制观等方面知识，并综合运用马克思主义的基本观点和方法，在理论与实际相结合的基础上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答。

本课程属于理论与实践相结合的课程，通过教学达到以下基本要求：通过课堂教学以及社会实践，帮助大学生尽快适应大学生活，提高大学生的思想道德修养和法律意识，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，树立远大崇高的理想，培养学生完善的人格和良好的心理素质，使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

##### （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时）

本课程旨在帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶以及对当代中国发展的重大战略意义，帮助学生领悟中国梦的思想内涵以及实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史使命。

本课程属于理论与实践相结合的课程，通过教学达到以下基本要求：使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果，学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建成小康社会，加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性，肩负中华民族伟大复兴的历史使命，积极投身社会主义现代化建设。

##### （3）形势与政策（32 学时）

本课程培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，解决问题的能力。结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。

本课程属于理论课，通过教学达到以下基本要求：使学生较为全面地掌握有关形势与政策的基本理论和基础知识，正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，让学生形成正确的政治观。

#### **(4) 军事理论 (96 学时)**

本课程培养学生的国防观念、国家安全意识、弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高国防素质，让新时代的大学生成为中国特色社会主义事业的建设者、保卫者和可靠接班人，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。主要包括：中国国防、国家安全、军事思想、信息化装备、现代战争。

本课程属于大学生军事课程理论课，通过教学达到以下基本要求：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念。掌握中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、胡锦涛的新时期军队建设思想。掌握军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论。了解世界军事及我国周边环境，增强国家安全意识。掌握高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况。熟练掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。

#### **(5) 大学生职业发展与就业指导 (32 学时)**

本课程通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。主要包括：建立生涯与职业意识（职业发展与规划导论、影响职业规划的因素）、职业发展规划（生涯觉醒、认识自我、了解职业、了解环境、职业决策）、提高就业能力、求职过程指导（搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护）、职业适应与发展（从学生到职业人的过渡、工作中应注意的因素）。

本课程属于一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的公共必修课程，通过教学达到以下基本要求：应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会主动付出积极的努力。应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

#### **(6) 大学生创新创业 (32 学时)**

本课程培养学生的创业思维、方法论和创业精神，让他们将来能够更好地面对高度“不确定、不可预测、未知”的环境，培养其如何独立地与他人合作，提供有价值解决问题的能力。主要包括：创业、创业精神与人生发展（创业与创业精神、知识经济发展与创业、

创业与职业生涯发展)、创业者与创业团队(创业者、创业团队)、创业机会与创业风险(创业机会识别、创业机会评价、创业风险识别、商业模式开发)、创业资源(创业资源、创业融资、创业资源管理)、创业计划(创业计划、撰写与展示创业计划)、新企业的开办(成立新企业、新企业生存管理)。

本课程属于一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的公共必修课程,通过教学达到以下基本要求:掌握开展创业活动所需要的基本知识、具备必要的创业能力、学生树立科学的创业观。

#### **(7) 公益劳动与职业素养体验课(16 学时)**

劳动与职业素养课程是高职大学生综合实践活动的重要学习领域,它以学生获得各种劳动体验,形成良好的技术素养,增益创新精神和实践能力为目标。主要内容:公益劳动体验活动主要内容为校园文明督察和校园环境保洁;职业劳动体验活动主要内容为管理岗位体验、服务岗位体验和技术岗位体验;社会服务体验活动主要内容为社区服务体验、安全服务体验和志愿者服务体验。

本课程属于理论与实践相结合的课程,通过教学达到以下基本要求:丰富学生的劳动体验,形成良好技术素养;形成学生良好的劳动习惯和品质;培养学生的创新精神和创新能力;培养学生的职业意识和职业能力

#### **(8) 大学生心理健康教育(32 学时)**

本课程培养学生的自我认知和心理健康水平,提高适应、抗压和情绪调节能力。主要包括:心理健康的含义和标准、大学生的自我意识、人格发展、学习和创造心理、情绪心理、压力与挫折应对心理、意志品质、人际交往心理、恋爱与性心理、大学生常见的心理障碍与防治、生命教育与心理危机应对等健康心理学的基本概念和基本理论。

本课程属于理论与实践相结合的课程,通过教学达到以下基本要求:提高和增强大学生心理素质,预防及调节不良情绪及心理问题的干扰,加强大学生个性特征培养,提高学生认识自我、规划自我,能适应大学学习、生活和社会生活;学会正确处理人际关系、友谊和爱情;开发其潜能,完善人格,提高抗挫折能力,促进科学文化素质和身心健康素质的协调发展,培养全面发展的社会主义建设者和接班人。

#### **(9) 大学体育(108 学时)**

本课程培养学生良好的身体素质及科学锻炼身体良好习惯。通过讲授田径运动、运动损伤的预防及急救方法、大众健身操、24 式简化太极拳、篮球、足球、排球、瑜伽、羽毛球、拓展运动等方面知识以提高学生身体素质。

本课程属于理论与实践相结合的课程,通过教学达到以下基本要求:使学生了解掌握基本的体育知识和运动技能,养成科学锻炼身体的良好习惯。具有良好的心理素质,表现出良好的人际交往能力和合作精神。培养学生顽强拚搏的精神及团队协作精神,提高凝聚力。发扬体育精神,形成积极进取,乐观开朗的生活态度。

### **(10) 大学英语 (64 学时)**

本课程课程主要面向我校三年制各类专业一年级学生，共开设两个学期，是一门基础性的公共英语课程。培养学生的英语日常交际能力，进而提升学生的职业核心素养和能力。本课程分为两个学习阶段，第一学期，着重培养学生的语言应用能力，特别是听说技能；第二学期，根据各专业的工作岗位增加行业工作场景：如求职面试、职场交际、职业发展等，注重培养学生的职业素养和职业能力。

本课程通过超星泛雅和学习通教学平台上传教学视频和设置在线作业，采用任务型教学模式，学生根据自身的需求，自行决定学习的时间和内容，构建了以学生为中心的翻转课堂教学体系。本课程通过教学达到了《高职高专教育英语课程教学基本要求》中提出的“以实用为主，以应用为目的”的教学要求；体现了学生个性化的学习要求；满足了学生各自不同专业的发展需要。

### **(11) 公共艺术课 (16 学时)**

本课程培养学生通过音乐欣赏教学，扩大学生的音乐视野，使学生掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，并在教学过程中紧密结合音乐要素知识及中外音乐史等方面知识的学习，使学生逐步具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力，逐步具备评价音乐内容和形式中所反映的真、善、美与假、丑、恶的能力。

本课程属于理论与实践课结合，通过教学达到以下基本要求：具备一定的艺术感知能力、艺术鉴别能力；学会运用音乐语言分析音乐作品；了解基本的音乐理论知识；通过音乐欣赏课，明确方向，树立远大的人生目标。通过音乐教育陶冶情操、启迪智慧、激发学生对美的爱好和追求，成为具有一定音乐欣赏水平的音乐爱好者。

### **(12) 计算机应用基础**

本课程主要培养学生初步掌握信息技术基础知识，了解计算机及网络信息处理过程，熟练运用 Windows 操作和 Office 等应用软件解决实际问题的能力。课程主要内容包括：计算机基础知识、Windows 操作系统的基本使用方法、Word 文档处理、Excel 数据处理、PowerPoint 幻灯片制作、计算机网络基础知识，以及应用 IE 浏览和收集网络信息。

本课程属于公共基础必修课。通过教学，重点培养学生的计算机基本操作能力与实际应用能力，使学生掌握计算机的基本知识和技能，能使计算机操作的能力应用于学生今后的工作和生活中，并作为学习其他专业课程的有力工具。

### **(13) 应用文写作 (32 学时)**

本课程培养学生运用各种应用文体进行写作的能力。主要内容包括应用文写作基础理论和基本知识，常用事务文书、专用文书的特点、体式规范和写作要求。

本课程属于写作理论课，通过教学达到以下基本要求：培养学生了解应用文写作基础理论和基本知识，把握常用事务文书、专用文书的特点、体式规范和写作要求，让学生掌握相关应用文文体的实际用途及其写作方法，获取必备的应用文写作能力和文章分析与处理能

力，具有运用应用文体裁有效地进行信息交流、做好工作的能力，并为写好毕业论文和求职及适应社会作好充分的知识准备，为以后从事有关的职业工作打好基础。

#### **（14）高等数学（64 学时）**

本课程培养学生的数学素养及应用数学的方法和思想。由基础模块+专业应用案例模块构成。其中基础模块为微积分，概率统计；专业应用案例模块根据全院各个专业需求，有电子专业应用案例，采煤非金属专业案例，建筑工程案例，职业健康应用案例。

本课程属于理论课，通过教学达到以下基本要求：通过基础模块微积分的学习，对中学的数学知识体系进行查漏补缺，巩固提高学生的函数的知识和思想；通过对极限，微分，积分知识学习，培养学生极限，变量的思想；采用数学的角度考虑问题的能力，准确，快速的计算应用能力；提高学生的数学素养。通过专业案例模块的学习，以专业需要为引导，重新温习数学知识，形成应用数学的方法和思想。在整个课程中适时渗透思政的元素，渗透心理健康的教育，引导学生做一个具有社会主义核心价值观的时代人才。

#### **（15）大学生安全教育（32 学时）**

通过本课程学习，使学时全面了解大学生安全教育的意义、内容、实施。通过安全教育，学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。过安全教育，使学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。通过安全教育，学生应当掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

## **2. 公共选修基础课程**

### **（1）中国近现代史纲要（32 学时）**

本课程培养学生提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。旨在帮助大学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。同时，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，帮助大学生提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，从而激发爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。

本课程属于理论与实践相结合的课程，通过教学达到以下基本要求：使学生充分理解实行改革开放和搞好现代化建设的重大意义，了解改革开放五十年来我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成中国特色社会主义理论体系，在中国特色社会主义理论体系指引下，振兴中华民族的历程，从而自觉继承和发扬近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。

## **(2) 大学语文 (32 学时)**

本课程培养学生的文学鉴赏能力和综合思考能力,提升大学生文化品格和人文素质。本课程通过精选古今中外各时代文学名篇,以“美”为内在核心,取得思想启迪、道德熏陶、文学审美陶冶、写作借鉴等多方面综合效应,最终达到提高大学生审美鉴赏和思辨能力以及综合素质的目的。

本课程属于理论与实践相结合的课程,通过教学达到以下基本要求:使学生通过文学作品赏析,对学生进行思想启迪、道德熏陶、审美陶冶、写作借鉴等多方面素质培养;通过最终达到提高大学生综合文化素质的目的。通过常用文书写作指导,培养学生正确的写作材料观、主题观,正确的语体意识与语感,培养理论指导实践的科学态度,及数字化、表格化、规范化的工作习惯和严谨、规范的工作态度。

## **(3) 演讲与口才 (32 学时)**

本课程培养学生口语运用技能、言语识别能力、言语判断能力和言语应变能力。以学生听、说、读、写、评、练为核心,提高学生的演讲水平,培养学生的心理素质,加强学生的写作训练,锻炼学生的口才,培养学生在大庭广众面前自信大方、流畅自如地表述自己见解的能力和在日常交际中的言语沟通能力和语言应变能力,提升学生的综合素质和社会竞争能力,为学生的可持续发展、顺利进行人际交往和社会生活打下坚实的基础。

本课程属于理论课,通过教学达到以下基本要求:让学生能够用标准和比较标准的普通话进行一般口语交际、开展工作。掌握一般口语交际技能。做到听话准、理解快、记得清,有一定辨析能力;说话清晰、流畅、得体,有一定应变能力,语态自然大方。初步掌握演讲与口才的基本技能。能够根据不同的工作情境的需要,调控声音的高低强弱,掌握语气、语调、重音、节奏等口语修辞技巧,口语表达做到科学、严谨、简明、生动、具有启发性和感染力。

## **(4) 国学讲堂 (32 学时)**

本课程培养学生诵读中华经典,学习中华民族的优秀文化,感受五千年文明智慧的熏陶,激发热爱祖国的情感。从而使学生主动吸收传统文化中博大厚重的精华,提升道德修养,让中华传统优秀文化在学生的心灵里生根发芽,成为中华优秀传统文化的继承者和传播者。

本课程属于理论课,通过教学达到以下基本要求:通过国学经典教育,让学生养成良好的人文素养、心理品质、道德品质和人生修养,增强自我调控能力和社会适应能力,从而为学生的终身幸福奠定基础。

## **(5) 瑜伽 (16 学时)**

本课程培养学生运用瑜伽进行体育锻炼及相关疾病的治疗,养成经常锻炼身体的习惯,提高自身保健能力及体质健康水平。主要包括体式、冥想、呼吸、放松等方法,树立健康第一,终身体育的锻炼意识。

本课程属于实践课,通过教学达到以下基本要求:瑜伽通过呼吸练习法,体位练习法

和冥想三步曲，调节身体各个部位，矫正内脏器官和骨节位置，改善身体的柔韧性，调节脊柱神经和内分泌系统，加强身体各机能，增强人体免疫能力，治疗并预防慢性疾病。它更突出的作用是它可以维持身心的平衡，帮助安定心灵的思绪，舒缓压力，从而保持身心健康。

#### **(6) 古诗词与文人轶事 (16 学时)**

本课程培养学生的人文素养和综合能力。旨在让学生较为系统地学习古典诗歌作品，接受名家名篇的熏陶。在大量诵读、欣赏等综合实践活动中，积累语言文字的精华，丰富文化素质，形成开阔的知识视野。学习古诗词能使人的志向、情操得到陶冶和升华。结合诗词教学，培养学生爱国爱乡的感情，使之关心民生疾苦，具有仁者爱人的思想。同时提高学生的品德修养和审美情趣，提升学生的人文素养和综合能力。

本课程属于理论课，通过教学达到以下基本要求：通过学习古诗词，造就和改变学生的性格，陶冶学生的情操，使人的志向、情操得到陶冶和升华。脱离庸俗和低级趣味，更加文明和高雅。诗词的诗力、诗理、诗情、诗趣改变性格，使学生将来能够在浮躁中恪守住一份心灵的宁静，认识生活，感悟人生。从诗词中，学会冷静、忍让、宽容和坚强。

#### **(7) 形体训练 (16 学时)**

本课程培养学生良好的形体和审美观。本课程主要包括身体形态练习、现代舞、化妆基础等，使学生在学习过程中，改善自身形体、矫正体型，并在日常生活中逐渐矫正不正确姿势，挺拔体态，为将来的工作、学习和生活打下基础。

本课程属于实践课，通过教学达到以下基本要求：通过舒展优美的舞蹈基础练习(以芭蕾为基础)，结合古典舞、身韵、民族民间舞蹈进行综合训练，可塑造学生优美的体态，培养高雅的气质，纠正生活中不正确的姿态。

#### **(8) 礼仪风范与人际沟通 (16 学时)**

本课程培养学生现代社交能力和提升学生的礼仪修养、情商与综合素质。主要包括形象美的塑造、基础礼仪、交际礼仪、习俗礼仪、涉外礼仪、礼仪的性质与功用等内容。以就业为导向，使学生提高心理素质、增强逻辑思维能力、提高人际关系能力、提高现代社交能力和提升学生的礼仪修养、情商与综合素质，使其在激烈的社会竞争中，赢得“好人缘”，获得广泛的支持和帮助。

本课程属于实践课，通过教学达到以下基本要求：旨在使学生系统地获得人际关系及社交礼仪的基本理论和实践技能，围绕上述理论培养学生的基本应用能力、实际操作能力、社会交际能力，达到全面提高学生的综合素质、增强适应职业变化需求能力和实践技能基础为最终目的。

#### **(9) 应急管理概论 (16 学时)**

本课程利用案例分析等多元教学手段，让学生能全面系统地了解和研究突发事件的性质、特点、形式和成因，以及与应急管理相关的体制、机制、法制的的关键知识点，形成对应急管理的系统性认识。帮助学生如何管理和调度各方资源共同应对突发事件的关键战

略、策略和方式方法，特别是通过学习，能熟练运用快速决策、沟通协调、法律法规、科学技术等有关方法来有效应对复杂的危机局面，从而切实提高防范和应对重大公共危机事件的有关知识、意识和技能水平。

## （二）专业（技能）课程

### 1. 专业核心课程

#### （1）餐饮服务与管理（1.2）（128 学时）

本课程培养学生熟练掌握酒店餐饮部中西餐服务规范及运作流程，主要内容包括：餐饮营销理念、餐饮服务基本技能，菜肴与酒水知识、中西餐服务、宴会服务、菜单设计、菜品原料采购以及销售管理等基本内容。

本课程属于专业核心课程，通过教学达到以下基本要求：熟练操作餐饮服务技能、熟识各种餐饮文化及酒水文化，熟悉如何筹划与设计菜单，如何进行采购并控制餐饮成本，如何进行餐饮卫生管理，了解各种菜肴的生产制作原理，使学生具备餐饮管理、营销服务的实践操作能力。

#### （2）前厅服务与管理（64 学时）

本课程培养学生掌握前厅的各项接待服务知识和专业所需的其他业务知识，主要内容包括：

前厅部岗位和组织机构；讲述前厅部的相关知识，包括客房预订、接待、收银服务与管理，前厅礼宾服务，总台服务，前厅销售，前厅宾客关系等内容。

本课程属于专业核心课程，通过教学达到以下基本要求：熟练操作前厅各项接待服务、了解前厅管理的基本原理。

#### （3）客房服务与管理（64 学时）

本课程培养学生掌握星级涉外酒店中客房部各种常规的对客服务，主要内容包括：客房部岗位和组织机构。介绍各类客房清洁的程序、标准和要领；讲解清洁服务与质量控制的标准与方法、客房接待服务、客房中式包床、主题客房设计等项目内容。

本课程属于专业核心课程，通过教学达到以下基本要求：掌握客房部工作岗位的工作程序与方法、熟练进行客房部各种常规的对客接待服务。

#### （4）会议会展服务与管理（64 学时）

本课程培养学生掌握星级涉外酒店中主题会议接待服务与管理知识，主要内容包括：公务会议、商务会议、新闻发布会、研讨会、学术报告会五大主题会议接待服务方案编制；国际双方、十方会议摆台。

本课程属于专业核心课程，通过教学达到以下基本要求：掌握较为全面的主题会议接待服务与管理知识、能根据不同会议主题设计标准的、个性的接待方案，并进行主题会议接待实践。

#### (5) 酒店产品开发与营销 (64 学时)

本课程培养学生酒店产品定位设计的能力，主要内容包括：根据酒店需求和市场营销相关知识，教授学生酒店节庆产品、店庆产品、主题产品等新产品的的设计、定价、渠道选择和促销策略。

本课程属于专业核心课程，通过教学达到以下基本要求：具有针对不同的酒店产品生命周期调整产品策略的能力；具有分析酒店产品渠道模式，对指定酒店产品设计合适的分销渠道模式的能力。

### 2. 专业必修课程

#### (1) 酒店管理概论 (64 学时)

本课程培养学生熟悉饭店管理的相关管理理论基础、了解学科发展的新理论与新思想，主要内容包括：饭店业的概念、发展、类型、组织管理、服务质量管理、人力资源管理、营销管理和饭店各部门的业务管理，以及饭店财务管理、安全管理等基本内容。

本课程属于专业必修课程，通过教学达到以下基本要求：了解饭店管理的特点和内容，掌握饭店管理的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法。

#### (2) 酒店英语 (1.2) (128 学时)

本课程培养学生综合运用所学的英语语言，从事各项酒店服务工作，主要内容包括：酒店客房预订、接待入住、退房离店、礼宾服务、商务中心服务、总机服务、各项客房服务、餐位预订、引座点菜、席间服务、结账、康乐服务等各项酒店英语口语服务等基本内容。

本课程属于专业必修课程，通过教学达到以下基本要求：熟练进行各项酒店英语服务工作、

掌握用英语进行酒店各部门服务工作所必备的、基础的专业术语和表达句。

#### (3) 酒店服务礼仪 (60 学时)

本课程培养学生良好的敬业精神和酒店服务基本礼仪，主要内容包括：以酒店餐饮、前厅、客房各部门岗位服务礼仪为主线，阐述个人形象礼仪、日常交际礼仪、位次排列礼仪、语言礼仪、文书交际礼仪、会务接待礼仪等基本内容。

本课程属于专业必修课程，通过教学达到以下基本要求：掌握服务礼仪规范的详细要点与操作技巧，在日常工作与生活中灵活、具体、有效地运用礼仪知识，使学生知礼、懂礼、用礼。

#### (4) 旅游文化 (64 学时)

本课程培养学生“上知天文、下知地理”终身学习的意识，主要内容包括：旅游文化概念、讲授中外历史、宗教、建筑、园林、饮食、民俗、文学作品、美学等涉及旅游资源的相关知识。

本课程属于专业必修课程，通过教学达到以下基本要求：全面了解中外旅游文化，拓展

文化美学知识面，成为新时代旅游人。

#### （5）主要客源国概况（64 学时）

本课程培养学生了解中国旅游客源国或旅游客源地区的基本概况，主要内容包括：中国主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容。

本课程属于专业必修课程，通过教学达到以下基本要求：熟悉主要客源国及地区的基本概况、学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯、有效地指导酒店服务工作、旅游实际工作，更好地服务游客。

#### （6）宴会设计（64 学时）

本课程培养学生从事酒店宴会接待的服务技能和运营管理能力，主要内容包括以酒店宴会部的经营管理活动和运作流程为主线，阐述宴会业务认知、宴会部组织管理、宴会预订、宴会菜单设计、宴会酒水设计、宴会台型与环境设计、宴会台面设计、宴会服务流程设计与管理、宴会菜品盈利管理等基本内容。

本课程属于专业必修课程，通过教学达到以下基本要求：掌握宴会设计与管理的知识、具备酒店宴会接待的服务技能和运营管理能力，使学生的知识结构更趋合理，为从事酒店餐饮服务与管理打下坚实的基础。

#### （7）酒店信息管理（32 学时）

本课程培养学生熟练运用相关旅游与酒店管理信息系统管理软件，主要内容包括现代饭店的计算机应用、饭店管理信息系统的技术基础、饭店管理业务的流程分析、饭店管理信息系统的运行与管理等内容。

本课程属于专业必修课程，通过教学达到以下基本要求：了解旅游与酒店管理信息系统的基本原理和方法、熟练应用客房信息化操作、餐饮信息化操作等实训技能。

#### （8）酒店人力资源管理（32 学时）

本课程培养学生熟练掌握酒店 HR 制订、绩效、岗位培训工作，主要内容包括以酒店各部门为主线，阐述酒店人力资源计划、工作分析、人员招聘与培训、职业生涯管理、绩效考核、薪酬管理、员工激励涉及的理论和实践知识。

本课程属于专业必修课程，通过教学达到以下基本要求：了解酒店人力资源的理论知识、熟练掌握 HR 制订、学会如何进行绩效考评；理解领会职业生涯设计与管理、掌握酒店岗位培训工作。培养学生具有良好的实践能力；培养学生内部团队间高效配合，协作默契。

#### （9）酒店收益管理（32 学时）

本课程培养学生熟练掌握酒店经营关键数据的分析及运用，主要内容包括收益管理基本原理，介绍收益管理的六大内容——竞争分析、销售预测、定价策略、优化功能、统计分析、管理系统以及定价策略和收益最大化方法。

本课程属于专业必修课程，通过教学达到以下基本要求：了解收益管理的概念及意义、了解和掌握酒店经营关键数据的分析、掌握酒店收益管理在酒店的运用方法。

#### （10）OTA 渠道管理（16 学时）

本课程培养学生熟练掌握 OTA 运营方法，从事酒店渠道运营，主要内容包括识 OTA，解读 OTA 平台上常用术语。了解常见的 OTA 平台，并讲述选择策略。从客人预定逻辑，讲解曝光率、转化率、收益提升的方法

本课程属于专业必修课程，通过教学达到以下基本要求：了解一套系统的 OTA 运营方法，掌握酒店渠道运营知识，为主题餐厅、民宿等创业项目做优化升级，提升订单量，获取最大程度收益。

### 3. 专业拓展课程

#### （1）茶酒文化（30 学时）

本课程培养学生具备茶酒调制创新能力与经营管理能力，主要内容包括常见的酿造酒、蒸馏酒、配制酒的概念、起源、发展；介绍各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求；实际操作经典鸡尾酒的调制。概述我国六大茶系的内容、特点及代表品牌，讲授通用茶艺及泡茶实践。

本课程属于专业拓展课程，通过教学达到以下基本要求：了解各类酒水、六大茶系的基础知识，具备制作酒水饮料的基本技能、不同茶系的冲泡技巧，熟悉茶酒调制创新与经营管理知识。

#### （2）酒店安全（16 学时）

本课程培养学生熟悉酒店安全制度、管理职责、处理酒店安全事故，主要内容包括酒店安全制度、管理职责以及酒店安全事故处理程序。

本课程属于专业拓展课程，通过教学达到以下基本要求：熟悉酒店安全制度、管理职责，熟悉自主处理酒店安全事故相关应急知识。

#### （3）沟通与协调（16 学时）

本课程培养学生交往、沟通、组织、协调等职业能力，主要内容包括人际沟通与礼仪知识与技巧、了解各种礼仪形式、迎送等礼仪规范；日常社交活动中有关介绍、握手、问候、称呼、致意、尊时守信、拜访与接待、通讯礼仪、交谈礼仪的规范要求；职场礼仪中沟通基本步骤、日常办公、求职的礼仪规范要求；个人礼仪的基本常识和职业活动中的礼仪规范。

本课程属于专业拓展课程，通过教学达到以下基本要求：有效运用沟通的方法和技巧，培养学生的内在美和外在美，提高礼仪文化的修养，使学生既能充满自信地与人交往又有较好的人际交往技巧和能力。

#### （4）专业与职业适应（32 学时）

本课程培养学生自我探索、专业认知、职业世界探索，主要内容包括自我探索、专业学习、职业发展与人生规划。从职业性格探索、职业兴趣探索、职业价值观探索、职业能力探索出发，带领学生通过测评与报告解读完成自我探索，全面认识与了解自己。再结合各专业特点以及与之对应的职业情况，引导学生正确认识所学专业、了解职场，更好地完成专业学

习以及职业认知。

本课程属于专业拓展课程，通过教学达到以下基本要求：完成专业的学习以及对未来职场的提前适应，通过学习和运用所学知识，分析和理解身边其他人，以便更好地与他人相处，提高人际交往能力与职场适应能力。

#### （5）财务基础（32 学时）

本课程培养学生掌握财务报表认知与简单分析技能、掌握简单预算编制技巧，主要内容包括财务报表认知与基本分析；财务管理的基本理念；筹资认知；投资认知；预算认知与实践。

本课程属于专业拓展课程，通过教学达到以下基本要求： 认知财务报表，掌握简单分析技能；认知财务管理的基本理念、筹资渠道与方式、项目投资和证券投资方式、预算的基本方法，掌握筹资、投资决策的技能，掌握预算编制原理，掌握简单预算编制技巧。

#### （6）市场营销（32 学时）

本课程培养学生了解分析市场环境及产品策略，学会简单基本的产品营销策划，主要内容包括认识市场营销、分析市场营销环境、进行市场分析、开展市场营销调研与市场营销预测、理解市场细分与目标市场、明晰产品策略、掌握定价策略、理解分销渠道策略和掌握促销策略。

本课程属于专业拓展课程，通过教学达到以下基本要求： 了解市场的概念、分析市场环境及产品策略，学会简单基本的产品营销策划。

#### （7）金钥匙管理（32 学时）

本课程培养学生掌握金钥匙服务管理，提升职业能力和素养，主要内容包括金钥匙服务概念、内容；金钥匙服务的历史及发展趋势；中外饭店金钥匙管理案例。

本课程属于专业拓展课程，通过教学达到以下基本要求： 了解金钥匙服务的概念、内容；熟悉金钥匙服务的历史及发展趋势；知晓中外饭店金钥匙管理。

#### （8）民宿管理（16 学时）

本课程培养学生能有效运用相关策略进行民宿管理、运营和创业，主要内容包括民宿产业概况、民宿行业发展现状以及民宿行业未来发展趋势。

本课程属于专业拓展课程，通过教学达到以下基本要求：了解民宿产业概况；了解民宿行业发展现状，熟悉民宿行业未来发展趋势。

## 七、学时安排

### (一) 教学活动时间分配

如表 3 所示。

表 3 教学活动时间分配表（单位：周）

环节 学期	理 实 教 学	集中实践教学环节						考 试 考 核	入 学 ( 毕 业 ) 教 育	军 事 理 论 与 训 练	教 学 总 周 数
		技 能 训 练	认 知 实 习	跟 岗 实 习	顶 岗 实 习	毕 业 设 计	劳 动				
一	15	1						1	1	2	20
二	16	1	1				1	1			20
三	16	2						1		1	20
四	16	2					1	1			20
五	8				10			1		1	20
六	0				10	5	2	1	2		20
合计	71	6	1		20	5	4	6	3	4	120

### (二) 学时学分比例统计

如表 4 所示。

表 4 学时比例统计表

课程 项目	学分		学时			
	总学分	占比 (%)	总学时	理论学时	实践学时	实践学时 占比 (%)
公共基础必修课	43.5	29	700	398	302	43
公共基础限选课	5	3	64	32	32	59
专业核心课	24	16	384	240	144	37.5
专业必修课	36	24	568	372	196	34.5
专业拓展课	10	7	158	96	62	39
其他课程	31	21	840	220	620	74
任意选修课程	0	0	0	0	0	0
合计	149.5	100	2714	1358	1356	50

### (三) 教学进程安排

见附录 1：教学进程安排表

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 校内专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和一年及以上住宿业、餐饮业等行业实践经历；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

目前本教学团队有专兼职教师8名。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3. 校内兼课教师

校内兼课教师应具备的条件：具有管理学本科或以上学历，本单位工作2年以上，能独立完成一门课程的授课任务。

目前有校内兼职教师4名。

#### 4. 校外兼职教师

校外兼职教师应具备的条件：在餐饮行业\酒店行业一线工作满5年以上，在管理学领域取得中级或以上职称，经过学校培训，聘用，能酒店管理专业能力课的理论或实训实习教学，并能够正确处理实践教学中出现的问题。

### （二）教学设施

#### 1. 教室要求

学校设有本班教室（配备有多媒体设施）、公共教室、多媒体教室等，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训资源

表 5 校内实训资源列

实训类别 (适用课程)	实训项目	实训室名称	主要设备名称	数量(台/套)
前厅服务与管理 会议会展服务与管理 餐饮服务与管理 酒店服务礼仪 会议实训 餐饮实训 酒店英语	模拟前厅实训、 模拟西餐宴会厅 实训、 形体与礼仪实训、 客房工作实训、 会议服务实训	酒店管理综合实 训室	西餐方形桌	5
			西餐椅	20
			操作台	6
			酒柜	1
			前台\吧台	1
			储物柜	2
			多媒体设备	1
客房服务与管理 酒店服务礼仪 酒店英语	开门进房间、 客房清洁卫生、 中式铺床、 会客服务、 客房服务礼仪	客房服务实训室	1.2 米宽的床	4
			席梦思床垫	6
			床头柜	4
			操作台	4
酒店服务礼仪 会议会展服务与管理 餐饮服务与管理	中餐宴会厅实训、 形体与礼仪实训、 会议服务实训	酒店服务实训室	中餐圆桌	5
			中餐餐椅	40
			储物柜	2

## 3. 校外实训资源

表 6 校外实训条件要求

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	五十七度湘餐饮管理 集团	长沙市天心区芙蓉中路三段 142 号光 大发展大厦 B 座 9 楼	50 人	餐饮实训
2	金麓国际大酒店	湖南省长沙市岳麓区岳麓大道 311 号	50 人	前厅实训、餐饮实 训、客房实训
3	湖南顺天黄金海岸大 酒店	长沙市开福区芙蓉北路福城路 98 号	50 人	前厅实训、餐饮实 训、客房实训
4	潇湘华天大酒店	长沙开福区芙蓉路 593 号	50 人	前厅实训、餐饮实 训、客房实训
5	长沙三景韦尔斯利酒 店	长沙星沙经济技术开发区盼盼路 88 号	50 人	前厅实训、餐饮实 训、客房实训

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源,并订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,满足教学。

### （四）教学方法

#### 1. 理论讲解法

教师对基本理论进行内涵、特征、发展演变等讲解,学生倾听、置疑、记笔记和要点。

#### 2. 案例分析法

教师对酒店相关案例进行编写、选择,对学生讨论过程进行设计、启发和调动学生讨论的热情,给出参考答案。学生根据所学理论知识,进行讨论、分析,并交流讨论与分析结果,同时进行一定的心得体会交流。

#### 3. 实训指导法

教师在实训室进行专业技能要点讲解,并示范操作,指导学生操作,并交流实践实训心得。比如中式铺床,教师示范学生基本的操作动作,学生自行练习,教师进行一对一指导。

#### 4. 情景模拟教学法

模拟真实具体的工作环境和现场,真实再现实际工作中的基本环节和具体过程,营造一种工作氛围,使学生在一种身临其境的角色化的状态下,完成一整套的工作程序。

#### 5. 任务驱动法

以团队的形式共同实施一个完整的“任务”工作而进行教学活动。通过任务驱动过程中有针对性的工作来培养学生的关键能力,特别是独立工作能力、想象力、创新能力。“任务驱动”教学法包括了计划、实施、检查及成果展示的全过程。

#### 6. 项目教学法

以典型工作任务为载体设计实训项目,如菜单设计、主题客房设计等,让学生在项目中锻炼动手操作能力、创新能力等。教师在项目化教学中是引导着、协作者,学生是主体。

## （五）教学评价

1. 考核形式多样化。推广“知识+技能”的考查考试方式，根据考试科目和内容不同，科学确定考核形式，理论性知识和部分能力可以采用笔试形式考核；需要动手操作的实践技能考核要在实习实训基地、模拟岗位或真实岗位上进行考试。

2. 考核方式灵活化。可以根据考核内容和条件，灵活采用闭卷、开卷、口试、笔试和操作等方式进行考核。

3. 考核内容职业化。根据课程目标不同，考核内容重点突出职业知识、职业能力、专业能力和综合素质。公共基础必修课程和公共基础选修课程侧重考核职业能力、职业知识和职业素质；专业基础课程、专业核心课程和专业素质拓展课程侧重考核专业能力、专业知识和专业素质。

4. 试题来源多元化。试题库应由学校与企业合作完成，将职业标准纳入考试范围，实行“教、学、考、用”统一的教考模式。

## （六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

学生必须通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到规定的素质、知识和能力要求，方可获取毕业证书：

（一）理想信念坚定，德智体美劳全面发展，思想品德与综合素质测评合格。

（二）知识、能力、素质标准：

### 1.知识标准

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、放游服务心理学基础知识。

（4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全,卫生相关知识。

- (5) 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。
- (6) 了解信息通信技术, 熟悉酒店信息化应用的基本知识。
- (7) 掌握酒店基层督导管理知识,熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

## 2.能力标准

(1) 基本能力, 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,具备一定的英语听说、读写能力,熟练使用常用职业英语, 并能进行一般业务沟通。

(2) 职业核心能力, 具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力,并能应对各种突发状况。具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(3) 专业拓展能力, 具备创新能力, 能创造性的开展工作, 满足宾客个性化要求。具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

(4) 创业和管理能力: 熟悉护理管理的理论和知识, 具备自我管理能力和与他人合作能力; 具有良好的生理、心理状态和社会适应能力, 正确认识和评价自己, 慎独意识强; 具备一定的自我心理调整能力和对挫折、失败的承受能力; 具备正确认识社会、判别是非的基本能力; 具有创新思维和创新创造能力。

- (5) 具有终身学习的能力。

## 3.素质标准

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

- (6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

(三) 至少获得总学分 149.5 学分, 其中必修课 134.5 学分, 限定选修课 15 学分。

(四) 至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。

## 十、附录

附录 1: 教学进程安排表

附录 2: 人才培养方案变更审批表

附录 1: 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						考核方式	考核学期		
									1	2	3	4	5	6				
									16周	18周	18周	18周	18周	18周				
公共课	公共基础必修课	B	1	思想道德修养与法律基础		4	48	36	12	3*16						C	1	
		B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		6	64	48	16		4*16					K	2	
		B	3	形势与政策		1	32	16	16		专题讲座						C	
		B	4	军事理论		2	96	36	60		军训+专题讲座						C	
		B	5	大学生职业发展与就业指导		2	32	16	16	2*16	理论课+专题讲座						C	
		B	6	大学生创新创业		2	16	16	0	2*8	慕课+专题讲座						C	
		B	6	公益劳动与职业素养体验课		1	16	0	16		劳动周完成						C	
		B	7	大学生心理健康教育		2	32	16	16		理论+专题讲座						C	
		B	8	大学体育		6	96	10	86	2*16	2*16	2*16				C	1、2、3	
		B	9	大学英语		4	64	60	4	2*16						K	1	
											2*16					C	2	
		B	10	公共艺术课		1	16	6	10	2*8						C	1	
		B	11	计算机应用基础		4	48	18	30		3*16					K	2	
		B	12	大学生安全教育		2	32	24	8		慕课+专题讲座							
小计 12 门					43.5	700	398	302	13	11	2							
以下为公共基础选修课课, 每学期任选 1 门, 需完成 5 学分课程学习																		
公	人文素	G	1	中国近现代史纲要		2	32	28	4		2*16				C	2		

基础选修课	养选修课(3选1)	G	2	大学语文		2	32	20	12		2*16					C	2	
		G	3	演讲与口才		2	32	16	16		2*16						C	2
	技能素养选修课(3选1)	G	4	国学讲堂		2	32	32	0			2*16					C	3
		G	5	瑜伽		1	16	0	16			2*8					C	3
	职业素养选修课(3选1)	G	6	古诗词与文人轶事		1	16	16	0			2*8					C	3
		G	7	形体训练		1	16	0	16				2*8				C	4
		G	8	礼仪风范与人际沟通		1	16	6	10				2*8				C	4
		G	9	应急管理概论		1	16	10	6				2*8				C	4
	小计：共开设9门（限选3门）						5	64	32	32		2	2	2			-	
专业基础课	B	1	酒店管理概论		4	60	56	4	4*15							K	1	
	B	2	酒店英语（1.2）		8	128	80	48			4*16	4*16				C	3.4	
	B	3	酒店服务礼仪		4	60	20	40	4*15							C	1	
	B	4	旅游文化		4	64	56	8		4*16						C	2	
	B	5	主要客源国概况		4	64	56	8			4*16					C	3	
	B	6	宴会设计		4	64	24	40				4*16				C	4	
	B	7	酒店信息管理		2	32	20	12					4*8			C	5	
	B	8	酒店人力资源管理		2	32	20	12					4*8			C	5	
	B	9	OTA渠道管理		2	32	20	12					4*8			C	5	
	B	10	酒店收益管理		2	32	20	12					4*8			C	5	
小计：共开设10门						36	568	372	196	8	4	8	8	16				

专业核心课	B	1	餐饮服务与管理（1.2）		8	128	80	48		4*16	4*16				K	2.3
	B	2	前厅服务与管理		4	64	40	24			4*16				K	3
	B	3	客房服务与管理		4	64	40	24				4*16			K	4
	B	4	会议会展服务与管理		4	64	40	24				4*16			C	4
	B	5	酒店产品开发与营销		4	64	40	24				4*16			C	4
	小计：共开设5门					24	384	240	144	0	4	8	12	0		
以下为专业拓展课，每学期任选1门，共5学分课程学习																
专业素质拓展课	X	1	茶酒文化（酒管共享）		2	30	20	10	2*15						C	1
	X	2	酒店安全		1	16	8	8				2*8			C	5
	X	3	沟通与协调		1	16	8	8				2*8			C	5
	X	4	专业与职业适应(人资共享)		2	32	20	12		2*16					C	2
	X	5	财务基础（会计共享）		2	32	20	12				2*16			C	4
	X	6	金钥匙管理		2	32	20	12				2*16			C	4
	X	7	民宿运营		1	16	8	8					2*8		C	5
	X	8	市场营销（市营共享）		2	32	20	12			2*16				C	3
小计：共开设8门（限选6门）					10	158	96	62	2	2	2	2	4			
其它	B	1	茶酒实训		1	28	8	20	1W						C	1
	B	2	中餐实训		1	28	8	20		1W					C	2
	B	3	前厅实训		1	28	8	20			1W				C	3
	B	4	西餐实训		1	28	8	20			1W				C	3
	B	5	客房实训		1	28	8	20				1W			C	4
	B	6	会议实训		1	28	8	20				1W			C	4

	B	7	顶岗实习		20	560	160	400				10W	10W		C	5.6
	B	8	毕业设计		5	112	12	100						5W	C	6
	小计				31	840	220	620								
总计（所有课程）					149.5	2714	1358	1356	23	23	22	24	20	0		
开设课程总数	42			考查课程数	35			考试课程数	7							



