

1. 试题编号：3-1 “福临门” 公司网站

(1) 任务描述

“福临门”是中粮集团下的一个子品牌，其公司主要以生产和销售食用油为主，提倡“福文化”，“理想生活”，“饮食的看法”，无不聚焦于“家”；“家”是中国人努力的源动力，是幸福的港湾和承载；福临门用心创造家的幸福滋味。该公司希望通过网站，对“福临门”品牌进行品牌推广和产品介绍。

通过设计与制作“福临门”公司网站，按照静态网站“网站需求分析—网站栏目设计—网页素材编辑—网页编辑—网页提交”的开发流程，根据提供的网站素材，运用相应制作工具，完成“福临门”公司网站首页的设计与制作任务。

1) 制作说明

- ① 请建立以“考生号_题号”命名的成果文件夹，所有试题中要求创建的文件和文件夹均放在该目录下，例如：144115040001_3-1，网站中广告用图放在成果文件夹内的 banner 文件夹下，其他图片素材均需放在成果文件夹内的 images 文件夹下，所有 CSS 样式文件均需放在成果文件夹内的 style 文件夹下，此为评卷依据；
- ② 网站图片、文字等素材，均在“技能抽查素材 3-1”文件夹中，所给素材应根据实际情况挑选放入网页（不需要全部使用）。

2) 项目制作

任务一：网页图片设计与制作部分

- ① 应用图片工具制作设计符合要求的网站 logo，网站的 logo 中必须包含“福临门”文字字样；
- ② 完成网站中所需图片的设计与制作；
- ③ 处理网站中所需的图片（例如：修改图片大小、色调、效果等）；
- ④ 能把图片插入到网页中，并正确显示，所用图片均必须放在成果文件夹内的 images 文件夹中。

任务二：网页广告设计与制作

- ① 利用素材，使用 CSS3 动画或 javascript 脚本制作首页的图片广告；

② 网页广告中所使用的图片必须放在成果文件夹内的 banner 文件夹中。

任务三：网页制作与美化部分

- ① 建立网站首页，首页命名为“index.html”；
- ② 设置网页标题为“福临门”；
- ③ 根据图 3-1-1 所示的“福临门”公司网站的首页布局规划图，应用表格或 DIV+CSS 布局页面，页面宽度为 900-1000 像素，网页布局中的每部分内容的宽度和高度可根据其内容进行适当的调整；

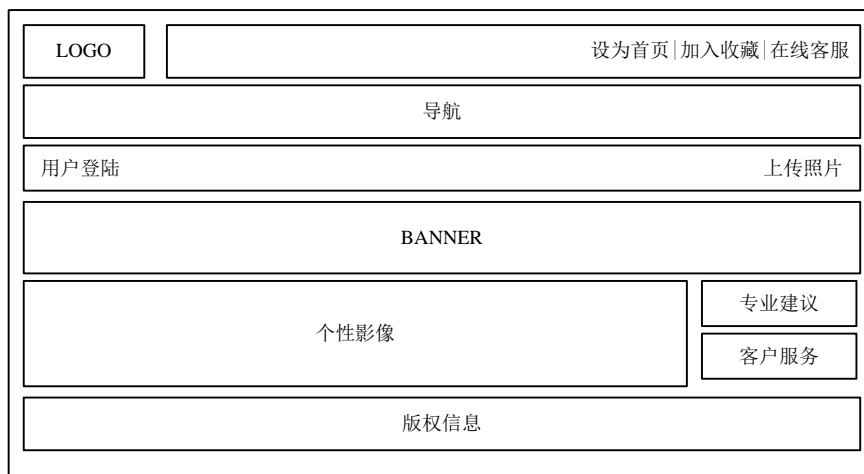


图 3-1-1 “福临门”公司网站的首页布局规划图

- ④ 根据图 3-1-2 所示的“福临门”公司网站的栏目规划，制作网站导航；

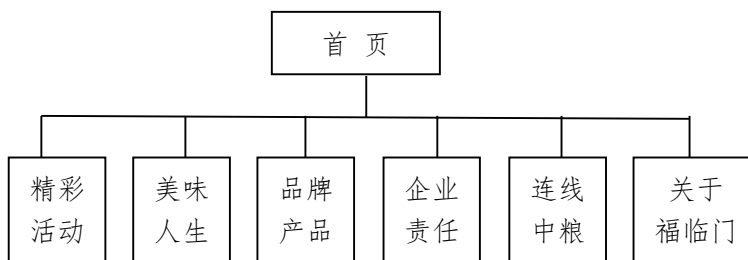


图 3-1-2 “福临门”公司网站的栏目规划图

- ⑤ 在页面中插入适当的图片、动画等元素；
- ⑥ 在页面中插入适当的文字，并用 CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果；

- ⑦ 在页面中添加超级链接，并用 CSS 美化超级链接，页面中超级链接如果没有确定链接页面以空链接 (#) 替代，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；
- ⑧ 网页中所有的搜索（查询）、登录、注册、留言等交互部分都必须使用表单及表单域来完成；
- ⑨ 应用 CSS 美化网页中的其它元素，网页要素齐全，版权等信息书写正确。

(2) 实施条件

1) 硬件环境

序号	设备	数量	规格	备注
1	计算机	1 台	CPU 4 核 2.0GHZ 以上，内存 2GB 以上	

2) 软件环境

序号	软件	版本	备注
1	桌面版操作系统	Windows 7	建议安装 64 位版本，可以高于 Windows 7
2	Dreamweaver	CS6	可以高于 CS6
3	Sublime_text		
4	Adobe PhotoShop	CS6	可以高于 CS6
5	Microsoft Office	2010	可以高于 2010

(3) 考核时量

考试时间：180 分钟。

(4) 评分细则

评分项一：网页图片设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	网站 LOGO	在网站策划的基础上，能根据项目网站的需求设计与制作符合行业规范的 LOGO，提升页面的整体效果	5
2	网站图片处理	在网站策划的基础上，能根据项目提供的素材对网页中所需的图片进行处理。能很好的满足网页效果（例如：修改图片大小、色调、效果等）	5

评分项二：网页广告设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	广告图片制作	能根据试题要求设计与制作广告图片	5
2	广告效果制作	能根据要求制作广告，提升网站的整体效果	5

评分项三：网页内容制作与美化部分（60分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网页管理	建立网站页面，页面标题栏、状态栏、版权、ICP 备案编号等信息齐全	5
2	网页布局	根据项目网站的需求利用表格或者 DIV+CSS 对页面进行布局，布局合理，页面结构清晰	15
3	网页内容	在页面中正确插入文字	5
		在页面中正确插入图片	5
		在页面中正确插入广告	5
		页面链接正确，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；如果没有链接页面以空链接（#）代替	5
4	网页美化	CSS 的建立（新建样式表文件，放入 CSS 文件）	5
		CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果	5
		CSS 美化超级链接	5
		CSS 美化网页中的图片等其他所需元素	5

评分项四：职业素质（20分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	现场管理	操作规范、场地整洁	5
2	职业判断	准确把握网站需求，分析网站素材，对网站制作效果判断专业，故障判断分析准确到位	5
3	Web 标准	页面设计与制作符合 Web 标准，页面设计美观大方，具备良好的用户体验	5
4	编码规范	具备良好的编码习惯，代码规范	5

2. 试题编号：3-2 “五彩今天”连锁酒店

(1) 任务描述

湖南今天酒店有限公司成立于 2006 年，其为湖南今天酒店集团子公司。旗下“五彩今天”酒店品牌立足湖南，着眼全国，经过几年的稳步发展，目前品牌旗下连锁酒店已逾 50 家，拥有会员 70 余万人，在无缝覆盖湖南省全市州基础上，成功在江西和广东两省布点，目前客房总数逾 4000 间，员工人数近千人。未来五年内，计划向华中、华南地区投资 50 至 100 家分店，志在打造该区域最具影响力的酒店品牌之一，为顾客提供“大，不一样”的住宿体验。该酒店希望通过网站，对酒店的情况进行介绍和推广。

通过设计与制作“五彩今天”酒店网站，按照静态网站“网站需求分析—网站栏目设计—网页素材编辑—网页编辑—网页提交”的开发流程，根据提供的网站素材，运用相应制作工具，完成“五彩今天”酒店网站首页的设计与制作任务。

1) 制作说明

- ① 请建立以“考生号_题号”命名的成果文件夹，所有试题中要求创建的文件和文件夹均放在该目录下，例如：144115040001_3-2，网站中广告用图放在成果文件夹内的 banner 文件夹下，其他图片素材均需放在成果文件夹内的 images 文件夹下，所有 CSS 样式文件均需放在成果文件夹内的 style 文件夹下，此为评卷依据；
- ② 网站图片、文字等素材，均在“技能抽查素材 3-2”文件夹中，所给素材应根据实际情况挑选放入网页（不需要全部使用）。

2) 项目制作

任务一：网页图片设计与制作部分

- ① 应用图片工具制作设计符合要求的网站 logo，网站的 logo 中必须包含“五彩今天”文字字样；
- ② 完成网站中所需图片的设计与制作；
- ③ 处理网站中所需的图片（例如：修改图片大小、色调、效果等）；
- ④ 能把图片插入到网页中，并正确显示，所用图片均必须放在成果文件夹内的 images 文件夹中。

任务二：网页广告设计与制作

- ① 利用素材，使用 CSS3 动画或 javascript 脚本制作图片广告；
- ② 网页广告中所使用的图片必须放在成果文件夹内的 banner 文件夹中。

任务三：网页制作与美化部分

- ① 建立网站首页，首页命名为“index.html”；
- ② 设置网页标题为“五彩今天酒店欢迎你”；
- ③ 根据如下图 3-2-1 所示“五彩今天”酒店网站的首页布局规划图，应用表格或 DIV+CSS 布局页面，页面宽度为 900-1000 像素，网页布局中的每部分内容的宽度和高度可根据其内容进行适当的调整；

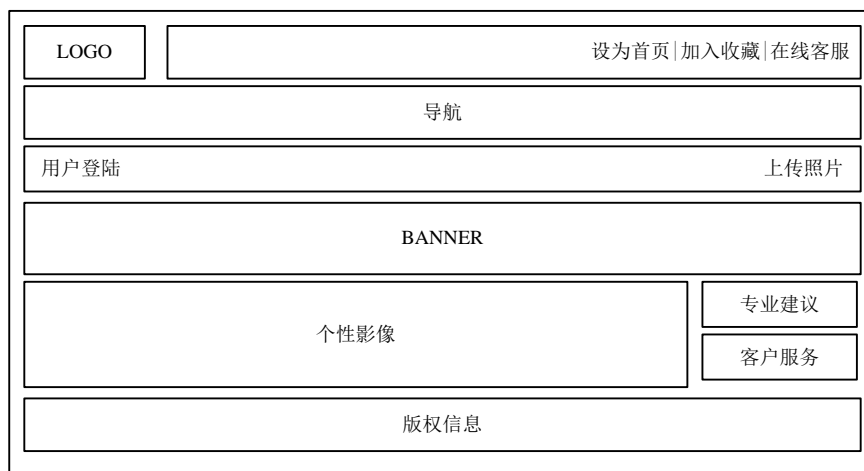


图 3-2-1 “五彩今天”酒店网站的首页布局规划图

- ④ 根据如下图 3-2-2 所示的“五彩今天”酒店网站的栏目规划，制作网站导航；

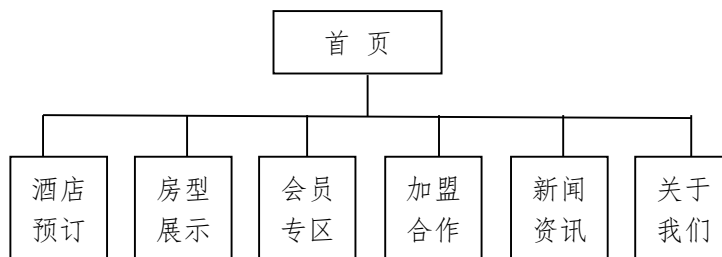


图 3-2-2 “五彩今天”酒店网站的栏目规划图

- ⑤ 在页面中插入适当的图片、动画等元素；
- ⑥ 在页面中插入适当的文字，并用 CSS 美化文字大小、字体、颜色等

效果；

- ⑦ 在页面中添加超级链接，并用 CSS 美化超级链接，页面中超级链接如果没有确定链接页面以空链接（#）替代，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；
- ⑧ 网页中所有的搜索（查询）、登录、注册、留言等交互部分都必须使用表单及表单域来完成；
- ⑨ 应用 CSS 美化网页中的其它元素，网页要素齐全，版权等信息书写正确。

（2）实施条件

1) 硬件环境

序号	设备	数量	规格	备注
1	计算机	1 台	CPU 4 核 2.0GHZ 以上，内存 2GB 以上	

2) 软件环境

序号	软件	版本	备注
1	桌面版操作系统	Windows 7	建议安装 64 位版本，可以高于 Windows 7
2	Dreamweaver	CS6	可以高于 CS6
3	Sublime_text		
4	Adobe PhotoShop	CS6	可以高于 CS6
5	Microsoft Office	2010	可以高于 2010

（3）考核时量

考试时间：180 分钟。

（4）评分细则

评分项一：网页图片设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	网站 LOGO	在网站策划的基础上，能根据项目网站的需求设计与制作符合行业规范的 LOGO，提升页面的整体效果	5
2	网站图片处理	在网站策划的基础上，能根据项目提供的素材对网页中所需的图片进行处理。能很好的满足网页效果（例如：修改图片大小、色调、效果等）	5

评分项二：网页广告设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	广告图片制作	能根据试题要求设计与制作广告图片	5
2	广告效果制作	能根据要求制作广告，提升网站的整体效果	5

评分项三：网页内容制作与美化部分（60分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网页管理	建立网站页面，页面标题栏、状态栏、版权、ICP 备案编号等信息齐全	5
2	网页布局	根据项目网站的需求利用表格或者 DIV+CSS 对页面进行布局，布局合理，页面结构清晰	15
3	网页内容	在页面中正确插入文字	5
		在页面中正确插入图片	5
		在页面中正确插入广告	5
		页面链接正确，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；如果没有链接页面以空链接（#）代替	5
4	网页美化	CSS 的建立（新建样式表文件，放入 CSS 文件）	5
		CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果	5
		CSS 美化超级链接	5
		CSS 美化网页中的图片等其他所需元素	5

评分项四：职业素质（20分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	现场管理	操作规范、场地整洁	5
2	职业判断	准确把握网站需求，分析网站素材，对网站制作效果判断专业，故障判断分析准确到位	5
3	Web 标准	页面设计与制作符合 Web 标准，页面设计美观大方，具备良好的用户体验	5
4	编码规范	具备良好的编码习惯，代码规范	5

3.试题编号：3-3 “博爱” 助学网站

(1) 任务描述

“博爱”是一家中国红十字基金会下属的机构，其主要是以帮助贫困地区的青少年及儿童可以受到应有的教育为主要目的机构。该机构希望通过“博爱”助学网站介绍贫困地区青少年及儿童的情况、助学的新闻、红十字会的动态、资金明细等来让更多的人来捐款、捐物，帮助更多的贫困小孩早日重返校园。

通过设计与制作“博爱”公司网站，按照静态网站“网站需求分析—网站栏目设计—网页素材编辑—网页编辑—网页提交”的开发流程，根据提供的网站素材，运用相应制作工具，完成“博爱”公司网站首页的设计与制作任务。

1) 制作说明

- ① 请建立以“考生号_题号”命名的成果文件夹，所有试题中要求创建的文件和文件夹均放在该目录下，例如：144115040001_3-3，网站中广告用图放在成果文件夹内的 banner 文件夹下，其他图片素材均需放在成果文件夹内的 images 文件夹下，所有 CSS 样式文件均需放在成果文件夹内的 style 文件夹下，此为评卷依据；
- ② 网站图片、文字等素材，均在“技能抽查素材 3-3”文件夹中，所给素材应根据实际情况挑选放入网页（不需要全部使用）。

2) 项目制作

任务一：网页图片设计与制作部分

- ① 应用图片工具制作设计符合要求的网站 logo，网站的 logo 中必须包含“博爱”文字字样；
- ② 完成网站中所需图片的设计与制作；
- ③ 处理网站中所需的图片（例如：修改图片大小、色调、效果等）；
- ④ 能把图片插入到网页中，并正确显示，所用图片均必须放在成果文件夹内的 images 文件夹中。

任务二：网页广告设计与制作

- ① 利用素材，使用 CSS3 动画或 javascript 脚本制作图片广告；
- ② 网页广告中所使用的图片必须放在站点根文件夹内的 banner 文件夹中。

任务三：网页制作与美化部分

- ① 建立网站首页，首页命名为“index.html”；
- ② 设置网页标题为“博爱助学网”；
- ③ 根据如下图 3-3-1 所示“博爱”公司网站的首页布局规划图，应用表格或 DIV+CSS 布局页面，页面宽度为 900-1000 像素，网页布局中的每部分内容的宽度和高度可根据其内容进行适当的调整；

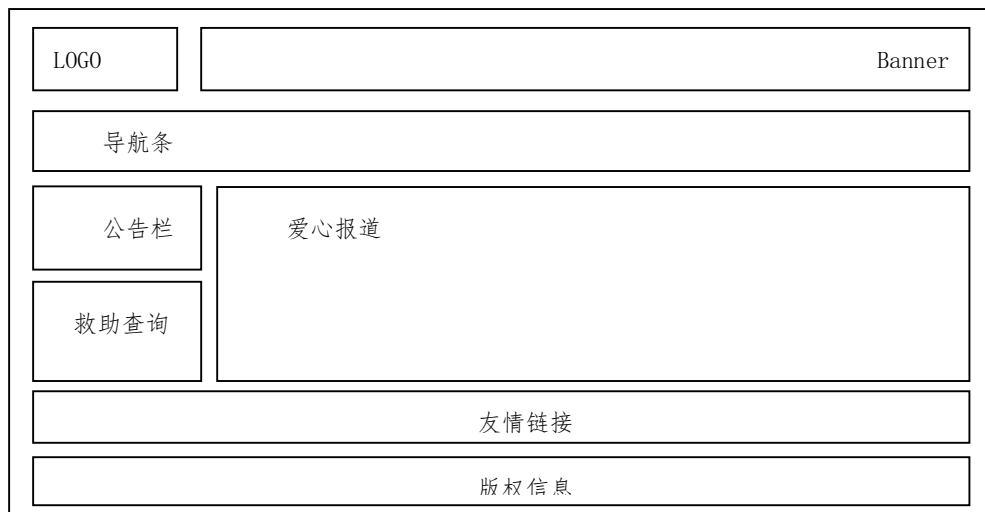


图 3-3-1 “博爱”助学网站的首页布局规划图

- ④ 根据如下图 3-3-2 所示的“博爱”公司网站的栏目规划，制作网站导航；

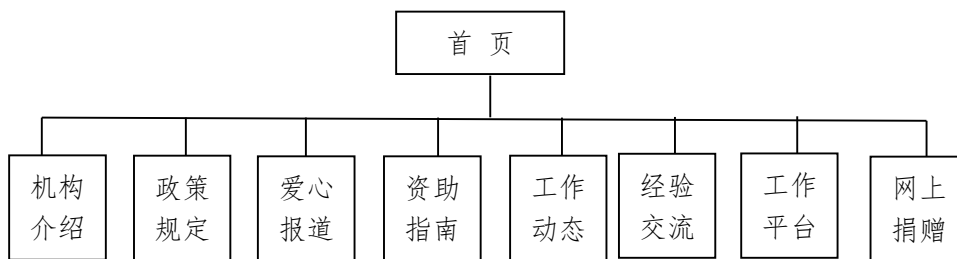


图 3-3-2 “博爱”助学网站的栏目规划图

- ⑤ 在页面中插入适当的图片、动画等元素；
- ⑥ 在页面中插入适当的文字，并用 CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果；
- ⑦ 在页面中添加超级链接，并用 CSS 美化超级链接，页面中超级链接如果没有确定链接页面以空链接（#）替代，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；

⑧ 网页中所有的搜索（查询）、登录、注册、留言等交互部分都必须使用表单及表单域来完成；

⑨ 应用 CSS 美化网页中的其它元素，网页要素齐全，版权等信息书写正确。

(2) 实施条件

1) 硬件环境

序号	设备	数量	规格	备注
1	计算机	1 台	CPU 4 核 2.0GHZ 以上，内存 2GB 以上	

2) 软件环境

序号	软件	版本	备注
1	桌面版操作系统	Windows 7	建议安装 64 位版本，可以高于 Windows 7
2	Dreamweaver	CS6	可以高于 CS6
3	Sublime_text		
4	Adobe PhotoShop	CS6	可以高于 CS6
5	Microsoft Office	2010	可以高于 2010

(3) 考核时量

考试时间：180 分钟。

(4) 评分细则

评分项一：网页图片设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	网站 LOGO	在网站策划的基础上，能根据项目网站的需求设计与制作符合行业规范的 LOGO，提升页面的整体效果	5
2	网站图片处理	在网站策划的基础上，能根据项目提供的素材对网页中所需的图片进行处理。能很好的满足网页效果（例如：修改图片大小、色调、效果等）	5

评分项二：网页广告设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	广告图片制作	能根据试题要求设计与制作广告图片	5
2	广告效果制作	能根据要求制作广告，提升网站的整体效果	5

评分项三：网页内容制作与美化部分（60 分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网页管理	建立网站页面，页面标题栏、状态栏、版权、ICP 备案编号等信息齐全	5
2	网页布局	根据项目网站的需求利用表格或者 DIV+CSS 对页面进行布局，布局合理，页面结构清晰	15
3	网页内容	在页面中正确插入文字	5
		在页面中正确插入图片	5
		在页面中正确插入广告	5
		页面链接正确，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；如果没有链接页面以空链接（#）代替	5
4	网页美化	CSS 的建立（新建样式表文件，放入 CSS 文件）	5
		CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果	5
		CSS 美化超级链接	5
		CSS 美化网页中的图片等其他所需元素	5

评分项四：职业素质（20 分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	现场管理	操作规范、场地整洁	5
2	职业判断	准确把握网站需求，分析网站素材，对网站制作效果判断专业，故障判断分析准确到位	5
3	Web 标准	页面设计与制作符合 Web 标准，页面设计美观大方，具备良好的用户体验	5
4	编码规范	具备良好的编码习惯，代码规范	5

4. 试题编号：3-4 “热情似火” 三亚旅游网站

(1) 任务描述

“热情似火” 三亚旅游网站是一家以介绍三亚风情为主的网站。其主要包括三亚的历史、景区、景点、美食等内容。该网站希望通过“热情似火” 三亚旅游网站向大众介绍三亚的情况，让更多的人了解三亚。

通过设计与制作“热情似火” 三亚旅游网站，按照静态网站“网站需求分析—网站栏目设计—网页素材编辑—网页编辑—网页提交”的开发流程，根据提供的网站素材，运用相应制作工具，完成“热情似火” 三亚旅游网站首页的设计与制作任务。

1) 制作说明

- ① 请建立以“考生号_题号”命名的成果文件夹，所有试题中要求创建的文件和文件夹均放在该目录下，例如：144115040001_3-4，网站中广告用图放在成果文件夹内的 banner 文件夹下，其他图片素材均需放在成果文件夹内的 images 文件夹下，所有 CSS 样式文件均需放在成果文件夹内的 style 文件夹下，此为评卷依据；
- ② 网站图片、文字等素材，均在“技能抽查素材 3-4”文件夹中，所给素材应根据实际情况挑选放入网页（不需要全部使用）。

2) 项目制作

任务一：网页图片设计与制作部分

- ① 应用图片工具制作设计符合要求的网站 logo，网站的 logo 中必须包含“热情似火 三亚旅游”文字字样；
- ② 完成网站中所需图片的设计与制作；
- ③ 处理网站中所需的图片（例如：修改图片大小、色调、效果等）；
- ④ 能把图片插入到网页中，并正确显示，所用图片均必须放在成果文件夹内的 images 文件夹中。

任务二：网页广告设计制作

- ① 利用素材，使用 CSS3 动画或 javascript 脚本制作图片广告；
- ② 网页广告中所使用的图片必须放在成果文件夹内的 banner 文件夹中。

任务三：网页制作与美化部分

- ① 建立网站首页，首页命名为“index.html”；
- ② 设置网页标题为“热情似火三亚旅游”；
- ③ 根据如下图 3-4-1 所示“热情似火”三亚旅游网站的首页布局规划图，应用表格或 DIV+CSS 布局页面，页面宽度为 900-1000 像素，网页布局中的每部分内容的宽度和高度可根据其内容进行适当的调整；

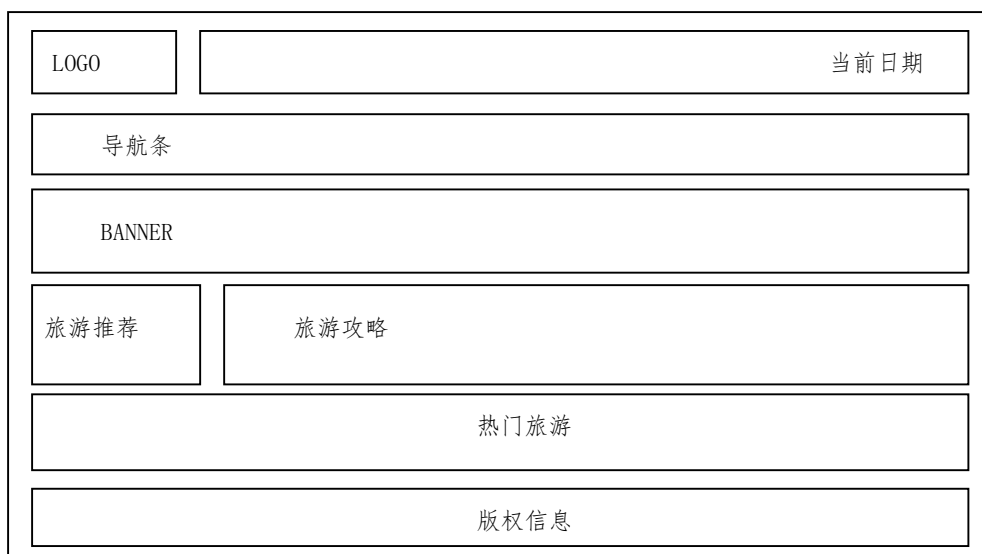


图 3-4-1 “热情似火”三亚旅游网站的首页布局规划图

- ④ 根据如下图 3-4-2 所示的“热情似火”三亚旅游网站的栏目规划，制作网站导航；

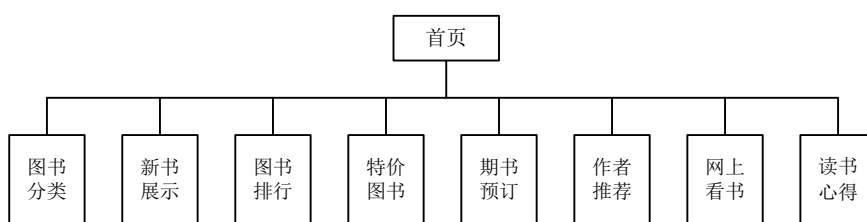


图 3-4-2 “热情似火”三亚旅游网站的栏目规划图

- ⑤ 在页面中插入适当的图片、动画等元素；
- ⑥ 在页面中插入适当的文字，并用 CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果；
- ⑦ 在页面中添加超级链接，并用 CSS 美化超级链接，页面中超级链接如果没有确定链接页面以空链接 (#) 替代，链接提示、颜色、锚记

等应用恰当；

⑧ 网页中所有的搜索（查询）、登录、注册、留言等交互部分都必须使用表单及表单域来完成；

⑨ 应用 CSS 美化网页中的其它元素，网页要素齐全，版权等信息书写正确。

(2) 实施条件

1) 硬件环境

序号	设备	数量	规格	备注
1	计算机	1 台	CPU 4 核 2.0GHZ 以上，内存 2GB 以上	

2) 软件环境

序号	软件	版本	备注
1	桌面版操作系统	Windows 7	建议安装 64 位版本，可以高于 Windows 7
2	Dreamweaver	CS6	可以高于 CS6
3	Sublime_text		
4	Adobe PhotoShop	CS6	可以高于 CS6
5	Microsoft Office	2010	可以高于 2010

(3) 考核时量

考试时间：180 分钟。

(4) 评分细则

评分项一：网页图片设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	网站 LOGO	在网站策划的基础上，能根据项目网站的需求设计与制作符合行业规范的 LOGO，提升页面的整体效果	5
2	网站图片处理	在网站策划的基础上，能根据项目提供的素材对网页中所需的图片进行处理。能很好的满足网页效果（例如：修改图片大小、色调、效果等）	5

评分项二：网页广告设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	广告图片制作	能根据试题要求设计与制作广告图片	5
2	广告效果制作	能根据要求制作广告，提升网站的整体效果	5

评分项三：网页内容制作与美化部分（60分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网页管理	建立网站页面，页面标题栏、状态栏、版权、ICP 备案编号等信息齐全	5
2	网页布局	根据项目网站的需求利用表格或者 DIV+CSS 对页面进行布局，布局合理，页面结构清晰	15
3	网页内容	在页面中正确插入文字	5
		在页面中正确插入图片	5
		在页面中正确插入广告	5
		页面链接正确，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；如果没有链接页面以空链接（#）代替	5
4	网页美化	CSS 的建立（新建样式表文件，放入 CSS 文件）	5
		CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果	5
		CSS 美化超级链接	5
		CSS 美化网页中的图片等其他所需元素	5

评分项四：职业素质（20分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	现场管理	操作规范、场地整洁	5
2	职业判断	准确把握网站需求，分析网站素材，对网站制作效果判断专业，故障判断分析准确到位	5
3	Web 标准	页面设计与制作符合 Web 标准，页面设计美观大方，具备良好的用户体验	5
4	编码规范	具备良好的编码习惯，代码规范	5

5. 试题编号：3-5 湖南省森林植物园网站

(1) 任务描述

湖南省森林植物园，也被称为天际岭国家森林公园、长沙植物园，1985 年经湖南省人民政府批准成立，隶属湖南省林业厅。湖南省森林植物园位于湖南省会长沙市雨花区，占地面积 140 公顷，森林覆盖率达 90%。植物园内森林密布，鲜花种类繁多。园内还不定期的举办花展，能观赏到郁金香和樱花。湖南省森林植物园希望建立一个展示形象和宣传推广的网站。

通过设计与制作湖南省森林植物园网站，按照静态网站“网站需求分析—网站栏目设计—网页素材编辑—网页编辑—网页提交”的开发流程，根据提供的网站素材，运用相应制作工具，完成湖南省森林植物园网站“主题画展”的设计与制作任务。

1) 制作说明

- ① 请建立以“考生号_题号”命名的成果文件夹，所有试题中要求创建的文件和文件夹均放在该目录下，例如：144115040001_3-5，网站中广告用图放在成果文件夹内的 banner 文件夹下，其他图片素材均需放在成果文件夹内的 images 文件夹下，所有 CSS 样式文件均需放在成果文件夹内的 style 文件夹下，此为评卷依据；
- ② 网站图片、文字等素材，均在“技能抽查素材 3-5”文件夹中，所给素材应根据实际情况挑选放入网页（不需要全部使用）。

2) 项目制作

任务一：网页图片设计与制作部分

- ① 应用图片工具制作设计符合要求的网站 logo，网站的 logo 中必须包含“湖南省森林植物园”文字字样；
- ② 完成网站中所需图片的设计与制作；
- ③ 处理网站中所需的图片（例如：修改图片大小、色调、效果等）；
- ④ 能把图片插入到网页中，并正确显示，所用图片均必须放在成果文件夹内的 images 文件夹中。

任务二：网页广告设计与制作

- ① 利用素材，使用 CSS3 动画或 javascript 脚本制作图片广告；
- ② 网页广告中所使用的图片必须放在成果文件夹内的 banner 文件夹

中。

任务三：网页制作与美化部分

- ① 建立网站主题花展页面，命名为“flowershow.html”；
- ② 设置网页标题为“湖南省森林植物园”；
- ③ 根据如下图 3-5-1 所示“湖南省森林植物园”网站的“主题花展”页面布局规划图，应用表格或 DIV+CSS 布局页面，页面宽度为 900-1000 像素，网页布局中的每部分内容的宽度和高度可根据其内容进行适当的调整；

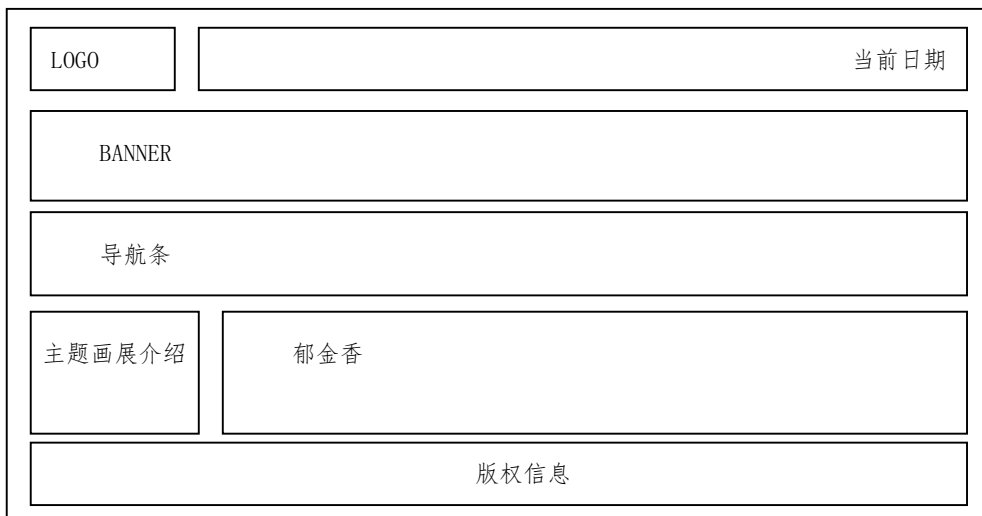


图 3-5-1 “湖南省森林植物园”网站的“主题花展”页面布局规划图

- ④ 根据如下图 3-5-2 所示的“湖南省森林植物园”网站的栏目规划，制作网站导航；

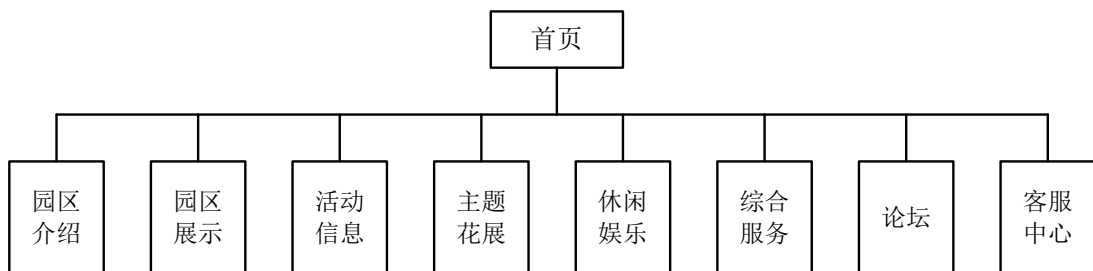


图 3-5-2 “湖南省森林植物园”网站的栏目规划图

- ⑤ 在页面中插入适当的图片、动画等元素；
- ⑥ 在页面中插入适当的文字，并用 CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果；

- ⑦ 在页面中添加超级链接，并用 CSS 美化超级链接，页面中超级链接如果没有确定链接页面以空链接（#）替代，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；
- ⑧ 网页中所有的搜索（查询）、登录、注册、留言等交互部分都必须使用表单及表单域来完成；
- ⑨ 应用 CSS 美化网页中的其它元素，网页要素齐全，版权等信息书写正确。

(2) 实施条件

1) 硬件环境

序号	设备	数量	规格	备注
1	计算机	1 台	CPU 4 核 2.0GHZ 以上，内存 2GB 以上	

2) 软件环境

序号	软件	版本	备注
1	桌面版操作系统	Windows 7	建议安装 64 位版本，可以高于 Windows 7
2	Dreamweaver	CS6	可以高于 CS6
3	Sublime_text		
4	Adobe PhotoShop	CS6	可以高于 CS6
5	Microsoft Office	2010	可以高于 2010

(3) 考核时量

考试时间：180 分钟。

(4) 评分细则

评分项一：网页图片设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	网站 LOGO	在网站策划的基础上，能根据项目网站的需求设计与制作符合行业规范的 LOGO，提升页面的整体效果	5
2	网站图片处理	在网站策划的基础上，能根据项目提供的素材对网页中所需的图片进行处理。能很好的满足网页效果（例如：修改图片大小、色调、效果等）	5

评分项二：网页广告设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	广告图片制作	能根据试题要求设计与制作广告图片	5
2	广告效果制作	能根据要求制作广告，提升网站的整体效果	5

评分项三：网页内容制作与美化部分（60分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网页管理	建立网站页面，页面标题栏、状态栏、版权、ICP 备案编号等信息齐全	5
2	网页布局	根据项目网站的需求利用表格或者 DIV+CSS 对页面进行布局，布局合理，页面结构清晰	15
3	网页内容	在页面中正确插入文字	5
		在页面中正确插入图片	5
		在页面中正确插入广告	5
		页面链接正确，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；如果没有链接页面以空链接（#）代替	5
4	网页美化	CSS 的建立（新建样式表文件，放入 CSS 文件）	5
		CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果	5
		CSS 美化超级链接	5
		CSS 美化网页中的图片等其他所需元素	5

评分项四：职业素质（20分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	现场管理	操作规范、场地整洁	5
2	职业判断	准确把握网站需求，分析网站素材，对网站制作效果判断专业，故障判断分析准确到位	5
3	Web 标准	页面设计与制作符合 Web 标准，页面设计美观大方，具备良好的用户体验	5
4	编码规范	具备良好的编码习惯，代码规范	5

6. 试题编号：3-6 “老司机”驾考网站

(1) 任务描述

“老司机”驾考网站是一个提供驾考考试信息的网站，主要包括驾照动态、考试秘籍、驾驶技巧、新手上路、驾校点评、学车视频、理论模拟等栏目，网站致力于为广大驾考学员提供专业的驾考咨询和驾考服务。该公司希望通过网站，对驾校的情况进行介绍和推广。

通过设计与制作“老司机”驾考网站，按照静态网站“网站需求分析—网站栏目设计—网页素材编辑—网页编辑—网页提交”的开发流程，根据提供的网站素材，运用相应制作工具，完成“老司机”驾考网站首页的设计与制作任务。

2) 制作说明

- ① 请建立以“考生号_题号”命名的成果文件夹，所有试题中要求创建的文件和文件夹均放在该目录下，例如：144115040001_3-6，网站中广告用图放在成果文件夹内的 banner 文件夹下，其他图片素材均需放在成果文件夹内的 images 文件夹下，所有 CSS 样式文件均需放在成果文件夹内的 style 文件夹下，此为评卷依据；
- ② 网站图片、文字等素材，均在“技能抽查素材 3-6”文件夹中，所给素材应根据实际情况挑选放入网页（不需要全部使用）。

3) 项目制作

任务一：网页图片设计与制作部分

- ① 应用图片工具制作设计符合要求的网站 logo，网站的 logo 中必须包含“老司机驾考”文字字样；
- ② 完成网站中所需图片的设计与制作；
- ③ 处理网站中所需的图片（例如：修改图片大小、色调、效果等）；
- ④ 能把图片插入到网页中，并正确显示，所用图片均必须放在成果文件夹内的 images 文件夹中。

任务二：网页广告设计与制作

- ① 利用素材，使用 CSS3 动画或 javascript 脚本制作图片广告；
- ② 网页广告中所使用的图片必须放在成果文件夹内的 banner 文件夹

中。

任务三：网页制作与美化部分

- ① 建立网站首页，首页命名为“index.html”；
- ② 设置网页标题为“老司机驾考”；
- ③ 根据如下图 3-6-1 所示“老司机”驾考网站的首页布局规划图，应用表格或 DIV+CSS 布局页面，页面宽度为 900-1000 像素，网页布局中的每部分内容的宽度和高度可根据其内容进行适当的调整；

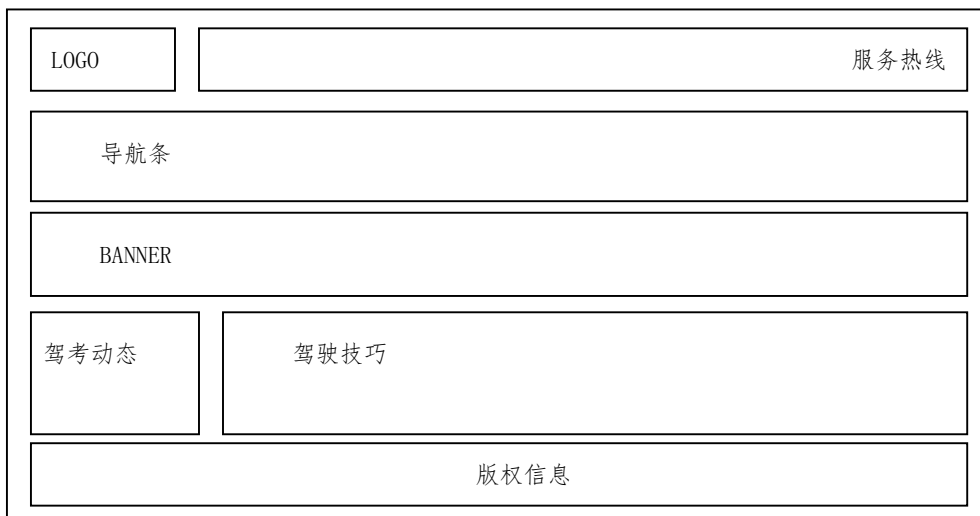


图 3-6-1 “老司机”驾考网站的首页布局规划图

- ④ 根据如下图 3-6-2 所示的“老司机”驾考网站的栏目规划，制作网站导航；

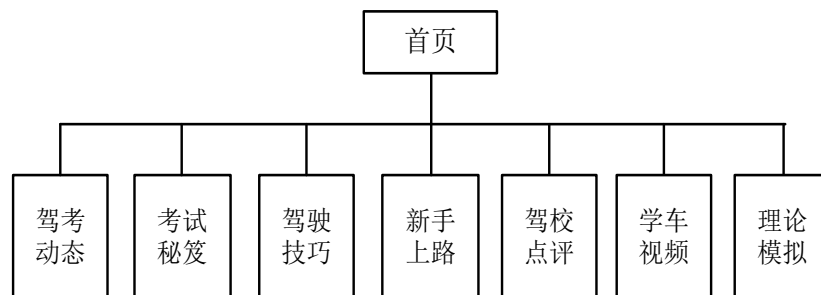


图 3-6-2 “老司机”驾考网站的栏目规划图

- ⑤ 在页面中插入适当的图片、动画等元素；
- ⑥ 在页面中插入适当的文字，并用 CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果；
- ⑦ 在页面中添加超级链接，并用 CSS 美化超级链接，页面中超级链接如果没有确定链接页面以空链接 (#) 替代，链接提示、颜色、锚记

等应用恰当；

⑧ 网页中所有的搜索（查询）、登录、注册、留言等交互部分都必须使用表单及表单域来完成；

⑨ 应用 CSS 美化网页中的其它元素，网页要素齐全，版权等信息书写正确。

（2）实施条件

1) 硬件环境

序号	设备	数量	规格	备注
1	计算机	1 台	CPU 4 核 2.0GHZ 以上，内存 2GB 以上	

2) 软件环境

序号	软件	版本	备注
1	桌面版操作系统	Windows 7	建议安装 64 位版本，可以高于 Windows 7
2	Dreamweaver	CS6	可以高于 CS6
3	Sublime_text		
4	Adobe PhotoShop	CS6	可以高于 CS6
5	Microsoft Office	2010	可以高于 2010

（3）考核时量

考试时间：180 分钟。

（4）评分细则

评分项一：网页图片设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	网站 LOGO	在网站策划的基础上，能根据项目网站的需求设计与制作符合行业规范的 LOGO，提升页面的整体效果	5
2	网站图片处理	在网站策划的基础上，能根据项目提供的素材对网页中所需的图片进行处理。能很好的满足网页效果（例如：修改图片大小、色调、效果等）	5

评分项二：网页广告设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	广告图片制作	能根据试题要求设计与制作广告图片	5
2	广告效果制作	能根据要求制作广告，提升网站的整体效果	5

评分项三：网页内容制作与美化部分（60分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网页管理	建立网站页面，页面标题栏、状态栏、版权、ICP 备案编号等信息齐全	5
2	网页布局	根据项目网站的需求利用表格或者 DIV+CSS 对页面进行布局，布局合理，页面结构清晰	15
3	网页内容	在页面中正确插入文字	5
		在页面中正确插入图片	5
		在页面中正确插入广告	5
		页面链接正确，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；如果没有链接页面以空链接（#）代替	5
4	网页美化	CSS 的建立（新建样式表文件，放入 CSS 文件）	5
		CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果	5
		CSS 美化超级链接	5
		CSS 美化网页中的图片等其他所需元素	5

评分项四：职业素质（20分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	现场管理	操作规范、场地整洁	5
2	职业判断	准确把握网站需求，分析网站素材，对网站制作效果判断专业，故障判断分析准确到位	5
3	Web 标准	页面设计与制作符合 Web 标准，页面设计美观大方，具备良好的用户体验	5
4	编码规范	具备良好的编码习惯，代码规范	5

7. 试题编号：3-7 “光宇” 游戏网站

(1) 任务描述

“光宇”游戏是国内知名网络公司，也是百万在线用户的游戏平台，自 2004 年进入游戏市场以来，以其成功的运营和过硬的开发，获得互联网游戏用户和业界的欢迎。光宇旗下 2D 回合制网游——《问道》是国内少数同时在线超 100 万的网游之一，《问道》凭借其优良的画风和独具特色的各种系统，吸引了数千万玩家的青睐，成为国内 2D 回合制游戏的标杆。

通过设计与制作“光宇”游戏公司网站，按照静态网站“网站需求分析—网站栏目设计—网页素材编辑—网页编辑—网页提交”的开发流程，根据提供的网站素材，运用相应制作工具，完成“光宇”游戏网站中“问道”游戏的“新手指引”页面的设计与制作任务。

1) 制作说明

- ① 请建立以“考生号_题号”命名的成果文件夹，所有试题中要求创建的文件和文件夹均放在该目录下，例如：144115040001_3-7，网站中广告用图放在成果文件夹内的 banner 文件夹下，其他图片素材均需放在成果文件夹内的 images 文件夹下，所有 CSS 样式文件均需放在成果文件夹内的 style 文件夹下，此为评卷依据；
- ② 网站图片、文字等素材，均在“技能抽查素材 3-7”文件夹中，所给素材应根据实际情况挑选放入网页（不需要全部使用）。

2) 项目制作

任务一：网页图片设计与制作部分

- ① 应用图片工具制作设计符合要求的网站 logo，网站的 logo 中必须包含“光宇游戏”文字字样；
- ② 完成网站中所需图片的设计与制作；
- ③ 处理网站中所需的图片（例如：修改图片大小、色调、效果等）；
- ④ 能把图片插入到网页中，并正确显示，所用图片均必须放在成果文件夹内的 images 文件夹中。

任务二：网页广告设计与制作

- ① 利用素材，使用 CSS3 动画或 javascript 脚本制作图片广告；

② 网页广告中所使用的图片必须放在成果文件夹内的 banner 文件夹中。

任务三：网页制作与美化部分

- ① 建立网站“新手指引”页面，命名为“newg.html”；
- ② 设置网页标题为“光宇游戏”；
- ③ 根据如下图 3-7-1 所示“光宇”游戏网站的“新手指引”页面布局规划图，应用表格或 DIV+CSS 布局页面，页面宽度为 900-1000 像素，网页布局中的每部分内容的宽度和高度可根据其内容进行适当的调整；

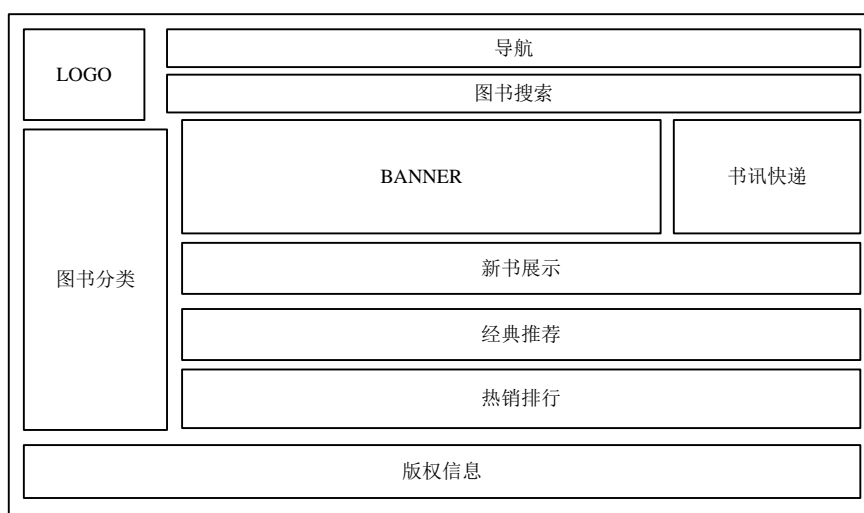


图 3-7-1 “光宇”游戏网站“新手指引”页面布局规划图

- ④ 根据如下图 3-7-2 所示的“光宇”游戏网站的栏目规划，制作网站导航；

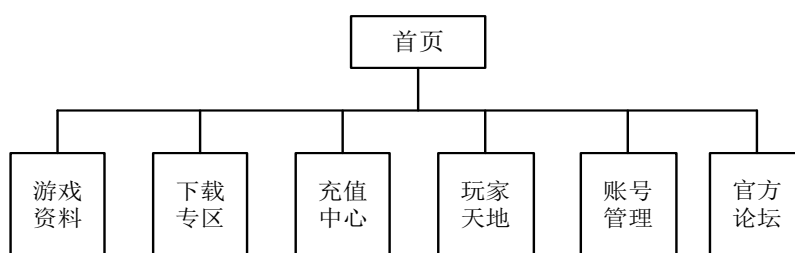


图 3-7-2 “光宇”游戏公司网站栏目规划图

- ⑤ 在页面中插入适当的图片、动画等元素；
- ⑥ 在页面中插入适当的文字，并用 CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果；

- ⑦ 在页面中添加超级链接，并用 CSS 美化超级链接，页面中超级链接如果没有确定链接页面以空链接（#）替代，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；
- ⑧ 网页中所有的搜索（查询）、登录、注册、留言等交互部分都必须使用表单及表单域来完成；
- ⑨ 应用 CSS 美化网页中的其它元素，网页要素齐全，版权等信息书写正确。

(2) 实施条件

1) 硬件环境

序号	设备	数量	规格	备注
1	计算机	1 台	CPU 4 核 2.0GHZ 以上，内存 2GB 以上	

2) 软件环境

序号	软件	版本	备注
1	桌面版操作系统	Windows 7	建议安装 64 位版本，可以高于 Windows 7
2	Dreamweaver	CS6	可以高于 CS6
3	Sublime_text		
4	Adobe PhotoShop	CS6	可以高于 CS6
5	Microsoft Office	2010	可以高于 2010

(3) 考核时量

考试时间：180 分钟。

(4) 评分细则

评分项一：网页图片设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网站 LOGO	在网站策划的基础上，能根据项目网站的需求设计与制作符合行业规范的 LOGO，提升页面的整体效果	5
2	网站图片处理	在网站策划的基础上，能根据项目提供的素材对网页中所需的图片进行处理。能很好的满足网页效果（例如：修改图片大小、色调、效果等）	5

评分项二：网页广告设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
----	------	-----	-----------

1	广告图片制作	能根据试题要求设计与制作广告图片	5
2	广告效果制作	能根据要求制作广告，提升网站的整体效果	5

评分项三：网页内容制作与美化部分（60分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网页管理	建立网站页面，页面标题栏、状态栏、版权、ICP 备案编号等信息齐全	5
2	网页布局	根据项目网站的需求利用表格或者 DIV+CSS 对页面进行布局，布局合理，页面结构清晰	15
3	网页内容	在页面中正确插入文字	5
		在页面中正确插入图片	5
		在页面中正确插入广告	5
		页面链接正确，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；如果没有链接页面以空链接（#）代替	5
4	网页美化	CSS 的建立（新建样式表文件，放入 CSS 文件）	5
		CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果	5
		CSS 美化超级链接	5
		CSS 美化网页中的图片等其他所需元素	5

评分项四：职业素质（20分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	现场管理	操作规范、场地整洁	5
2	职业判断	准确把握网站需求，分析网站素材，对网站制作效果判断专业，故障判断分析准确到位	5
3	Web 标准	页面设计与制作符合 Web 标准，页面设计美观大方，具备良好的用户体验	5
4	编码规范	具备良好的编码习惯，代码规范	5

8. 试题编号：3-8 “猫先生”环境管家网站

(1) 任务描述

南京猫先生环保科技有限公司是江苏华展环境艺术股份有限公司（简称“华展股份”）旗下全资子公司。主要聚焦智慧街具建设应用运营，是垃圾分类回收运营平台，为居民提供智能化便民服务设施，如社区垃圾分类、智能健身设施、智能交通街具、公共卫生设施、共享街具等户外场景下的城市智能街道家具。猫先生有效解决政府不投资或预算较低的情况，通过市场化运作来提升城市的户外环境和设施服务水平，同时也通过智能硬件和猫先生环境管家 APP 为电商公司提供数据服务，最终实现多方受益。希望通过“猫先生”环境管家网站，对环境保护进行推广，推进我国社区垃圾分类进程，为智能社区、智慧城市的发展做出贡献。

通过设计与制作“猫先生”社区环境管家网站，按照静态网站“网站需求分析—网站栏目设计—网页素材编辑—网页编辑—网页提交”的开发流程，根据提供的网站素材，运用相应制作工具，完成“猫先生”社区环境管家网站首页的设计与制作任务。

1) 制作说明

- ① 请建立以“考生号_题号”命名的成果文件夹，所有试题中要求创建的文件和文件夹均放在该目录下，例如：144115040001_3-8，网站中广告用图放在成果文件夹内的 banner 文件夹下，其他图片素材均需放在成果文件夹内的 images 文件夹下，所有 CSS 样式文件均需放在成果文件夹内的 style 文件夹下，此为评卷依据；
- ② 网站图片、文字等素材，均在“技能抽查素材 3-8”文件夹中，所给素材应根据实际情况挑选放入网页（不需要全部使用）。

2) 项目制作

任务一：网页图片设计与制作部分

- ① 应用图片工具制作设计符合要求的网站 logo，网站的 logo 中必须包含“猫先生”文字字样；
- ② 完成网站中所需图片的设计与制作；
- ③ 处理网站中所需的图片（例如：修改图片大小、色调、效果等）；
- ④ 能把图片插入到网页中，并正确显示，所用图片均必须放在成果文

文件夹内的 images 文件夹中。

任务二：网页广告设计与制作

- ① 利用素材，使用 CSS3 动画或 javascript 脚本制作图片广告；
- ② 网页广告中所使用的图片必须放在成果文件夹内的 banner 文件夹中。

任务三：网页制作与美化部分

- ① 建立网站首页，首页命名为“index.html”；
- ② 设置网页标题为“猫先生社区环境管家”；
- ③ 根据如下图 3-8-1 所示“猫先生”社区环境管家网站的首页布局规划图，应用表格或 DIV+CSS 布局页面，页面宽度为 900-1000 像素，网页布局中的每部分内容的宽度和高度可根据其内容进行适当的调整；

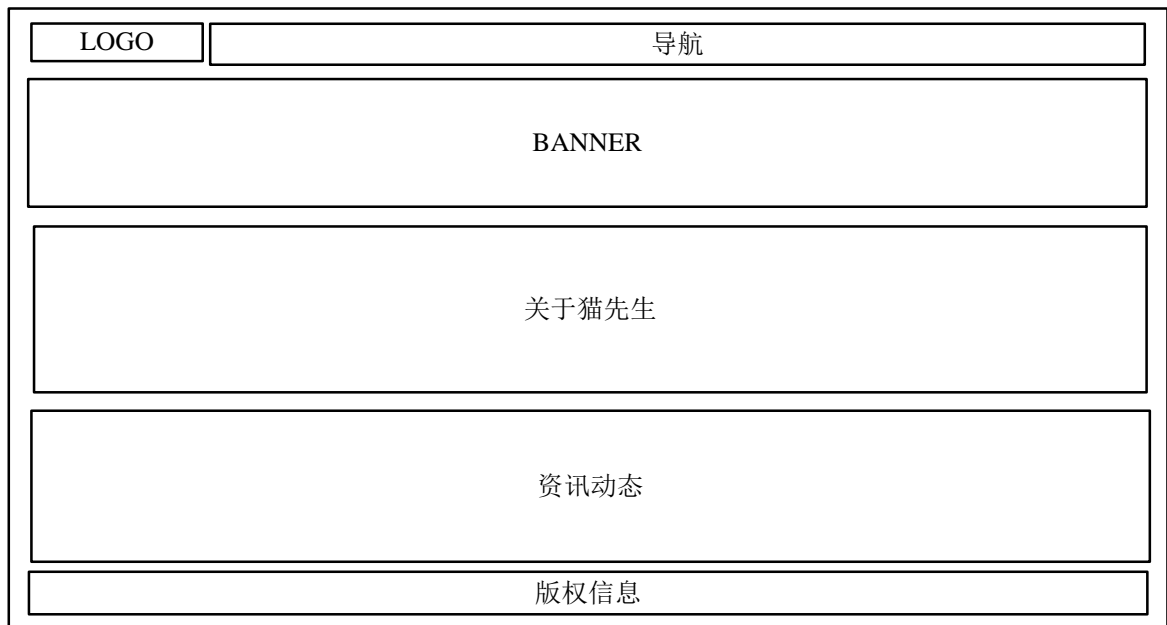


图 3-8-1 “猫先生”社区环境管家网站的首页布局规划图

- ④ 根据如下图 3-8-2 所示的“猫先生”社区环境管家网站的栏目规划，制作网站导航；

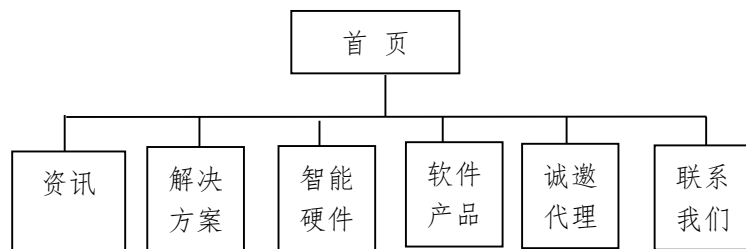


图 3-8-2 “猫先生”社区环境管家网站的栏目规划图

- ⑤ 在页面中插入适当的图片、动画等元素；
- ⑥ 在页面中插入适当的文字，并用 CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果；
- ⑦ 在页面中添加超级链接，并用 CSS 美化超级链接，页面中超级链接如果没有确定链接页面以空链接（#）替代，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；
- ⑧ 网页中所有的搜索（查询）、登录、注册、留言等交互部分都必须使用表单及表单域来完成；
- ⑨ 应用 CSS 美化网页中的其它元素，网页要素齐全，版权等信息书写正确。

(2) 实施条件

1) 硬件环境

序号	设备	数量	规格	备注
1	计算机	1 台	CPU 4 核 2.0GHZ 以上，内存 2GB 以上	

2) 软件环境

序号	软件	版本	备注
1	桌面版操作系统	Windows 7	建议安装 64 位版本，可以高于 Windows 7
2	Dreamweaver	CS6	可以高于 CS6
3	Sublime_text		
4	Adobe PhotoShop	CS6	可以高于 CS6
5	Microsoft Office	2010	可以高于 2010

(3) 考核时量

考试时间：180 分钟。

(4) 评分细则

评分项一：网页图片设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	网站 LOGO	在网站策划的基础上，能根据项目网站的需求设计与制作符合行业规范的 LOGO，提升页面的整体效果	5
2	网站图片处理	在网站策划的基础上，能根据项目提供的素材对网	5

		页中所需的图片进行处理。能很好的满足网页效果 (例如: 修改图片大小、色调、效果等)	
--	--	---	--

评分项二：网页广告设计与制作部分（10分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	广告图片制作	能根据试题要求设计与制作广告图片	5
2	广告效果制作	能根据要求制作广告，提升网站的整体效果	5

评分项三：网页内容制作与美化部分（60分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网页管理	建立网站页面，页面标题栏、状态栏、版权、ICP 备案编号等信息齐全	5
2	网页布局	根据项目网站的需求利用表格或者 DIV+CSS 对页面进行布局，布局合理，页面结构清晰	15
3	网页内容	在页面中正确插入文字	5
		在页面中正确插入图片	5
		在页面中正确插入广告	5
		页面链接正确，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；如果没有链接页面以空链接（#）代替	5
4	网页美化	CSS 的建立（新建样式表文件，放入 CSS 文件）	5
		CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果	5
		CSS 美化超级链接	5
		CSS 美化网页中的图片等其他所需元素	5

评分项四：职业素质（20分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	现场管理	操作规范、场地整洁	5
2	职业判断	准确把握网站需求，分析网站素材，对网站制作效果判断专业，故障判断分析准确到位	5
3	Web 标准	页面设计与制作符合 Web 标准，页面设计美观大方，具备良好的用户体验	5
4	编码规范	具备良好的编码习惯，代码规范	5

9. 试题编号：3-9 “力和美”健身俱乐部网站

(1) 任务描述

健身运动时尚流行的标志和印记,更是一种腔调品质的生活态度,“力和美”健身俱乐部是一家崇尚专业、健康、尊贵、时尚的健身中心,凭借良好的设施装备、专业的课程服务,为会员带来全新健康生活。会所希望通过“力和美”健身俱乐部网站,对会所的情况进行介绍和推广。

通过设计与制作“力和美”健身俱乐部网站,按照静态网站“网站需求分析—网站栏目设计—网页素材编辑—网页编辑—网页提交”的开发流程,根据提供的网站素材,运用相应制作工具,完成“力和美”健身俱乐部网站首页的设计与制作任务。

1) 制作说明

- ① 请建立以“考生号_题号”命名的成果文件夹,所有试题中要求创建的文件和文件夹均放在该目录下,例如:144115040001_3-9 网站中广告用图放在成果文件夹内的 banner 文件夹下,其他图片素材均需放在成果文件夹内的 images 文件夹下,所有 CSS 样式文件均需放在成果文件夹内的 style 文件夹下,此为评卷依据;
- ② 网站图片、文字等素材,均在“技能抽查素材 3-9”文件夹中,所给素材应根据实际情况挑选放入网页(不需要全部使用)。

2) 项目制作

任务一：网页图片设计与制作部分

- ① 应用图片工具制作设计符合要求的网站 logo,网站的 logo 中必须包含“力和美健身俱乐部”文字字样;
- ② 完成网站中所需图片的设计与制作;
- ③ 处理网站中所需的图片(例如:修改图片大小、色调、效果等);
- ④ 能把图片插入到网页中,并正确显示,所用图片均必须放在成果文件夹内的 images 文件夹中。

任务二：网页广告设计与制作

- ① 利用素材,使用 CSS3 动画或 javascript 脚本制作图片广告;
- ② 网页广告中所使用的图片必须放在站点根文件夹内的 banner 文件夹

中。

任务三：网页制作与美化部分

- ① 建立网站首页，首页命名为“index.html”；
- ② 设置网页标题为“力和美健身俱乐部”；
- ③ 根据如下图 3-9-1 所示“力和美”健身俱乐部网站的首页布局规划图，应用表格或 DIV+CSS 布局页面，页面宽度为 900-1000 像素，网页布局中的每部分内容的宽度和高度可根据其内容进行适当的调整；

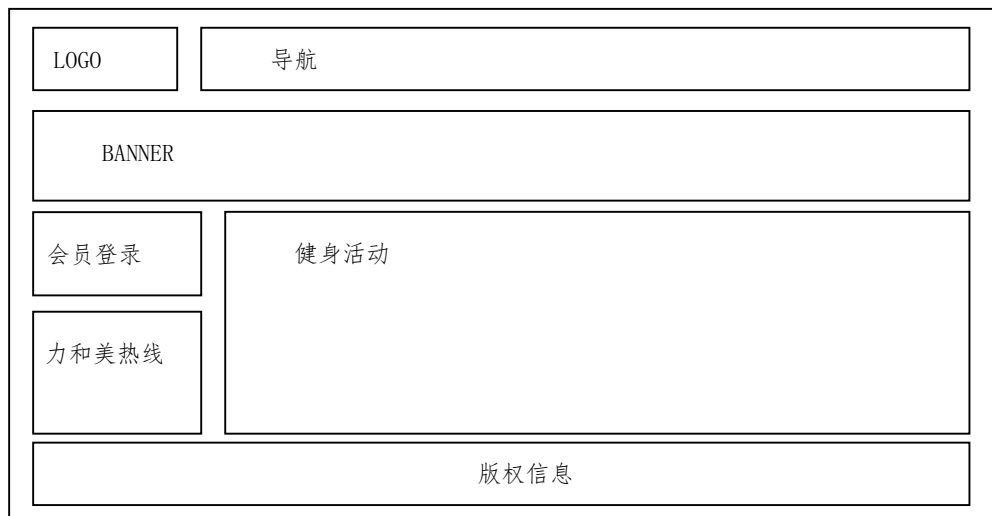


图 3-9-1 “力和美”健身俱乐部网站的首页布局规划图

- ④ 根据如下图 3-9-2 所示的“力和美”健身俱乐部网站的栏目规划，制作网站导航；

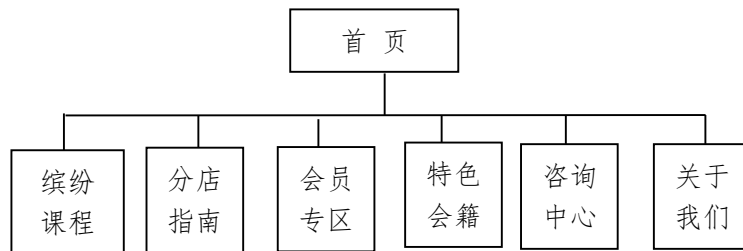


图 3-9-2 “力和美”健身俱乐部网站的栏目规划图

- ⑤ 在页面中插入适当的图片、动画等元素；
- ⑥ 在页面中插入适当的文字，并用 CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果；
- ⑦ 在页面中添加超级链接，并用 CSS 美化超级链接，页面中超级链接如果没有确定链接页面以空链接（#）替代，链接提示、颜色、锚记

等应用恰当；

⑧ 网页中所有的搜索（查询）、登录、注册、留言等交互部分都必须使用表单及表单域来完成；

⑨ 应用 CSS 美化网页中的其它元素，网页要素齐全，版权等信息书写正确。

(2) 实施条件

1) 硬件环境

序号	设备	数量	规格	备注
1	计算机	1 台	CPU 4 核 2.0GHZ 以上，内存 2GB 以上	

2) 软件环境

序号	软件	版本	备注
1	桌面版操作系统	Windows 7	建议安装 64 位版本，可以高于 Windows 7
2	Dreamweaver	CS6	可以高于 CS6
3	Sublime_text		
4	Adobe PhotoShop	CS6	可以高于 CS6
5	Microsoft Office	2010	可以高于 2010

(3) 考核时量

考试时间：180 分钟。

(4) 评分细则

评分项一：网页图片设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	网站 LOGO	在网站策划的基础上，能根据项目网站的需求设计与制作符合行业规范的 LOGO，提升页面的整体效果	5
2	网站图片处理	在网站策划的基础上，能根据项目提供的素材对网页中所需的图片进行处理。能很好的满足网页效果（例如：修改图片大小、色调、效果等）	5

评分项二：网页广告设计与制作部分（10 分）

序号	评分内容	评分点	分值（分）
1	广告图片制作	能根据试题要求设计与制作广告图片	5
2	广告效果制作	能根据要求制作广告，提升网站的整体效果	5

评分项三：网页内容制作与美化部分（60分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网页管理	建立网站页面，页面标题栏、状态栏、版权、ICP 备案编号等信息齐全	5
2	网页布局	根据项目网站的需求利用表格或者 DIV+CSS 对页面进行布局，布局合理，页面结构清晰	15
3	网页内容	在页面中正确插入文字	5
		在页面中正确插入图片	5
		在页面中正确插入广告	5
		页面链接正确，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；如果没有链接页面以空链接（#）代替	5
4	网页美化	CSS 的建立（新建样式表文件，放入 CSS 文件）	5
		CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果	5
		CSS 美化超级链接	5
		CSS 美化网页中的图片等其他所需元素	5

评分项四：职业素质（20分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	现场管理	操作规范、场地整洁	5
2	职业判断	准确把握网站需求，分析网站素材，对网站制作效果判断专业，故障判断分析准确到位	5
3	Web 标准	页面设计与制作符合 Web 标准，页面设计美观大方，具备良好的用户体验	5
4	编码规范	具备良好的编码习惯，代码规范	5

10. 试题编号：3-10 “新娱”娱乐新闻网站

(1) 任务描述

“新娱”娱乐新闻网站是一个致力于报道全方位的明星资讯网站，主要报道内地、港台、日韩、欧美娱乐新闻为主，有娱乐新闻、电视资讯、电影资讯、综艺资讯、音乐资讯等内容，通过本网站，用户可以非常方便的掌握最新明星资讯，了解明星动态，以及参加丰富多彩的线上线下活动，最大限度的让全民参与到娱乐事件中来。

通过设计与制作“新娱”娱乐新闻网站，按照静态网站“网站需求分析—网站栏目设计—网页素材编辑—网页编辑—网页提交”的开发流程，根据提供的网站素材，运用相应制作工具，完成“新娱”娱乐新闻网站中“娱乐新闻”页面的设计与制作任务。

1) 制作说明

- ① 请建立以“考生号_题号”命名的成果文件夹，所有试题中要求创建的文件和文件夹均放在该目录下，例如：144115040001_3-10，网站中广告用图放在成果文件夹内的 banner 文件夹下，其他图片素材均需放在成果文件夹内的 images 文件夹下，所有 CSS 样式文件均需放在成果文件夹内的 style 文件夹下，此为评卷依据；
- ② 网站图片、文字等素材，均在“技能抽查素材 3-10”文件夹中，所给素材应根据实际情况挑选放入网页（不需要全部使用）。

2) 项目制作

任务一：网页图片设计与制作部分

- ① 应用图片工具制作设计符合要求的网站 logo，网站的 logo 中必须包含“新娱娱乐”文字字样；
- ② 完成网站中所需图片的设计与制作；
- ③ 处理网站中所需的图片（例如：修改图片大小、色调、效果等）；
- ④ 能把图片插入到网页中，并正确显示，所用图片均必须放在成果文件夹内的 images 文件夹中。

任务二：网页广告设计与制作

- ① 利用素材，使用 CSS3 动画或 javascript 脚本制作图片广告；

② 网页广告中所使用的图片必须放在站点根文件夹内的 banner 文件夹中。

任务三：网页制作与美化部分

- ① 建立娱乐新闻页面，命名为“news.html”；
- ② 设置网页标题为“新娱乐”；
- ③ 根据如下图 3-10-1 所示“新娱”娱乐新闻网站的“娱乐新闻”页面布局规划图，应用表格或 DIV+CSS 布局页面，页面宽度为 900-1000 像素，网页布局中的每部分内容的宽度和高度可根据其内容进行适当的调整；

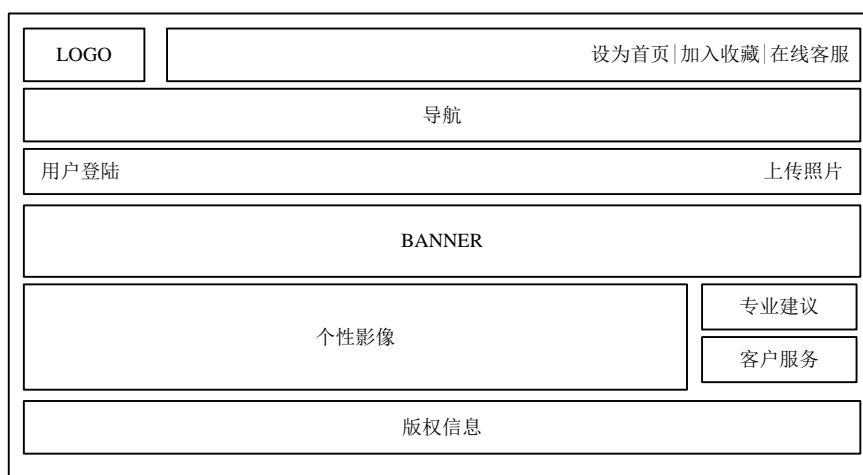


图 3-10-1 “新娱”娱乐新闻网站“娱乐新闻”页面布局规划图

- ④ 根据如下图 3-10-2 所示的“光宇”游戏网站的栏目规划，制作网站导航；

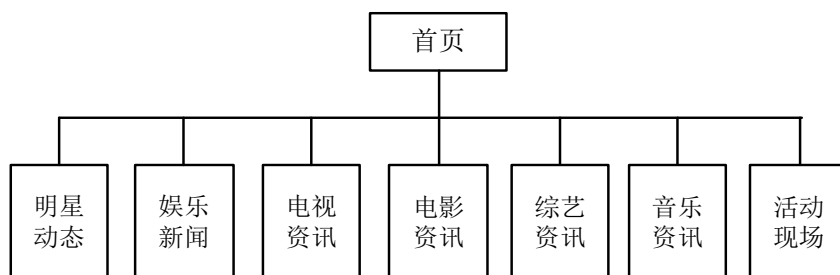


图 3-10-2 “新娱”娱乐新闻网站栏目规划图

- ⑤ 在页面中插入适当的图片、动画等元素；
- ⑥ 在页面中插入适当的文字，并用 CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果；
- ⑦ 在页面中添加超级链接，并用 CSS 美化超级链接，页面中超级链接

如果没有确定链接页面以空链接 (#) 替代, 链接提示、颜色、锚记等应用恰当;

⑧ 网页中所有的搜索 (查询)、登录、注册、留言等交互部分都必须使用表单及表单域来完成;

⑨ 应用 CSS 美化网页中的其它元素, 网页要素齐全, 版权等信息书写正确。

(2) 实施条件

1) 硬件环境

序号	设备	数量	规格	备注
1	计算机	1 台	CPU 4 核 2.0GHZ 以上, 内存 2GB 以上	

2) 软件环境

序号	软件	版本	备注
1	桌面版操作系统	Windows 7	建议安装 64 位版本, 可以高于 Windows 7
2	Dreamweaver	CS6	可以高于 CS6
3	Sublime_text		
4	Adobe PhotoShop	CS6	可以高于 CS6
5	Microsoft Office	2010	可以高于 2010

(3) 考核时量

考试时间: 180 分钟。

(4) 评分细则

评分项一: 网页图片设计与制作部分 (10 分)

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网站 LOGO	在网站策划的基础上, 能根据项目网站的需求设计与制作符合行业规范的 LOGO, 提升页面的整体效果	5
2	网站图片处理	在网站策划的基础上, 能根据项目提供的素材对网页中所需的图片进行处理。能很好的满足网页效果 (例如: 修改图片大小、色调、效果等)	5

评分项二: 网页广告设计与制作部分 (10 分)

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	广告图片制作	能根据试题要求设计与制作广告图片	5

2	广告效果制作	能根据要求制作广告，提升网站的整体效果	5
---	--------	---------------------	---

评分项三：网页内容制作与美化部分（60分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	网页管理	建立网站页面，页面标题栏、状态栏、版权、ICP 备案编号等信息齐全	5
2	网页布局	根据项目网站的需求利用表格或者 DIV+CSS 对页面进行布局，布局合理，页面结构清晰	15
3	网页内容	在页面中正确插入文字	5
		在页面中正确插入图片	5
		在页面中正确插入广告	5
		页面链接正确，链接提示、颜色、锚记等应用恰当；如果没有链接页面以空链接（#）代替	5
4	网页美化	CSS 的建立（新建样式表文件，放入 CSS 文件）	5
		CSS 美化文字大小、字体、颜色等效果	5
		CSS 美化超级链接	5
		CSS 美化网页中的图片等其他所需元素	5

评分项四：职业素质（20分）

序号	评分内容	评分点	分值 (分)
1	现场管理	操作规范、场地整洁	5
2	职业判断	准确把握网站需求，分析网站素材，对网站制作效果判断专业，故障判断分析准确到位	5
3	Web 标准	页面设计与制作符合 Web 标准，页面设计美观大方，具备良好的用户体验	5
4	编码规范	具备良好的编码习惯，代码规范	5